

Tensions et bonnes nouvelles

Pour faire face aux quotidiens gratuits et à internet, les journaux ont multiplié les innovations... au prix de divers bouleversements et de quelques tensions dans les relations de travail.

Le secteur des quotidiens continue ici, comme partout, d'être marqué par la montée d'internet et des journaux gratuits. Ces développements, en plus de bouleverser le paysage général, se répercutent de diverses façons dans les entreprises de presse, où les nouveautés sur le web se sont succédé. Entre autres exemples, citons: le site de journalisme citoyen *Westislandgazette.com*, de Canwest (*The Gazette*); de nouveaux types de contenu vidéo sur *Cyberpresse.ca*; l'intégration du contenu des journaux de Quebecor (*Journal de Montréal*) au site *Canoe.ca*; et le lancement du site web du quotidien gratuit *Métro*.

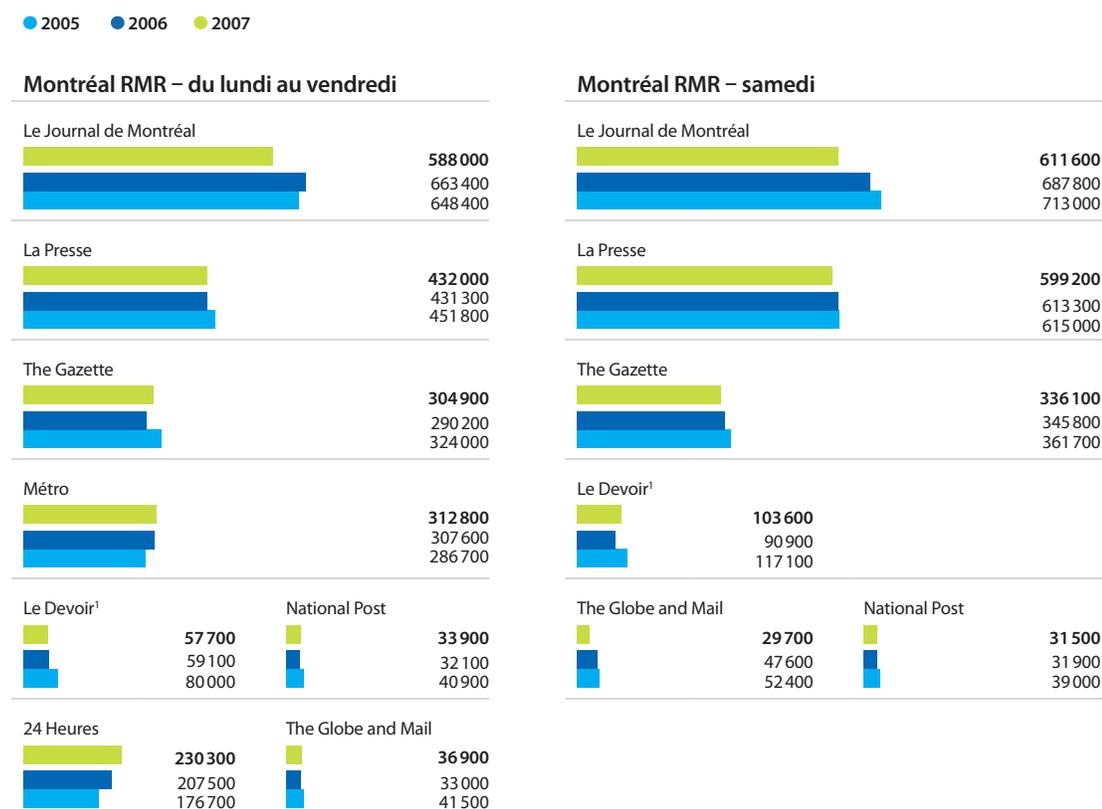
Les bouleversements vécus dans le secteur ont par ailleurs des effets sur les relations de travail. Ainsi, le lock-out au *Journal de Québec*, déclaré à la fin d'avril 2007, a duré près de 15 mois, pour se terminer mi-août 2008. À la mi-mars, *La Presse* a signé avec le syndicat des journalistes une entente sur les conditions des journalistes de *Cyberpresse*; les blogueurs membres du syndicat avaient cessé leur blogue depuis septembre 2007.

Les quotidiens payants ont quand même eu leur lot de relatives bonnes nouvelles. Ainsi, à Montréal, en 2007, la plupart ont augmenté leur lectorat, même si c'est encore aux gratuits qu'appartiennent les progressions claires et constantes. Quant aux tirages, les données

2008 d'ABC montrent une stabilisation, et parfois même des augmentations, ce qui offre un heureux contraste avec ce qu'on voit ailleurs, surtout aux États-Unis.

