

Pub sans limites

Les chaînes spécialisées augmentent de nouveau leur part de marché aux dépens des généralistes, lesquelles ont reçu l'aval du CRTC pour diffuser davantage de publicité.

Au Québec, l'écoute des chaînes spécialisées canadiennes a de nouveau augmenté au cours des derniers mois, atteignant maintenant une part de 38,7%, selon les plus récentes données PPM 2007. RDS a intensifié son avance en tête des chaînes les plus populaires en recueillant 6% de l'écoute. Elle est suivie de Super écran+ (3,9%) et Vrak.TV (3,4%). La chaîne jeunesse d'Astral Media a par ailleurs ouvert une partie de sa programmation aux annonceurs, à l'automne 2006.

Bien que sa part soit en constante régression depuis 2004, TVA reste la chaîne généraliste la plus écoutée avec 27,1% de l'écoute. Pour l'ensemble de la province, elle devance Radio-Canada avec 14,1%, TQS à 10,8% et Télé-Québec à 3,1%.

En mai 2007, le Conseil de la radiodiffu-

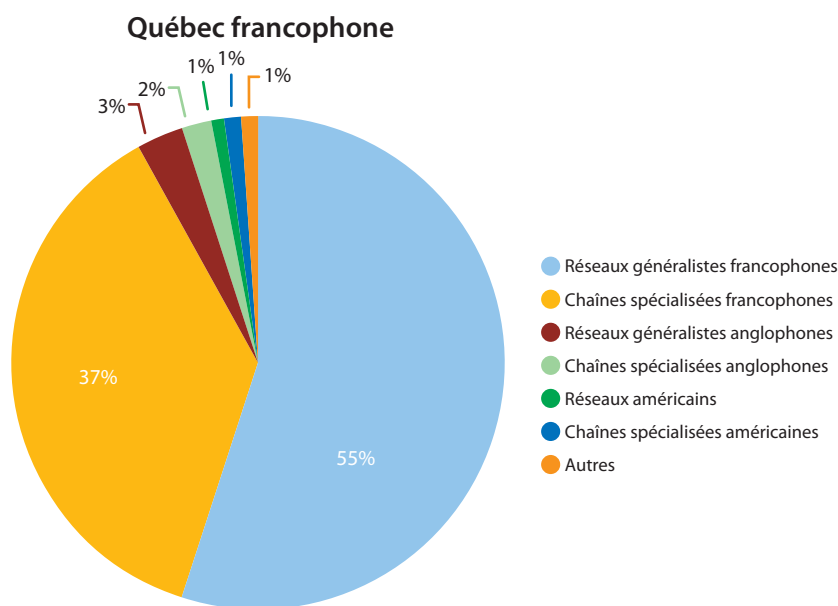
sion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a annoncé qu'il abolira les restrictions relatives aux limites publicitaires des chaînes généralistes, d'ici le 1^{er} septembre 2009. Déjà cette année, depuis le 1^{er} septembre, celles-ci peuvent diffuser jusqu'à 14 minutes de publicité à l'heure entre 19 h et 23 h. Ce maximum passera à 15 minutes le 1^{er} septembre 2008 au cours des 18 heures de la journée de diffusion. Le CRTC devrait ensuite évaluer l'impact de l'augmentation avant d'abolir complètement la limite. Selon l'organisme, ces mesures ont été adoptées pour entre autres aider les télédiffuseurs à disposer de fonds additionnels pour financer leur transition vers la télédiffusion numérique, dont la date butoir a été fixée au 31 août 2011.

Au niveau de la programmation régulière, le nouveau jeu télévisé *Le Banquier*

à TVA a fait bonne figure au palmarès des émissions les plus regardées, en attirant une moyenne de plus de deux millions de téléspectateurs les mercredis et jeudis soirs. Seule l'émission spéciale *Bye Bye* de RBO a attiré un plus large auditoire en une soirée en franchissant le cap des trois millions. La télé-réalité *Occupation double* à TVA et l'émission *Tout le monde en parle* à Radio-Canada se classent aussi dans le top 5. Elles ont toutes deux rejoint plus de 1,7 million de téléspectateurs.

Du côté des investissements publicitaires en télévision au Québec, ceux-ci ont bondi de 5,8% en 2006, pour atteindre 758 millions de dollars. Il s'agit d'une hausse plus prononcée que celle de l'année précédente, alors que les dépenses en télévision n'avaient augmenté que de 3,1%. ●

1. Répartition de l'écoute au Québec



1.

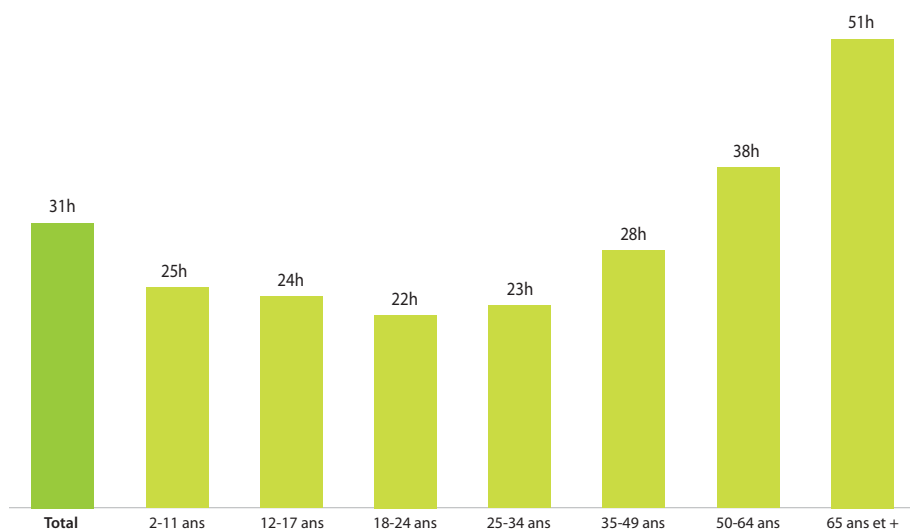
Mesurée depuis 2005 par l'audimétrie portable, l'écoute des chaînes spécialisées francophones (37%) continue de gagner du terrain aux dépens des réseaux généralistes francophones (55%). L'ensemble des diffuseurs francophones compte pour 92% de l'écoute totale au Québec.

Télévision

Données générales d'auditoire

2. Écoute selon le groupe d'âge

MOYENNE DES HEURES D'ÉCOUTE PAR SEMAINE AU QUÉBEC



Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus

2.

