

Revenus à la baisse

En 2006, les investissements publicitaires en affichage ont diminué pour la première fois depuis plusieurs années.

Selon les données fournies par Nielsen Recherche Média, le budget alloué par les annonceurs à l'affichage a baissé de 1,2 % par rapport à l'année précédente. Un peu plus de 113 millions de dollars y ont été investis en 2006, ce qui représente les dépenses les plus faibles, tous médias confondus. BCE a été l'annonceur le plus actif en affichage en 2006 avec 5 millions de dollars, soit 4,5 % des investissements totaux.

À l'instar des éditions précédentes, le Guide annuel des médias dresse l'inventaire des faces d'affichage disponibles au Québec. Segmenté par régions et par formats, cet inventaire a été compilé à partir des données fournies par chaque afficheur sans autre forme de vérification.

Cette année, PMB a aussi fourni des données sur les habitudes de déplacement et moyens de transport des Canadiens. Bien qu'indirectes, ces données s'avèrent utiles

pour estimer la proportion de gens exposés aux différents types d'affichage.

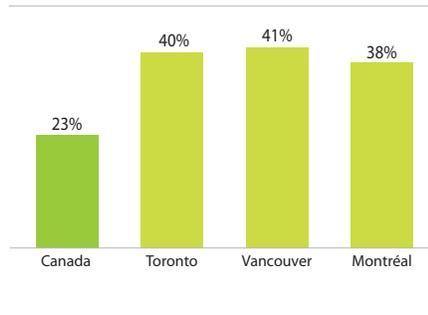
Les tableaux présentés ci-dessous indiquent entre autres que les transports en commun, qui comprennent les autobus, le métro, le tramway, les trains de banlieue et les trains légers urbains, ou LRT, sont surtout populaires auprès des jeunes âgés de 12 à 24 ans. Les anglophones sont aussi proportionnellement plus nombreux que les francophones à emprunter les transports publics. ●

1. Transports en commun - taux de fréquentation par groupe d'âge (4 dernières semaines)

CATÉGORIES D'ÂGE	CANADA	CANADA ANGLOPHONE	CANADA FRANCOPHONE
Total	23%	24%	18%
12-17 ans	37%	36%	37%
18-24 ans	38%	39%	33%
25-34 ans	28%	29%	20%
35-49 ans	19%	20%	14%
50-64 ans	16%	17%	12%
65 ans et +	15%	16%	13%

Source: PMB 2007 (données sur 2 ans)

2. Transports en commun - taux de fréquentation par marché (4 dernières semaines)



Source: PMB 2007 (données sur 2 ans)

1.

En général, les jeunes utilisent davantage les transports en commun. C'est notamment le cas de 38% des Canadiens âgés entre 18 et 24 ans. Dans les segments plus âgés, les anglophones ont des taux de fréquentation des transports en commun plus élevés que les francophones.

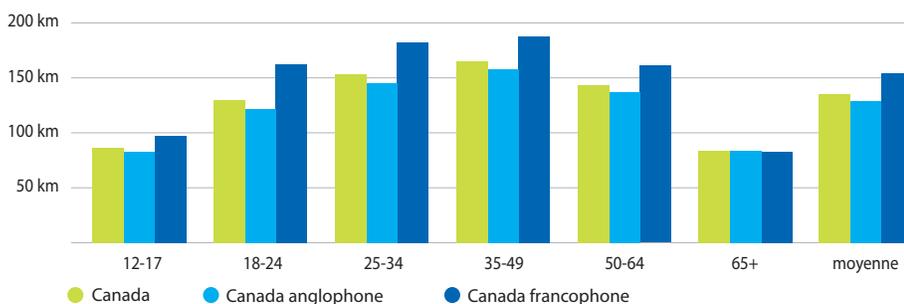
2.

L'utilisation des transports en commun est légèrement plus élevée à Toronto (40%) et Vancouver (41%) comparativement à Montréal (38%).

3.

Les francophones circulent plus en véhicules automobiles que la moyenne canadienne. C'est chez les 35-49 ans que le kilométrage hebdomadaire est le plus élevé partout au pays.

3. Kilométrage parcouru en moyenne par semaine



Source: PMB 2007 (données sur 2 ans)

Affichage

Inventaire

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
AÉROPORTS					
Astral Media Affichage	Aéroport Intérieur - produit électronique	Écran électronique qui combine Plasma et LED. Offert aux arrivées domestiques, internationales et transfrontalières.	Varié	Aéroports internationaux de Montréal, de Calgary et de Québec	Variable
	Aéroport intérieur - produit statique	Divers formats : colonnes, bannières, spectaculaires, etc.	Varié	Aéroports internationaux de Montréal, de Calgary et de Québec	Variable
	Aérozone extérieur	Affiche-colonne rétroéclairée.	3' x 4'4"	Dorval	6
	Aérozone extérieur	Panneau-affiche rétroéclairé.	30' x 10'	Dorval	8
	Aérozone intérieur	Affiche horizontale.	50" x 40"	Dorval	12
	Aérozone intérieur	Affiche-colonne.	3' x 5'	Dorval	48
	Aérozone intérieur	Spectaculaire.	6' x 9'	Dorval	13
	Écran électronique	Écran plasma et LED.	6' x 2' ^{1/2}	Aéroport Montréal-Trudeau et de Calgary	21 11
Réseau de télévision - AeroTV	Écran de télévision situé dans les salles d'embarquement des trois jetées : domestique, internationale et transfrontalière.	Varié	Aéroports internationaux de Montréal, de Calgary et de Québec	80	
Clear Channel Affichage	Affichage numérique	Réseau d'affichage numérique. Couverture complète de l'Aéroport Montréal-Trudeau, fréquence de 6 messages à l'heure (boucle de 10 minutes). Autres formats disponibles dans les aéroports Pearson et de Vancouver.	Écran vertical	Aéroport Montréal-Trudeau	98
AFFICHAGE MOBILE					
Aerogram, Le Média Aérien	Aérogramme - Méga	Bannière aérienne reproduite à l'aide d'une impression à plat ou par le procédé 4 couleurs.	Surface de plus de 4 000 pi ² (jusqu'à 75' x 150') Vertical et Aéro 3D jusqu'à 63 000 pi ² .	Québec, Toronto, Vancouver et Les Prairies	Sur demande
Airbulle	Ballon publicitaire, structure gonflable	Gonflable à air continu sur mesure : affiche gonflable, réplique de produit, décor, kiosque gonflable.	5' à 30'	International	Variable
Groupe SegAds	SegAds Interactif	Segway HT équipé de panneaux publicitaires ainsi que de sacs de stockage pour produits promotionnels et conduit par un représentant.	Varié	National	Variable
	SegAds Numérique	Segway HT équipé d'écrans vidéos et conduit par un représentant (DVD vidéo, numérique, haute définition).	Varié	National	Variable
Impact Média	Impact horizontal	Véhicule publicitaire muni d'une structure horizontale concave.	20' x 10'	National	20
	Impact maxi	Structure gonflable.	20' x 27'	Québec	2
	Impact promo	Remorque promotionnelle de 4 faces rétroéclairées.	6' x 12' horizontal et 6' x 8' vertical	Québec et Maritimes	4
	Impact vélo	Vélo publicitaire muni d'une structure concave, format abribus.	6' x 4'	Montréal	12