En ce qui concerne les mesures, on a toutefois vu le déclenchement d'une controverse dont on ne connaît pas encore les répercussions: mi-avril, Torstar, Transcontinental et Sun Media (Quebecor) ont annoncé que les tirages de leurs quotidiens payants ne seraient plus vérifiés par ABC, mais par CCAB. Quant à lui, le Conseil des directeurs médias du Québec et du Canada privilégie l'existence d'une seule source de mesure ou d'un seul outil d'évaluation pour analyser le tirage des différents médias imprimés. ●

1. Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes



1.

À Montréal, en 2007, tous les journaux ont augmenté leur lectorat en semaine à l'exception du *Journal de Montréal* et du *Devoir*. Ces résultats positifs ne permettent toutefois pas aux quotidiens *La Presse*, *The Gazette*, *National Post* et *The Globe and Mail* d'atteindre le lectorat enregistré en 2005. Les journaux gratuits *Métro* et *24 heures* poursuivent leur progression, avec respectivement 1,7% et 11% d'augmentation par rapport à 2006.

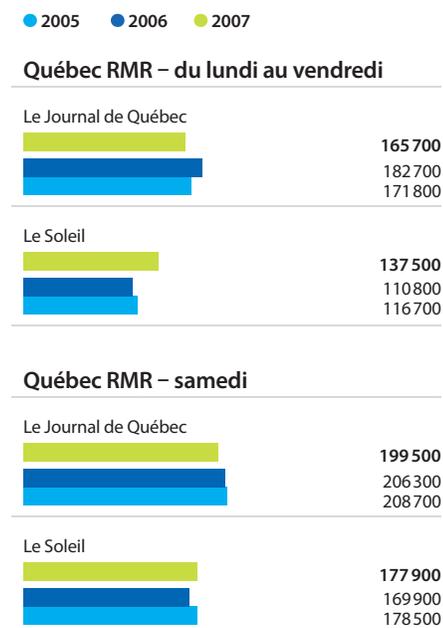
Pour ce qui est du samedi, seul *Le Devoir* connaît une hausse de son lectorat, avec un bond de 14%. *The Globe and Mail* accuse la plus importante baisse, avec 37,6% de lecteurs en moins.

Source: NADbank 2005-2006-2007 ¹ Le Devoir a été sondé dans NADbank 2007 mais n'est pas membre de l'étude.

Quotidiens

Lectorat

2. Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes

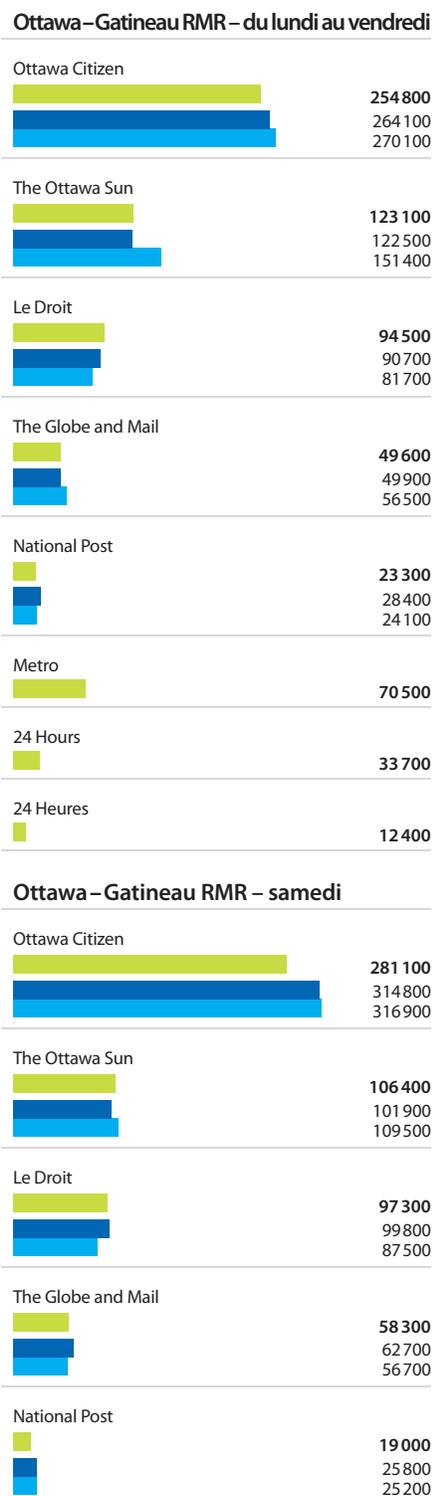


Source: NADbank 2005-2006-2007

2.

