

Qui touche qui ?

Encore une fois cette année, Cossette Média présente son étude sur les parts d'utilisation des grands groupes médias québécois.

L'étude suivante porte sur le temps d'utilisation des médias francophones par les adultes québécois francophones. Le temps est rapporté en heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de sept grands groupes médias québécois, puis traduit en pourcentage. Le temps d'utilisation de chaque média est inscrit sous la bannière de chaque groupe.

Par exemple, pour les stations de télévision régionales affiliées à Radio-Canada, mais appartenant à Cogeco, le temps est attribué à Cogeco. Les propriétés médias détenues à 50% ou plus ont aussi été considérées. Le temps se rapportant aux médias autres que Quebecor, Gesca, Transcontinental, Astral, Cogeco, Corus et Radio-Canada est quant à lui affiché sous «Autres».

Dans certains tableaux, des groupes se retrouvent sans heure (0%) *per capita* pour un

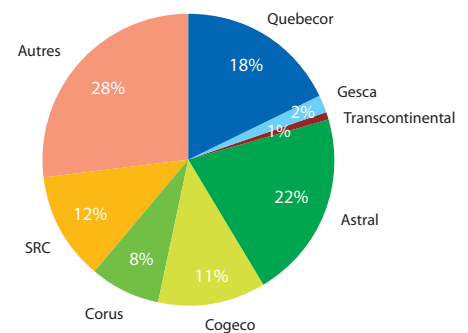
média, même s'ils possèdent un ou plusieurs médias dans cette catégorie. Cela signifie que ces propriétés génèrent moins de 0,04 heure *per capita* par semaine. Les groupes ne possédant pas de média dans un secteur voient également un 0% s'afficher.

La tendance des dernières années se maintient en ce qui a trait au temps alloué aux médias chaque semaine. Les adultes québécois francophones y ont consacré 58,5 heures par semaine en 2006. La télévision demeure le média le plus populaire avec 30,8 heures d'écoute, suivie de la radio avec 19,7 heures. Suivent Internet (3,9 h), les quotidiens (2,4 h), les magazines (1,2 h) et les hebdos (0,6 h).

Quebecor demeure le groupe le plus populaire en télévision. Ses propriétés enregistrent la plus grande part d'écoute dans tous les groupes d'âge, à l'exception des 18-34 ans. Ceux-ci regardent davantage les chaînes d'Astral, qui

Parts d'utilisation des groupes médias

HEURES PER CAPITA, 18 ANS ET PLUS, TOUS MÉDIAS CONFONDUS



Parts d'utilisation des médias des principaux groupes du Québec

SELON LES MÉDIAS ET LES GROUPES D'ÂGE

	Quebecor	Gesca	Transcontinental	Astral	Cogeco	Corus	SRC	Autres
18 ans et plus								
Quotidiens	37%	40%	1%	0%	0%	0%	0%	22%
Magazines	45%	4%	18%	0%	0%	0%	0%	33%
Hebdos	19%	2%	31%	0%	0%	0%	0%	48%
Télévision	29%	0%	0%	22%	14%	0%	15%	20%
Radio	0%	0%	0%	29%	10%	22%	12%	27%
Internet	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%
Hommes 18 ans et plus								
Quotidiens	39%	39%	1%	0%	0%	0%	0%	21%
Magazines	31%	5%	20%	0%	0%	0%	0%	44%
Hebdos	19%	2%	32%	0%	0%	0%	0%	47%
Télévision	27%	0%	0%	23%	14%	0%	14%	21%
Radio	0%	0%	0%	29%	8%	24%	11%	28%
Internet	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	96%
Femmes 18 ans et plus								
Quotidiens	34%	42%	1%	0%	0%	0%	0%	23%
Magazines	52%	3%	18%	0%	0%	0%	0%	27%
Hebdos	20%	2%	31%	0%	0%	0%	0%	48%
Télévision	31%	0%	0%	21%	14%	0%	16%	18%
Radio	0%	0%	0%	32%	12%	20%	13%	22%
Internet	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%

recueillent 31 % de l'écoute.

Astral domine également en radio alors que ses stations sont les plus écoutées par tous les groupes d'âge, sauf les 55 ans et plus, qui écoutent surtout les stations de Corus (28 %). Les chaînes d'Astral attirent davantage un public féminin (32 %) que masculin (29 %).

Du côté d'Internet, Quebecor est le groupe le plus présent avec une part de marché variant entre 2 % et 3 % selon les catégories d'âge. Radio-Canada, Astral et Transcontinental obtiennent également une part de marché de 1 % chez certains groupes.

En quotidiens, les publications de Gesca continuent d'avoir le dessus sur celles de Quebecor. Gesca domine dans la majorité des catégories, à l'exception des 18-34 ans ainsi que chez les hommes de 18 ans et plus, où les deux groupes se partagent le premier rang.

Le secteur des magazines est monopolisé

presque entièrement par Transcontinental et Quebecor. Ce dernier domine tous les groupes d'âge et rejoint 45 % des 18 ans et plus. Les publications de Quebecor rejoignent un public surtout féminin, avec une part d'utilisation de 52 % chez les femmes et 31 % chez les hommes. Ceux-ci sont quant à eux plus nombreux à consulter les magazines de Transcontinental (20 %), comparativement aux femmes (18 %).

Le milieu des hebdomadaires est toujours dominé par les journaux de Transcontinental, qui récoltent une part d'utilisation de 31 % chez les 18 ans et plus. La part des hebdomadaires de Quebecor demeure stable à 19 % et celle de Gesca se chiffre toujours à 2 %.

Enfin, dans l'ensemble, les propriétés d'Astral jouissent de la plus grande part d'utilisation (22 %) parmi les grands groupes québécois. L'entreprise est suivie de Quebecor avec une part de 18 % chez les 18 ans et plus. ●

Sources

TÉLÉVISION - Réseaux: BBM audimétrie PPM, 1^{er} septembre 2006 au 22 juillet 2007, lun-dim, 2h-2h, Québec franco. • **Stations régionales:** BBM cahiers d'écoute, moyenne automne 2006 et printemps 2007, lun-dim, 6h-2h, Québec franco. • **Quebecor:** TVA (excluant les stations régionales CFEM et CHOT appartenant à Radio Nord), LCN, Vox, Mystère, Argent, Prise 2, TVAchat. • **Astral:** Télétoon, Vraktv, Séries +, Canal D, Canal Vie, Z, MusiquePlus, MusiMax, Historia, Super Écran, Ciné-pop. • **Cogeco:** TQS (excluant les stations régionales appartenant à Radio Nord et à MBS; incluant les stations régionales CKTM, CKSH et CKTV affiliées à Radio-Canada). • **Radio-Canada:** Réseau SRC (excluant les stations régionales CKTM, CKSH et CKTV appartenant à Cogeco), RDI, Artv.

