

Quatre Québécois sur cinq

Les hebdomadaires, qui voient augmenter leurs revenus publicitaires, perfectionnent leurs outils de mesure et de planification.

Les investissements publicitaires dans les hebdomadaires, dont les montants avaient été fournis par Hebdomadaires Québec pour une première fois dans le *Guide annuel des médias* de l'an dernier, ont augmenté de 6,3 % de 2006 à 2007. Avec 291 millions \$ investis dans leurs pages en 2007, les hebdomadaires québécois se classent encore au troisième rang des médias les plus populaires chez les annonceurs.

Hebdomadaires Québec avait dévoilé en 2007 les résultats de son étude StatHebdo, réalisée cette fois-là par Léger Marketing, et dont la première édition avait été menée en 2004 auprès de 30 000 répondants. On y apprend, entre autres, que 81 % des femmes indiquent avoir lu un hebdomadaire au cours du dernier mois, alors que ce taux est de 79 % chez les hommes. Durant cette même période, les hebdomadaires rejoignent une plus forte proportion (81 %) des ména-

ges dont le revenu se situe entre 40 000 \$ et 99 999 \$. Outre ces données figurant au tableau 2 (p. 129), l'étude montre que 3 572 000 lecteurs consultent leur hebdomadaire chaque semaine. Après un mois, la portée des hebdomadaires atteint 80 % au Québec - soit 4 376 000 lecteurs. Les journaux membres d'Hebdomadaires Québec génèrent un tirage hebdomadaire de 4 274 800 exemplaires, en hausse de 3,1 % par rapport à 2004. 59 % du lectorat se concentre chez les 25-54 ans, alors que la répartition homme/femme est représentative de la population du Québec, soit 48 %/52 %.

Cette année, StatHebdo ajoutera quelque 60 nouvelles questions sur les habitudes et sur les intentions d'achat des Québécois. Hebdomadaires Québec prévoit publier, dès l'automne 2008, les résultats de 25 de ces questions par l'intermédiaire de son outil de planification média PlanHebdo. ●

Tirage et lectorat

1. Membres Hebdomadaires Québec

	NOMBRE DE JOURNAUX	%
Format		
Tabloïd	150	100%
Tirage		
Moins de 4 499	3	2,0%
4 500-6 499	5	3,3%
6 500-9 999	13	8,7%
10 000-49 999	111	74,0%
50 000-99 999	16	10,7%
100 000 et plus	2	1,3%
Tirage total	4 274 849	

1.

La totalité des 150 journaux membres d'Hebdomadaires Québec est publiée en format tabloïd. Près des trois quarts (74 %) d'entre eux sont tirés de 10 000 à 49 999 exemplaires alors que seulement 1,3 % publient au moins 100 000 exemplaires.

2. Profil du lectorat

PAR CIBLE SOCIODÉMOGRAPHIQUE 18+ AYANT LU UN HEBDO AU COURS DU DERNIER MOIS

Sexe



Âge



Scolarité



Revenu par ménage



Nombre d'enfants



2.

Selon la plus récente étude StatHebdo menée par Léger Marketing pour Hebdos Québec, les femmes (81 %) consultent davantage les hebdomadaires que les hommes (79 %). Les personnes de 55 ans et plus sont les plus grandes lectrices, avec un taux de lecture de 85 %. Les Québécois détenant un diplôme d'études secondaires ou moindres affichent un taux de lecture plus élevé (83 %) que ceux ayant complété des études supérieures. Plus de 80 % des gens disposant d'un revenu familial entre 40 000 \$ et 99 999 \$ consultent les hebdomadaires. Les familles d'au moins deux enfants les lisent dans une proportion de 86 %. Au total, 80 % de la population adulte a lu au moins un hebdomadaire au cours du dernier mois.

Source: StatHebdo 2007