

# Grands groupes

## Qui touche qui ?

Encore cette année, Cossette Média présente son étude sur les parts d'utilisation des grands groupes médias québécois.

L'enquête suivante porte sur le temps d'utilisation des médias par les adultes québécois francophones. Les parts d'utilisation ont été calculées à partir des heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de sept grands groupes médias québécois, puis traduites en pourcentage. La part de chaque média est inscrite sous la bannière de chaque groupe.

Par exemple, pour les stations de télévision régionales affiliées à Radio-Canada, mais appartenant à Cogeco, le temps est attribué à Cogeco. Les propriétés médias détenues à 50 % ou plus ont aussi été considérées.

Dans certains tableaux, des groupes se retrouvent sans heure (0%) *per capita* pour un média, même s'ils possèdent un ou plusieurs médias dans cette catégorie. Cela signifie que ces propriétés génèrent moins de 0,04 heure *per capita* par semaine. Les groupes ne pos-

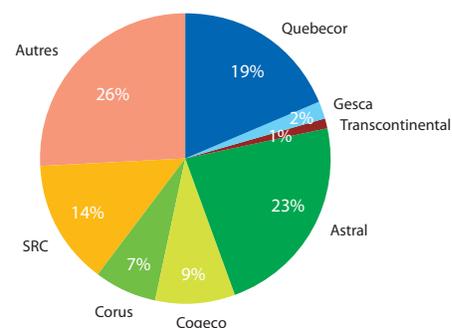
sédant pas de média dans un secteur voient également un 0% s'afficher.

Les adultes québécois francophones ont consacré 60,3 heures par semaine aux médias en 2007. Les femmes y consacrent plus de temps (62,5 h) que les hommes (58 %). Les plus grands consommateurs de médias sont les 55 ans et plus, qui y passent 72 heures par semaine en moyenne. Ils sont suivis des 35-54 ans (59,2h) et des 18-34 (47,7h). La télévision demeure le média le plus populaire, avec 32,4 heures d'écoute hebdomadaire en moyenne, suivie de la radio (19,5h). Viennent ensuite internet (4,3 h), les quotidiens (2,2h), les magazines (1,3h) et les hebdos (0,6h).

Sans surprise, Quebecor demeure le groupe le plus populaire en télévision, avec 31 % de l'écoute. Ses propriétés enregistrent la plus grande part d'écoute dans tous les grou-

### Parts d'utilisation des groupes médias

HEURES PER CAPITA, 18 ANS ET PLUS, TOUS MÉDIAS CONFONDUS



### Parts d'utilisation des médias des principaux groupes du Québec

SELON LES MÉDIAS ET LES GROUPES D'ÂGE

|                              | Quebecor    | Gesca       | Transcontinental | Astral      | Cogeco | Corus | SRC  | Autres      |
|------------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|--------|-------|------|-------------|
| <b>18 ans et plus</b>        |             |             |                  |             |        |       |      |             |
| Quotidiens                   | 39 %        | <b>49 %</b> | 1 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 10 %        |
| Magazines                    | <b>43 %</b> | 1 %         | 20 %             | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 36 %        |
| Hebdos                       | 23 %        | 1 %         | <b>41 %</b>      | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 34 %        |
| Télévision                   | <b>31 %</b> | 0 %         | 0 %              | 23 %        | 10 %   | 0 %   | 16 % | 20 %        |
| Radio                        | 0 %         | 0 %         | 0 %              | <b>32 %</b> | 11 %   | 21 %  | 15 % | 21 %        |
| Internet                     | 2 %         | 0 %         | 0 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 1 %  | <b>96 %</b> |
| <b>Hommes 18 ans et plus</b> |             |             |                  |             |        |       |      |             |
| Quotidiens                   | 41 %        | <b>47 %</b> | 1 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 10 %        |
| Magazines                    | 31 %        | 1 %         | 24 %             | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | <b>44 %</b> |
| Hebdos                       | 23 %        | 1 %         | <b>41 %</b>      | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 34 %        |
| Télévision                   | <b>29 %</b> | 0 %         | 0 %              | 23 %        | 11 %   | 0 %   | 16 % | 22 %        |
| Radio                        | 0 %         | 0 %         | 0 %              | <b>32 %</b> | 9 %    | 23 %  | 14 % | 22 %        |
| Internet                     | 3 %         | 1 %         | 0 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 1 %  | <b>95 %</b> |
| <b>Femmes 18 ans et plus</b> |             |             |                  |             |        |       |      |             |
| Quotidiens                   | 37 %        | <b>52 %</b> | 1 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 10 %        |
| Magazines                    | <b>50 %</b> | 1 %         | 17 %             | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 32 %        |
| Hebdos                       | 23 %        | 1 %         | <b>41 %</b>      | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 34 %        |
| Télévision                   | <b>33 %</b> | 0 %         | 0 %              | 22 %        | 9 %    | 0 %   | 17 % | 19 %        |
| Radio                        | 0 %         | 0 %         | 0 %              | <b>32 %</b> | 13 %   | 19 %  | 16 % | 20 %        |
| Internet                     | 2 %         | 0 %         | 0 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | <b>96 %</b> |

pes d'âge, à l'exception des 18-34 ans. Ceux-ci regardent davantage les chaînes d'Astral, qui recueillent 29 % de l'écoute. La performance d'Astral, qui arrive autrement toujours bon deuxième en télé dans tous les autres groupes d'âge, est d'ailleurs à souligner.

Astral domine également en radio, alors que ses stations sont les plus écoutées par tous les groupes d'âge - sauf les 55 ans et plus, qui réservent la majorité de leur écoute (25 %) à divers groupes et stations non répertoriés ici - suivies de près par celles de Corus (24 %).

Du côté d'internet, Quebecor est le groupe le plus présent, avec une part de marché allant de 1 % à 2 % selon les catégories d'âge, atteignant même 5 % chez les 55 ans et plus.

En quotidiens, non seulement les publications de Gesca continuent d'avoir le dessus sur celles de Quebecor, mais elles dominent maintenant dans toutes les catégories.

