

Changements dans les rangs

Alors que l'année a été relativement calme sur le plan des acquisitions ou de l'apparition de nouveaux joueurs, on a vu quelques changements notables dans les parts de marché et les palmarès.

Après des périodes fertiles en changements de propriété, notamment l'acquisition en 2007 par Astral des stations de Standard Broadcasting, l'année qui s'achève a été plus tranquille sur ce plan. Un des prochains dossiers à retenir l'attention a trait à la mesure: sur le marché de Montréal, les audimètres portables (les PPM, *Portable People Meters*), déjà utilisés depuis 2003 pour la télé, remplaceront les traditionnels cahiers d'écoute. Les premiers résultats par PPM en radio sont attendus pour la toute fin de 2008.

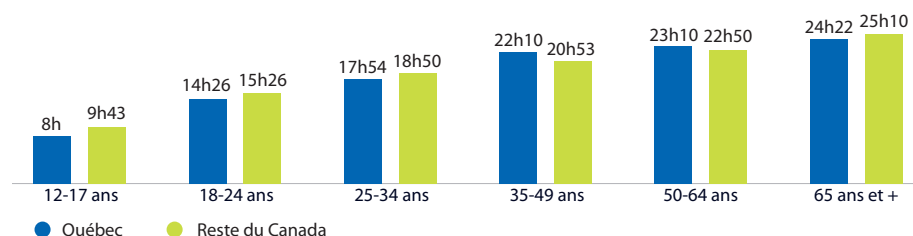
Pour ce qui est des parts d'écoute, on a vu des changements dans différents marchés. Ainsi, le Montréal francophone est dominé par la radio parlée: la première chaîne de Radio-Canada (CBF) arrive désormais en tête, suivie immédiatement du 98,5 FM (CHMP). Ces stations ont toutes les deux gagné trois rangs. Sur le AM, la station de nouvelles continues CINF (Info690) a gagné 0,5 % de part d'écoute. CKAC, par contre, est passée de 5 % à 3,3 %; le sondage a toutefois été fait avant l'adoption de la nouvelle formule « sport et santé ». Une partie des gains ont sans doute été réalisés au détriment de CKMF, qui vient

de passer sa première année sans les *Grandes Gueules*, jusque-là l'émission la plus écoutée à Montréal.

L'essor de la radio parlée ne s'observe d'ailleurs qu'à Montréal. À Québec, Radio-Canada (CBV) passe du 1^{er} au 4^e rang, précédée par CITF (RockDétente), CFOM et CHOI. Cette dernière, qui était plutôt en baisse depuis le départ de Jeff Fillion au printemps 2005, ne semble pas avoir trop souffert du départ de Gilles Parent, passé au 93,3 (CJMF). CJMF gagne des parts, et Gilles Parent lui vaut cette année de figurer dans le palmarès des émissions les plus écoutées à Québec. ●

1. Écoute de la radio par groupe d'âge

HEURES MOYENNES PAR SEMAINE



Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h - 1 h

1.

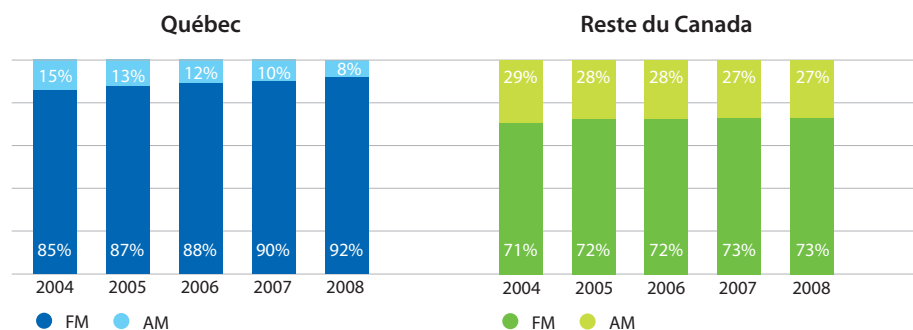
Partout au pays, l'écoute de la radio augmente avec l'âge. Par rapport à l'an dernier, les heures moyennes consacrées par semaine à l'écoute de la radio diminuent chez l'ensemble de la population (baisse moyenne de 48 minutes), exception faite des 12-17 ans du reste du Canada et des 65 ans et plus de l'ensemble du pays. On note la plus forte baisse chez la population québécoise de 25-34 ans avec une diminution de 2h25. Les 65 ans et plus demeurent les plus fervents auditeurs, avec une moyenne supérieure à 24 heures d'écoute hebdomadaire.