Affichage

Inventaire

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Impact Média	Impact vertical	Véhicule publicitaire équipé d'un support triangulaire rotatif rétroéclairé	9'4" x 7'	National	24
	Impact vitrine	Vitrine mobile.	16' x 7'	Montréal, Toronto	Variable
Pixman Corporation	Pixman	Plateforme de diffusion de contenu digitale nomade permettant une interaction supérieure avec la clientèle cible.	DVD vidéo	30 pays	200
Robert Média	Super-arrière	Panneau couvrant les portes arrières de la remorque.	8' x 8'	Québec et Ontario	200
	Super-panneau	Toile tendue, disponible en blocs de 2 unités, pour couvrir chaque côté de la remorque.	50' x 9'6"	Québec, Ontario et États-Unis	400
Société Pub-auto, La	Pub-auto	Affiche publicitaire sur les automobiles de particuliers.	Varié	Province de Québec	12
Splash Création	Le concept Splash	Message inscrit sur une bannière en 3 dimensions de 20' x 5' x 5' véhiculée à l'aide d'un équipement spécial pouvant être porté par une personne en patins à roues alignées, à glace, en ski ou installé sur divers types de véhicules.	Sur mesure	International	Variable
Windfighter Canada	Windfighter kiosque	Kiosque d'exposition rétractable et système d'exposition sur mesure.	Illimité	Province de Québec	Illimité
AFFICHAGE SUR LA RUE					
Astral Media Affichage	Colonne	Affiche-colonne rétroéclairée.	3' x 4'4"	Montréal	717
	Méga-colonne	Format d'affichage sur une imposante structure de 18' de hauteur par 5' de diamètre.	11' x 4'	Montréal Toronto	32 10
Bungee Banner	Bungee Banner	Bannière résistante au vent.	Illimité	Province de Québec	Illimité
CBS Affichage	Lumibus	Affiche éclairée recto verso dans les abris d'autobus.	68" 1/4 x 47" 1/4	Montréal Québec Saguenay Trois-Rivières Sherbrooke	2 656 449 70 62 52
	Super-panneau Série # 14	Panneau horizontal.	14' X 48'	Montréal Granby	76 1
Chantier Média	Clôture de chantier	Affichage extérieur sur les clôtures de chantier.	48" x 24"; 48" x 48"	Province de Québec	5 000
Espace Fauve	Support visuel rigide	Support visuel rigide avec ou sans cadre.	2' x 3' 3' x 4' 4' x 7'	Montréal et Québec	Variable
Flashmédia	Flashposter	Panneau vertical positionné dans les vitrines et sur les portes de commerces.	24" x 32"	Canada	12 000
Pattison Affichage Extérieur	Abribus	Affiche verticale rétroéclairée de l'intérieur dans un abri d'autobus.	48" x 72"	Laval et Rive-Sud Québec	568 44
	Affiche au niveau de la rue	Affiche-colonne éclairée à la vue de la circulation piétonnière et automobile.	48" x 72"	Montréal, Laval et Rive-Sud Québec	173 38
Place des Arts	Vitrine d'exposition	Publicité en trois dimensions sur les étalages.	Varié	Corridors du métro de Montréal	2
Publicité Sauvage	Affiche	Affichage extérieur légal sur sites non-permanents (palissades).	Varié	Montréal, Québec et principales villes du Canada	250
Société Protectrice de l'Environnement Visuel des Villes (SPEVV)	Clôture de chantier	Habillage des clôtures de chantier pour montage grand format de publicité.	Illimité, grand format	Agences de publicité et agences de placement média	Illimité

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Société Protectrice de l'Environnement Visuel des Villes (SPEVV)	Habillage de bâtiments et chantiers	Habillage en partie ou en totalité de bâtiments en construction ou négligés et rehaussement de l'environnement visuel extérieur des villes.	Illimité, grand format	Direction des villes, agences de publicité et cabinet de relations publiques	Illimité
Windfighter Canada	Windfighter	Bannière oriflamme résistante au vent.	Illimité	Province de Québec	Illimité
ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX					
Clear Channel Affichage	Bannière	Bannière suspendue (2 faces) ou bannière mural (1 face). Plus de 68 centres commerciaux au Canada. Autres formats également disponibles.	12' x 16' ou 9' x 12' (Vertical)	Laval, Montréal, Québec, Rive-Sud	Divers
	Panneau-affiche extérieur	Panneau-affiche extérieur rétroéclairé de différents formats.	12' x 16' 7' x 11' 20' x 20'	Montréal, Québec	Divers
	Panneau-affiche	Panneau-affiche rétroéclairé dans plus de 68 centres commerciaux au Canada.	4' x 6'	Laval, Montréal, Québec, Rive-Sud	Divers