Le secteur des magazines est presque monopolisé par Transcontinental et Quebecor. Ce dernier domine tous les groupes d'âge et il atteint 43 % des adultes francophones. Les publications de Quebecor touchent un public majoritairement féminin, avec une part d'utilisation de 50 % chez les femmes et 31 % chez les hommes. Ces derniers sont plus nombreux à consulter les magazines de Transcontinental (24 %), comparativement aux femmes (17 %).

Quant aux hebdomadaires, le milieu est toujours dominé par les journaux de Transcontinental, avec 41 % de l'utilisation. Quebecor suit, avec 23 %.

Enfin, dans l'ensemble, les propriétés d'Astral jouissent de la plus grande part d'utilisation (23 %) parmi les grands groupes québécois. Tout comme l'an dernier, l'entreprise est suivie de Quebecor, avec 19 % chez les 18 ans et plus •

## Sources

**TÉLÉVISION - Réseaux et stations régionales:** BBM audimétrie PPM, 27 août 2007 au 27 juillet 2008, lun-dim, 6h-6h, Québec franco. • **Quebecor:** TVA (excluant les stations régionales CFEM et CHOT appartenant à Radio-Nord, et les stations régionales CHAU et CIMT appartenant à MBS), LCN, Vox, Mystère, Argent, Prise2, TVAchat, Les idées de ma maison • **Astral:** Télétoon, Vrak, Séries+, Canal D, Canal Vie, Zitélé, MusiquePlus, MusiMax, Historia, Super Écran, Ciné-pop, Teletoon, Family, TMN, Morepix, M Excess, Mpix • **Cogeco:** TQS (excluant les stations régionales CFV5 et CFIGS appartenant à Radio-Nord et la station régionale CFIF appartenant à MBS; incluant les stations régionales CKTM, CKSH et CKTV affiliées à Radio-Canada) • **Radio-Canada:** Réseau SRC (excluant les stations régionales CKTM, CKSH et CKTV appartenant à Cogeco), RDI, ARTV. Le rachat par Radio-Canada de ses stations CKSH, CKTM et CKTV affiliées à TQS n'était pas effectif au moment de mettre sous presse.

**RADIO** - BBM, 54 automne 2007, lun-dim, 5h-1h. Québec franco (plusieurs stations non disponibles lors du sondage printemps 2008). • **Corus:** CKOI, CKAC, CHRC, CJRC, CKRS, CHLT, CHLN, CFOM, CHMP, CINF, CIME, CFEL, CINW, FQR • **Astral:** CKMF, CIMO, CHIK, CKTE, CIGB, CJAB, CJMV, CHRD, CFEI, CITÉ (Montréal), CITE, CIMF, CFIX, CITÉ (Sherbrooke), CHEY, CKI, CJOI, CJDIM, CFZZ, CIMM, CHOM, CJAD, CJFM. • **Cogeco:** CFGI, CIMF, CJEC, CJB, CFGE • **Radio-Canada:** CBM, CBI, CBF, CBFX, CBV, CBVX, CBVE, CBRX, CBOF, CBOX, CBO, CBOQ, CBM, CBME, CHLM.

**QUOTIDIEN** - Nadbank 2007, Montréal franco, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Chicoutimi, Gatineau franco & Granby. • **Quebecor:** Journal de Montréal, Journal de Québec, 24h (Montréal et Ottawa/Gatineau), Ottawa Sun • **Gesca:** La Presse, Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, Le Quotidien, Le Progrès Dimanche • **Transcontinental:** Métro • **Autres:** Montréal franco: Le Devoir, The Gazette, National Post, Globe and Mail. Hull franco: National Post, Globe and Mail, Ottawa Citizen. Sherbrooke: The Record.

**MAGAZINES** - PMB 2008, Québec franco. • **Quebecor:** 7 Jours, Dernière Heure, Le Lundi, Clin d'œil, Cool, FDC, Décoration chez-soi, Echos Vedettes, Les idées de ma maison, Star inc., Femme d'aujourd'hui, Rénovation bricolage, Ici, Mirror, TV 7 Jours, Le Magazine Jobboom, Côté jardins, Star Système, Moi & Cie, Tout simplement Clodine • **Transcontinental:** Elle, Madame, Le Bel Âge, Décormag, Fleurs, plantes & jardins, Affaires plus, Magazine PME, Les affaires, Commerce, Coup de Pouce, Elle Canada, Style at home, Outdoor Canada, Homemakers, Good Times, Canadian Living, Canadian Home & Country, Canadian Home Workshop, Canadian Gardening, The Hockey News Magazine • **Gesca:** Styles de vie, Ricardo • **Autres:** tous les autres magazines sondés par PMB.

**HEBDOMADAIRES - Lectorat et temps de lecture:** StatHebdo, Léger Marketing / Les Hebdomas du Québec, sondage réalisé au printemps 2007, 18 ans et plus. • **Part des groupes d'âge:** PMB 2008, Québec franco, lecture des hebdomas au cours des sept derniers jours. • **Quebecor:** 44 titres • **Gesca:** 1 titre • **Transcontinental:** 52 titres • **Autres:** 45 titres

