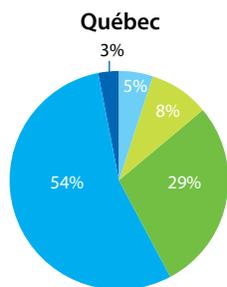


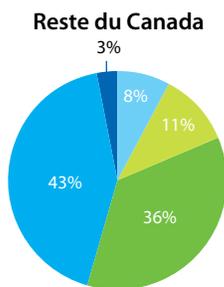
Des options ciblées

Alors que les Québécois consultent moins l'annuaire *Pages Jaunes* que le restant de la population canadienne, leur intérêt envers les divers envois aux foyers est généralement plus élevé.

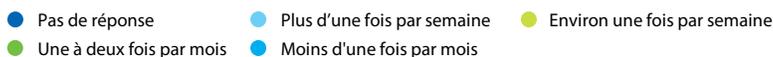
1. Fréquence de consultation Pages Jaunes



Pourcentage d'utilisateurs au cours des 12 derniers mois : 52 %



Pourcentage d'utilisateurs au cours des 12 derniers mois : 67 %



Source: PMB Printemps 2009 (base de données 2 ans), 12+

1.

On note, au cours des 12 derniers mois, une plus grande proportion d'utilisateurs de l'annuaire *Pages Jaunes* dans le reste du Canada (67 %) qu'au Québec (52 %). Les utilisateurs canadiens consultent aussi plus régulièrement la version imprimée de l'annuaire *Pages Jaunes*, avec 55 % qui le font au moins une fois par mois. Au Québec, cette proportion est de 42 %, en baisse de 1 point de pourcentage par rapport à 2008.

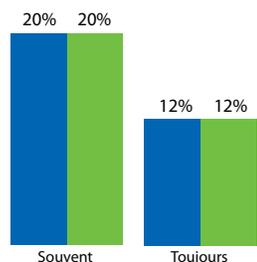
2.

Au Québec, les circulaires distribuées dans les polysacs et les sacs de plastique sont les plus consultées. 38 % des Québécois disent le faire «souvent» ou «toujours». Dans le reste du Canada, cette proportion est de 13 %. Les taux de consultations des circulaires distribués dans les journaux et les magazines sont égaux entre le Québec et le reste du Canada, avec 32 % qui le font «souvent» ou «toujours». Après les circulaires, les catalogues sont les plus consultés, avec 21 % des Québécois qui le font «souvent» ou «toujours» et 20 % pour le reste du Canada. Suivent ensuite les livrets de coupons, consultés «souvent» ou «toujours» à 19 % dans l'ensemble du pays.

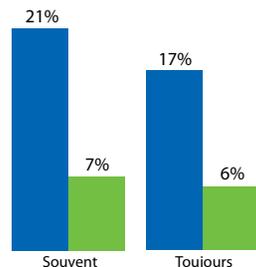
2. Fréquence de consultation

ENVOI AUX FOYERS

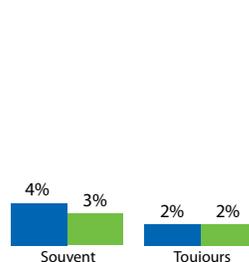
Circulaires distribuées dans les journaux/magazines



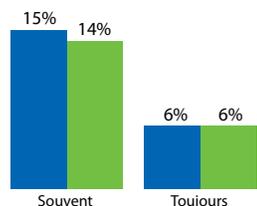
Circulaires distribuées dans les polysacs/sacs de plastique



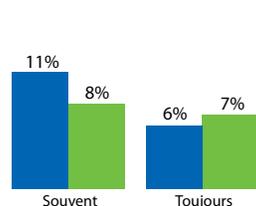
Circulaires distribuées sous autres formes



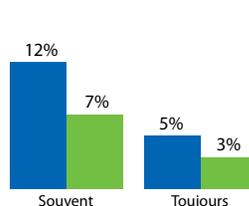
Catalogues



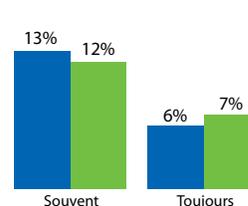
Enveloppes



Brochures



Livret de coupons



Source: PMB Printemps 2009 (base de données 2 ans), 12+