PATTISON AFFICHAGE EXTÉRIEUR

PATTISON

PLACE ROYALE, VIEUX MONTRÉAL • (514) 288-1020

Affichage

Inventaire

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Concept LMA	Compendium Virtuel	Média d'affichage interactif aux points de vente (pharmacies), muni d'un écran tactile, d'un lecteur optique et comportant une base de données de 11 000 produits et relié à Internet.	16" x 19"	Canada	162
Enixa Média, Membre du groupe Transcontinental	Enixa	Écran de type LCD installé aux caisses des marchés d'alimentation Métro et IGA. Mise en place de réseaux d'écrans internes.	19" 17"	Province de Québec	400 600
Enseignes André	Enseigne - Signalisation - Lettrage	Tous les types d'enseignes lumineuses et non-lumineuses.	Varié	National	Variable
	Panneau-réclame	Panneau situé aux abords des Autoroutes 20 Est et Ouest.	25' et 50'	National	22
Fashion Frame	Fashion Frame	Affichage intérieur dans les salle d'essayage des réseaux de boutiques et de grands magasins.	13" x 17"	Québec Ontario Vancouver Calgary Edmonton	3 500 1 500 500 250 250
Flashmédia	Floorgraphic	Publicité autocollante sur plancher.	Varié	Québec	80
Groupe SegAds	SegAds	Kiosque mobile dans les centres commerciaux.	Varié	National	12
Maxmédia	Mégamax	Panneau situé dans les entrées des centres commerciaux.	48" x 72"	Outaouais	25
Mediacity	Elevate Office	Affichage sur les portes d'ascenseurs, dans les halls d'entrée et les stationnements des tours à bureaux.	42" x 84"	National	Variable
Métrospot	Publicité sur chariot	Affiche située sur les paniers d'épicerie.	10" x 7"	Provinces de Québec et de l'Ontario	429
	Publicité sur plancher	Affiche située sur les planchers des supermarchés de la chaîne Super C.	2' x 3'	Est de l'Ontario	37
	Publicité sur tablette	Affiche fixe et coupons détachables apposés aux tablettes des supermarchés.	Varié	Province de Québec Ontario	568 48
Mirada Media	Panneau d'affichage numérique	Intégration complète de solutions d'affichage numérique (installation de technologies ACL / plasma / projecteurs, gestion du réseau / logiciel, création du contenu) dans les établissements commerciaux : commerces de détail, centres d'alimentation, entreprises de services spécialisés.	Varié	Province de Québec	Variable
Neo Advertising	Réseau d'affichage dynamique	Écran LCD en haute définition dans les centres commerciaux.	46"	Canada	5 par centre commercial
News Marketing Canada	UtiliSource Pub Chariots	Publicité sur les paniers des supermarchés, ainsi que les magasins à grande surface tels que Wal Mart, Zellers et Canadian Tire à travers le Canada.	10" x 7"	Canada	1 440 magasins
	UtiliSource Pub Plancher	Publicité adhésive sur plancher. Disponible en format régulier ain-4 pi ² si qu'avec des effets tels que hologramme, 3D et chrome. Réseaux de supermarchés, pharmacies, magasins à grande surface et dépanneurs à travers le Canada.		Canada	3 641 magasins
	UtiliSource Pub Tablettes	Publicité installée sur les tablettes en magasin. Réseaux de supermarchés, pharmacies, magasins à grande surface et dépanneurs à travers le Canada.	6" x 7"	Canada	4 928 magasins
Pattison Affichage Extérieur	Module d'affichage	Affiche-colonne rétroéclairée située dans les centres commerciaux.	44" x 60"	Montréal Québec Trois-Rivières	365 78 14
Pop Média	Carte postale publicitaire	Carte postale publicitaire disponible dans plus de 1 000 établissements à travers le Québec : SAQ, restos, bistros, cafés, bars, librairies, Maisons de la culture, salles de spectacles, théâtres, etc.	44" x 60"	Pancanadien	1 000
	Carte publicitaire sur mesure en région	Carte distribuée grâce à des présentoirs uniques à une carte.	Carte publicitaire	Régions	500

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Pop Média	Carte publicitaire sur mesure	Carte distribuée grâce à des présentoirs uniques à une carte.	Carte publicitaire	Pancanadien	1 000
Réseau Infocentre	Réseau Infocentre	Module d'affichage intégré dans un présentoir exposant aussi dépliants, magazines, cartes postales, recettes et coupons-rabais (IGA, Métro, Provigo, Super C).	20" x 28"	Province de Québec	113
Rollad Média	Présentoir	Présentoir numérique sur pied avec tablette et son, dans les salles d'attentes, permettant de diffuser la publicité en temps réel local ou national, 15 ou 30 secondes.	21"	Pharmacies Jean Coutu	70
	Écran numérique	Écran numérique placé aux caisses, permettant de diffuser la publicité en temps réel locale ou nationale, 15 ou 30 secondes.	19"	Pharmacies Jean Coutu	150
	Solution d'affichage numérique	Achat ou location d'équipement d'affichage numérique clé en main.	Varié	Province de Québec	Variable
SpotVision	Smartvision	Écran électronique avec une qualité télévisuelle.	9' x 16'	Montréal	Variable
ÉTABLISSEMENTS ÉTUDIANTS					
Mirada Media	Panneau d'affichage numérique	Intégration complète de solutions d'affichage numérique (installation de technologies ACL/ plasma / projecteurs, gestion du réseau / logiciel, création du contenu) dans les établissements étudiants de tous niveaux.	Varié	Province de Québec	Variable
Newad	Grand panneau	Grand panneau vertical situé près des aires à grande affluence dans les collèges et universités du réseau.	47" 1/4 x 68" 1/2	National	205
	Mini-panneau	Panneau vertical situé dans les toilettes des établissements du réseau des collèges et universités.	13" x 17"	National	4 332
	Carte postale	Présentoir de cartes postales fixé directement sur les mini-panneaux situés dans les toilettes des établissements du réseau des collèges et universités.	6" x 4"	National	Variable
	Panneau sonore	Panneau vertical intégrant un fichier sonore activé par un détecteur de mouvements, situé dans les toilettes des établissements du réseau des collèges et universités.	13" x 17"	National	Variable
Zoom Média	Classic	Panneau vertical situé dans les salles de toilettes des collèges et universités du réseau Zoom Campus.	13" x 17"	National	8 076
	Méga lumineux	Panneau lumineux grand format situé au cœur des zones d'affluence dans les collèges et universités du réseau Zoom Campus.	47" 1/4 x 68" 1/4	National	244
ÉTABLISSEMENTS PUBLICS					
Chantier Média	Échafaudage d'édifices en rénovation	Affichage extérieur sur les échafaudages d'immeubles en restauration.	Selon la taille de l'édifice	Province de Québec	10
Cineplex Média	Panneau lumineux	Panneau vertical situé dans les endroits stratégiques et achalandés des cinémas Cineplex, Famous Players et Galaxy.	Abribus	Canada	140
Lumicom Média	Panneau électronique	Panneau électronique horizontal avec animation situé dans les salles d'attente des urgences de 29 hôpitaux du Québec.	2' x 4'	Province de Québec	29 sites hospitaliers
Maxmedia	Lumimax	Panneau lumineux situé dans les resto-bars.	24" x 32"	Outaouais	10
	Max-express	Panneau situé dans les salles de toilettes. Circuits : resto-bars ; centres sportifs, commerciaux et de loisirs ; gouvernement.	12" x 16"	Outaouais	1 000
	Panneau-affiche	Système d'affichage dans les toilettes (Affiliation avec Newad).	12" x 16"	National	14 000
Mediacity	Cityclassic	Panneau vertical situé dans les salles de toilettes des tours à bureaux.	13" x 17"	Montréal Toronto Vancouver Calgary Ottawa Québec	1 300 900 400 350 250 200