2.

Au Québec, la diminution de l'écoute de la bande AM s'est poursuivie en 2008, passant de 10% à 8%. Ailleurs au pays, elle est demeurée stable à 27%.

2. Écoute du AM et du FM

ÉVOLUTION SUR CINQ ANS



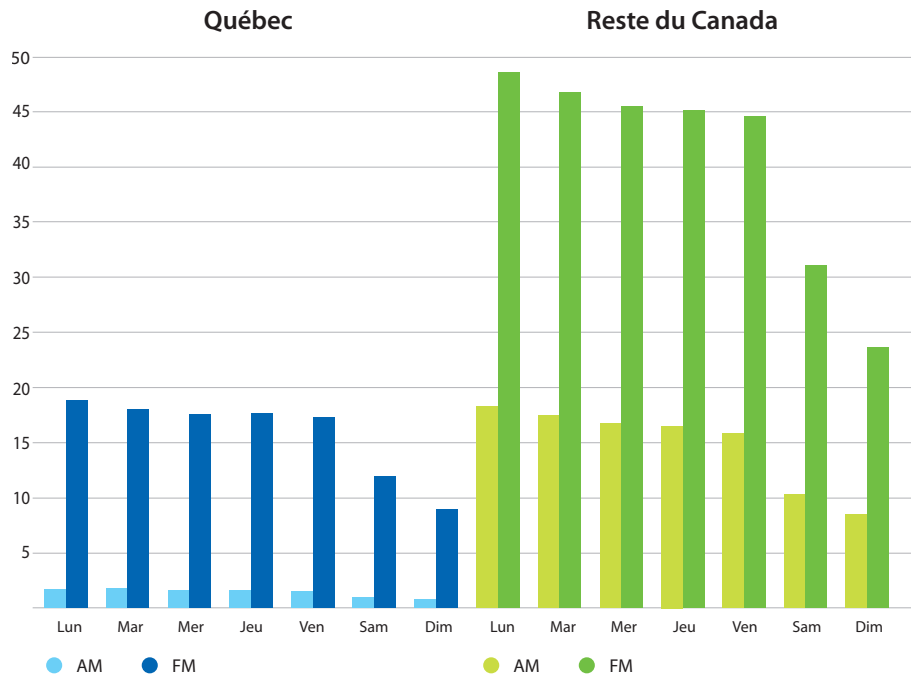
Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h - 1 h, 12 ans et plus

Radio

Écoute

3. Volume d'écoute par jour des stations AM et FM

EN MILLIONS D'HEURES ABSOLUES



Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h - 1 h, 12 ans et plus

3.

Dans le reste du Canada, l'écoute de la radio est à son apogée le lundi et diminue ensuite jusqu'à dimanche. Une situation similaire se produit au Québec sur la bande FM, à l'exception du jeudi, qui connaît une légère hausse d'écoute. Quant à la bande AM, c'est le mardi que l'écoute est la plus importante.

4.