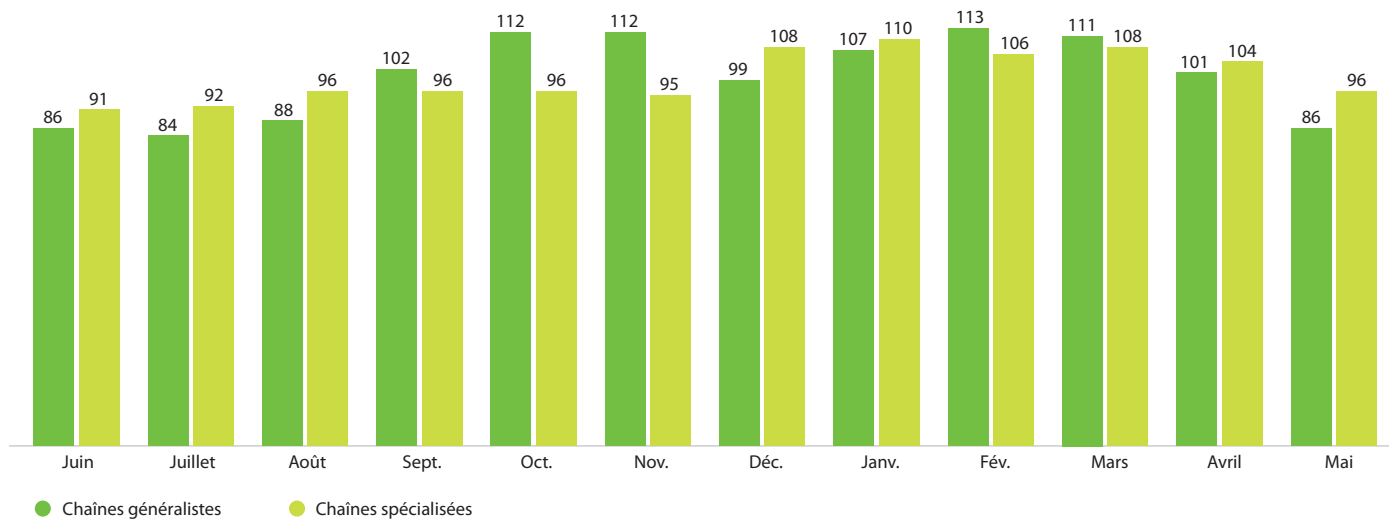
Les Québécois ont passé en moyenne 31 heures par semaine devant leur petit écran en 2007, une donnée stable par rapport aux années précédentes. L'écoute demeure de nouveau sous la moyenne jusqu'à 49 ans et augmente beaucoup dès l'âge de 50 ans. Les 65 ans et plus sont le groupe d'âge écoutant le plus la télévision (51 h par semaine). Avec une moyenne de 22 h par semaine, les jeunes de 18 à 24 ans sont ceux qui la regardent le moins.

3.

Les chaînes généralistes dominent l'écoute au Québec pendant la diffusion de leur programmation régulière, de septembre à novembre ainsi qu'en février et mars. L'écoute des chaînes spécialisées est surreprésentée quant à elle d'avril à août ainsi que pendant les mois de décembre et janvier.

3. Écoute par mois des chaînes généralistes et spécialisées

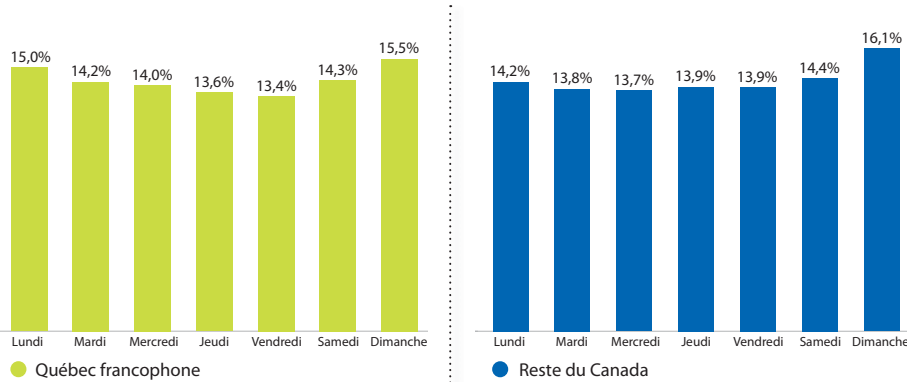
INDICE D'ÉCOUTE AU QUÉBEC



Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM (juin 2006 à mai 2007), Lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus

4. Répartition des heures d'écoute par jour

ENTRE 2 H ET 2 H



4.

Partout au pays, le dimanche demeure la journée où l'écoute télévisuelle est la plus élevée avec 15,5% au Québec et 16,1% dans le reste du Canada. Au Québec, le lundi suit avec 15% de l'écoute. La plus faible écoute est enregistrée le vendredi.

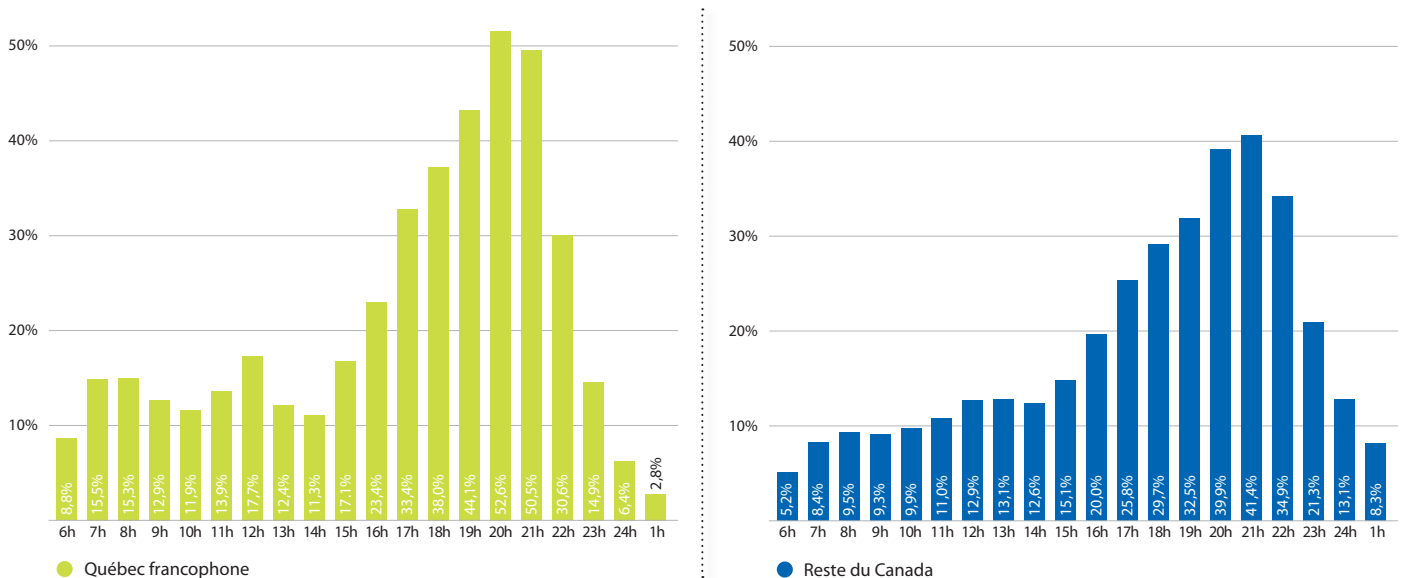
5.

Au Québec, l'écoute de la télévision augmente graduellement à partir de 15 h pour atteindre son apogée entre 20 h et 21 h, alors que plus d'un Québécois sur deux se trouve devant le petit écran. Ailleurs au Canada, c'est entre 21 h et 22 h que l'écoute est la plus forte.

Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM (Québec francophone), 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus.
Sondages BBM, Service audimétrique BBM-NMR (reste du Canada) 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus.

5. Pourcentage de la population à l'écoute de la télévision

PAR TRANCHE D'HEURE, DU LUNDI AU VENDREDI



Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM (Québec francophone), 22 janvier au 22 avril 2007, lun-ven 6h-2h, 2 ans et plus.
Sondages BBM, Service audimétrique BBM-NMR (reste du Canada), 22 janvier au 22 avril 2007, lun-ven 6h-2h, 2 ans et plus.

Télévision

Réseaux généralistes : parts de marché

6. Parts d'écoute télévision au Québec

DANS LES PRINCIPAUX MARCHÉS

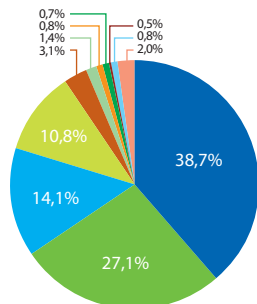
6.

