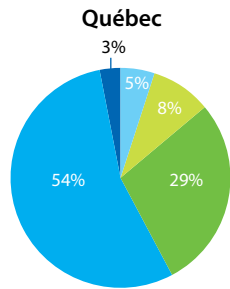


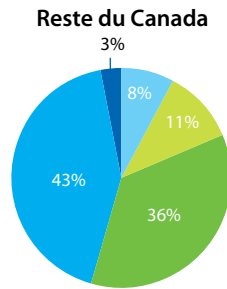
## Des options ciblées

Alors que les Québécois consultent moins l'annuaire *Pages Jaunes* que le restant de la population canadienne, leur intérêt envers les divers envois aux foyers est généralement plus élevé.

### 1. Fréquence de consultation Pages Jaunes



Pourcentage d'utilisateurs au cours des 12 derniers mois : 52 %



Pourcentage d'utilisateurs au cours des 12 derniers mois : 67 %

- Pas de réponse
- Plus d'une fois par semaine
- Environ une fois par semaine
- Une à deux fois par mois
- Moins d'une fois par mois

Source: PMB Printemps 2009 (base de données 2 ans), 12+

1.

On note, au cours des 12 derniers mois, une plus grande proportion d'utilisateurs de l'annuaire *Pages Jaunes* dans le reste du Canada (67 %) qu'au Québec (52 %). Les utilisateurs canadiens consultent aussi plus régulièrement la version imprimée de l'annuaire *Pages Jaunes*, avec 55 % qui le font au moins une fois par mois. Au Québec, cette proportion est de 42 %, en baisse de 1 point de pourcentage par rapport à 2008.

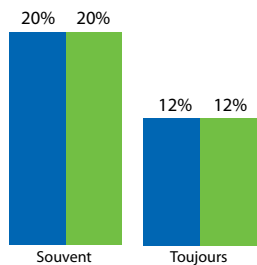
2.

Au Québec, les circulaires distribuées dans les polysacs et les sacs de plastique sont les plus consultées. 38 % des Québécois disent le faire «souvent» ou «toujours». Dans le reste du Canada, cette proportion est de 13 %. Les taux de consultations des circulaires distribués dans les journaux et les magazines sont égaux entre le Québec et le reste du Canada, avec 32 % qui le font «souvent» ou «toujours». Après les circulaires, les catalogues sont les plus consultés, avec 21 % des Québécois qui le font «souvent» ou «toujours» et 20 % pour le reste du Canada. Suivent ensuite les livrets de coupons, consultés «souvent» ou «toujours» à 19 % dans l'ensemble du pays.

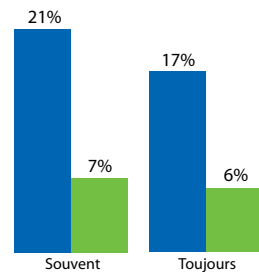
### 2. Fréquence de consultation

ENVOI AUX FOYERS

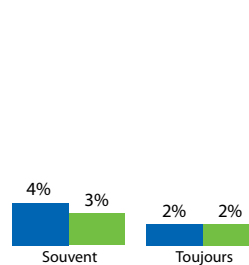
#### Circulaires distribuées dans les journaux/magazines



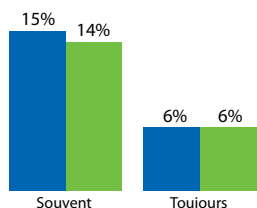
#### Circulaires distribuées dans les polysacs/sacs de plastique



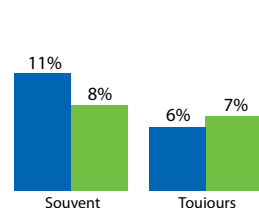
#### Circulaires distribuées sous autres formes



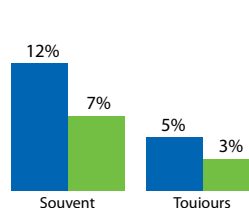
#### Catalogues



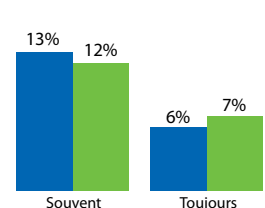
#### Enveloppes



#### Brochures



#### Livret de coupons



- Québec
- Reste du Canada

Source: PMB Printemps 2009 (base de données 2 ans), 12+