**INTERNET** - ComScore MediaMetrix, octobre 2007, Québec franco, basé sur les populations BBM, 2007.

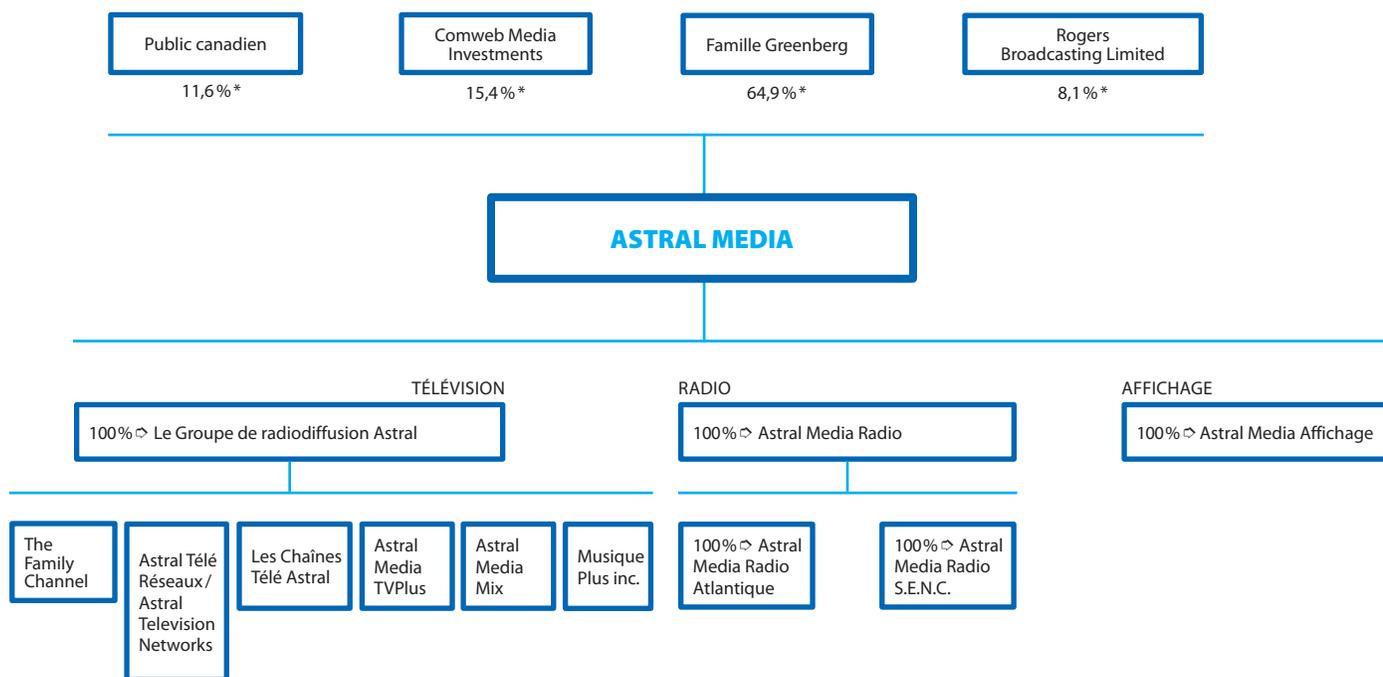
Traitement et analyse des données: Cossette Média 2008.

|                   | Quebecor    | Gesca       | Transcontinental | Astral      | Cogeco | Corus | SRC  | Autres      |
|-------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|--------|-------|------|-------------|
| <b>18-34 ans</b>  |             |             |                  |             |        |       |      |             |
| Quotidiens        | 42 %        | <b>44 %</b> | 3 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 12 %        |
| Magazines         | <b>43 %</b> | 1 %         | 20 %             | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 36 %        |
| Hebdomadaires     | 23 %        | 1 %         | <b>41 %</b>      | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 34 %        |
| Télévision        | 25 %        | 0 %         | 0 %              | <b>29 %</b> | 9 %    | 0 %   | 12 % | 24 %        |
| Radio             | 0 %         | 0 %         | 0 %              | <b>41 %</b> | 7 %    | 22 %  | 8 %  | 22 %        |
| Internet          | 1 %         | 0 %         | 0 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | <b>98 %</b> |
| <b>35-54 ans</b>  |             |             |                  |             |        |       |      |             |
| Quotidiens        | 43 %        | <b>48 %</b> | 2 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 7 %         |
| Magazines         | <b>45 %</b> | 1 %         | 18 %             | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 36 %        |
| Hebdomadaires     | 23 %        | 1 %         | <b>41 %</b>      | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 34 %        |
| Télévision        | <b>29 %</b> | 0 %         | 0 %              | 28 %        | 10 %   | 0 %   | 14 % | 19 %        |
| Radio             | 0 %         | 0 %         | 0 %              | <b>38 %</b> | 14 %   | 18 %  | 13 % | 18 %        |
| Internet          | 2 %         | 1 %         | 0 %              | 0 %         | 1 %    | 0 %   | 1 %  | <b>96 %</b> |
| <b>55 et plus</b> |             |             |                  |             |        |       |      |             |
| Quotidiens        | 36 %        | <b>52 %</b> | 0 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 11 %        |
| Magazines         | <b>42 %</b> | 1 %         | 21 %             | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 36 %        |
| Hebdomadaires     | 23 %        | 1 %         | <b>41 %</b>      | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 0 %  | 34 %        |
| Télévision        | <b>35 %</b> | 0 %         | 0 %              | 16 %        | 10 %   | 0 %   | 20 % | 20 %        |
| Radio             | 0 %         | 0 %         | 0 %              | 20 %        | 10 %   | 24 %  | 21 % | <b>25 %</b> |
| Internet          | 5 %         | 1 %         | 0 %              | 0 %         | 0 %    | 0 %   | 2 %  | <b>92 %</b> |

# Grands groupes

## Astral Media

Le 20 mars, le Groupe TVA a annoncé l'acquisition de Canal Indigo. La transaction n'avait pas été approuvée par le CRTC au moment d'écrire ces lignes.



## Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

### Télévision

21 chaînes:  
 VRAK.TV  
 Canal D  
 Ztélé  
 Canal Vie  
 Séries+ [50 %]  
 Historia [50 %]  
 MusiquePlus  
 MusiMax  
 TÉLÉTOON [50 %]  
 TÉLÉTOON Retro [50 %]  
 TÉLÉTOON Rétro [50 %]  
 Canal Indigo [20 %]  
 Super Écran  
 Cinépop  
 Family Channel  
 Playhouse Disney\*\*  
 The Movie Network  
 Mpix  
 Viewer's Choice [50,1 %]

### Radio

TATV  
 82 stations:  
 Réseau Énergie  
 CJDM-FM (Drummondville)  
 CIK-FM (Rimouski)  
 CKMF-FM (Montréal)  
 CHIK-FM (Québec)  
 CKTF-FM (Outaouais)  
 CJMM-FM (Rouyn-Noranda)  
 CJMV-FM (Val d'Or)  
 CJAB-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)  
 CJGB-FM (Mauricie)  
 CIMO-FM (Estrie)