Affichage

Inventaire

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Mirada Media	Panneau d'affichage numérique	Intégration complète de solutions d'affichage numérique (installation de technologies ACL / plasma / projecteurs, gestion du réseau / logiciel, création du contenu) dans les établissements publics : institutions de santé, restaurants, bars, cafés, et clubs de nuits.	Varié	Province de Québec	Variable
Newad	Mini-panneau	Panneau vertical situé dans les toilettes des établissements du réseau des resto-bars.	13" x 17"	National	11 746
	Rétro-lumineux	Panneau rétroéclairé situé dans les endroits les plus visibles du réseau des restos-bars.	24" ^{1/8} x 32"	National	302
	Carte postale	Présentoir de cartes postales fixé directement sur les mini-panneaux placés dans les toilettes du réseau des restos-bars.	6" x 4"	National	Variable
	Panneau sonore	Panneau vertical intégrant un fichier sonore activé par un détecteur de mouvements, situé dans les toilettes du réseau des restos-bars.	13" x 17"	National	Variable
	Panneau numérique	Panneau vertical muni d'un écran LCD 15" haute résolution, situé au-dessus d'une affiche dans le réseau des restos-bars. Visuel en boucle activé par un détecteur de mouvements.	13" x 17"	National	Variable
News Marketing Canada	UtiliSource Pub frigo	Publicité statique apposée sur les portes de frigo en épicerie, pharmacies, magasins à grande surface et dépanneurs à travers le Canada.	6' x 7'	Canada	831 (épicerie), 1311 (pharmacies et dépanneurs)
	UtiliSource Pub Pop-up	Publicité de biens emballés installée sur les tablettes en magasin. Réseaux de supermarchés, pharmacies, magasins à grande surface et dépanneurs à travers le Canada.	Varié	Canada	4842 magasins
	UtiliSource Pub signet	Publicité installée en tablette. Trois formats disponibles : petit, moyen, grand.	5" x 12"	Canada	3 455 magasins
Place des Arts	Panneau-affiche lumineux	Panneau rétroéclairé situé dans le corridor de la PdA au niveau du métro près des salles de spectacles.	37" x 55"	Corridors du métro de Montréal	48
Pop Média	Bandeau thématique	Bandeau publicitaire servant à thématiser le présentoir.	Sur mesure	Montréal Québec	450 120
	Carton-affiche	Affiche en-tête dominant le présentoir de cartes postales publicitaires.	Sur mesure	Montréal Québec	450 120
Power Médias	Autocollant vinyle	Habillage visuel et esthétique de séchoir à main, installé dans les toilettes publiques.	17" x 21"	National	600
	Écran LCD	Écran LCD à image statique installé dans les établissements publics.	8" ^{1/4}	National	1 000
	Écran LCD	Séchoir à main avec écran LCD à image statique, mise-à-jour par Internet, installé dans les toilettes publiques.	8" ^{1/4}	National	4 000
	Écran vidéo	Écran vidéo installé dans les établissements publics.	15"	National	1 000
	Écran vidéo	Séchoir à main avec écran vidéo, mise-à-jour par Internet, installé dans les toilettes publiques.	10" ^{1/4}	National	8 000
Publicité Ascension	Panneau	Affiche installée dans les ascenseurs d'édifices résidentiels.	Varié	Montréal	—
Publicité Sauvage	Affiche	Affiche située dans : bistros, cafés, restos, théâtres, salles de spectacles, librairies, disquaires, bibliothèques, Maisons de la culture, universités, cégeps, lieux de diffusion et autres commerces de détails.	Varié	Province de Québec	2 000
Xpub média	Panneau - Halte routière	Panneau vertical (4 par site) situé à côté de la carte géo-touristique de la région, dans 25 parcs routiers et sur les principales artères du Québec (autoroutes 20, 40, 15).	24" x 36"	Province de Québec	75 +
Xpub média	Panneau - Centre d'information touristique	Panneau muni d'un distributeur de dépliants situé dans les principales aires de circulation ainsi que dans les salles d'eau des centres Infotouriste de Tourisme Québec.	24" x 36" 13" x 17"	Province de Québec	50 +
	Vitrine d'exposition	Vitrine aux formats variables.	117" x 132"	Montréal Québec	8 2

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Zoom Média	Barrière de stationnement	Produit unique positionné à l'entrée et à la sortie des stationnements souterrains des tours à bureaux du réseau Zoom Parking.	36" x 8" ^{1/2}	Province de Québec	30
	Classic	Panneau vertical situé dans les salles de toilettes du réseau Zoom Restos & Bars.	13" x 17"	National	8 990
	Classic	Panneau vertical situé dans les salles de toilettes et salles d'attente des hôpitaux et cliniques médicales du réseau Zoom Médical.	13" x 17"	National	742
	Écran numérique	Écran numérique horizontal installé dans les salles de toilettes du réseau Zoom Restos & Bars.	15" (Diagonal)	National	200
	Extra-lumineux	Panneau lumineux positionné stratégiquement dans les stationnements souterrains des tours à bureaux du réseau Zoom Parking.	24" ^{3/4} x 32" ^{3/4}	National	245
	Extra-lumineux	Panneau rétroéclairé installé dans les corridors, aires d'attente, près des ascenseurs et des pharmacies des hôpitaux et cliniques médicales du réseau Zoom Médical.	24" ^{3/4} x 32" ^{3/4}	National	326
	Extra-lumineux	Panneau rétroéclairé positionné aux endroits à grande visibilité dans les établissements du réseau Zoom Restos & Bars.	24" ^{3/4} x 32" ^{3/4}	National	370
	Méga-lumineux	Panneau lumineux grand format situé dans les stationnements souterrains des tours à bureaux du réseau Zoom Parking.	47" ^{1/4} x 68" ^{1/4}	National	578
ÉTABLISSEMENTS SPORTIFS					
Athletik Média	Panneau publicitaire	Panneau placé dans les centres de soccer intérieur. Cadre en acier inoxydable.	15" ^{3/4} x 19" ^{3/4}	Montréal et Québec	150
			26" ^{3/8} x 34" ^{5/8}		50
			3" x 8"		50
	Panneau rétroéclairé	Panneau placé dans les centres de soccer intérieur. Cadre en acier inoxydable.	26" ^{3/8} x 34" ^{5/8}	Montréal et Québec	50
	Bannière publicitaire	Bannière placée dans les centres de soccer intérieur.	3' x 8' 6' x 20'	Montréal et Québec	300 200
Oriflamme publicitaire	Oriflamme placé sur les terrains sportifs.	3' x 10' 3' x 20'	Montréal et Québec	80 80	
Golfmark Communications	Affiche publicitaire	Affiche située au départ de chaque trou d'un parcours de golf.	12" x 35" 9" x 21" 8" x 16" 8" x 24"	Ontario Québec	50 terrains 130 terrains
Newad	Carte postale	Présentoir de cartes postales fixé directement sur les mini-panneaux placé dans les toilettes du réseau des centres de conditionnement physique.	6" x 4"	National	Variable
	Panneau sonore	Panneau vertical, intégrant un fichier sonore activé par un détecteur de mouvements, situé dans les toilettes du réseau des centres de conditionnement physique.	13" x 17"	National	12 600
	Mini-panneau	Panneau vertical situé dans les toilettes des établissements du réseau des centres de conditionnement physique.	13" x 17"	National	2 556
	Rétro-lumineux	Panneau rétroéclairé situé dans les endroits les plus visibles (toilettes, couloirs, près des fontaines d'eau) du réseau des centres de conditionnement physique.	28" ^{1/8} x 32"	National	73
Sitour Canada	Affiche encadrée	Affiche située dans les chalets, cafétérias et bars des centres de ski canadiens.	33" x 47"	National	250
	Horloge	Panneau publicitaire situé près des remontées mécaniques des centres de ski canadiens.	40" X 20"	National	160
	Panorama	Bannière permanente, positionnée sur les panneaux d'information dans les centres de ski, située au sommet et au pied des pentes des centres de ski canadiens.	98" x 16"	National	225

