

Les gratuits ont la cote

L'année 2006-2007 a encore été marquée par la progression des quotidiens gratuits à Montréal, mais aussi par un conflit de travail au *Journal de Québec*.

La tendance se maintient pour les journaux gratuits qui ont gagné des lecteurs chaque année depuis leur arrivée dans la métropole. En 2006, le *Journal 24 heures* a augmenté son lectorat de 17,4%, pour atteindre 207 500 lecteurs. Le journal *Métro*, qui s'est doté d'une nouvelle maquette, a quant à lui enregistré une hausse de lectorat de 7,3%, pour 307 600 lecteurs.

À Montréal, tous les quotidiens ont subi une baisse de lectorat, à l'exception du *Journal de Montréal*. La publication de Québec a haussé son lectorat de 2,3%. Celui de *La Presse* a diminué de 4,5%. La plus grande

diminution (- 26,1%) a été enregistrée par *Le Devoir*, dont le nombre de lecteurs a chuté de 80 000, en 2005, à 59 100 en 2006.

Du côté anglophone, le lectorat de tous les quotidiens est à la baisse. *The Gazette* a subi des pertes de 10,4% du lundi au vendredi et de 4,4% le samedi. *The National Post* a vu son lectorat chuter de 20,5% en semaine et de 18,2% le week-end. De son côté, le *Globe and Mail* a perdu 20,5% de ses lecteurs en semaine et 9,2% le week-end. Au printemps 2007, le quotidien torontois a par ailleurs adopté un nouveau format plus petit et revu en profondeur le design de son édition papier.

À Québec, seul *Le Journal de Québec* a

gagné des lecteurs en 2006, avec une hausse de 6,3% en semaine. Du lundi au vendredi, *Le Soleil* a quant à lui diminué son lectorat de 5,1%.

L'année 2007 a été témoin d'un conflit de travail au *Journal de Québec*. Les employés du quotidien, dont la convention collective est échue depuis la fin de 2006, sont en lock-out depuis avril dernier. Comme moyen de pression et pour concurrencer le journal de Québec, ils ont lancé *MédiaMatin Québec*, un quotidien gratuit ouvert à la publicité, produit et distribué par les employés en lock-out. Au moment d'écrire ces lignes, le conflit n'était toujours pas réglé. ●

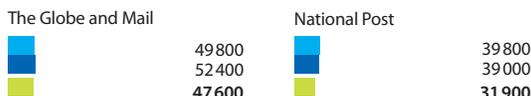
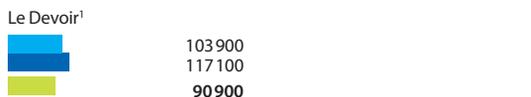
1. Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes

● 2004 ● 2005 ● 2006

Montréal – du lundi au vendredi



Montréal – samedi



1.

À Montréal, en 2006, seuls *Le Journal de Montréal* et les journaux gratuits ont augmenté leur lectorat en semaine. Celui du quotidien de Québec a augmenté de 2,3% pour atteindre 663 400 lecteurs, alors que celui du *Métro* a augmenté de 7,3%. La plus forte hausse est celle du *Journal 24 heures* avec 17,4%. *Le Devoir* a quant à lui perdu plus du quart de ses lecteurs avec une baisse de 26,1% par rapport à 2005. Le lectorat de tous les journaux a diminué le samedi.

Source: NADbank 2004-2005-2006, ¹ Le Devoir a été sondé dans NADbank 2006 mais n'est pas membre de l'étude.

Quotidiens

Lectorat

2. Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes

● 2004 ● 2005 ● 2006

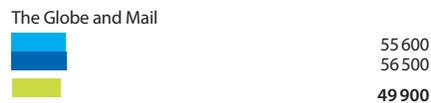
Québec – du lundi au vendredi



Québec – samedi



Ottawa – Gatineau – du lundi au vendredi



Ottawa – Gatineau – samedi



Source: NADbank 2004, 2005, 2006

Trois-Rivières – du lundi au vendredi

● 2002 ● 2005



Trois-Rivières – samedi



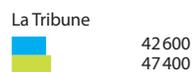
Granby – du lundi au vendredi



Granby – samedi



Sherbrooke – du lundi au vendredi



Sherbrooke – samedi



Saguenay – du lundi au vendredi



Saguenay – samedi



2.