L'écoute des chaînes spécialisées canadiennes a augmenté partout au Québec, représentant plus du tiers de l'écoute dans l'ensemble de la province et dans le marché francophone de Montréal. À Québec, les spécialisées accaparent maintenant plus du quart de l'écoute. À 33,6%, TVA demeure la station la plus écoutée à Québec.

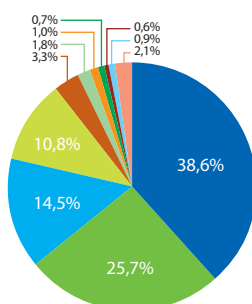
7.

TVA est la station la plus écoutée partout au Québec. Dans les marchés d'Ottawa-Gatineau francophone et Carleton, le réseau est cependant devancé par les chaînes spécialisées. Les gens de Rivière-du-Loup sont ceux qui écoutent le plus Radio-Canada, alors que la chaîne y recueille 16,3% de l'écoute. TQS enregistre sa plus haute part d'écoute au Saguenay avec 13,7%. Pour une deuxième année de suite, la région de Rouyn enregistre la plus forte part d'écoute des chaînes spécialisées avec 28,3%

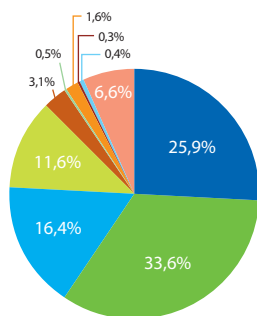
Province de Québec



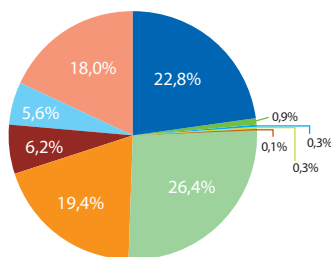
Montréal francophone



Québec



Montréal anglophone



- Chaînes spécialisées canadiennes
- TVA
- Radio-Canada
- TQS
- Télé-Québec
- CTV
- Chaînes américaines
- Chaînes spécialisées américaines
- CBC
- Global
- Autres

Source: Pour Province de Québec et Montréal francophone : Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 23 janvier au 23 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus. Pour Montréal anglophone et Québec : Sondages BBM, Printemps 2007, 2 ans et plus.

7. Parts d'écoute télévision pour les autres marchés du Québec

	Chaînes spécialisées	TVA	Radio-Canada	TQS	Télé-Québec	CTV	Chaînes américaines	CBC	Global	Autres
Ottawa-Gatineau franco	24,6%	21,1%	14,2%	8,9%	1,8%	5,5%	5,3%	1,7%	2,9%	14,0%
Sherbrooke	26,9%	32,9%	14,9%	11,8%	2,6%	1,3%	1,6%	0,9%	0,8%	6,3%
Trois-Rivières	25,6%	39,6%	13,9%	11,8%	2,4%	0,3%	1,3%	0,4%	0,1%	4,6%
Saguenay	28,2%	35,9%	14,6%	13,7%	2,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0%	4,6%
Rouyn	28,3%	32,6%	13,3%	12,7%	1,9%	0,9%	3,0%	0,3%	0,6%	6,4%
Rimouski/Matane/Sept-Îles	27,4%	41,3%	13,5%	8,4%	2,2%	0,2%	1,0%	0,2%	0%	5,8%
Rivière-du-Loup	25,3%	42,3%	16,3%	9,0%	1,8%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	4,3%
Carleton	26,1%	22,8%	12,1%	6,0%	1,2%	8,9%	9,7%	2,2%	1,6%	9,4%

Source: Sondages BBM, Printemps 2007, 2 ans et plus

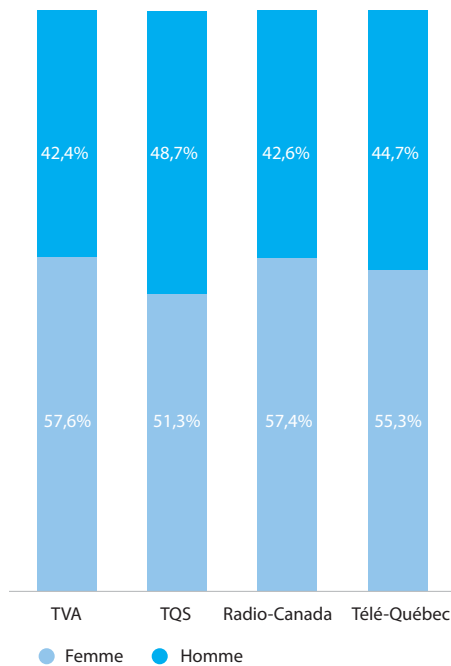
Télévision

Réseaux généralistes : profil des téléspectateurs

8. Répartition des auditoires des réseaux généralistes

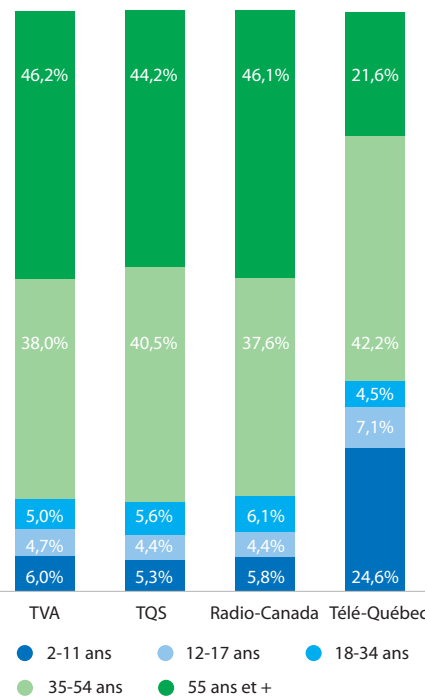
Par sexe

QUÉBEC FRANCOPHONE, 2 ANS ET PLUS



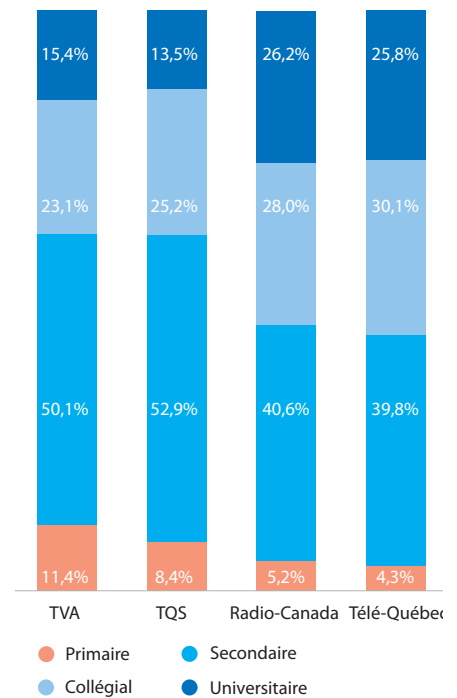
Par groupe d'âge

QUÉBEC FRANCOPHONE



Par niveau de scolarité

QUÉBEC FRANCOPHONE, 18 ANS ET PLUS



Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus

Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h

Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 18 ans et plus

8.

En 2007, les chaînes généralistes ont de nouveau attiré un auditoire majoritairement féminin. TVA a attiré la plus forte proportion de femmes avec 57,6 %, suivie de Radio-Canada avec 57,4 %. TQS est la station qui possède la plus forte concentration d'écoute masculine avec 48,7 %.