Affichage

Inventaire

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Sitour Canada	Table de travail pour planchistes et skieurs	Située à la sortie des chalets et près des remonte-pentes des centres de ski canadiens.	40" x 20"	National	140
Sport Média	Affichage électronique dans les arénas	Écran de type LCD diffusant des messages publicitaires de 15 à 20 secondes en boucle.	24" X 48"	Rive-Sud de Montréal	3
	Affiche dans les arénas	Affichage dans un réseau de plus de 100 arénas au Québec et plus de 500 arénas au Canada (Murs, bandes, zamboni et logos sur glace).	4' x 8'; 3' x 8' et autres formats	National Province de Québec	10 000 4 000
Xpub média	Panneau dans les stations de ski	Cadre d'affichage situé à l'entrée de la remontée principale.	24" x 36"	Province de Québec	90
	Panneau rétroéclairé dans les stations de ski	Affichage rétroéclairé.	24" x 36"	Province de Québec	15 +
	Panneau sur supports à ski	Panneau horizontal.	48" x 12"	Province de Québec	750 +
Zoom Média	Classic	Panneau vertical situé dans les salles de toilettes et les vestiaires du réseau Zoom Golf.	13" x 17"	National	874
	Classic	Panneau vertical situé dans les salles de toilettes et les vestiaires du réseau Zoom Sport.	13" x 17"	National	2 512
	Extra-lumineux	Panneau rétroéclairé situé dans le restaurant, le bar ou la boutique du pro du réseau Zoom Golf.	24" ^{3/4} x 32" ^{3/4}	National	130
	Extra-lumineux	Panneau rétroéclairé situé dans les salles de conditionnement physique du réseau Zoom Sport.	24" ^{3/4} x 32" ^{3/4}	National	169
	Écran numérique	Écran numérique horizontal installé dans les vestiaires du réseau Zoom Sport.	15" (Diagonal)	National	350
PANNEAUX-AFFICHES					
Astral Media Affichage	Classique	Panneau-affiche vertical.	12' x 16'	Montréal et régions	477
	Max	Super-panneau horizontal et bannière.	48' x 14'	Montréal	102
	Zontal	Panneau-affiche horizontal.	20' x 10'	Montréal et régions	531
Bungee Banner	Impression numérique	Impression numérique grand format, disponible sur plusieurs surfaces.	Illimité	Province de Québec	Illimité
CBS Affichage	Luminoscope	Panneau horizontal rétroéclairé.	10' X 20'	Montréal Québec	66 2
	Panneau-affiche	Panneau horizontal.	10' x 20'	Montréal Québec Saguenay (RMR) Trois-Rivières et régions Sherbrooke (RMR)	787 263 95 81 66
	Panneau-affiche	Panneau horizontal.	10' x 20'	Bas-Saint-Laurent/ Matapédia Beauce Charlevoix/ Côte-Nord Thetford-Mines/ Victoriaville Gatineau Nord-Ouest du Québec Granby/ Drummondville	53 40 33 27 26 17 5

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
CBS Affichage	Super-panneau permanent	Panneau horizontal de grand format qui diffère selon l'emplacement.	Varié	Montréal Sherbrooke	11 1
	Super-panneau Série # 10	Panneau horizontal de grand format.	10' x 44'	Québec	7
Groupe Imagi Communication	Abribus	Panneau vertical.	47" x 69"	Province de Québec	124
Marchand Publicité	Panneau horizontal	Panneau d'affichage publicitaire.	20' x 10'	Trois-Rivières, Aut. 40 Banlieues, Aut. 55	15 1
	Panneau horizontal	Panneau d'affichage publicitaire.	24' x 10'	Banlieues, Aut. 20 Aut. 15 Aut. 40 Aut. 55 Lavaltrie, Aut. 40	6 1 1 1 1
	Panneau horizontal	Panneau d'affichage publicitaire.	28' x 10'	Banlieues, Aut. 40	1
	Panneau horizontal	Panneau d'affichage publicitaire.	32' x 10'	Banlieues, Aut. 40 et 20 Aut. 15	6 2
	Panneau vertical	Panneau d'affichage publicitaire.	12' x 16'	Trois-Rivières, Aut. 40	4
	Panneau vertical	Panneau d'affichage publicitaire.	7' x 12'	Banlieues, Aut. 40	1
	Super-panneau	Panneau d'affichage publicitaire.	30' x 10'	Trois-Rivières, Aut. 40	2
	Super-panneau	Panneau d'affichage publicitaire.	42' x 12'	Banlieues, Aut. 20	2
	Super-panneau	Panneau d'affichage publicitaire.	49' x 16'	Banlieues, Aut. 20	1

Zoom Media ouvre la voie à l'innovation!