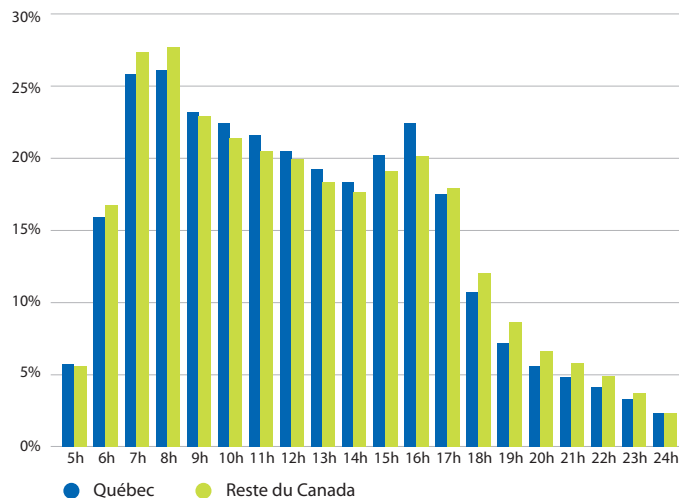
En semaine, les Québécois écoutent en général plus la radio que les Canadiens pendant la journée. L'inverse se produit à partir de 17 h, alors que les Canadiens sont davantage à l'écoute jusqu'en fin de soirée. Partout au pays, l'écoute de la radio atteint une pointe de 7 h à 9 h. Elle diminue ensuite jusqu'en après-midi avant d'augmenter de nouveau à 15 h.

5.

La fin de semaine, c'est de 10 h à 11 h qu'on observe l'écoute la plus élevée partout au Canada. Les Québécois écoutent davantage la radio de 10 h à 18 h, exception faite de la plage horaire comprise de 12 h à 13 h, alors que, de 6 h à 10 h et de 19 h à 23 h, les Canadiens l'écoutent en plus forte proportion.

4. Écoute par tranche horaire (semaine)

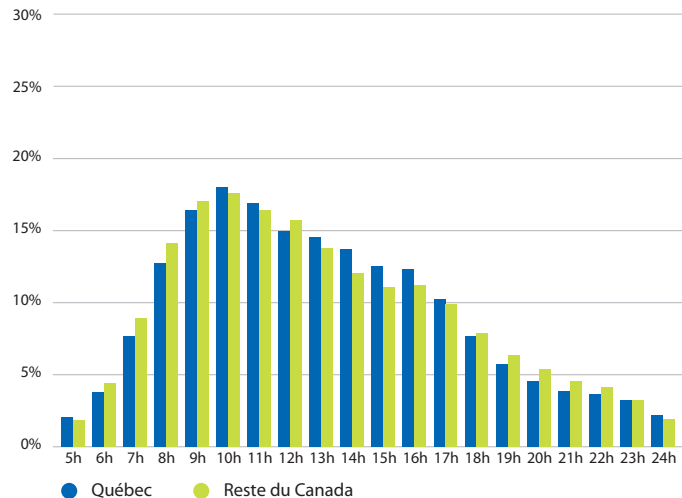
MOYENNE AU QUART D'HEURE, EXPRIMÉE EN POURCENTAGE, DES 12 ANS ET + QUI ÉCOUTENT LA RADIO DU LUNDI AU VENDREDI



Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h - 1 h, 12 ans et plus

5. Écoute par tranche horaire (fin de semaine)

MOYENNE AU QUART D'HEURE, EXPRIMÉE EN POURCENTAGE, DES 12 ANS ET + QUI ÉCOUTENT LA RADIO LE SAMEDI ET LE DIMANCHE



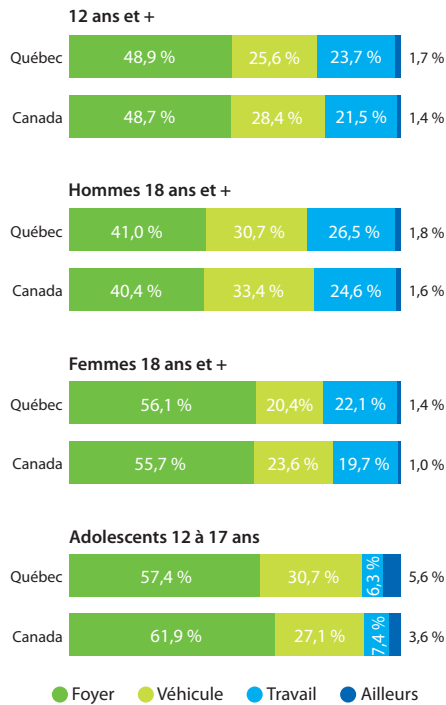
Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h - 1 h, 12 ans et plus