Avec 46,2 %, TVA est la station généraliste rejoignant le plus fort taux de téléspectateurs de 55 ans et plus, suivie de très près par Radio-Canada (46,1 %). Télé-Québec rejoint quant à elle la plus forte proportion de 35-54 ans (42,2 %) et de 2 à 11 ans (24,6 %).

En ce qui a trait à la scolarité, Radio-Canada est la chaîne attirant le plus fort pourcentage d'universitaires, soit 26,2 %. La chaîne est suivie de Télé-Québec avec 25,8 %. Plus de 50 % des téléspectateurs des deux chaînes détiennent par ailleurs un diplôme collégial ou universitaire.

Télévision

Réseaux généralistes : top des émissions

9. Les émissions les plus regardées au Québec

RANG	RÉSEAU	ÉMISSION	NOMBRE DE DIFFUSIONS	AUDITOIRE (EN MILLIERS)
1	SRC	Bye Bye de RBO	1	3 014
2	TVA	Le Banquier	10	2 095
3	TVA	Le Banquier	10	2 058
4	TVA	Occupation double	11	1 759
5	SRC	Tout le monde en parle	24	1 703
6	TVA	Lance et compte : La revanche	10	1 647
7	SRC	Infoman SP 2006	1	1 522
8	TVA	La rentrée TVA	1	1 481
9	TVA	Taxi 0-22	10	1 470
10	TVA	Les poupées russes	26	1 401
11	SRC	Bye Bye de RBO	1	1 387
12	TVA	Célébration 2007	1	1 377
13	TVA	La poule aux oeufs d'or	1	1 348
14	SRC	Tout le monde en parle - Meilleurs moments	1	1 342
15	TVA	Ma maison Rona	1	1 331
16	TQS	Loft Story - Dimanche	11	1 325
17	SRC	Gala de l'ADISQ 2006	1	1 317
18	TVA	Annie et ses hommes	22	1 272
19	TVA	Le petit monde de Laura Cadieux	10	1 259
20	TVA	Nos étés	15	1 258
21	TVA	La poule aux oeufs d'or - SP Country	1	1 241
22	TVA	On n'a pas toute la veillée	1	1 230
23	TVA	De Cré Basile à Star Académie	1	1 190
24	TVA	Le Négociateur	8	1 171
25	TVA	Les retrouvailles	5	1 170

RANG	RÉSEAU	ÉMISSION	NOMBRE DE DIFFUSIONS	AUDITOIRE (EN MILLIERS)
26	TQS	Bob Gratton ma vie, my life	13	1 129
27	TVA	Histoires vraies	1	1 109
28	TVA	Québec 2007	1	1 103
29	TVA	La poule aux oeufs d'or	34	1 058
30	TVA	Présentation spéciale	1	1 055
31	TVA	Lise Dion en spectacle	2	1 033
32	TVA	Accommodements raisonnables ou pas?	1	1 030
33	TVA	Obèse à 16 ans, une vie dans la balance	1	1 029
34	TQS	Loft Story - Semaine	50	1 015
34	SRC	Soirée des Jutra	1	1 015
36	TVA	Le sketch show	14	1 013
37	SRC	L'Auberge du chien noir	26	1 003
38	TVA	Occupation double	10	1 001
39	TVA	Surprise sur prise	2	995
40	TVA	Céline Dion : 25 ans d'amour	1	990
41	TVA	Mannequins d'un jour	1	983
42	TVA	La promesse	25	976
43	TVA	SP : Bloopers TVA	7	949
44	SRC	Tous pour un	2	944
45	SRC	Et Dieu créa... Laflaque	1	931
46	SRC	Match des étoiles	27	927
47	TVA	Les Gags	17	912
48	TVA	Les Anges de la rénovation	1	909
49	TVA	Drôles de vidéos	10	907
50	SRC	Élections Qc 2007	1	893

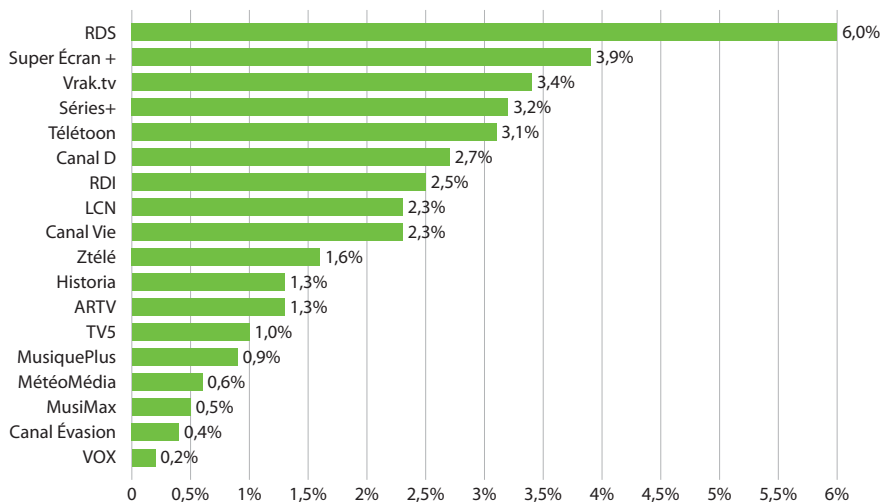
Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 28 août 2006 au 26 avril 2007, Québec Franco, Lun-Dim-2h-2h, 2 ans et plus

Télévision

Chaînes spécialisées: audience et parts de marché

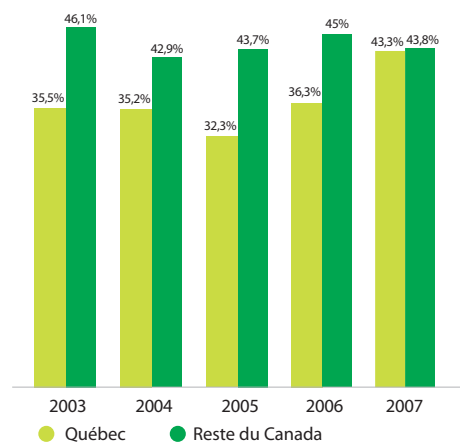
10. Parts de marché des chaînes spécialisées

QUÉBEC FRANCOPHONE



Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, Lun-Dim 2h-2h, 2 ans et plus

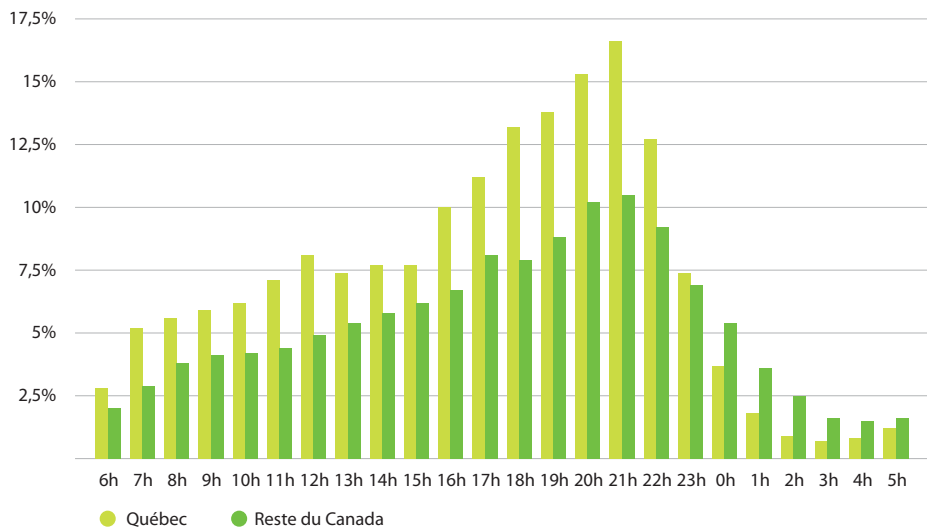
11. Évolution des parts des chaînes spécialisées canadiennes et américaines et de la télé payante



Source: Sondages BBM, Services audimétriques PPM et BBM-NMR, 22 janvier au 22 avril 2007, Lun-Dim 2h-2h, 2 ans et plus

12. Écoute des chaînes spécialisées par tranche horaire

POURCENTAGE DE LA POPULATION À L'ÉCOUTE



Source: Sondages BBM, Services audimétriques PPM et BBM-NMR, 22 janvier au 22 avril 2007, Lun-Dim 2h-2h, 2 ans et plus

10.