ZOOM MEDIA
WWW.ZOOMMEDIA.COM



Classique LED
Juin 2004



Classique Vitrine
Mai 2005



Lenticulaire
Mars 2006



Panneau numérique
Avril 2006



Panneau jeu video
Mai 2006



Classique moulé
Juin 2006



Classique miroir
Mars 2007



Classique interactif
Avril 2007

M É D I A S T Y L E S D E V I E

Affichage

Inventaire

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L x H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Pattison Affichage Extérieur	Panneau-affiche horizontal	Panneau-affiche horizontal, incluant panneau rétroéclairé et trio.	10' x 20'	Montréal Québec Trois-Rivières Gatineau-Hull Sherbrooke	463 72 38 28 14
	Panneau-affiche vertical	Panneau-affiche vertical, circulation élevée.	16' x 12'	Montréal	25
	Spectaculaire	Surface d'affichage accrue, conçue sur mesure.	Varié	Montréal	4
	Super-panneau	Produit de grand format situé le long des artères à circulation élevée.	14' x 48'	Montréal Québec	33 8
TRANSPORTS EN COMMUN					
Alstom Télécité	Affichage électronique	Afficheur horizontal à l'intérieur des wagons de métro. Message de 10 ou 20 secondes, aux 15 minutes. Capsules, commandites et chroniques sur mesure.	42" x 10"	Grand Montréal	846
Clear Channel Affichage	Abribus	Panneau rétroéclairé.	4' x 6'	Ottawa Ottawa (Rue Sparks Centre-ville)	1 200 18
Groupe Imagi Communication	Extérieur d'autobus	Panneau horizontal à l'arrière d'un autobus.	70" x 21"	122 municipalités	604
	Extérieur d'autobus	Panneau horizontal sur les côtés d'un autobus.	139" x 30"	122 municipalités	1 049
	Intérieur d'autobus	Panneau horizontal à l'intérieur d'un autobus.	35" x 11"	61 municipalités	7 800
	Superbus et maquillage	Autobus imagé en entier ou en partie.	Autobus entier	122 municipalités	Variable
Métromédia Plus	Affiche intérieure	Panneau horizontal à l'intérieur d'un autobus. Également disponible pour compléter les coupons détachables.	70"x 11"	Montréal Québec Gatineau — Hull Chicoutimi/ Jonquière Sherbrooke Trois-Rivières	25 190 5 862 1 825 780 750 462
	Affiche intérieure	Panneau horizontal à l'intérieur d'un autobus. Également disponible pour compléter les coupons détachables.	35"x 11"	Montréal Québec Gatineau — Hull Chicoutimi/ Jonquière Sherbrooke Trois-Rivières	50 380 11 724 3 650 1 560 1 500 924
	Affiche verticale d'autobus	Affiche sur les autobus à plancher bas.	20" x 28"	Québec	122
	Affiche voitures de métro	Panneau vertical situé aux abords des portes de voitures de métro, avec ou sans coupons détachables.	20" x 28"	Montréal Centre	8 096
	Affiche voitures de trains de banlieue	Panneau vertical situé aux abords des portes de voitures de trains de banlieue.	20" x 28"	Blainville, Saint-Jérôme, Rigaud, Saint-Hilaire, Delson, Deux-Montagnes	766
	Autocollant vinyle	Application variée dans les stations de métro et dans les autobus : publicité sur les planchers, les quais, dans les voitures, sur les murs, les jupes d'escaliers mobiles et le mobilier des stations.	Varié	Montréal Centre Laval Gare CN	65 stations 3 stations 1 station

FOURNISSEURS	PRODUITS	DESCRIPTION	FORMAT L X H	MARCHÉS	NBRE DE FACES DISPONIBLES
Métromédia Plus	Bandeau côté autobus	Application en vinyle de format horizontal sur lequel est imprimé un concept 4 couleurs. Située dans le haut des fenêtres sur le côté chauffeur de l'autobus.	16" x 360"	Montréal Québec Gatineau — Hull Sherbrooke Chicoutimi/ Jonquière Trois-Rivières	2333 571 136 95 71 67
	Lumiquai	Module rétroéclairé situé près des quais de métro et des escaliers accédant aux quais.	47" 1/4 x 68" 1/4	Montréal Laval Gare CN	889 44 21
	Lumiquai interactif	Écran tactile interactif intégré dans un cadre (format lumiquais 47" 1/4 x 68" 1/4) placé près des quais de métro et des escaliers accédant aux quais.	37" x 21"	Montréal Centre Gare CN	14 1
	Maxi murale de métro	Murale surdimensionnée en vinyle, disponible sur les quais de plusieurs stations de métro rejoignant le Centre-ville, ainsi que le quartier du Plateau Mont-Royal.	Varié	Montréal, Laval, Gare CN	Variable
	Murale côté autobus	Autobus dont le côté chauffeur ou l'arrière est totalement ou partiellement recouvert de vinyle sur lequel est imprimé un concept 4 couleurs. Également disponible : murale 8' x 16'.	Varié	Province de Québec	Variable
	Panneau quai	Panneau situé sur les quais et mezzanines de métro.	144" x 66"	Montréal Centre	851
	Panobus arrière	Panneau horizontal situé à l'arrière d'un autobus.	21" x 70"	Montréal Québec Gatineau — Hull Sherbrooke Chicoutimi/ Jonquière Trois-Rivières	2333 571 182 95 71 67
	Panobus côté	Panneau horizontal situé sur chaque côté de l'autobus.	30" x 139"	Montréal Québec Gatineau — Hull Sherbrooke Chicoutimi/ Jonquière Trois-Rivières	4666 1142 271 190 142 134
	Panobus métro	Panneau situé dans les corridors et mezzanines du métro et du terminus La Gauchetière.	139" x 30"	Montréal Centre	469
	Station maquillée	Station de métro dont les guérites, changeurs, barricades et les tourniquets sont recouverts de vinyle adhésif sur lequel est imprimé un concept 4 couleurs.	Varié	Montréal Laval Gare CN	65 stations 3 stations 1 station
	Super-panneau vertical de métro	Panneau vertical situé dans différentes stations de métro.	12' x 16'	Montréal	20
	Superame de métro	Rame de métro (9 voitures) dont les côtés et le toit sont recouverts de vinyle adhésif sur lequel est imprimé un concept 4 couleurs.	Varié	Montréal	80 rames
	Superbus	Autobus recouvert en entier de vinyle adhésif sur lequel est imprimé un concept 4 couleurs.	Varié	Province de Québec	Variable
	Traversier	Lumiquais, affiche 139" x 30" et affiche 20" x 28".	Varié	Québec / Lévis	28
	Métrovision	Métrovision	Télévision installée dans le métro de Montréal.	16' x 19' 12' x 7' 7' x 4'	Montréal Centre

Affichage

Index

Aerogram, Le Média Aérien

4420, rue Legault
Saint-Hubert (Québec)
J3Y 3W9
450 445-1171
info@aerogram.ca
www.aerogram.ca

Contacts:
Président:
Jean-Pierre Ciambella
pier@aerogram.ca

Directeur des ventes:
Jean-Philippe Charest
jpcharrest@aerogram.ca

Représentant, région
de Québec:
Huu Phuong Doan
quebec2008@aerogram.ca

Airbulle

5500, rue Fullum,
bur. 230
Montréal (Québec)
H2G 2H3
514 495-6543
info@airbulle.qc.ca
www.airbulle.qc.ca

Contact:
Présidente: Josée Arès
info@airbulle.qc.ca

Alstom Télécité

3330, rue De Miniac
Saint-Laurent (Québec)
H4S 1Y4
514 333-0888
www.telecitemedia.com

Contact:
Directeur média:
Richard Lachapelle
richard.lachapelle@transport.alstom.com

Astral Media Affichage

1717, boul.
René-Lévesque Est,
2^e étage
Montréal (Québec)
H2L 4T3
514 529-6664
www.astralmediaaffichage.com

Contacts:
Vice président ventes
et marketing:
André Allard
allard@affichage.astral.com

Directrice de la créativité
média: Nathalie Doré
ndore@affichage.astral.com

Athletik Média

360, rue Scott
Longueuil (Québec)
J4L 3E2
514 433-0979
info@atletikmedia.com

Contact:
Président-Directeur
général: Patrice Bernadel

Bungee Banner

141, rue Jean-Proulx
Gatineau (Québec)
J8Z 1T4
819 778-0114
1 800 928-6433
admin@bungeebanner.com
www.bungeebanner.com