RADIO - BBM, automne 2006, lun-dim, 5h-1h, Québec franco (plusieurs stations non disponibles lors du sondage printemps 2007). • **Corus:** CKOI, CKAC, CHRC, CJRC, CKRS, CHLT, CHLN, CFOM, CHMP, CINF, CIME. • **Astral:** CKMF, CIMO, CHIK, CKTF, CIGB, CJAB, CJMV, CHRD, CFEI, CITE (Montréal), CITF, CIME, CFIX, CITE (Sherbrooke), CHEY, CIKI, CJOI, CJDM, CHOM, CJAD, CJFM. • **Cogeco:** CFGL, CJMF, CJEC, CJEB, CFGE. • **Radio-Canada:** CBJ, CBX, CBF, CBFX, CBV, CBVX, CBR, CBRX, CBOF, CBOX, CBJR.

QUOTIDIENS - NADbank 2006, Montréal franco, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Chicoutimi, Gatineau franco et Granby. • **Quebecor:** Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, 24 heures. • **Gesca:** La Presse, Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Nouvelliste, Le Quotidien, La Voix de l'Est, Le Progrès-Dimanche. • **Transcontinental:** Métro. • **Autres:** Montréal franco: The Gazette, National Post, The Globe and Mail. Hull franco: National Post, The Globe and Mail.

MAGAZINES - PMB 2007, Québec franco. • **Quebecor:** 7 Jours, Dernière Heure, Le Lundi, Clin d'œil, Femme Plus, Cool, Filles Clin d'œil, Décoration Chez-Soi, Échos Vedettes, Les idées de ma maison, Star inc., Femme d'aujourd'hui, Rénovation bricolage, Ici, Hour, TV Hebdo/TV 7 jours, Le magazine Jobboom. • **Transcontinental:** Elle, Madame, Le Bel Âge, Capital Santé, Décormag, Fleurs, Plantes et Jardins, Affaires plus, Magazine PME, Les Affaires, Revue Commerce, Coup de Pouce, Style at home, Outdoor Canada, Homemakers, Good Times, Canadian Living, Canadian Home, Canadian Gardening. • **Gesca:** Voilà, Styles de vie, Ricardo. • **Autres:** tous les autres magazines sondés par PMB.

HEBDOMADAIRES - Lectorat et temps de lecture: StatHebdo, CROP/Hebdos Québec, sondage réalisé à l'automne 2003, 18 ans et plus. • **Part des groupes d'âge:** PMB 2004, Québec franco, lecture des hebdomadaires au cours des sept derniers jours. • **Quebecor:** 42 titres. • **Gesca:** 2 titres. • **Transcontinental:** 51 titres. • **Autres:** 47 titres.

INTERNET - MediaMetrix, janvier à décembre 2006, Québec franco, basé sur les populations BBM cahiers d'écoute, automne 2006.

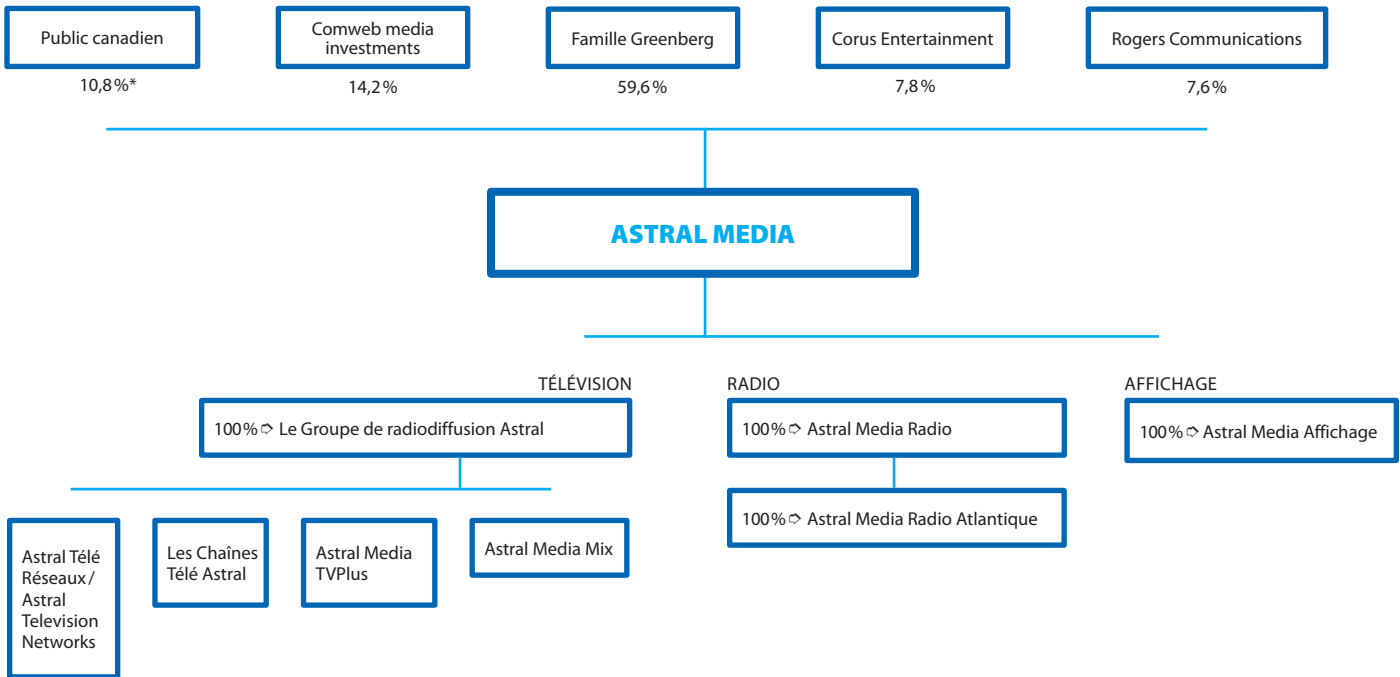
Traitement et analyse des données: Cossette Média 2007.