À Québec, le quotidien *Le Soleil*, dont le lectorat était en baisse depuis 2003, enregistre des résultats positifs tant en semaine que le samedi. C'est en semaine que cette hausse est la plus marquée, avec 24,1 % plus de lecteurs, pour un total de 137 500. Quant à lui, *Le Journal de Québec* voit son lectorat diminuer autant en semaine (-9,3 %) que le samedi (-3,3 %).

Dans la région d'Ottawa-Gatineau, *Ottawa Citizen* a perdu des lecteurs tant en semaine (-3,5 %) que le samedi (-10,7 %), mais demeure le journal le plus lu, avec respectivement 254 800 et 281 100 lecteurs. Lancé en 2005, le journal gratuit *Metro* occupe la quatrième position devant *The Globe and Mail* et le *National Post*. Ces derniers accusent un recul de leur lectorat tant en semaine que le samedi. *The Ottawa Sun* est le seul quotidien de la région dont le lectorat a crû tant en semaine (0,5 %) que le samedi (4,4 %).



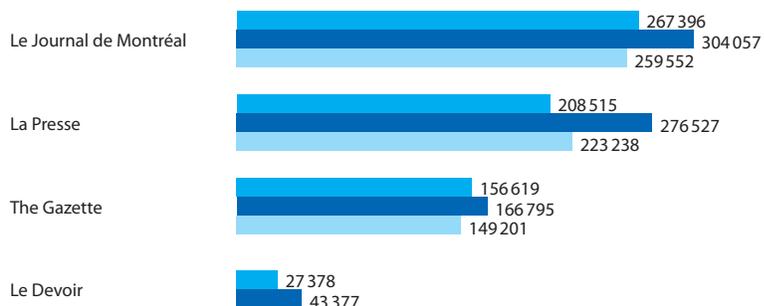
Source: NADbank 2002, 2005
Les journaux de Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Trois-Rivières et Granby participent à l'étude sur une base triennale.

Tirage et portée

3. Tirage des quotidiens québécois

● lundi au vendredi ● samedi ● dimanche

Montréal



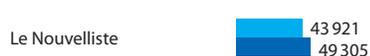
Québec



Ottawa—Gatineau



Trois-Rivières



Sherbrooke



Granby



Chicoutimi—Jonquière



Source: ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2008

4. Portée des quotidiens imprimés chez la population adulte

PAR MARCHÉ, CUMUL 5/6/7 JOURS, 18 ANS ET PLUS

Montréal RMR

(Le Journal de Montréal, La Presse, Le Devoir, The Gazette, Métro, 24 heures, National Post, The Globe and Mail)



Québec RMR

(Le Journal de Québec, Le Soleil)



Ottawa – Gatineau RMR

(Ottawa Citizen, The Ottawa Sun, Le Droit, The Globe and Mail, National Post, Metro, 24 Hours, 24 Heures)



*Trois-Rivières RMR

(Le Nouvelliste)



*Sherbrooke RMR

(La Tribune, The Record)



*Granby AR

(La Voix de l'Est)



*Chicoutimi—Jonquière RMR

(Le Quotidien)



Source: NADbank 2007 * Données 2005

3.

Pour la période d'octobre 2007 à mars 2008, *The Gazette* est le seul quotidien montréalais à avoir augmenté son tirage en semaine (12,8%) et pendant la fin de semaine (11,1% le samedi et 14,9% le dimanche). Même constat pour *Le Soleil*, dont le tirage augmente en semaine (2,1%), le samedi (2,6%) et le dimanche (4,2%). *La Presse* et *La Voix de l'Est* enregistrent une hausse de leur tirage du lundi au vendredi, avec respectivement 0,9% et 2% d'augmentation.

4.

En ce qui concerne la portée, les journaux de Montréal occupent la troisième position, avec 74%, une baisse de 2% comparativement à l'année précédente. Viennent ensuite ceux de Québec, qui passent de la première à la deuxième position, avec une portée de 75%. Les quotidiens de Granby et d'Ottawa – Gatineau bénéficient de la plus grande portée, soit 77%.