Contact:
Président: Patrick Molla
patrick@bungeebanner.com

CBS Affichage

2200, rue Bennett
Montréal (Québec)
H1V 2T5
514 251-2500
www.cbsaffichage.ca

Chantier Média

3501, boul. St-Martin
Ouest
Laval (Québec)
J7T 1A2
450 681-1783
info@chantiermedia.com
www.chantiermedia.com

Contact:
Développement & ventes:
Josée Matte
josee@chantiermedia.com

Cineplex Média

352, rue Emery,
bur. 500
Montréal (Québec)
H2X 1J1
514 868-0005

Contacts:
Directrice des ventes,
Québec et Est du Canada:
Sophie Jodoin
sophie.jodoin@cineplex.com

Chargée de comptes:
Nathalie Dupont
nathalie.dupont@cineplex.com

Clear Channel Affichage

1402, rue des Pluviers
Longueuil (Québec)
J4G 2N7
450 928-0800
alainsimard@clearchannel.com
www.clearchanneloutdoor.ca

Contacts:
Vice-président marketing,
Est du Canada:
Alain Simard
alainsimard@clearchannel.com

Directeur général,
Québec et Est du Canada:
Alain Simard
alainsimard@clearchannel.com

Concept LMA

7951, rue Vauban
Montréal (Québec)
H1J 2V1
514 354-6464
info@c-lma.com
www.c-lma.com

Contact:
Directeur des ventes:
Rémi Girard
rgirard@c-lma.com

Enixa Média, Membre du groupe Transcontinental

5140, rue St-Patrick
Montréal (Québec)
H4E 4N5
514 791-7979
pierre.lefebvre@enixamedia.com
www.enixa.tv

Contact:
Vice-président,
développement
des affaires:
Pierre Lefebvre
pierre.lefebvre@enixamedia.com

Enseignes André

2070, boul. Mercure
Drummondville (Québec)
J2B 3P8
819 478-4224
www.enseigne.org

Contact:
Développement ventes:
Guylaine Girard
ventes@enseigne.org

Espace Fauve

4551, boul. St-Laurent
Montréal (Québec)
H2T 1R2
514 286-8011
info@espacefauve.ca
www.espacefauve.ca

Contact:
Directrice adjointe:
Isabelle Jalbert
info@espacefauve.ca

Fashion Frame

164, rue Beaumont Est
Saint-Bruno (Québec)
J3V 2P9
450 723-1062
ecriveznous@fashion-frame.com
www.fashion-frame.com

Contacts:
Vice-présidente associée:
Martyne Rioux
mrioux@fashion-frame.com

Présidente:
Danielle Chagnon
dchagnon@fashion-frame.com

Flashmédia

932, rue Champagnere
Outremont (Québec)
H2V 3R3
514 278-1893
www.gallop.ca

Contact:
Vice-présidente aux
ventes: Linda Gallop
lgallop@gallop.ca

Golfmark Communications

825, boul. Guimond,
bur. 110
Longueuil (Québec)
J4G 2M7
450 442-1364
1 800 567-1364
golfmark@qc.aibn.com
www.golfmark.com

Contact:
Président: Claude Tarte
ctarte.golfmark@qc.aibn.com

Groupe Imagi Communication

9436, boul. du Golf
Anjou (Québec)
H1J 3A1
514 355-1777
1 800 770-5410
imagicom@imagi.info
www.imagi.info

Contact:
Vice-président,
ventes marketing:
Marc Levasseur
mlevasseur@imagi.info

Groupe SegAds

370, rue Lemoynes,
app. 302
Montréal (Québec)
H2Y 1Y3
514 907-5327
info@segads.com
www.segads.com

Impact Média

3277, boul. Pitfield
Saint-Laurent (Québec)
H4S 1H3
514 334-9977
info@impact-media.ca
www.impact-media.ca

Contacts:
Vice-président, ventes et
développement d'affaires:
Stéphane Campana
stefcamp@impact-media.ca

Président:
Stéphane Gauvin
sgauvin@impact-media.ca

Lumicom Média

400, av. Atlantic,
bur. 101
Montréal (Québec)
H2V 1A5
514 747-3617
lumicommedia@sympatico.ca

Représentation
publicitaire:
Sylvie Lauzon
514 747-0047 poste 221
slauzon@slauzon.ca

Jacqueline Lévesque
514 207-1826
jlevesque@slauzon.ca

Marchand Publicité

2315, rue Louis-Allyson
Trois-Rivières (Québec)
G8Z 4G4
819 373-9549
info@enseigneapro.com
www.enseigneapro.com

Contacts:
Président: Alain Marchand
a.marchand@enseigneapro.com

Représentante:
Julie Rochefort
j.rochefort@enseigneapro.com

Maxmedia

10, rue Noël,
bur. 19
Gatineau (Québec)
J8Z 3G5
819 772-1635
maxmedia@qc.aira.com
www.maxmedia.ca

Contact:
Président:
Christian Lepage
christian.lepage@maxmedia.ca

Mediacity

414, rue McGill,
bur. 204
Montréal (Québec)
H2Y 2G1
514 931-6627
ventes@mediacitypub.com
www.mediacitypub.com

Contact:
Vice-présidente,
ventes et marketing:
Lina Champagne
lchampagne@mediacitypub.com

Métromédia Plus

1253, av. McGill College,
bur. 860
Montréal (Québec)
H3B 2Y5
514 874-1515
info@metromediaplus.com
www.metromediaplus.com

Contact:
Vice-présidente, ventes:
Loren Thibeault
lthibeault@metromediaplus.com

Métrospot

4420, boul. Lévesque Est,
bur. 212
Laval (Québec)
H7C 2R1
450 664-1339

Contact:
Vice-président marketing:
Jean Bastien
jbastien@metrospot.ca

Métrovision

1253, av. McGill College,
bur. 860
Montréal (Québec)
H3B 2Y5
514 874-1515
www.metromediaplus.com

Contact:
Vice-présidente, ventes:
Loren Thibeault
lthibeault@metromediaplus.com

Mirada Media

7950, rue Vauban,
bur. 201
Anjou (Québec)
H1J 2X5
514 789-1989
info@miradamedia.com
www.miradamedia.com

Contact:
Vice-président exécutif:
Leo Boccardi
leo@miradamedia.com

Neo Advertising

14, place du Commerce,
bur. 420
Montréal (Québec)
H3E 1T5
514 344-5757
1 877 326-4456
salescanada@neoadvertising.com
www.neoadvertising.com

Contact:
Vice-président des ventes:
Ian Dobson
idobson@neoadvertising.com

Newad

4200, boul. Saint-Laurent,
bur. 1440
Montréal (Québec)
H2W 2R2
514 278-3222
1 866 899-6685
www.newad.com

Contact:
Directeur des ventes,
Est du Canada:
Frédéric Turgeon
fredict@newad.com

News Marketing Canada

9800, boul. Cavendish,
bur. 450
Ville Saint-Laurent
(Québec) H4M 2V9
514 956-5400
1 800 463-5494
www.newsmarketing.ca