Les choses vont bien pour le Réseau des sports (RDS) qui a intensifié son avance au sommet des chaînes spécialisées les plus regardées en 2007. Avec une part de marché de 6%, la chaîne sportive devance Super Écran+ (3,9%) et Vrak.TV (3,4%). Deuxième l'an dernier, Séries+ glisse au quatrième échelon avec une part de 3,2%.

11.

L'écoute des chaînes spécialisées a beaucoup augmenté au Québec en 2007, sa part de marché passant de 36,3% à 43,3%. Elle se retrouve maintenant nez à nez avec l'écoute canadienne, qui représente 43,8% de l'écoute totale.

12.

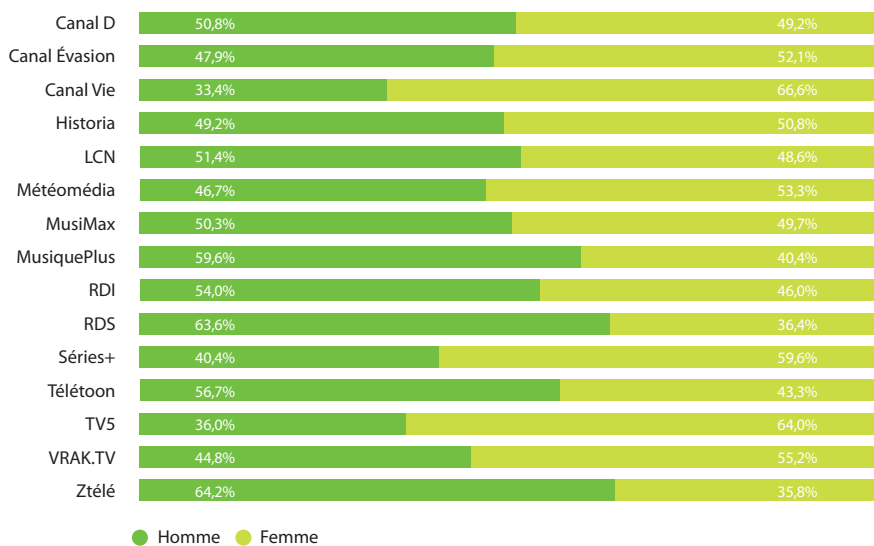
Partout au pays, c'est entre 21 h et 22 h que l'écoute des chaînes spécialisées est à son plus fort, rejoignant environ 16,5% de la population au Québec et 10,5% dans le reste du Canada. L'écoute des spécialisées est plus élevée au Québec de 6 h à 24 h, alors que le Canada est davantage à l'écoute pendant la nuit.

Télévision

Chaînes spécialisées: profil des téléspectateurs

13. Profil de l'auditoire par sexe

QUÉBEC FRANCOPHONE



13.

Les chaînes spécialisées se partagent l'auditoire féminin et masculin à parts égales. La moitié d'entre elles attirent une proportion de téléspectateurs majoritairement masculins alors que l'autre moitié rejoint davantage les femmes. C'est le cas de Canal Vie donc la proportion de l'écoute par les femmes atteint 66,6% de son auditoire. La chaîne est suivie de TV5 (64%) et Séries+ (59,6%). Avec 64,2%, Ztélé ravit à RDS le titre de la chaîne attirant le plus fort pourcentage d'hommes. Le Réseau des sports se classe deuxième avec un auditoire formé à 63,6% d'hommes.

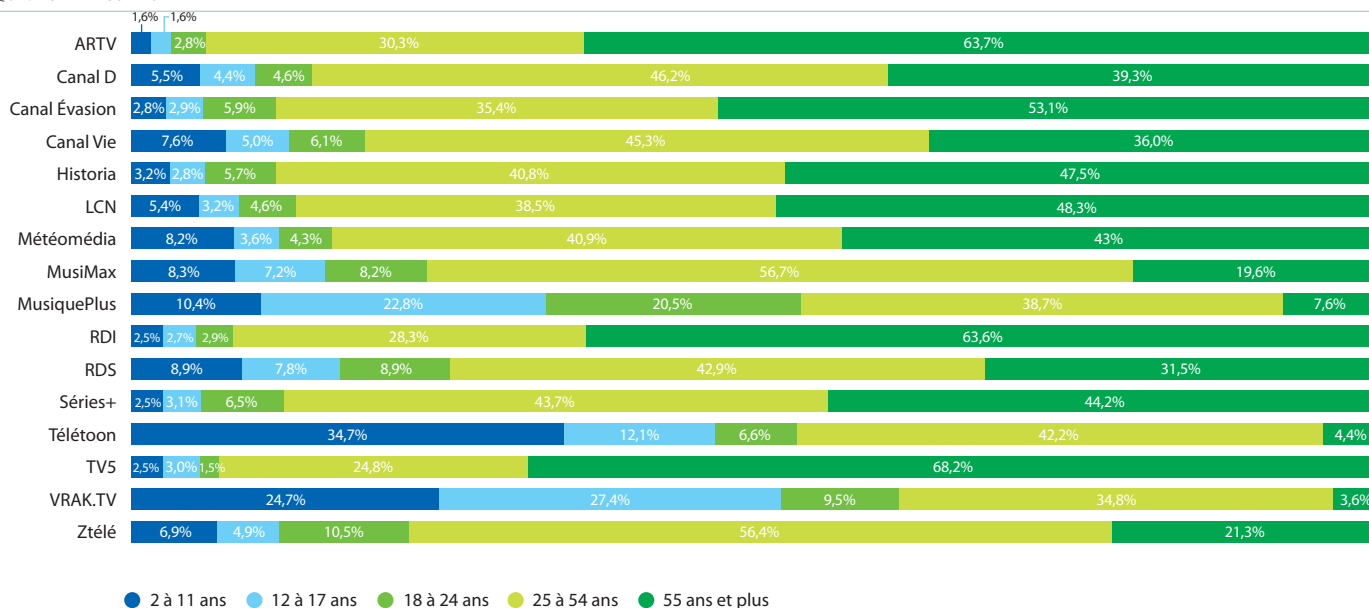
14.

Les chaînes Vrak.TV et MusiquePlus sont celles attirant le plus fort taux de jeunes de 12 à 17 ans, avec respectivement 27,4% et 22,8% de leur auditoire. Plus de la moitié des téléspectateurs de MusiMax (56,7%) et Ztélé (56,4%) sont âgés entre 25 et 54 ans. La chaîne française TV5 rejoint la plus large proportion de personnes de 55 ans et plus avec 68,2%. ARTV (63,7%) et RDI (63,6%) jouissent eux aussi d'une forte popularité auprès de ce groupe d'âge.

Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h, 2 ans et plus

14. Profil de l'auditoire par groupe d'âge

QUÉBEC FRANCOPHONE



Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, lun-dim 2h-2h

Chaînes spécialisées: top des émissions

15. Les émissions les plus regardées au Québec

RANG	RÉSEAU	ÉMISSION	NOMBRE DE DIFFUSIONS	AUDITOIRE (EN MILLIERS)
1	RDS	Football Super Bowl	1	798
2	RDS	Hockey des Canadiens (samedi)	27	781
3	RDS	Hockey des Canadiens (mardi)	17	752
4	RDS	Football LCF: Coupe Grey	1	714
5	RDS	Hockey des Canadiens (semaine)	38	657
6	RDS	Football Super Bowl: avant-match	1	576
7	RDS	Hockey: Étoiles LNH	2	542
8	RDS	Hockey des Canadiens (pré-saison)	1	508
9	RDS	Hockey après-match (mardi)	3	367
10	RDS	Hockey après-match (semaine)	8	338
11	RDS	Hockey avant-match (semaine)	5	324
12	RDS	Hockey avant-match (mardi, vendredi)	15	295
12	RDS	Les Agents libres	21	277
14	RDS	Football LCF: Éliminatoires	4	269
15	RDS	Hockey LNH: Éliminatoires	28	249
15	RDS	Hockey avant-match (samedi)	26	244
17	Télétoon	Les Simpson	1	242
18	RDS	Football LCF: Alouettes de Montréal	8	228
19	Télétoon	Les Simpson	1	221
20	VRAK.TV	Les Frères Scott	22	218
21	Télétoon	Les Simpson	1	214
22	RDI	Course à la direction du PLC	1	212
23	Canal D	Soirées d'humour 2005: Dominic et Martin	1	195
24	RDS	Football NFL: Éliminatoires	9	188
25	Séries+	Les Experts	31	186

RANG	RÉSEAU	ÉMISSION	NOMBRE DE DIFFUSIONS	AUDITOIRE (EN MILLIERS)
26	VRAK.TV	Spécial: KARV anti-gala 2006	1	184
27	Séries+	Les Experts	1	182
28	RDS	Hockey: Championat mondial junior	9	179
29	RDS	Hockey LNH des Penguins	1	178
30	RDI	Élections Québec 2007- Analyse	1	176
31	Canal D	Grand rire à Québec 2005: Marie-Lise Pilote	1	175
32	VRAK.TV	Dans une galaxie près de chez vous: Le film	1	173
33	RDS	Football LCF: avant-match	5	172
33	TV5	Cavalia: un rêve de liberté	1	172
35	VRAK.TV	Une grenade avec ça?	33	171
36	RDI	Élections Québec 2007 - Débat	1	167
37	VRAK.TV	Spécial: Samantha	1	166
38	RDS	Grand Prix Formule 1	9	165
39	VRAK.TV	Smallville	33	163
40	VRAK.TV	Spécial: Phénomène Raven	1	159
41	RDS	Hockey LNH des Sénateurs	17	158
41	Télétoon	Bugs Bunny	1	158
43	RDI	Spécial: Effondrement du viaduc à Laval	2	156
44	VRAK.TV	Dans une galaxie près de chez vous: Le film	1	153
45	RDS	Hockey: Légendes	1	152
46	Télétoon	Bugs Bunny et Tweety	1	149
46	Canal D	Grand rire à Québec 2005: Marie-Lise Pilote	1	149
48	Canal D	Soirées d'humour 2005: Normand Brathwaite	1	148
49	VRAK.TV	Spécial: Avatar	1	146
50	Séries+	Témoins silencieux	15	145

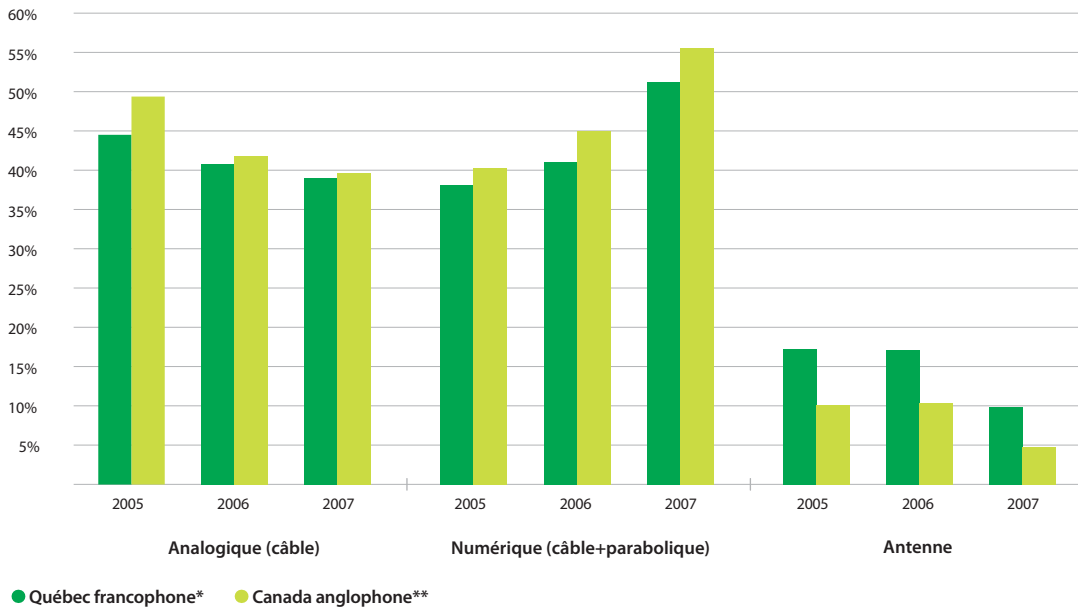
Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 28 août 2006 au 22 avril 2007, Québec Franco, Lun-Dim-2h-2h, 2 ans et plus

Télévision

Les modes de réception de la télévision au Québec vs Canada

16. Pourcentage de la population selon le type de réception

ÉVOLUTION AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES



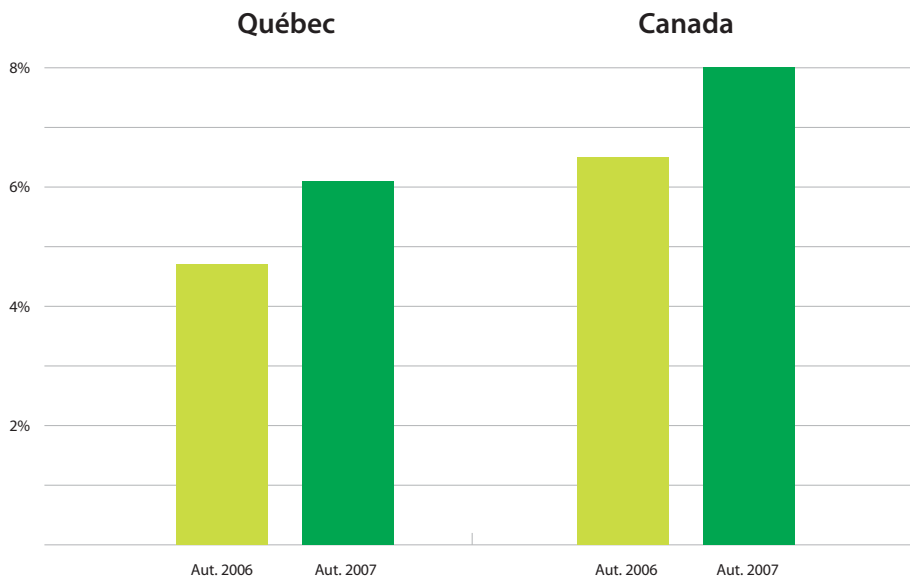
16.