### Réseau RockDétente

CITE-FM (Montréal)  
 CITF-FM (Québec)  
 CIMF-FM (Outaouais)  
 CFIX-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)  
 CHEY-FM (Mauricie)  
 CITE-FM (Estrie)  
 CJOI-FM (Rimouski)

### Réseau Boom FM

CFVM-FM (Amqui)  
 CFZZ-FM (Saint-Jean-sur-Richelieu)  
 CHR-D-FM (Drummondville)  
 CITF-FM (St-Hyacinthe)

### Radio Atlantique \*\*\*

CIKX-FM (Grand Sault, N.-B.)  
 CKTY-FM (Truro, N.-É.)  
 CKTO-FM (Truro, N.-É.)  
 CJCJ-FM (Woodstock, N.-B.)  
 CKBC-FM (Bathurst, N.-B.)  
 CFXY-FM (Fredericton, N.-B.)  
 CIBX-FM (Fredericton, N.-B.)  
 CKHJ-AM (Fredericton, N.-B.)

### Radio S.E.N.C.

CHOM-FM (Montréal)  
 CJFM-FM (Montréal)  
 CJAD-AM (Montréal)

### Affichage extérieur

7 500 faces publicitaires (au 1<sup>er</sup> juin 2008)

### iMedia

Astral Media exploite également plus de 70 sites Internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

## Données clés

Au 31 août 2007

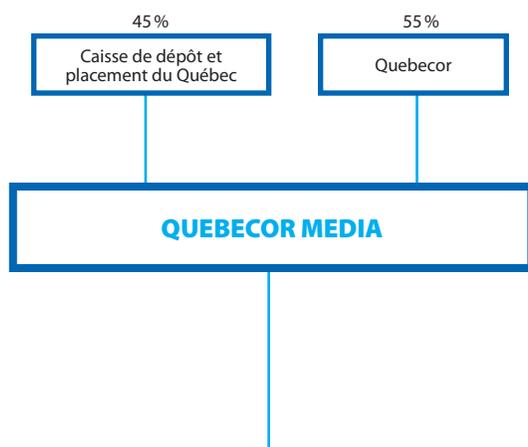
|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b> | 646 millions \$ |
| <b>Variation</b>          | + 8,75 %        |
| <b>Nombre d'employés</b>  | 2 800           |
| <b>Président</b>          | Ian Greenberg   |
| <b>Site web</b>           | astralmedia.com |

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008 \*Les pourcentages font référence aux droits de vote seulement.

\*\*Playhouse Disney est une chaîne multiplex de Family Channel. \*\*\*Astral Media exploite également 58 stations de langue anglaise dans 7 provinces du Canada.

# Grands groupes

## Quebecor Media



### TÉLÉDISTRIBUTION / TÉLÉPHONIE

100% ⇨ Vidéotron  
100% ⇨ Le SuperClub Vidéotron

### TÉLÉVISION / MAGAZINE / PRODUCTION

100% ⇨ Groupe TVA  
100% ⇨ TVA Publications  
100% ⇨ TVA Productions  
100% ⇨ TVA Ventes et Marketing  
100% ⇨ Sun TV  
100% ⇨ TVAchats

### JOURNAUX / WEB / DISTRIBUTION / MUSIQUE

100% ⇨ Corporation Sun Media  
100% ⇨ Osprey Media Publishing  
100% ⇨ Canoë  
100% ⇨ Nurun  
100% ⇨ Groupe Archambault  
100% ⇨ Quebecor PagesMédia  
61% ⇨ Alex Media Services  
100% ⇨ Groupe Livre Quebecor Media

## Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

### Télévision

TVA  
LCN  
Argent  
Les idées de ma maison  
Mystère, Mystery  
Men TV  
Prise 2  
Shopping TVA  
Sun TV  
Vox

occupationdouble.com

prise2.canoe.ca  
reseaucontact.com  
shoppingtva.ca  
toile.com  
tva.canoe.com  
vitevitevite.ca  
zik.ca

### Hebdos urbains gratuits

Ici Montréal  
Montreal Mirror

### Magazines

Échos Vedettes  
Clin d'œil  
FCD  
Les idées de ma maison  
Décoration chez-soi  
Rénovation-Bricolage  
Plans de maisons du Québec  
7 jours  
TV 7 jours  
Le Lundi  
Dernière Heure  
Star inc.  
Cool!  
Femmes d'aujourd'hui  
Star Système  
Moi & Cie  
TV Hebdo  
Côté Jardin  
150 Plans  
Tout simplement Clodine  
Espace Parents

### Journaux

31 quotidiens et  
215 journaux locaux, dont:  
Le Journal de Montréal  
Le Journal de Québec  
24 heures / 24 Hours  
Toronto Sun

### Internet

autonet.ca  
7jours.canoe.ca  
archambault.ca  
argent.canoe.com  
canalvox.com  
canoe.ca  
espace.canoe.ca  
espaceparents.canoe.ca  
fillescool.canoe.com  
hebdosquebecor.com  
jobboom.com  
lesideesdemaison.canoe.ca/tele  
lcn.canoe.com  
micasa.ca  
motonet.ca  
mystere.canoe.ca