Radio

Parts de marché

6. Répartition de l'écoute radio

SELON LES LIEUX



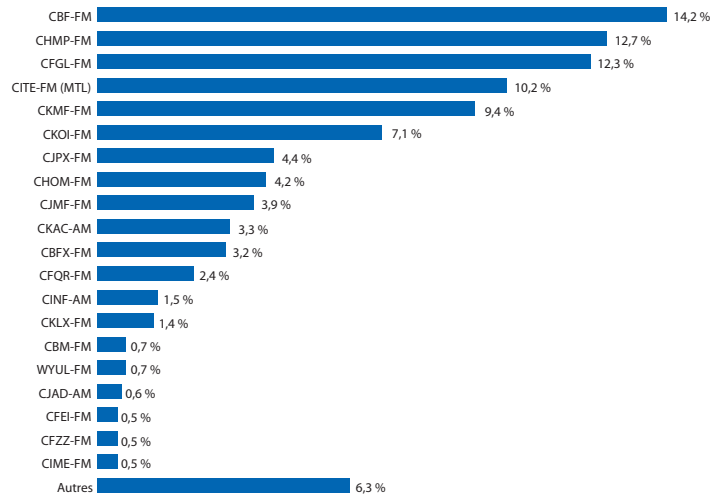
Source: Sondages BBM, S1-2008, lun-dim 5 h-1 h

6.

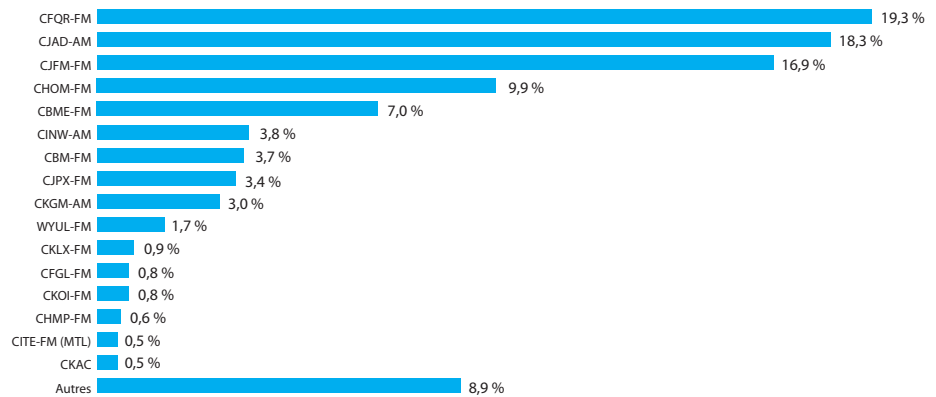
C'est de nouveau au foyer que l'écoute de la radio est la plus élevée au pays. C'est particulièrement le cas chez les adolescents et les femmes adultes, qui l'y écoutent dans une proportion supérieure à 55%. Les hommes demeurent les plus actifs en ce qui a trait à l'écoute dans leur véhicule et au travail. Les jeunes de 12 à 17 ans sont quant à eux les plus grands consommateurs de radio ailleurs qu'au foyer, dans le véhicule et au travail, avec 5,6% au Québec et 3,6% au Canada.