À Québec, le lectorat du *Soleil* a poursuivi sa chute amorcée en 2003. Le quotidien a rejoint 110 800 lecteurs en semaine en 2006, soit une baisse de 5,1% par rapport à 2005. Après une baisse de 15,9% du lundi au vendredi en 2005, *Le Journal de Québec* a repris du mieux avec une hausse de 6,3% (182 700 lecteurs). Les deux quotidiens ont enregistré une baisse de lectorat le samedi, quoique faible pour *Le Journal de Québec* (-1,6%).

Dans la région d'Ottawa-Gatineau, *Le Droit* a gagné 9 000 lecteurs en semaine pour atteindre 90 700 en 2006. *Le National Post* en a quant à lui ajouté 4 300. Malgré une légère baisse (-2,2%), le *Ottawa Citizen* demeure le journal le plus lu avec 264 100 lecteurs en semaine et 314 800 le samedi. Le lectorat du *Ottawa Sun* diminue quant à lui du lundi au vendredi (-19,1%) ainsi que le samedi (-6,9%). *Le Droit* (14,1%) et *The Globe and Mail* (10,6%) ont cumulé les plus fortes hausses le week-end.

*Source: NADbank 2002, 2005. Les journaux de Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Granby participent à l'étude sur une base triennale

Quotidiens

Portée et tirage

3. Portée des quotidiens chez la population adulte

PAR MARCHÉ, CUMUL 5/6/7 JOURS, 18 ANS ET PLUS

Montréal

(Le Journal de Montréal, La Presse, Le Devoir, The Gazette, Métro, 24 heures, National Post, The Globe and Mail)



Québec

(Le Journal de Québec et Le Soleil)



Ottawa – Gatineau

(Ottawa Citizen, The Ottawa Sun, Le Droit, The Globe and Mail, National Post, Metro)



*Trois-Rivières

(Le Nouvelliste)



*Sherbrooke

(La Tribune, The Record)



*Granby

(La Voix de l'Est)



*Saguenay

(Le Quotidien)



Source: NADbank 2006. * Données 2005.

3.

Selon les données NADbank 2005 et 2006, les quotidiens de Québec, Ottawa-Gatineau et Granby bénéficient de la plus grande portée (77%). Les journaux de Montréal suivent à 76%.

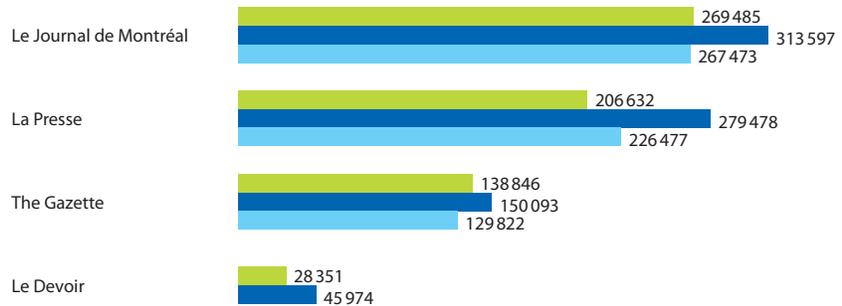
4.

Pour la période d'octobre 2006 à mars 2007, *Le Devoir* est le seul quotidien montréalais à avoir augmenté son tirage en semaine et pendant le week-end. Même constat pour le tirage du *Journal de Québec* et de *La Voix de l'Est* de Granby, qui augmente toute la semaine par rapport à la même période l'année précédente.

4. Tirage des quotidiens québécois

● lundi au vendredi ● samedi ● dimanche

Montréal



Québec



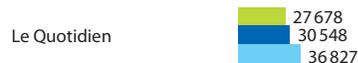
Trois-Rivières



Sherbrooke



Saguenay

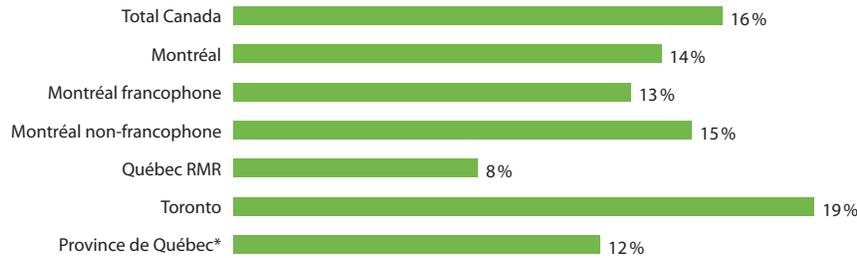


Granby



Source: ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2007

5. Portée combinée des éditions Internet



* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Granby, Chicoutimi-Jonquière et Trois-Rivières.