## Données clés

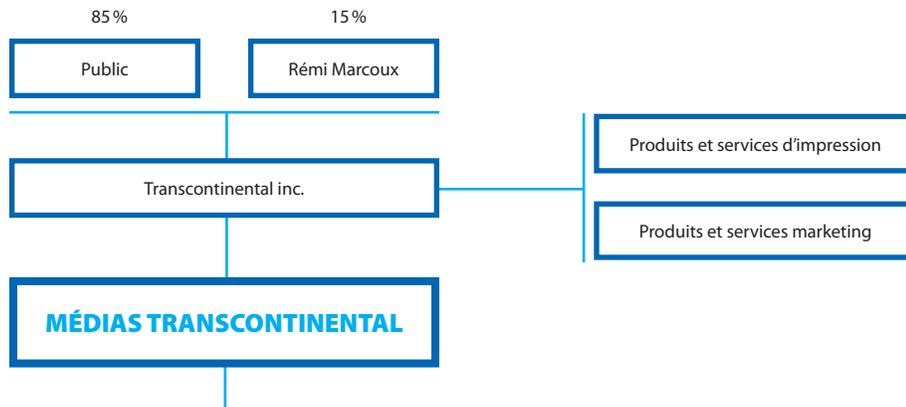
Au 31 décembre 2007

|                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>             | 3,37 milliards \$    |
| <b>Variation</b>                      | -12,2%               |
| <b>Chiffre d'affaires par secteur</b> |                      |
| Câblodistribution                     | 1,55 milliards \$    |
| Journaux                              | 1,03 milliards \$    |
| Télédiffusion / Magazines             | 415,5 millions \$    |
| Divertissement                        | 329,8 millions \$    |
| Internet / Technologie                | 130,3 millions \$    |
| <b>Nombre d'employés</b>              | 17 300 (en 2007)     |
| <b>Président</b>                      | Pierre Karl Péladeau |
| <b>Site web</b>                       | quebecor.com         |

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

# Grands groupes

## Médias Transcontinental



### SECTEUR DES MÉDIAS



## Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

### Magazines

Les Affaires  
 Affaires Plus  
 Commerce  
 Magazine PME  
 Finance et investissement  
 Investment Executive  
 TV Guide  
 Coup de Pouce  
 Décormag  
 Elle Québec  
 Elle Canada  
 More  
 Bel Âge Magazine  
 Le Journal du Bel Âge  
 Madame  
 Fleurs, Plantes et Jardins  
 Good Times  
 Homemakers  
 Style at Home  
 Canadian Home & Country  
 Canadian Gardening  
 Outdoor Canada  
 The Hockey News  
 Hockey Business News  
 Mon Chalet  
 Maison D'aujourd'hui

Maison Direct  
 MaisonMax.com  
 MaisonsNeuves.com  
 Condo Direct  
 Condo et Loft D'aujourd'hui  
 Canadian Living  
 Constructo  
 Vancouver Magazine  
 Western Living  
 Ottawa at Home  
 Vision Durable  
 Vita

### Internet

servicevie.com  
 mokaSofa.ca  
 lesaffaires.com  
 publisac.ca  
 constructo.ca  
 jardinage.net  
 mocha.sofa.ca  
 itbusiness.ca  
 recettes.qc.ca  
 merkado.ca  
 acquisition.biz

### Hebdos locaux

168 journaux locaux et régionaux au Canada, dont 94 au Québec.

### Quotidiens

12 quotidiens au Canada, dont:  
 Métro (Montréal)  
 (Participation majoritaire)

### Distribution publicitaire

Publi-Sac

## Données clés

Au 31 octobre 2007

|                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| Chiffre d'affaires | 633,5 millions \$           |
| Variation          | +9,3 %                      |
| Nombre d'employés  | 3 100                       |
| Président          | François Olivier            |
| Site web           | medias-transcontinental.com |

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008



Plus de 43 magazines, 137 journaux et près de 200 sites Internet de renom sont derrière Transcontinental. Des marques fortes supportées par des services et solutions marketing d'avant-garde : Marketing par base de données • solutions de marketing intégrées • marketing interactif • distribution • création d'événements • création de contenu sur mesure.

Découvrez comment faire de vos campagnes des succès sans précédent sur

**transcontinentalmedia.com**

# Grands groupes

## CTVGlobemedia



### Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

#### Télévision

29 chaînes conventionnelles dont:

A-Channels  
CTV Network (100%)  
CTV Montreal (CFCP)

Parts dans 35 chaînes spécialisées dont:

RDS  
MuchMusic  
Discovery Channel

#### Radio

34 chaînes dont:

CKGM-AM (Montréal)

#### Imprimé

The Globe and Mail  
Report on Business Magazine

#### Sites web

Plus de 110 sites, dont:

ctv.ca  
rds.ca  
tsn.ca

Sources : Site internet et Infopresse.com

#### TÉLÉVISION

29 chaînes conventionnelles:  
A-Channels  
CTV Network (100%)  
CTV Montreal  
Parts dans 35 chaînes spécialisées:  
RDS  
MuchMusic

#### AUTRES INVESTISSEMENTS

Agincourt Productions  
CHUM Satellite Services  
Dome Productions  
Exploration Distribution  
Exploration Production  
Maple Leafs Sports & Entertainment

#### RADIO

34 chaînes:  
CKGM-AM (Montréal)

#### IMPRIMÉ

The Globe and Mail  
Report on Business Magazine

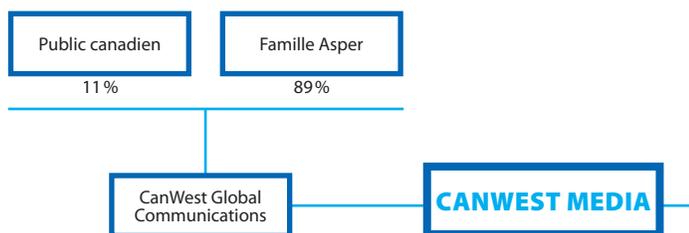
#### SITES WEB

Plus de 110 sites:  
ctv.ca  
rds.ca  
tsn.ca

### Données clés

Président et chef de la direction : Ivan Fecan  
Site web : ctvglobemedia.com

## CanWest



### Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

#### Télévision

15 chaînes conventionnelles dont:

Global Canada  
Global Quebec (CKMI)  
E! Canada  
E! Montreal (CJNT)

Parts dans 20 chaînes spécialisées dont:

TVTropolis  
HGTV  
History  
Showcase  
Slice

#### Internet

72 sites dont:  
canada.com network

#### Publications

11 quotidiens au Canada, dont:  
The National Post  
The Gazette

#### TÉLÉVISION

15 chaînes conventionnelles:  
Global Canada  
Global Québec (CKMI)  
E! Canada  
E! Montréal (CJNT)  
Parts dans 20 chaînes spécialisées:  
TVTropolis  
HGTV  
History  
Slice  
Showcase

