

## Jour nouveau

Les hebdomadaires continuent de voir augmenter leurs revenus publicitaires. Et cette année, la plupart ont changé leur jour de publication pour s'ajuster aux réalités commerciales.

Les investissements publicitaires dans les hebdomadaires ont augmenté de 4,7% de 2007 à 2008, pour totaliser 305 millions\$. Les 147 hebdomadaires membres d'Hebdomadaires Québec se classent donc de nouveau au troisième rang des médias les plus populaires chez les annonceurs, derrière les quotidiens et devant la radio. À noter que le Québec compte plus de 220 hebdomadaires, qui sont répertoriés plus loin dans cette section.

Changement notable cette année, au cours de l'automne 2008, la majorité des hebdomadaires québécois ont changé leur jour de parution, du samedi au mercredi. Cette modification vise à s'ajuster aux grands commerces de détail qui utilisent les circulaires, dont le réseau de distribution est le même que celui des hebdomadaires, et qui lancent désormais leurs offres de la semaine le jeudi plutôt que le week-end.

D'autre part, Hebdomadaires Québec a lancé, printemps 2009, la première édition d'un sondage intitulé: «Découvrez le vrai visage du Québec». Cette enquête d'envergure, réalisée auprès d'un peu plus de 29000 Québécois de 17 régions administratives et couvrant 125 marchés, portait sur leurs perceptions face à de nombreux enjeux, qui incluaient l'économie, l'emploi, l'attitude face à l'argent, l'environnement, et divers enjeux sociaux, comme l'avortement et l'euthanasie.

Hebdomadaires Québec avait par ailleurs dévoilé, à la fin de 2008, un site web qui offre entre autres les nouvelles locales issues des fils RSS des journaux membres, de même que les nouvelles québécoises du fil de presse CNW Telbec. Pour les annonceurs, une section fournit des données sur la presse hebdomadaire et des trucs pour maximiser l'impact d'une campagne publicitaire. |

## Tirage et lectorat

### 1. Membres Hebdomadaires Québec

	NOMBRE DE JOURNAUX	%
<b>Format</b>		
Tabloïd	147	100%
<b>Tirage</b>		
Moins de 4 499	3	2,0%
4 500-6 499	5	3,4%
6 500-9 999	13	8,8%
10 000-49 999	108	73,5%
50 000-99 999	16	10,9%
100 000 et plus	2	1,4%
<b>Tirage total</b>	<b>4 412 555</b>	

Source: Hebdomadaires Québec, mai 2009

### 1.

Hebdomadaires Québec compte 147 journaux membres, tous publiés en format tabloïd, comparativement à 150 l'année précédente. Deux hebdomadaires ont cessé leurs activités et un autre s'est retiré de l'association. Ces trois parutions avaient un tirage compris de 10 000 à 49 999 exemplaires. Près des trois quarts (73,5%) des publications font partie de cette tranche de tirage, alors que seulement 1,4% tirent à 100 000 exemplaires et plus. Par rapport à l'année précédente, le tirage total a grimpé de 3,2%, passant de 4 274 849 à 4 412 555.

## 2. Profil du lectorat

PAR CIBLE SOCIODÉMOGRAPHIQUE 18 ANS ET PLUS AYANT LU UN HEBDO AU COURS DU DERNIER MOIS

### Sexe



### Âge



### Scolarité



### Revenu par ménage



### Nombre d'enfants



**TOTAL** 81%

## 2.

Selon la plus récente étude StatHebdo menée par Léger Marketing pour Hebdos Québec, les femmes (81 %) consultent davantage les hebdomadaires que les hommes (79 %). Les 55 ans+ sont les plus grands lecteurs, avec un taux de 85 %. Les Québécois détenant un diplôme d'études secondaires ou moindres affichent un taux de lecture plus élevé (83 %) que ceux ayant complété des études supérieures. Plus de 80 % des gens disposant d'un revenu familial de 40 000 \$ à 99 999 \$ consultent les hebdomadaires. Les familles d'au moins deux enfants les lisent dans une proportion de 86 %. Au total, 81 % des adultes ont lu au moins un hebdomadaire au cours du dernier mois.