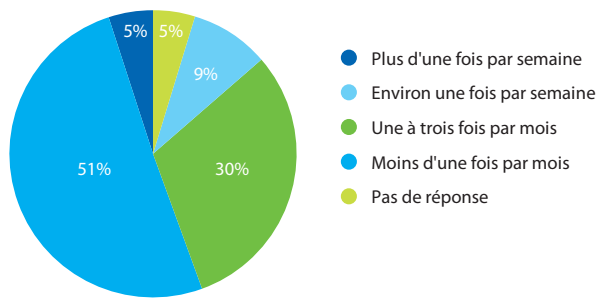


Consultation stable

Les annuaires et envois au foyer s'avèrent des alternatives efficaces aux médias de masse.

1. Fréquence de consultation

Pages Jaunes



Source: PMB 2007, Québec total, 12 ans et plus

1.

La fréquence de consultation de l'annuaire Pages Jaunes a légèrement diminué en 2007, alors que 44% des gens consultent sa version imprimée au moins une fois par mois.

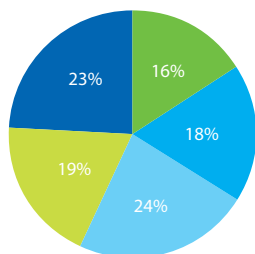
2.

Les circulaires restent la forme d'envois au foyer la plus consultée avec 42% des gens qui estiment le faire « toujours » ou « souvent ». En ce qui a trait aux autres envois (enveloppes, livrets de coupons et brochures), les chiffres sont demeurés stables en 2007, n'étant consultés à cette fréquence que par environ 20% de la population.

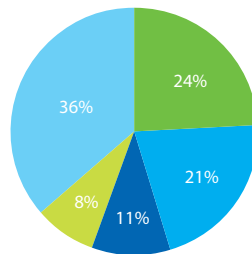
2. Fréquence de consultation

ENVOIS AUX FOYERS

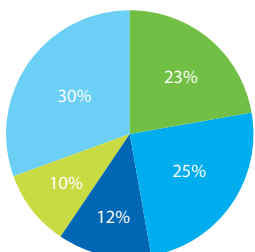
Circulaires



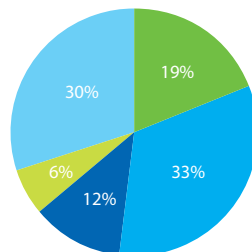
Enveloppes



Livrets de coupons



Brochures



● Toujours ● Souvent ● Parfois ● Jamais ● Pas de réponse

Source: PMB 2007, Québec total, 12 ans et plus