#### AUTRES INVESTISSEMENTS

CW Media Inc.  
Canwest Media  
Canwest Entertainment  
Canwest Mediaworks  
International  
Radio (Royaume-Uni, Turquie)  
Network TEN (Australie et Nouvelle-Zélande)

#### PUBLICATIONS

11 quotidiens au Canada, dont:  
The National Post  
The Gazette  
30 journaux régionaux et périodiques

#### INTERNET

72 sites:  
Global  
E! Online  
canada.com

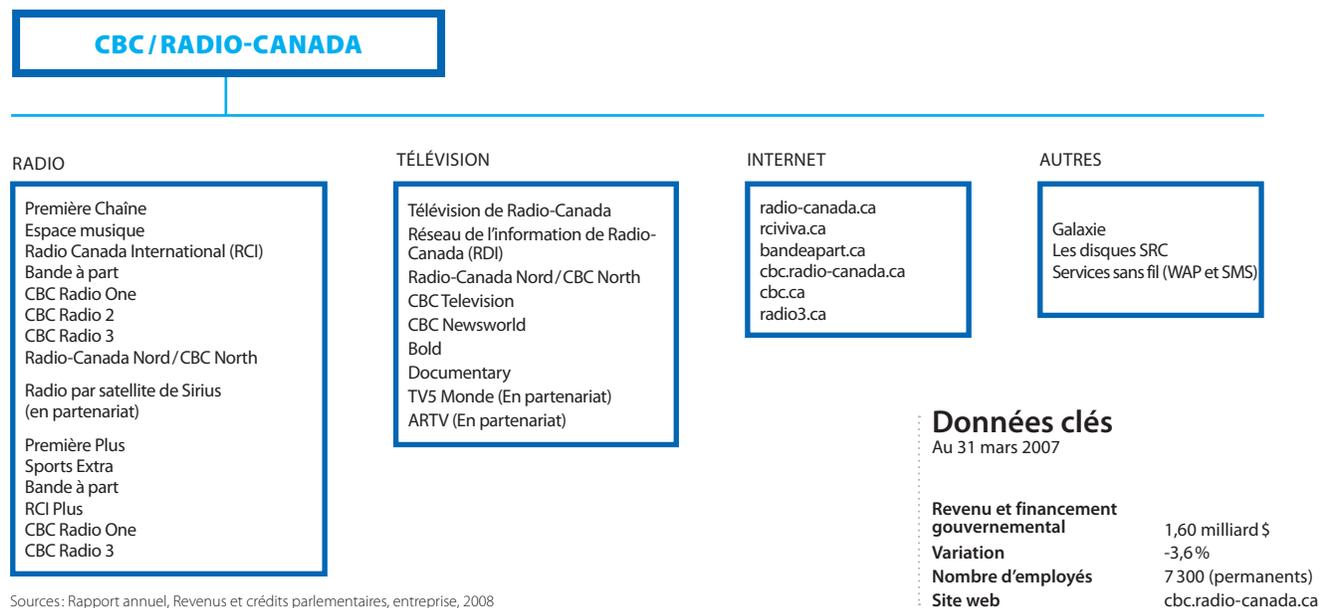
### Données clés

Au 31 août 2007

Chiffre d'affaires : 2,86 milliards \$  
Variation : - 1,40 %  
Nombre d'employés : 10 700  
Président : Leonard Asper  
Site web : canwest.com

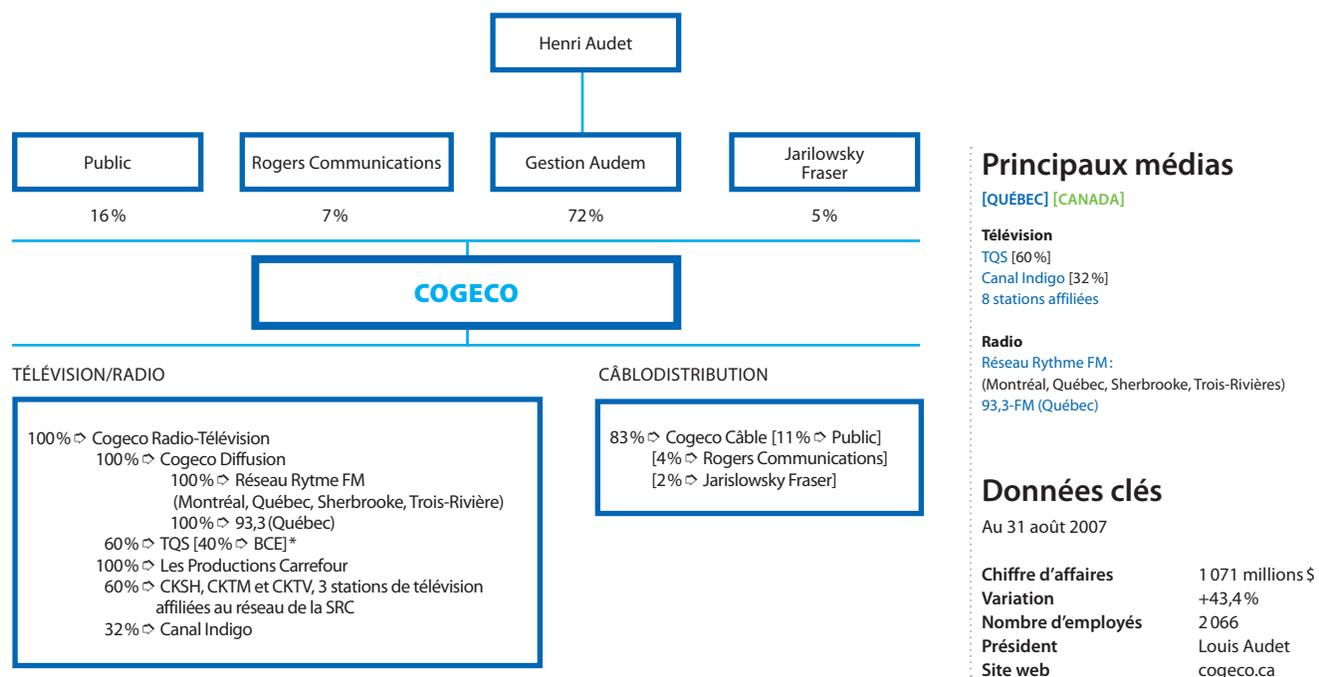
Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