7. Parts d'écoute par marché

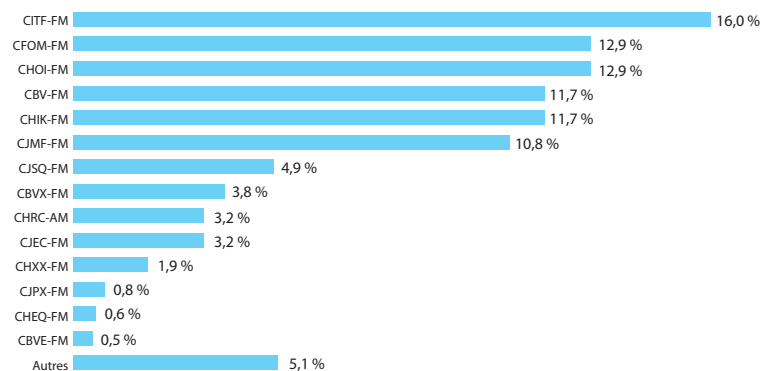
Montréal francophone



Montréal anglophone



Québec

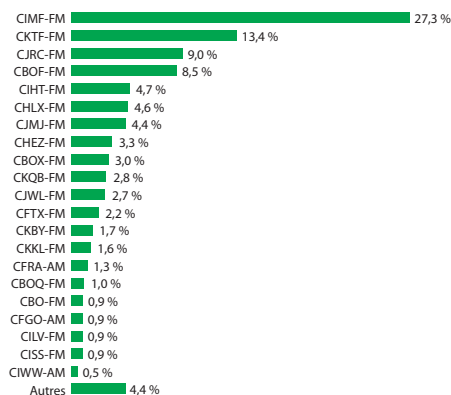


Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h-1 h, 12 ans et plus

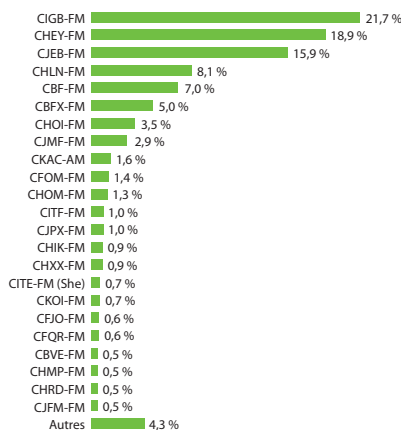
Parts de marché et top des émissions

8. Parts d'écoute par marché

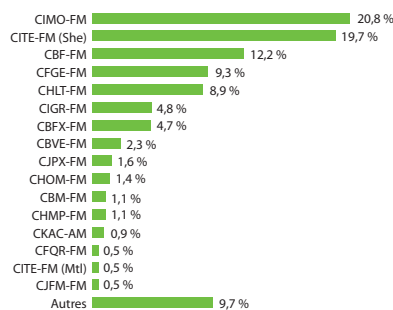
Ottawa – Gatineau francophone



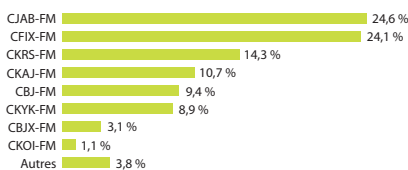
Trois-Rivières



Sherbrooke



Saguenay



Source: Sondages BBM, S1 2008, lun-dim 5 h - 1 h, 12 ans et plus

9. Les émissions les plus écoutées

EN MILLIERS D'AUDITEURS

Montréal francophone

RANG	STATION	ÉMISSION	MOYENNE AU 1/4 H.
1	CHMP	Puisqu'il faut se lever	110,4
2	CBF	Samedi et rien d'autre	109,9
3	CBF	C'est bien meilleur le matin	107,9
4	CFGL	Les midis de Véro	84,5
5	CBF	Pourquoi pas dimanche?	80,5
6	CBF	Christiane Charette	80,1
7	CFGL	Rythme au travail (AM)	77,6
8	CBF	Mag Radio	74,4
9	CFGL	Rythme au travail (PM)	71,7
10	CITE-FM	Ma radio au boulot sans répétition (AM)	68,2
11	CKMF	Le retour de Dominic et Martin	66,2
12	CKMF	C'tencore drôle	64,8
13	CBF	Maison neuve en direct	61,7
14	CHMP	Showbiz chaud	61,2
15	CHMP	Le journal du midi	59,8