	Quebecor	Gesca	Transcontinental	Astral	Cogeco	Corus	SRC	Autres
18-34 ans								
Quotidiens	44 %	35 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	19 %
Magazines	48 %	1 %	14 %	0 %	0 %	0 %	0 %	37 %
Hebdomadaires	20 %	2 %	30 %	0 %	0 %	0 %	0 %	48 %
Télévision	23 %	0 %	0 %	31 %	12 %	0 %	12 %	22 %
Radio	0 %	0 %	0 %	36 %	6 %	21 %	6 %	30 %
Internet	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	97 %
35-54 ans								
Quotidiens	35 %	42 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	21 %
Magazines	45 %	3 %	19 %	0 %	0 %	0 %	0 %	33 %
Hebdomadaires	19 %	2 %	31 %	0 %	0 %	0 %	0 %	48 %
Télévision	27 %	0 %	0 %	26 %	14 %	0 %	13 %	20 %
Radio	0 %	0 %	0 %	36 %	13 %	18 %	10 %	23 %
Internet	3 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	95 %
55 et plus								
Quotidiens	35 %	40 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	24 %
Magazines	44 %	7 %	21 %	0 %	0 %	0 %	0 %	28 %
Hebdomadaires	20 %	1 %	31 %	0 %	0 %	0 %	0 %	48 %
Télévision	32 %	0 %	0 %	15 %	18 %	0 %	15 %	21 %
Radio	0 %	0 %	0 %	20 %	8 %	28 %	20 %	24 %
Internet	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	96 %

Grands groupes

Astral Media

* Astral Media a annoncé au printemps l'acquisition des 52 stations de radio et deux chaînes de télévision de Standard Broadcasting. Le Bureau de la concurrence et le CRTC n'avaient pas encore approuvé la transaction au moment d'écrire ces lignes.



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

16 chaînes:

VRAK-TV

Canal D

Ztélé

Canal Vie

Séries+ [50 %]

Historia [50 %]

MusiquePlus

MusiMax

TÉLÉTOON [50 %]

Canal Indigo [20 %]

Super Écran

Cinépop

Family Channel

The Movie Network

Mpix

Viewer's Choice [50,1 %]

Radio

TATV

29 stations:

Réseau Énergie

CJDM-FM (Drummondville)

CIKI-FM (Rimouski)

CKMF-FM (Montréal)

CHIK-FM (Québec)

CKTF-FM (Outaouais)

CJMM-FM (Rouyn-Noranda)

CJMV-FM (Val d'Or)

CJAB-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)

CJGB-FM (Mauricie)

CIMO-FM (Estrie)

Réseau RockDétente

CITE-FM (Montréal)

CITF-FM (Québec)

CIMF-FM (Outaouais)

CFIX-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)

CHEY-FM (Mauricie)

CITE-FM (Estrie)

CJOI-FM (Rimouski)

Réseau Boom FM

CFVM-FM (Amqui)

CFZZ-FM (Saint-Jean-sur-Richelieu)

CHRD-FM (Drummondville)

CITF-FM (St-Hyacinthe)

Radio Atlantique

CIKX-FM (Grand Sault, N.-B.)

CKTY-FM (Truro, NÉ)

CKTO-FM (Truro, NÉ)

CJCJ-FM (Woodstock, N.-B.)

CKBC-FM (Bathurst, N.-B.)

CFXY-FM (Fredericton, N.-B.)

CIBX-FM (Fredericton, N.-B.)

CKHJ-AM (Fredericton, N.-B.)

Affichage extérieur

7 600 faces publicitaires (Au 1^{er} sept. 2007)

Internet

Astral Media exploite également 28 sites Internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

Données clés

Au 31 août 2006

Chiffre d'affaires

594 millions \$

Variation

+ 8 %

Nombre d'employés

1 800

Président

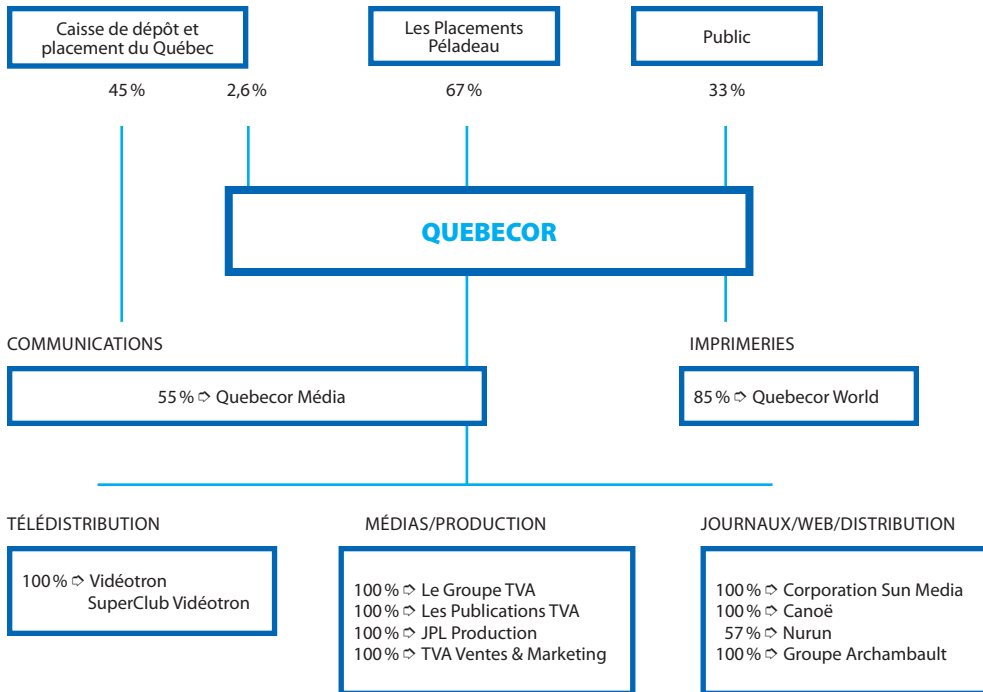
Ian Greenberg

Site Web

www.astralmedia.com

Grands groupes

Quebecor



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

TVA
LCN
Argent
Mystère, Mystery
Men TV
Prise 2
Shopping TVA
Sun TV
Vox

Journaux

11 quotidiens
et 180 journaux locaux, dont:
Le Journal de Montréal
Le Journal de Québec
24 heures
Toronto Sun