## CBC / Radio-Canada



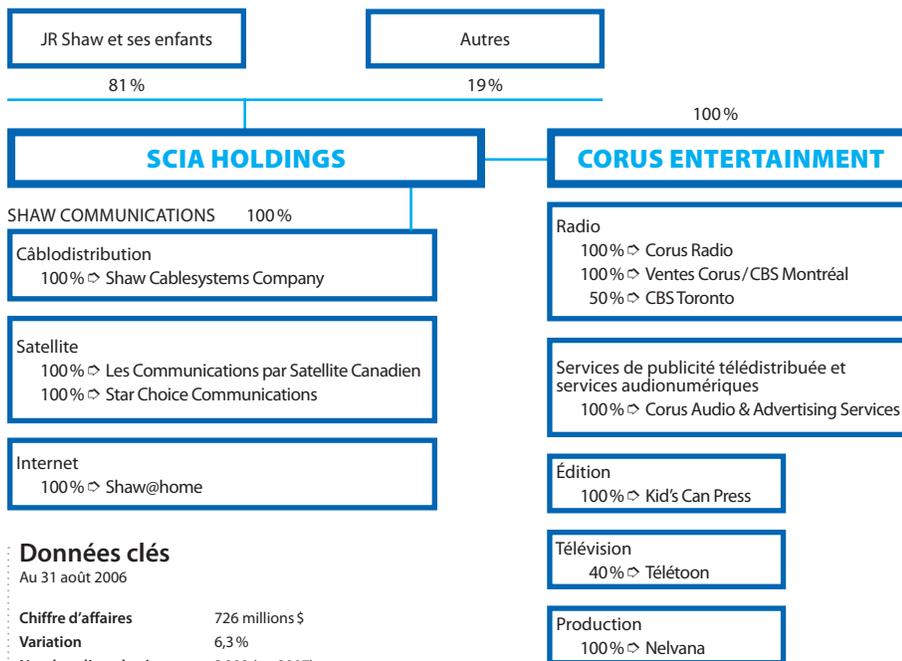
Grands groupes

## Cogeco



# Grands groupes

## Corus Entertainment



### Données clés

Au 31 août 2006

|                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 726 millions \$                 |
| Variation          | 6,3 %                           |
| Nombre d'employés  | 3 000 (en 2007)                 |
| Président          | John M. Cassaday                |
| Sites web          | corusent.com<br>corusquebec.com |

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

### Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

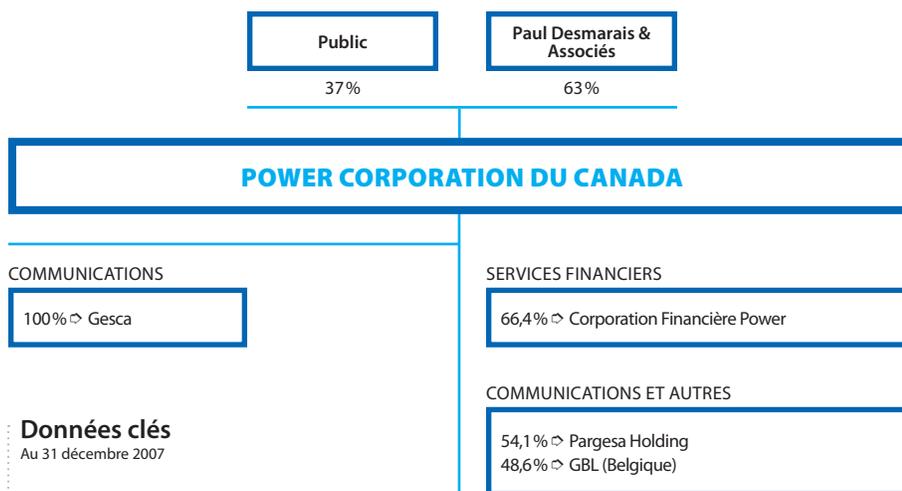
#### Télévision

13 chaînes, dont:  
 Télétoon [50%]  
 Teletatino [50,5%]  
 YTV  
 Treehouse TV  
 CMT Canada [80%]  
 W  
 Cosmopolitain TV [100%]  
 Discovery Kids [53,6%]  
 SCREAM [51%]  
 Food Network [20%]

#### Radio

53 stations au Canada, dont:  
 CKOI-96,9 FM (Montréal)  
 CHMP-98,5 FM (Montréal)  
 CFQR-92,5 FM (Montréal)  
 CINW-940 AM (Montréal)  
 CIME-103,9 FM (Saint-Jérôme)  
 CINF-690 AM (Montréal)  
 CFEL-102,1 FM (Québec)  
 CKAC-730 AM (Montréal)  
 CJRC-104,7 FM le FM parlé de l'Outaouais (Gatineau)  
 KR95-98,3 FM le FM parlé du Saguenay-Lac-Saint-Jean (Saguenay)  
 CHLN-106,9 FM le FM parlé de la Mauricie (Trois-Rivières)  
 CHLT-102,1 FM le FM parlé de l'Estrie (Sherbrooke)  
 CFOM-102,9 FM (Québec)  
 CHRC-800 AM (Québec)

## Power Corporation du Canada



### Données clés

Au 31 décembre 2007

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| Chiffre d'affaires   | 29,4 milliards \$    |
| Variation            | +3,5 %               |
| Nombre d'employés    | 21 800               |
| Président du conseil | Paul Desmarais Jr    |
| Président            | André Desmarais      |
| Site web             | powercorporation.com |