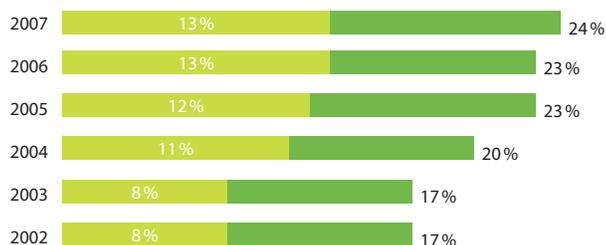
Quotidiens

Tirage et portée (suite)

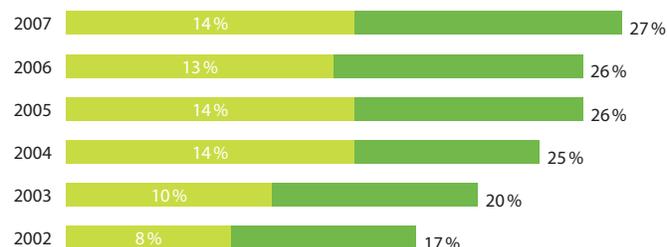
5. Portée des quotidiens gratuits

● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours

Montréal RMR

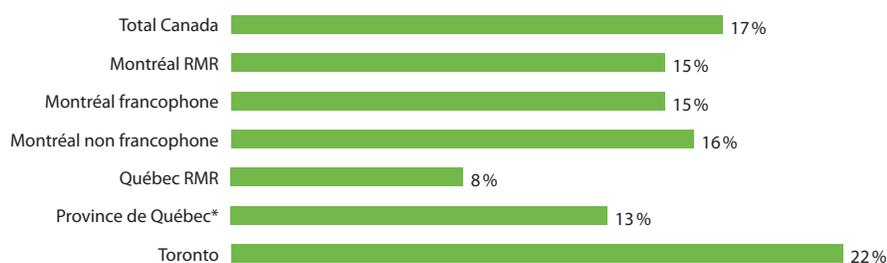


Toronto RMR



Source: NADbank 2007

6. Portée combinée des éditions internet



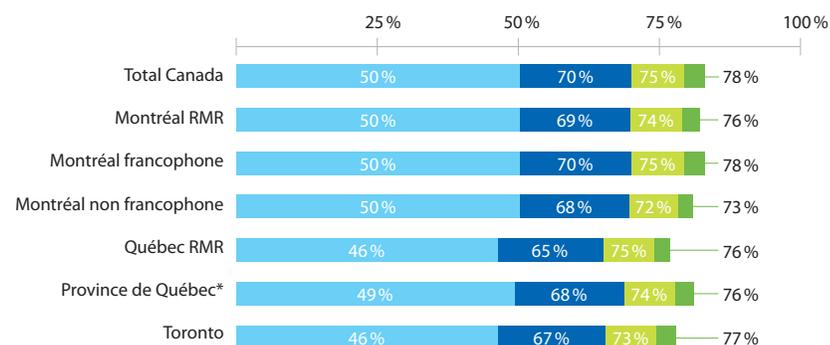
* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Chicoutimi–Jonquière, Trois-Rivières et Granby. Sherbrooke, Chicoutimi–Jonquière, Trois-Rivières et Granby ont été mesurés pour la dernière fois en 2005.

Source: NADbank 2007

7. Portée totale hebdomadaire des quotidiens

VERSIONS IMPRIMÉES ET VERSIONS INTERNET

● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours ● Cumul 6-7 jours ● internet



* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Chicoutimi–Jonquière, Trois-Rivières et Granby. Sherbrooke, Chicoutimi–Jonquière, Trois-Rivières et Granby ont été mesurés pour la dernière fois en 2005. Lu hier (lundi au vendredi), Cumul 5 jours, Cumul 6-7 jours: éditions imprimées/internet; lu un quotidien sur internet au cours des 7 derniers jours/%; Portée totale hebdomadaire des éditions imprimées et des éditions internet.

5.

La portée des quotidiens gratuits à Montréal et Toronto a augmenté de 1% au cours de la dernière année. Les publications torontoises jouissent d'une portée légèrement supérieure (27%) à celle des journaux montréalais (24%).

6.

La portée sur le web des quotidiens québécois (13%) est inférieure à la moyenne canadienne (17%). Celle du Montréal francophone (15%) a augmenté de 2% comparativement à 2006 et rejoint celle du Montréal non francophone.

7.

Dans les grands marchés, la portée cumulative sur 7 jours varie de 72% à 75%, une légère diminution comparativement à 2006 (de 74% à 77%). La portée des versions internet tend toutefois à augmenter.

w