Internet

www.autonet.ca
www.24heures.ca
www.7jours.canoe.ca
www.archambault.ca
www.argent.canoe.com
www.canalvox.com
www.canoe.ca
www.canoe.com/journaldemontreal
www.canoe.com/journaldequebec
www.canoe.klix.com
www.edmontonsun.com
www.espace.canoe.ca
www.espaceparents.canoe.ca
www.fillescool.canoe.com
www.hebdosquebecor.com

www.jobboom.com
www.lcn.canoe.com
www.londonfreepress.com
www.micasa.ca
www.motonet.ca
www.occupationdouble.com
www.reseaucontact.com
www.toile.com
www.torontosun.com
www.tva.canoe.com
www.vitevitevite.ca
www.winnipeg.sun.com
www.ziq.ca

Hebdos urbains gratuits

Ici Montréal
Montreal Mirror

Magazines

Échos Vedettes
Clin d'œil
Femme Plus
Filles Clin d'œil
Les idées de ma maison
Décoration chez-soi
Rénovation-Bricolage
Plans de maisons du Québec
7 jours
TV 7 jours
Le Lundi
Dernière Heure
Star inc.
Cool !
Femmes d'aujourd'hui
Guide internet

Star Système
Moi & Cie
TV Hebdo
Côté Jardin
150 Plans
Tout simplement Clodine
Espace Parents

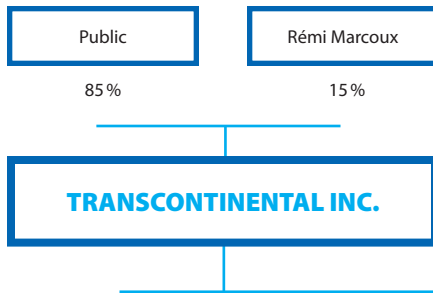
Données clés

Au 31 décembre 2006

Chiffre d'affaires	9,82 milliards \$
Variation	-3,8%
Chiffre d'affaires par secteur	
Imprimerie	6902 millions \$
Journaux	928 millions \$
Télédiffusion	393 millions \$
Divertissement	315 millions \$
Internet/Technologie	139 millions \$
Câblodistribution	1,3 milliard \$
Nombre d'employés	43 000 (en 2006)
Président	Pierre Karl Péladeau
Site Web	www.quebecor.com

Grands groupes

Transcontinental



SECTEUR DES PRODUITS ET SERVICES D'IMPRESSION

Groupe des journaux, division du développement et de l'exploitation au Canada
Groupe des journaux, division de l'impartition en Amérique du Nord et de l'exploitation aux États-Unis
Groupe du livre
Groupe du Mexique
Groupe des produits commerciaux

SECTEUR DES PRODUITS ET SERVICES MARKETING

Groupe du détail
Groupe du pré média
Groupe du marketing direct
Groupe des catalogues et des magazines

SECTEUR DES MÉDIAS

Groupe des journaux
Groupe des magazines
Groupe de la distribution
Groupe des médias numériques
Groupe d'édition pédagogique

Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Magazines

Les Affaires
Affaires Plus
Commerce
Magazine PME
Finance et investissement
Investment Executive
TV Guide
Coup de pouce
Décormag
Elle Québec
Elle Canada
More
Bel Âge Magazine
Le Journal du Bel Âge
Madame
Fleurs, Plantes et Jardins
Good Times
Homemakers
Style at Home
Canadian Home & Country
Canadian Gardening
Outdoor Canada
The Hockey News
Hockey Business News
Mon Chalet
Maison D'aujourd'hui
Maison Direct
MaisonMax.com
MaisonsNeuves.com
Condo Direct
Condo et Loft D'aujourd'hui
Canadian Living
Constructo

Vancouver Magazine
Western Living
Ottawa at Home
Vision Durable

Internet

Servicevie.com
MokaSofa.ca
Lesaffaires.com
Publisac.ca
Constructo.ca
Jardinage.net
Mocha.sofa.ca
itbusiness.ca
Recettes.qc.ca
Merkado.ca

Hebdomadaires locaux

168 journaux locaux et régionaux au Canada dont 94 au Québec.

Quotidiens

12 quotidiens au Canada, dont:
Métro (Montréal)
(participation majoritaire)

Distribution publicitaire

Publi-Sac

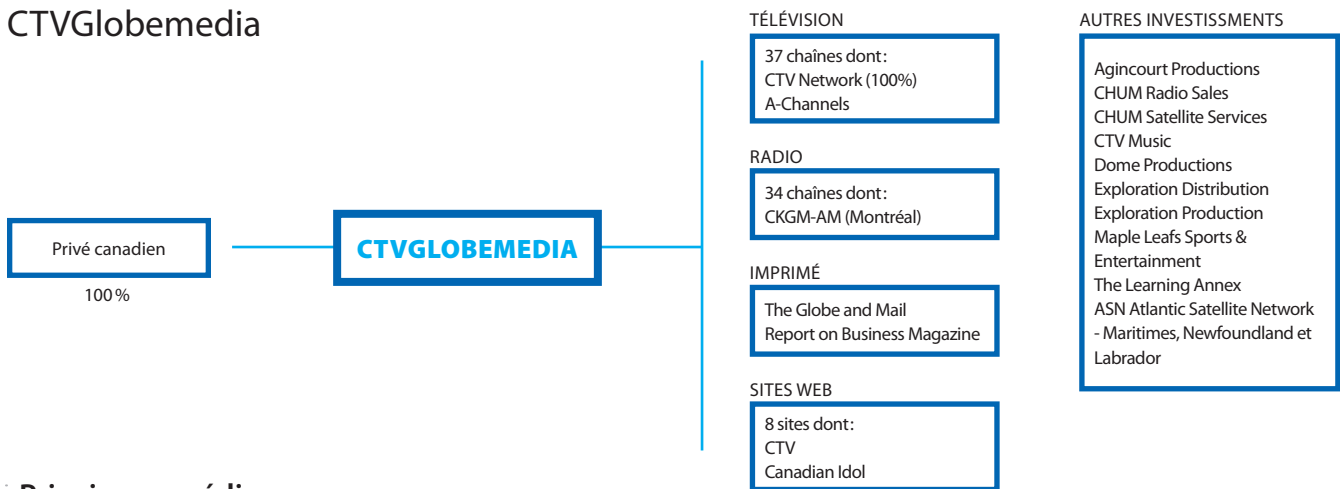
Données clés

Au 31 octobre 2006

Chiffre d'affaires	2,2 milliards \$
Variation	+7%
Nombre d'employés	14 500
Président	Luc Desjardins
Site Web	www.transcontinental.com