Contact:
Coordonnatrice
de comptes et de
programmes:
Élène Landry
elandry@newsmarketing.ca

Pattison Affichage Extérieur

359, place Royale
Montréal (Québec)
H2Y 2V3
514 288-1020
www.pattisonoutdoor.com

Contact:
Vice-président, ventes:
Dominic Loporcaro
dloporcaro@pattisonoutdoor.com

Pixman Corporation

3575, boul. St-Laurent,
bur. 103
Montréal (Québec)
H2X 2T7
514 845-9669
garobertson@pixman.com
www.pixman.com

Contact:
Coordonnatrice ventes:
Glenda Ann Robertson
garobertson@pixman.com

Place des Arts

260, boul. de
Maisonnette Ouest,
3^e étage
Montréal (Québec)
H2X 1Y9
514 285-4220
info@pda.qc.ca
www.pda.qc.ca

Contact:
Sylvie Lauzon et associés:
Sylvie Lauzon
514 747-0047

Pop Média

50, rue Queen,
bur. 102
Montréal (Québec)
H3C 2N5
514 282-4122
info@popmedia.ca
www.popmedia.ca

Contacts:
Directeur des ventes:
Marc Julien
mjulien@popmedia.ca

Conseiller publicitaire:
Martin Lepage
mlepage@popmedia.ca

Power Médias

1751, rue Richardson,
bur. 2104
Montréal (Québec)
H3K 1G6
514 847-0101
info@powermedias.ca
www.powermedias.ca

Contacts:
Directeur de
développements:
Mike Lapointe
mlapointe@powermedias.ca

Directeur des ventes:
Sammy Atsaidis
sammy@powermedias.ca

Directeur des opérations:
Michel Gendron
mgendron@powermedias.ca

Publicité Ascension

116, rue Boisé-Des-Chênes
Pincourt (Québec)
J7V 9P7
514 453-4444
ascensioninfo@videotron.ca

Contact: Vice-présidente:
Mary Quinn
ascensioninfo@videotron.ca

Publicité Sauvage

4551, boul. St-Laurent
Montréal (Québec)
H2T 1R2
514 286-0469
affichage@publicite-sauvage.com
www.publicite-sauvage.com

Contacts: Directrice
adjointe: Isabelle Jalbert
ijalbert@publicite-sauvage.com

Ventes: Benoît Dagenais
bdagenais@publicite-sauvage.com

Réseau Infocentre

1534, rue Montarville,
bur. 105
Saint-Bruno (Québec)
J3V 3T7
514 871-9191
info@infocentre.qc.ca
www.infocentre.qc.ca

Contacts:
Présidente:
Gisèle M. Tremblay
gtremblay@infocentre.qc.ca

Recherche et
développement:
Louis-Philippe Plante
lpplante@infocentre.qc.ca

Robert Média

20, boul. Marie-Victorin
Boucherville (Québec)
J4B 1V5
514 521-1011
www.robert.ca

Contact:
Vice-président,
ventes et marketing:
Jean-Robert Lessard
jrlessard@robert.ca

Rollad Média

602, rue Inverness
Mont-Royal (Québec)
H3R 1C3
514 270-7540
info@rolladmedia.com
www.rolladmedia.com

Contacts:
Présidente: Isabelle Roy
isabelleroy@rolladmedia.com

Directrice: Diane Bernier
dianebernier@rolladmedia.com

Directeur Web:
Dany Ellement
D.Ellement@RolladMedia.com

Pensez format, pensez impact instantané, une incomparable visibilité au niveau de la rue.

Format MONSTRE (6x10 pieds)

Format MONOPOLE (6x50 pieds)

Le plus grand espace d'affichage au niveau de la rue disponible au Canada. Point.

PUBLICITÉ SAUVAGE

depuis **70 ans**
collés à votre créativité

**Plus de 230 emplacements
dans les 11 marchés principaux du Canada
www.publicite-sauvage.com 514.286.0469**

Affichage

Index

Sitour Canada

56, rue St-Pierre,
bur. 201
Québec (Québec)
G1K 4A1
418 694-0114
sitour@sitourcanada.com
www.sitourcanada.com

Contact:
Président & CEO:
Dr. Andreas Rauch
info@sitourcanada.com

Société Protectrice de l'Environnement Visuel des Villes (SPEVV)

4416, boul. St-Laurent,
bur. 204
Montréal (Québec)
H2W 1Z5
514 382-0303
info@spevv.org
www.spevv.org

Contacts:
Vice-président,
développement
des affaires:
Frédéric Michaud
frederic.michaud@spevv.org

Vice-président, opérations
et gestion de la clientèle:
Jonathan Guertin
jonathan.guertin@spevv.org

Société Pub-auto, La

C.P. 62031, CSP La Pérade
Sainte-Foy (Québec)
G1W 4Z2
418 802-6358
pubauto@yahoo.ca
www.pubauto.ca

Contact:
Président : Nicolas Broasca
pubauto@yahoo.ca

Splash Création

248, rue Randill
Châteauguay (Québec)
J6J 2P3
514 567-7800
info@splashcreation.com
www.splashcreation.com

Contact:
Président : Bruno Leduc
info@splashcreation.com

Sport Média

110, ch. du Tremblay
Boucherville (Québec)
J4B 6Z6
514 990-9250
info@sportmedia.ca
www.sportmedia.ca

Contacts:
Communication
marketing:
Robert Goudron
rgoudron@sportmedia.ca

Conseillère:
Faustine Kiezer
fkiezer@sportmedia.ca

Conseiller:
Hugues Rhéaume
hrheaume@sportmedia.ca

Agente en télémarketing:
Nicole Picher
npicher@sportmedia.ca

SpotVision

1249, rue Drummond
Montréal (Québec)
H3G 1V8
514 398-9111
info@spotvision.com
www.spotvision.com

Contact:
Directeur des opérations:
Fabio Pace
fabio@spotvision.com

Windfighter Canada

141, rue Jean-Proulx
Gatineau (Québec)
J8Z 1T4
819 778-0114
1 866 495-2225
admin@windfighter.ca
www.windfighter.ca

Contact:
Président : Patrick Molla
patrick@windfighter.ca

Xpub média

1363, av. Maguire,
bur. 301
Sillery (Québec)
G1T 1Z2
418 692-0275
info@xpubmedia.com
www.xpubmedia.com

Contact:
Directeur des ventes:
Louise Branchaud
lbranchaud@xpubmedia.com

Zoom Média

3510, boul. St-Laurent,
bur. 200
Montréal (Québec)
H2X 2V2
514 842-1155
www.zoommedia.com

Contact:
Directeur général -
Montréal: Philippe Dalpé
pdalpe@zoommedia.com

Nous affichons vos couleurs dans plus de 500 arénas au Canada !



Sport Média
Publicité • Impression • Graphisme
www.sportmedia.ca
514 990.9250

Depuis 12 ans, adopté par plus de 2000 clients annuellement.