Source: NADbank 2006

5.

La portée sur le Web des quotidiens québécois (12%) est inférieure à la moyenne canadienne (16%). Celle du Montréal francophone (13%) est quant à elle inférieure à celle du Montréal non-francophone (15%).

6.

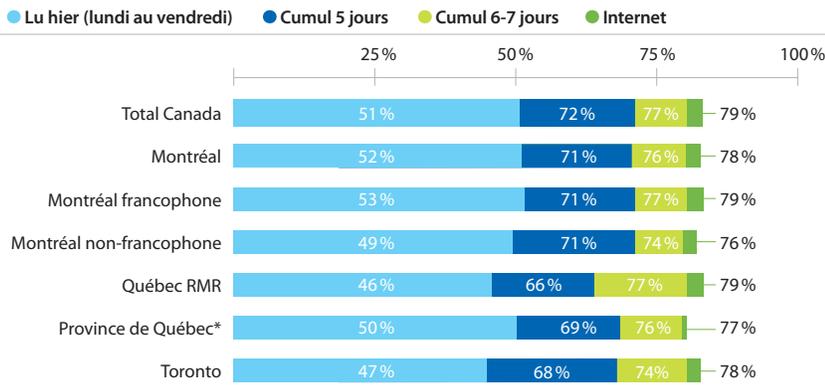
Dans les grands marchés, la portée cumulative sur 7 jours varie de 74% à 77%. Les versions Internet ajoutent une portée d'environ 2%.

7.

La portée des quotidiens gratuits est demeurée stable à Montréal et Toronto au cours des deux dernières années. Les publications torontoises jouissent d'une portée légèrement supérieure (26%) à celle des journaux montréalais (23%).

6. Portée totale hebdomadaire des quotidiens

VERSIONS IMPRIMÉES ET VERSIONS INTERNET



* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Granby, Chicoutimi-Jonquière et Trois-Rivières.

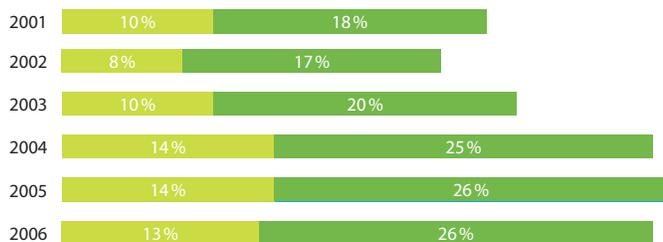
Lu hier (lundi au vendredi), Cumul 5 jours, Cumul 6-7 jours: éditions imprimées/Internet: lu un quotidien sur Internet au cours des 7 derniers jours/ %: Portée totale combinée des éditions imprimées et des éditions Internet.

Source: NADbank 2006

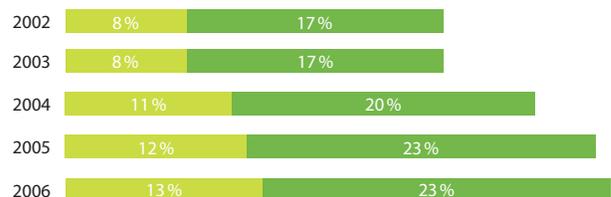
7. Lectorat des quotidiens gratuits (Portée)

● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours

Toronto



Montréal



Source: NADbank 2006

Index

Estrie

La Tribune

1950, rue Roy
Sherbrooke (Québec)
J1K 2X8
819 564-5450
redaction@latribune.qc.ca

Directrice, ventes
et marketing :
Suzanne-Marie Landry
slandry@latribune.qc.ca

Représentation
nationale : Probec 5
514 285-7306

The Record

1195, rue Galt Est
Sherbrooke (Québec)
J1G 1Y7
819 569-9525
www.sherbrookerecord.com

Publicité :
Janet Daigneault
classad@sherbrookerecord.com

Mauricie

Le Nouvelliste

1920, rue Bellefeuille
Trois-Rivières (Québec)
G9A 3Y2
819 376-2501
www.cyberpresse.ca