Partout au pays, le pourcentage de gens abonnés au signal numérique ne cesse d'augmenter, aux dépens de l'analogique et de l'antenne (hors d'ondes). La proportion de Canadiens disposant du signal numérique dépasse maintenant 55 %, alors qu'au Québec elle se chiffre à environ 51 %.

*Source: Sondages BBM, Service audimétrique PPM, 22 janvier au 22 avril 2007, Lun-Dim 2h-2h, 2ans et plus
 **Source: Sondages BBM, Service audimétrique BBM-NMR, 22 janvier au 22 avril 2007, Lun-Dim 2h-2h, 2 ans et plus

17. Enregistreurs numériques

TAUX DE PÉNÉTRATION DES ENREGISTREURS NUMÉRIQUES PERSONNELS (PVR) PAR LA MÉTHODE DES CAHIERS D'ÉCOUTE



17.

Le taux de pénétration des enregistreurs numériques personnels est mesuré depuis peu. Comme on pouvait s'y attendre, il est en progression. Le Québec accuse pour l'instant un léger retard par rapport à l'ensemble du Canada.

Index des réseaux généralistes

Canadian Broadcasting Corporation (CBC)

1400, boul. René-Lévesque Est, 17^e étage
Montréal (Québec)
H2L 2M2
514 597-4000
www.cbc.ca

Premier chef de la vente : Kenny King
kenny_king@cbc.ca

Réseaux nationaux :
CBC Television

Réseaux régionaux :
CBC Atlantic

Stations :

CBMT-TV
Montréal
514 597-4400

CBOT-TV
Ottawa
613 288-6283

CanWest MediaWorks

1600, boul. de Maisonneuve Est,
9^e étage
Montréal (Québec)
H2L 4P2

Directrice des ventes :
Suzanne Lapalme
slapalme@globaltv.com

Représentation publicitaire : CanWest MediaWorks
514 525-1133
www.canwestmediaworks.com

Stations :

Global Québec - CKMI
Montréal
514 521-4323
www.globalquebec.com

E! - CJNT Montréal
Montréal
514 522-4150
www.chmontreal.com

Réseau CTV

1205, av. Papineau
Montréal (Québec)
H2K 4R2
514 273-6311
www.montreal.ctv.ca

Vice-président, ventes et marketing :
Georges Goulakos
ggoulakos@ctv.ca

Représentation nationale :
Réseau CTV
514 495-6100

Station :

CTV Montréal
Montréal
514 273-6311

Réseau TVA

1600, boul. de Maisonneuve Est
Montréal (Québec)
H2L 4P2
514 526-9251
www.tva.canoe.com

Vice-présidente, ventes et marketing :
Édith Perreault
514 598-6086

Directeur des ventes locales Montréal :
Hugues Beaudoin
514 598-2999

Stations :

CFCM-TV
Sainte-Foy
418 688-9330

CFER-TV
Rimouski
418 722-6011

CFTM-TV
Montréal
514 526-9251

CHEM-TV
Trois-Rivières
819 376-8880

CHLT-TV
Sherbrooke
819 565-7777

CJPM-TV
Chicoutimi
418 549-2576

RNC Media

1, Place Ville-Marie,
bur. 1523
Montréal (Québec)
H3B 2B5
514 866-8686
www.rncmedia.ca

Directrice des ventes locales : Nancy Deschênes
ndeschenes@rncmedia.ca

Ventes nationales :
André Cormier
acormier@rncmedia.ca

Stations :

CFEM-TVA
Rouyn-Noranda
819 762-0744

CFVS-TQS
Rouyn-Noranda
819 762-0744

CKRN - Radio-Canada
Rouyn-Noranda
819 762-0744

CFGS-TV (TQS)
Gatineau
819 770-1040

CHOT-TVA
Gatineau
819 770-1040

Société Radio-Canada

1400, boul. René-Lévesque Est,
Montréal (Québec)
H2L 2M2
514 597-4683
www.radio-canada.ca

Directeur général, service commercial :
Richard Portelance
richard_portelance@radio-canada.ca

Directeur national commercial, service commercial :
Pierre L'heureux
pierre_lheureux@radio-canada.ca

Directrice créativité média, service commercial :
Johanne Champoux
johanne_champoux@radio-canada.ca

Stations :

CBFT-TV
Montréal
514 597-4242

CBOFT - CBLFT
Ottawa - Toronto
514 597-4229

CKRN-TV
Rouyn-Noranda
418 762-0744

CKRT-TV
Rivière-du-Loup
418 867-1341

CKSH-TV
Sherbrooke
819 565-9999

CKTM-TV
Trois-Rivières
819 377-1441

CKTV-TV
Jonquière
418 542-4551

CVTB - CJBRT
Québec - Est du Québec
514 597-4229

CBAFT
Moncton
514 597-4229

Télé-Québec

1000, rue Fullum,
3^e étage
Montréal (Québec)
H2K 3L7
514 521-2424
www.telequebec.tv

Directeur de la commandite et des ventes : Claude Dufault
cdfault@telequebec.tv

Stations :

CIVA-TV
Val-d'Or
819 874-5132

CIVB-TV
Rimouski
418 727-3743

CIVC-TV
Trois-Rivières
819 371-6752

CIVG-TV
Sept-Îles
418 964-8240

CIVK-TV
Carleton
418 364-7025

CIVM-TV
Montréal
514 521-2424

CIVO-TV
Gatineau
819 772-3471

CIVQ-TV
Québec
418 643-5303

CIVS-TV
Sherbrooke
819 820-3436

CIVV-TV
Jonquière
418 695-8152

Télévision Rogers

1810, rue St-Laurent
Ottawa (Ontario)
K1G 1A2
613 247-4616
www.televisionrogers.com

Agente de promotions, publicités et commandites :
Catherine Sainte-Marie
catherine.saintemarie@rci.rogers.com

Représentation nationale : Rogers Cable
www.rogers.com

Station :

Télévision Rogers

TQS

612, rue St-Jacques,
bur. 100
Montréal (Québec)
H3C 5R1
514 390-6035
www.tqs.ca

Vice-président des ventes : Guy Meunier
gmeunier@tqs.ca

Directeur des ventes nationales :
Richard Bélanger
rbelanger@tqs.ca

Directeur des ventes régionales :
Normand Leroux
nleroux@tqs.ca

Stations :

CFAP-TV
Québec
418 624-2222

CFGS-TV
Gatineau
819 770-1040

CFJP-TV
Montréal
514 390-6035

CFKM-TV
Trois-Rivières Ouest
819 377-6053

CFKS
Sherbrooke
819 565-9232

CFRS-TV
Saguenay
418 542-4551

CFTF-TV
Rivière-du-Loup
418 862-2909

CFVS
Rouyn-Noranda
819 825-9994

Index des chaînes francophones spécialisées

Argent

1600, boul. de
Maisonnette Est
Montréal (Québec)
H2L 4P2
514 598-2963
www.argent.canoe.com

Propriété :
Réseau TVA
(Groupe TVA Inc.)