Montréal anglophone

RANG	STATION	ÉMISSION	MOYENNE AU 1/4 H.
1	CJAD	The Andrew Carter Show	41,6
2	CFQR	Aaron & Tasso	36,0
3	CJAD	Home Improvement	30,6
4	CJFM	Mark Bergman	29,9
5	CFQR	Maureen Holloway	29,9
6	CJAD	CJAD Trivia Show	29,4
7	CJFM	Cat, Lisa and the Sherriff	28,9
8	CFQR	Live Drive	26,8
9	CFQR	David Tyler	26,0
10	CJAD	The Tommy Schnurmacher Show	25,9
11	CJAD	Dave's World	25,2
12	CJFM	Nat Lauzon	25,1
13	CJFM	Mix 80's & 90's Nooner	24,9
14	CJAD	CJAD Car Show	24,9
15	CJFM	The Kelly Alexander Show	23,2

Québec central

RANG	STATION	ÉMISSION	MOYENNE AU 1/4 H.
1	CFOM	Le brunch musical	28,4
2	CHOI	Le show du matin	25,9
3	CITF	Ma radio au boulot (AM)	25,1
4	CHOI	Dupont le midi	25,0
5	CFOM	Sébastien Lavoie	24,0
6	CJMF	Gilles Parent - Le retour	23,7
7	CBV	Première heure	22,5
8	CITF	Ma radio au boulot (PM)	21,7
9	CHIK	Votre beau programme	20,6
10	CITF	Tout l'monde debout	20,6
11	CITF	Pop Musique	19,9
12	CITF	Décompte RockDétente	19,8
13	CFOM	Demandes spéciales inattendues	19,7
14	CJMF	Bouchard en parle	19,0
15	CHIK	Le retour de Dominic et Martin	18,6

Source: Sondages BBM, S1 2008, 12 ans et plus

7.

La Première Chaîne de Radio-Canada (CBF) est la station la plus écoutée en 2008 par la population francophone de Montréal. Elle passe ainsi de la quatrième à la première position, avec 14,2% de part de marché comparativement à 11,3% l'année précédente. Le 98,5 FM (CHMP) gagne trois rangs et se classe maintenant deuxième, avec 12,7%. Premier l'an dernier, Rythme FM (CFGL) glisse troisième, avec 12,3%. Au quatrième échelon, on retrouve Cité RockDétente (CITE), qui perd une position, avec 10,2% contre 11,4% en 2007. Énergie (CKMF) passe du deuxième au cinquième rang, avec 9,4%, une baisse de 3,4%. CKOI occupe toujours la sixième position, avec 7,1%.

Du côté anglophone, les chaînes CJAD et Q92 (CFQR) échangent leur place. La station AM (18,3%), qui occupait le sommet du classement depuis neuf ans, cède la pole position à Q92 (19,3%). Les trois positions suivantes, Mix96 (CJFM), CHOM et CBC Radio One (CBME) demeurent inchangées, avec respectivement 16,9%, 9,9% et 7% des parts de marché.

À Québec, CITF se hisse d'une position et devient la chaîne la plus écoutée avec 16%. Viennent ensuite CFOM et CHOI dont les parts de marché sont de 12,9%. CHIK et Radio-Canada (CBV) se partagent le troisième rang, avec 11,7%. Cette dernière occupait la première position en 2006, avec 14,9%.

8.

Ailleurs au Québec, les propriétés d'Astral continuent d'accaparer une large part de l'écoute. À Ottawa – Gatineau, CIMF (RockDétente) se classe première, avec 27,3% de l'écoute, suivie de CKTF (Énergie), avec 13,4%. À Sherbrooke, CIMO (Énergie) et CITE (RockDétente) se suivent en tête, avec des parts respectives de 20,8% et 19,7%. Dans le marché de Trois-Rivières, CIGB (Énergie) domine avec 21,7% de l'écoute. CHEY (RockDétente) suit, avec 18,9%. À Saguenay, CJAB (24,6%) devance tout juste CFIX (24,1%) pour le titre de la station la plus écoutée.