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

### Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

#### Journaux

La Presse (Montréal)  
 Le Nouvelliste (Trois-Rivières)  
 La Tribune (Sherbrooke)  
 La Voix de l'Est (Granby)  
 Le Droit (Ottawa)  
 Le Soleil (Québec)  
 Le Quotidien (Saguenay)  
 Le Progrès-Dimanche (Saguenay)  
 Métro (Montréal, participation minoritaire)

#### Internet

cyberpresse.ca  
 lapresseaffaires.com  
 montoit.ca  
 monvolant.ca  
 technaute.com  
 mongolf.ca  
 moncinema.ca  
 mamanpourelavie.com (Participation)

#### Magazines

Golf  
 Ricardo  
 Styles de vie  
 Revue Golf AGP International  
 Inspirations Manon Leblanc  
 Paddock  
 Espaces

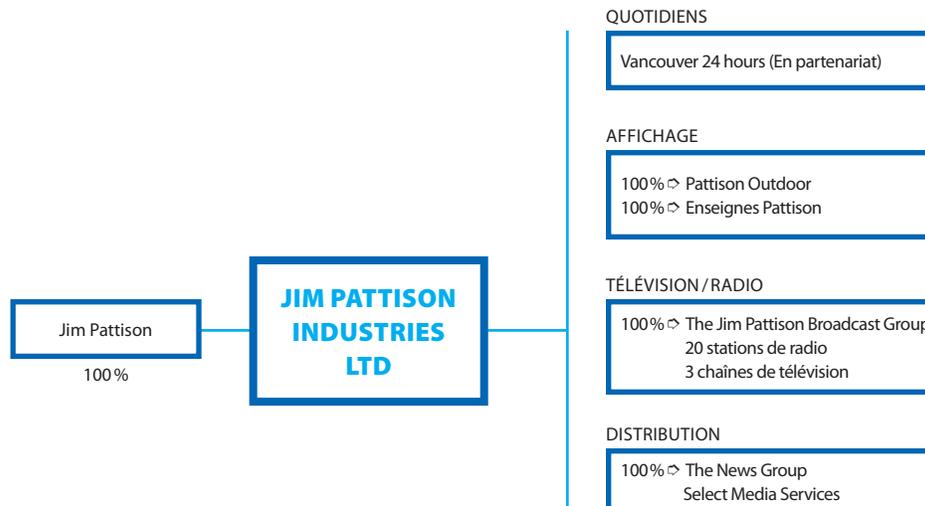
#### Éditions

Éditions La Presse  
 Les Éditions Septembre

#### Télévision

La Presse Télé

## Jim Pattison



### Données clés

Au 31 décembre 2007

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| Chiffre d'affaires | 6,4 milliards \$ |
| Variation          | + 1,6%           |
| Nombre d'employés  | 30 000           |
| Président          | Jim Pattison     |
| Site web           | jimpattison.com  |

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

## RNC MEDIA INC.



### Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

#### Télévision

- 5 chaînes:
- CFEM-TV (Abitibi-Témiscamingue)
  - CFVS-TV (Abitibi-Témiscamingue)
  - CKRN-TV (Abitibi-Témiscamingue)
  - CHOT-TV (Gatineau)
  - CFG5-TV (Gatineau)

#### Radio

- 16 stations, dont:
- CKLX-FM (Montréal)
  - CHOI-FM (Québec)
  - CHXX-FM (Québec)
  - CHLX-FM (Ottawa/Hull)
  - CFTX-FM (Ottawa/Hull)
  - CKYK-FM (Saguenay/Alma)
  - CHRL-FM (Roberval)
  - CHVD-FM (Dolbeau/Mistassini)
  - CKXO-FM (Chibougamau/Chapais)
  - CFGT-AM (Alma)
  - CHOA-FM (Rouyn-Noranda)
  - CHGO-FM (Val d'Or)
  - CJLA-FM (Lachute/Hawkesbury)

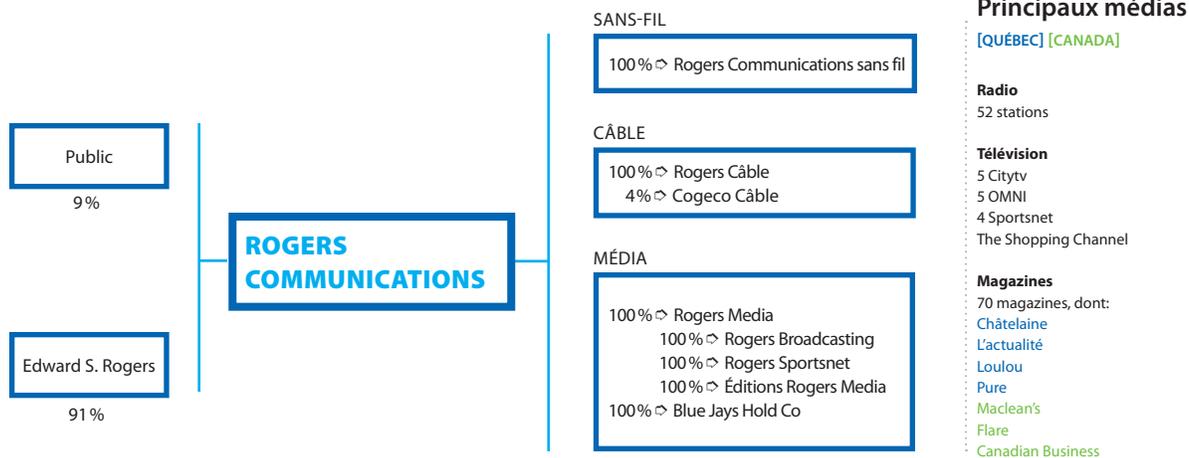
### Données clés

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires                | n.d.           |
| Nombre d'employés                 | 320            |
| Président et chef de la direction | Raynald Brière |
| Site web                          | rnccmedia.ca   |

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

# Grands groupes

## Rogers communications



### Données clés

Au 31 décembre 2006

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b> | 10,1 milliards \$    |
| <b>Variation</b>          | +15 %                |
| <b>Nombre d'employés</b>  | 24 400 (plein temps) |
| <b>Président</b>          | Edward S. Rogers     |
| <b>Site web</b>           | rogers.com           |

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008