Directeur des ventes :
Yves Neault
pub@lennouvelliste.qc.ca

Représentation
nationale : Probec 5
514 285-7306

Montérégie

La Voix de l'Est

76, rue Dufferin
Granby (Québec)
J2G 9L4
450 375-4555
www.cyberpresse.ca

Directeur, ventes
et marketing :
Daniel Touchette
dtouchet@lavoixdelest.qc.ca

Représentation
nationale : Probec 5
514 285-7306

Montréal

24 Heures

465, rue McGill,
3^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 4B4
514 373-2424
www.24heures.ca

Directeur des ventes
locales : Richard Gauthier
richard.gauthier@24-heures.ca

Responsable marketing :
Geneviève Perras
genevieve.perras@24-heures.ca

Représentation nationale :
Quebecor Ventes Média,
Louise Tellier
louise.tellier@hebdoquebecor.com

Journal de Montréal

4545, rue Frontenac
Montréal (Québec)
H2H 2R7
514 521-4545
www.journalmtl.com

Vice-président,
ventes et adjoint
à l'éditrice :
Gilles Lamoureux
glamoureux@journalmtl.com

Directeur recherche
marketing :
Jean-François Bélanger
jfbelanger@journalmtl.com

Directeur des ventes
nationales, marketing
et développement :
Michel Valois
mvalois@journalmtl.com

La Presse

7, rue St-Jacques
Montréal (Québec)
H2Y 1K9
514 285-7272
commentaires@lapresse.ca

Directeur des ventes
locales : Yves Lalonde
ylalonde@lapresse.ca

Directeur des ventes
nationales : Marc Bourassa
mbourassa@lapresse.ca

Représentation
nationale : Probec 5
514 285-7306

Le Devoir

2050, rue de Bleury,
9^e étage
Montréal (Québec)
H3A 3M9
514 985-3333
www.ledevoir.com

Directrice des ventes :
Nicole Calestagne
ncalestagne@ledevoir.com

Le Journal Métro

625, av. Président-
Kennedy, bur. 700
Montréal (Québec)
H3A 1K2
514 286-1066
www.metropoint.com

Directeur général des
ventes et du marketing :
Nicolas Faucher
fauchern@metronouvelles.com

The Gazette

1010, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 200
Montréal (Québec)
H3B 5L1
514 987-2222
www.montrealgazette.com

Ventes publicitaires :
Randy Gates
rgates@thegazette.canwest.com

Directeur, ventes
publicitaires :
Jean Ducharme
jducharme@thegazette.canwest.com

Outaouais

Le Droit

47, rue Clarence,
C.P. 8860, succ. T,
bur. 222
Ottawa (Ontario)
K1G 3J9
613 562-7747
www.cyberpresse.ca

Directeur des ventes :
Claude Tremblay
ctremblay@ledroit.com

Représentation nationale :
Probec 5
514 285-7306

Québec

Journal de Québec

450, av. Béchard
Québec (Québec)
G1M 2E9
418 683-1573
1 800 393-3931

Directeur des ventes
nationales, marketing
et développement :
Michel Valois
mvalois@journalmtl.com

Vice-président des ventes :
Daniel Houde
dhoude@journaldequebec.com

Directeur des ventes
nationales au Journal
de Québec :
Jacques Trudel
jtrudel@journaldequebec.com

Représentation
nationale :
Quebecor Média,
Michel Valois
514 521-4545

Le Soleil

410, boul. Charest Est,
C.P. 1547, succ. Terminus
Québec (Québec)
G1K 7J6
1 866 686-3394

Directrice des ventes :
Carole Tessier
ctessier@lesoleil.com

Représentation
nationale : Probec 5
514 285-7306

Saguenay — Lac St-Jean

Le Quotidien Progrès Dimanche

1051, boul. Talbot
Chicoutimi (Québec)
G7H 5C1
418 545-4474
www.cyberpresse.ca

Directrice des ventes :
Linda Cantin
annonces@lequotidien.com

Représentation
nationale : Probec 5
514 285-7306

Quotidiens nationaux

National Post

1010, rue Ste-Catherine
Ouest, bur. 200
Montréal (Québec)
H3B 5L1
514 285-8811
www.nationalpost.com

Directeur général :
Peter Gurd
pgurd@canwestsales.ca

The Globe and Mail

1205, av. Papineau
Montréal (Québec)
H2K 4R2
514 982-3084
www.globeandmail.com

Directeur des ventes,
Est du Canada :
Hugo Lachance
hlachance@globeandmail.ca