Grands groupes

CTVGlobemedia



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

37 chaînes dont:
CTV Network (100%)
A-Channels

Radio

34 chaînes dont:
CKGM-AM (Montréal)

Imprimé

The Globe and Mail
Report on Business Magazine

Sites web

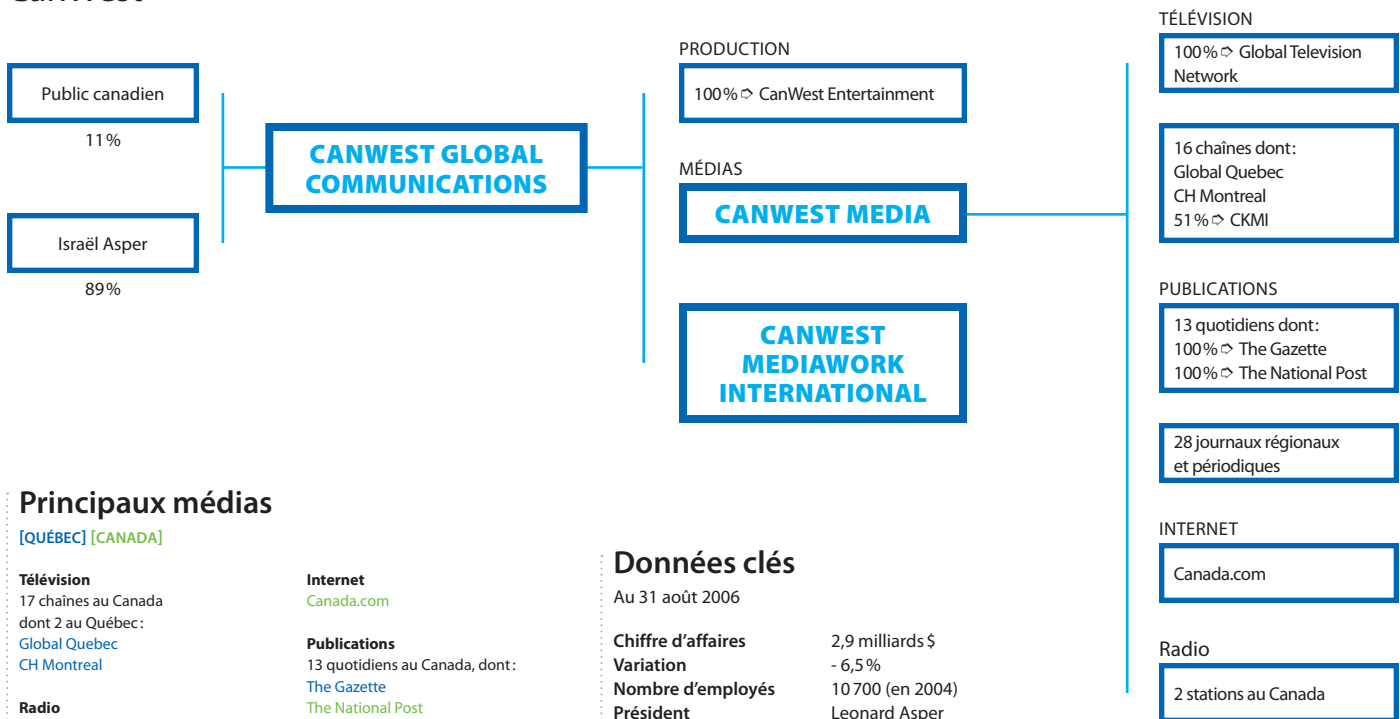
8 sites dont:
CTV
Canadian Idol

Données clés

Président et chef de la direction : Yvan Fecan
Site Web : www.ctvglobemedia.com

Sources : Site Internet et Infopresse.com

CanWest



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

17 chaînes au Canada
dont 2 au Québec:
Global Quebec
CH Montreal

Radio

CJZZ-FM Winnipeg
CKBT-FM Kitchener

Internet

Canada.com

Publications

13 quotidiens au Canada, dont:
The Gazette
The National Post
28 journaux régionaux et périodiques

Données clés

Au 31 août 2006

Chiffre d'affaires

2,9 milliards \$

Variation

- 6,5%

Nombre d'employés

10 700 (en 2004)