Directeur des ventes,
canaux spécialisés :
Christian Pagé
christian.page@tva.ca

ARTV

1400, boul. René-Lévesque
Est, bur. A53-1
Montréal (Québec)
H2L 2M2
514 597-3636
www.artv.ca

Propriétés :
Société Radio-Canada
Télé-Québec
CTV globemedia
ARTE France
L'équipe Spectra

Directeur des ventes :
Jérôme Leys
jerome_leys@radio-canada.ca

Chef des ventes :
Céline Ranger
celine_ranger@radio-canada.ca

Canal D

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 700
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-3150
info@astral.com
www.astral.com

Propriété :
Astral Media

Représentation
publicitaire nationale :
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones :
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com

Canal Évasion

992, rue Joliette
Longueuil (Québec)
J4K 4V9
450 677-0050
info@canalevasion.com
www.canalevasion.com

Propriété :
Serdy Vidéo

Directrice des ventes :
Caroline Letellier
detellier@canalevasion.com

Directeur adjoint :
Richard Gamache
rgamache@canalevasion.com

Canal Vie

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 700
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-3150
www.canalvie.com

Propriété :
Astral Media

Représentation
publicitaire nationale :
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones :
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com

Club TVAchat

1600, boul. de
Maisonnette Est
Montréal (Québec)
H2L 4P2
1 800 361-6100
boutiquetva@tva.ca
www.shoppingtva.ca

Propriété :
Réseau TVA
(Groupe TVA Inc.)

Directeur des ventes,
canaux spécialisés :
Christian Pagé
514 598-2963

**Les 1 688 000 téléspectateurs
de Canal Évasion
n'ont qu'une seule idée en tête...**

Voyager et s'évader. Mais aussi changer de voiture. Remettre leur garde-robe au goût du jour. Remplacer les meubles du salon. Acheter une autre chaîne audio. Remplir leur nouveau frigo à vin. Aller au cinéma et voir des spectacles. Magasiner un nouveau condo. Avoir de meilleurs souliers de course. Changer de vélo. Boire des jus santé. Sortir au restaurant. Renouveler leur hypothèque. Demander une carte de crédit. Magasiner un ordinateur portable ou un lecteur mp3. Offrir des produits de beauté en cadeau. Acquiescer de l'assurance. Avoir un nouveau téléphone portable. Planifier leur retraite. Rénover...

Si vous voulez les rejoindre, appelez-nous.
1 866 504 9040 ou 450 677 0054, poste 400
info@canalevasion.com

Le seul réseau francophone spécialisé en voyage et tourisme au Canada.



Télévision

Index chaînes francophones spécialisées

Historia

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 700
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-3150
www.historiatv.com

Propriété:
Astral Media

Représentation
publicitaire nationale:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones:
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com

LCN - Canal nouvelles TVA

1600, boul. de
Maisonnette Est
Montréal (Québec)
H2L 4P2
514 598-2817
lcn@tva.ca
lcn.canoe.ca

Propriété:
Réseau TVA
(Groupe TVA Inc.)

Publicité:
Marie Comtois

Directeur des ventes
canaux spécialisés:
Christian Pagé
514 598-2963

MétéoMédia

1755, boul. René-Lévesque
Est, bur. 251
Montréal (Québec)
H2K 4P6
514 597-1700
ventes@qc.pelmorex.com
www.meteo-media.com

Propriété:
Pelmorex Communications

Représentation
publicitaire nationale:
Pelmorex Broadcast Sales
514 597-0232 poste 2132
ventes@qc.pelmorex.com

Directeur des ventes:
Bertrand Leduc
bleduc@qc.pelmorex.com

Musimax

355, rue Ste-Catherine
Ouest
Montréal (Québec)
H3B 1A5
514 284-7587
www.musimax.com

Propriété:
Astral Media/CHUM

Représentation
publicitaire:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

MusiquePlus

355, rue Ste-Catherine
Ouest
Montréal (Québec)
H3B 1A5
514 284-7587
www.musiqueplus.com

Propriété:
Astral Media/CHUM

Représentation
publicitaire:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Mystère

1600, boul. de
Maisonnette Est
Montréal (Québec)
H2L 4P2
514 598-2963
www.mystere.canoe.com

Propriété:
Réseau TVA
(Groupe TVA Inc.)

Directeur des ventes,
canaux spécialisés:
Christian Pagé
christian.page@tva.ca

Prise2

1600, boul. de
Maisonnette Est
Montréal (Québec)
H2L 4P2
514 598-2963
www.prise2.canoe.com

Propriété:
Réseau TVA
(Groupe TVA Inc.)

Directeur des ventes,
canaux spécialisés:
Christian Pagé
christian.page@tva.ca

Réseau de l'information (RDI)

1400, boul. René-Lévesque
Est, A58-1
Montréal (Québec)
H2L 2M2
514 597-7734
rdi@radio-canada.ca
www.radio-canada.ca/rdi

Propriété:
Société Radio-Canada

Directeur des ventes:
Jérôme Leys
jerome_leys@radio-canada.ca

Chef des ventes:
Céline Ranger
celine_ranger@radio-canada.ca

Réseau des Sports (RDS)

1755, boul. René-Lévesque
Est, bur. 300
Montréal (Québec)
H2K 4P6
514 599-2244
www.rds.ca

Propriété:
CTV Globemedia

Représentation
publicitaire nationale:
Ventes spécialisées CTV

Vice-président,
ventes et marketing:
Michel Gagnon
514 599-2233
mgagnon@rds.ca

Directeur des ventes:
Patrick Jutras
514 529-2105
pjutras@rds.ca

Réseau Info-Sports

1755, boul. René-Lévesque
Est, bur. 300
Montréal (Québec)
H2K 4P6
514 599-2244
www.infosports.ca

Propriété:
CTV Globemedia

Représentation
publicitaire nationale:
Ventes spécialisées CTV

Vice-président,
ventes et marketing:
Michel Gagnon
514 599-2233
mgagnon@rds.ca

Directeur des ventes:
Patrick Jutras
514 529-2105
pjutras@rds.ca

Séries+

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 700
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-3150
www.seriesplus.com

Propriété:
Astral Media

Représentation
publicitaire nationale:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones:
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com

Télé-Annonces

1200, rue Papineau,
bur. 260
Montréal (Québec)
H2K 4R5
514 526-1110
www.teleannonces.com

Propriété:
Astral Media

Coordonnatrice
des ventes:
Guilaine Le Fol

Télétoon

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, 2^e étage
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-5016
www.teletoon.com

Propriété:
Télétoon

Représentation
publicitaire nationale:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones:
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com

TV5

1755, boul. René-Lévesque
Est, bur. 101
Montréal (Québec)
H2K 4P6
514 522-5322
info@tv5.ca
www.tv5.ca

Propriété:
TV5 Québec Canada

Représentation
publicitaire nationale:
Robert Cole Média
514 693-1221
robert@qc.aibn.com

Chef de la publicité:
Denis Baby
denis.baby@tv5.ca

Vox

1475, rue Alexandre-
DeSève, bur. 4D
Montréal (Québec)
H2L 2V4
514 598-2926
montreal@canalvox.com
www.canalvox.com

Propriété:
Vidéotron

Représentante ventes
et commandites télé:
Céline Langlois
celine.langlois@videotron.com

Vrak TV

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 700
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-3150
www.vrak.tv

Propriété:
Astral Media

Représentation
publicitaire nationale:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones:
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com

Z Télé

2100, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 700
Montréal (Québec)
H3H 2T3
514 939-3150
ztele@ztele.com
www.ztele.com

Propriété:
Astral Media

Représentation
publicitaire nationale:
Astral Media TVPlus
514 939-5077

Directeur des ventes,
réseaux francophones
et anglophones:
Peter Germain
pgermain@astralmediatvplus.com