Président

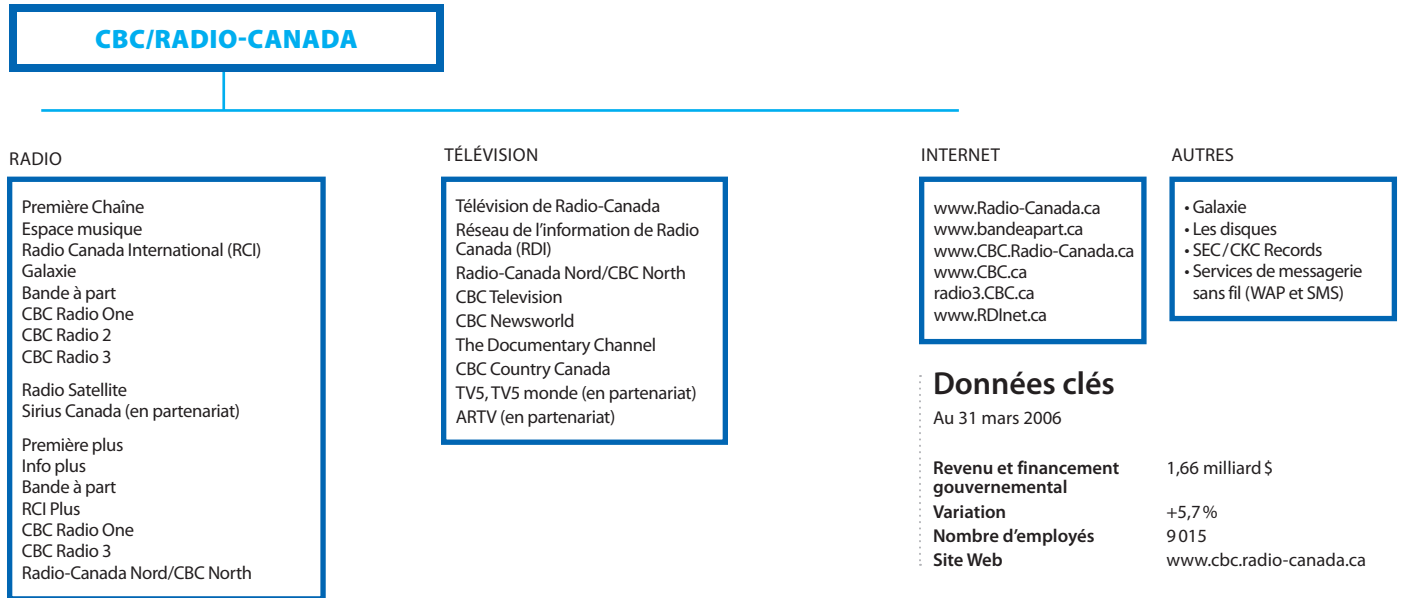
Leonard Asper

Site Web

www.canwestglobal.com

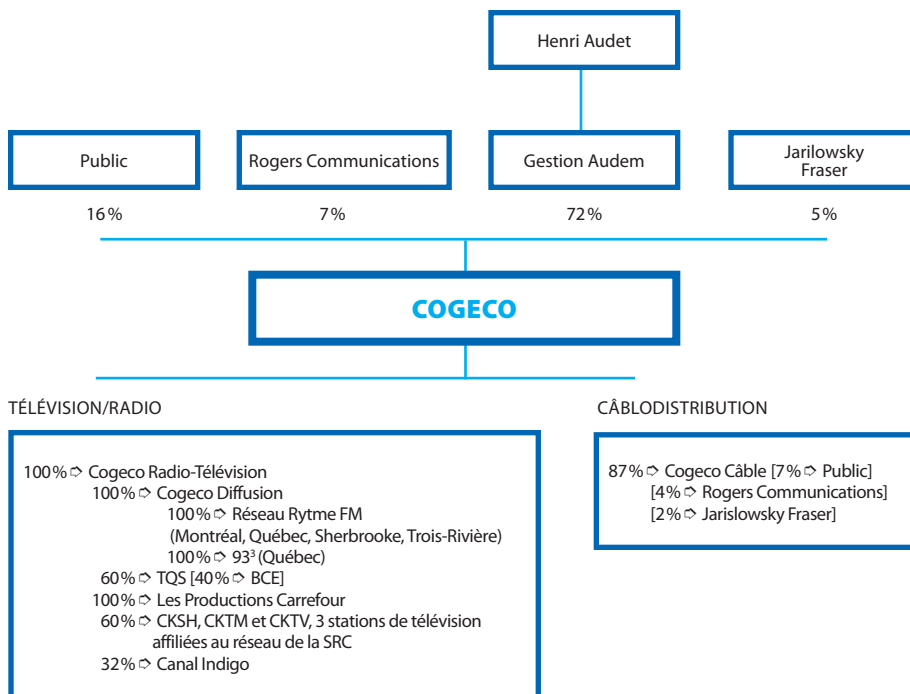
Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007

CBC/Radio-Canada



Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007

Cogeco



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

TQS [60%]
Canal Indigo [32%]
8 stations affiliées

Radio

Réseau Rythme FM:
(Montréal, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières)
93³-FM (Québec)

Données clés

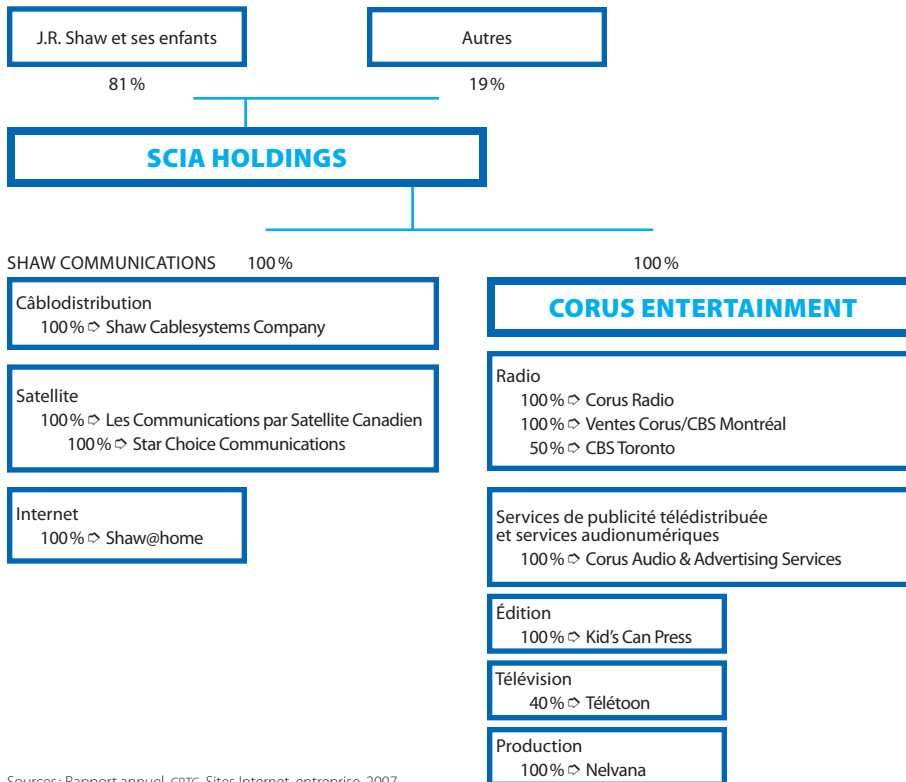
Au 31 août 2006

Chiffre d'affaires	746,9 millions \$
Variation	+10,6%
Nombre d'employés	2 693
Président	Louis Audet
Site Web	www.cogeco.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007. Au 17 octobre 2006, en % de droits de vote

Grands groupes

Corus Entertainment



Sources: Rapport annuel, CRTS, Sites Internet, entreprise, 2007

Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

13 chaînes, dont:
 Télétoon [40%]
 Telelatino [50,5%]
 YTV
 Treehouse TV
 CMT Canada [90%]
 W

Radio

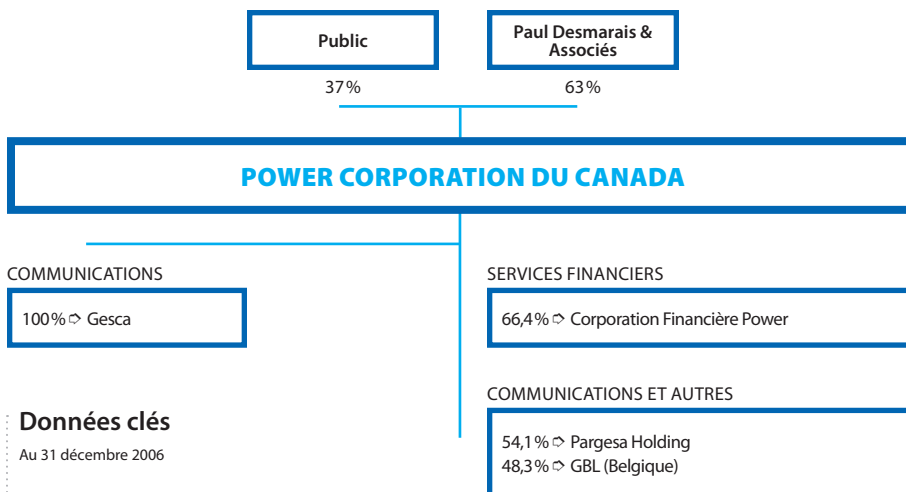
51 stations au Canada, dont:
 CKOI-96,9 FM (Montréal)
 CHMP-98,5 FM (Montréal)
 CFQR-92,5 FM (Montréal)
 CINW-940 AM (Montréal)
 CIME-103,9 FM (St-Jérôme)
 CINF-690 AM (Montréal)
 CFEL-102,1 FM (Québec)
 CKAC-730 AM (Montréal)
 CJRC-104,7 AM le FM parlé de l'Outaouais (Gatineau)
 CKRS-98,3 AM le FM parlé du Saguenay-Lac-Saint-Jean (Saguenay)
 CHLN-106,9 FM le FM parlé de la Mauricie (Trois-Rivières)
 CHLT-102,1 FM le FM parlé de l'Estrie (Sherbrooke)
 CFOM-102,9 FM (Québec)
 CHRC-800 AM (Québec)

Données clés

Au 31 août 2006

Chiffre d'affaires	726 millions \$
Variation	6,3 %
Nombre d'employés	3 000 en 2007
Président	John M. Cassaday
Sites Web	www.corusent.com www.corusquebec.com

Power Corporation du Canada



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Journaux

La Presse (Montréal)
 Le Nouvelliste (Trois-Rivières)
 La Tribune (Sherbrooke)
 La Voix de l'Est (Granby)
 Le Droit (Ottawa)
 Le Soleil (Québec)
 Le Quotidien (Saguenay)
 Le Progrès-Dimanche (Saguenay)
 Métro (Montréal)
 (participation minoritaire)

Internet

Cyberpresse.ca
 LapresseAffaires.com
 MonToit.ca
 MonVolant.ca
 Technaute.com
 Workopolis.com
 (participation)

Magazines

Golf
 Ricardo
 Styles de vie
 Revue Golf AGP International
 Inspirations Manon Leblanc
 Paddock

Éditions

Éditions La Presse
 Les Éditions Septembre

Les Productions

La Presse Télé

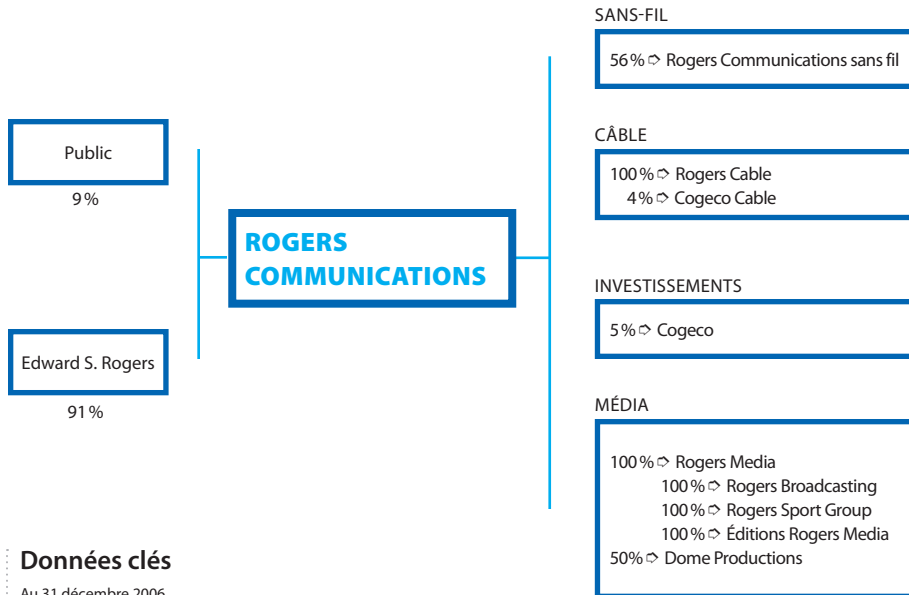
Données clés

Au 31 décembre 2006

Chiffre d'affaires	30,4 milliards \$
Variation	+14,09%
Nombre d'employés	21 800
Président du conseil	Paul Desmarais, jr
Président	André Desmarais
Site Web	www.powercorporation.com

Sources: Rapport annuel, CRTS, Sites Internet, entreprise, 2007

Rogers communications



Données clés

Au 31 décembre 2006

Chiffre d'affaires	8,8 milliards \$
Variation	+17,3%
Nombre d'employés	22.500
Président	Edward S. Rogers
Site Web	www.rogers.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007

Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Radio

46 stations, dont 32 FM

Télévision

6 chaînes dont:

OMNI.1
OMNI.2
OMNI.10
OMNI.11

The Shopping Channel,
SportsNet [100%]

Participation dans 8 autres chaînes spécialisées.

5 chaînes CityTV (ex-Chum) (en attente d'approbation)

Magazines

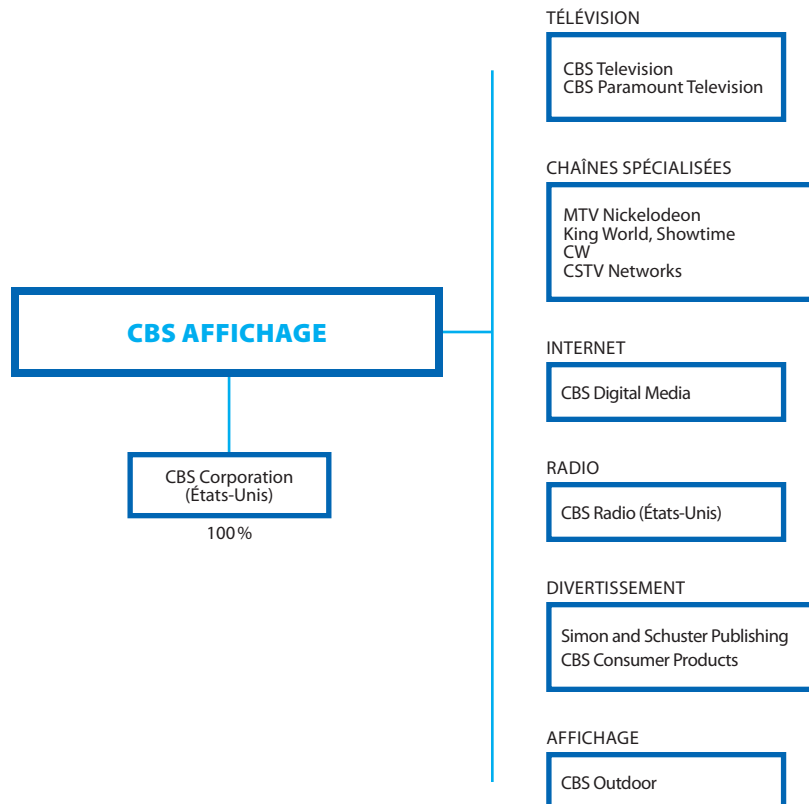
70 magazines, dont:

Châtelaine
L'actualité
Loulou
Pure
Chocolat
Eclat
Maclean's
Flare
Loulou

Internet

BizLink
iMedia

CBS Affichage



Données clés

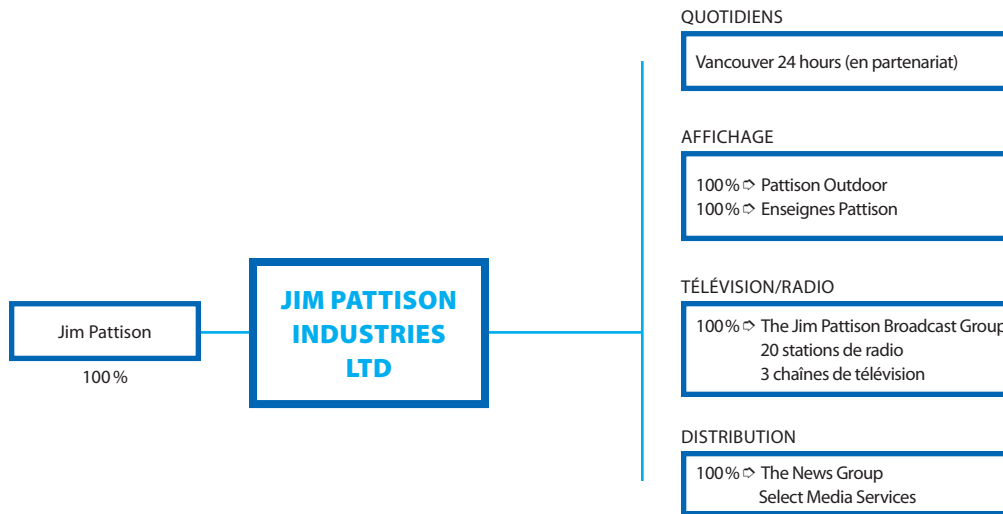
2006

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	n.d.
Directeur principal CBS Affichage	Nick Arakgi
Site Web	www.cbsaffichage.ca

Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007

Grands groupes

Jim Pattison



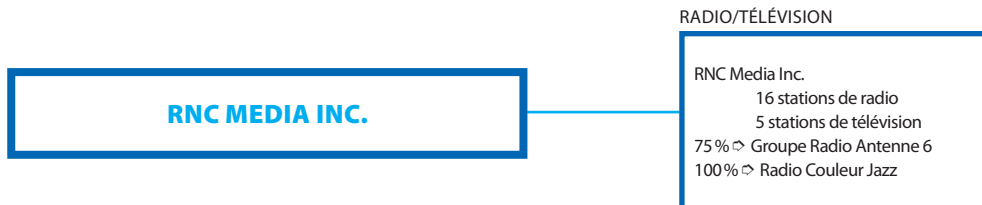
Données clés

Au 31 décembre 2006

Chiffre d'affaires	6,3 milliards \$
Variation	+3 %
Nombre d'employés	29 000
Président	Jim Pattison
Site Web	www.jimpattison.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007

RNC Media Inc.



Données clés

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	320
Président	Raynald Brière
Site Web	www.rncmedia.ca

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2007

Standard

* Astral Media a annoncé au printemps l'acquisition des 52 stations de radio et deux chaînes de télévision de Standard Broadcasting. Le Bureau de la concurrence et le CRTC n'avaient pas encore approuvé la transaction au moment d'écrire ces lignes. Nous présentons ici la fiche de Standard telle que publiée l'an dernier.



Données clés

Au 31 décembre 2006

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	n.d.
Président	J. Allan Slaight
Site Web	www.standardradio.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2007