

Qui touche qui ?

Encore cette année, Cossette Média présente son étude sur les parts d'utilisation des grands groupes médias québécois.

L'analyse suivante porte sur le temps d'utilisation des médias par les adultes québécois francophones. Les parts ont été calculées à partir des heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de sept grands groupes médias québécois, puis traduites en pourcentage. La part de chacun est inscrite sous la bannière de chaque groupe.

Par exemple, pour les stations de télévision régionales affiliées à Radio-Canada, mais appartenant à RNC Média, le temps est attribué sous la bannière « Autres ». Les propriétés médias détenues à 50 % ou plus ont aussi été considérées.

Dans certains tableaux, des groupes se retrouvent sans heure (0%) *per capita* pour un média, même s'ils possèdent un ou plusieurs médias dans cette catégorie. Cela signifie que ces propriétés génèrent moins de 0,04 heure

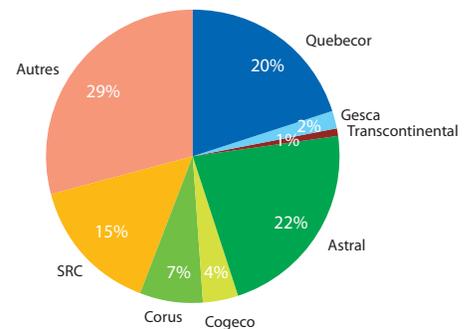
per capita par semaine. Les groupes ne possédant pas de média dans un secteur voient également un 0 % s'afficher.

Les adultes québécois francophones ont consacré 61,6 heures par semaine aux médias en 2008. Les femmes y passent plus de temps (63,7h) que les hommes (59,5h). Les 55 ans et plus demeurent les plus grands consommateurs de médias, avec une moyenne d'un peu plus de 73 heures par semaine. Ils sont suivis des 35-54 ans (59,3h) et des 18-34 ans (49,9h). La télévision (32,9h) et la radio (20,2h) demeurent les médias les plus populaires. Viennent ensuite internet (4,5h), les quotidiens (2,2h), les magazines (1,2h) et les hebdomadaires (0,6h).

Quebecor demeure le groupe le plus populaire en télévision (32 %). Ses propriétés enregistrent la plus grande part d'écoute dans tous les groupes d'âge, à l'exception des 18-34 ans. Ceux-ci regardent davantage les chaînes

Parts d'utilisation des groupes médias

HEURES PER CAPITA, 18 ANS ET PLUS, TOUS MÉDIAS CONFONDUS



Parts d'utilisation des médias des principaux groupes du Québec

SELON LES MÉDIAS ET LES GROUPES D'ÂGE

	Quebecor	Gesca	Transcontinental	Astral	Cogeco	Corus	SRC	Autres
18 ans et plus								
Quotidiens	35 %	51 %	4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %
Magazines	45 %	1 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	34 %
Hebdomadaires	23 %	0 %	41 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Télévision	32 %	0 %	0 %	23 %	0 %	0 %	20 %	25 %
Radio	0 %	0 %	0 %	31 %	11 %	21 %	15 %	22 %
Internet	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	97 %
Hommes 18 ans et plus								
Quotidiens	36 %	50 %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	9 %
Magazines	34 %	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	0 %	41 %
Hebdomadaires	23 %	0 %	41 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Télévision	30 %	0 %	0 %	23 %	0 %	0 %	19 %	27 %
Radio	0 %	0 %	0 %	30 %	9 %	24 %	14 %	24 %
Internet	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	97 %
Femmes 18 ans et plus								
Quotidiens	34 %	51 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	11 %
Magazines	51 %	1 %	17 %	0 %	0 %	0 %	0 %	31 %
Hebdomadaires	23 %	0 %	41 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Télévision	34 %	0 %	0 %	23 %	0 %	0 %	20 %	23 %
Radio	0 %	0 %	0 %	32 %	14 %	18 %	16 %	20 %
Internet	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	98 %

d'Astral (30 %). La performance d'Astral, qui, autrement, se classe toujours deuxième en télévision dans tous les groupes d'âge, est d'ailleurs à souligner encore cette année. À noter que l'écoute de Radio-Canada (20 %) inclut désormais les stations (CKTM, CKSH, CKTV) achetées à Cogeco. De plus, à la suite du transfert de propriété de TQS à Remstar, Cogeco ne génère plus de temps d'utilisation en télévision.

Astral domine également à la radio, alors que ses stations sont les plus écoutées par tous les groupes – sauf les 55 ans et plus, qui réservent la majorité de leur écoute (26 %) à divers groupes et stations non répertoriés ici. Elles sont suivies de près par celles de Radio-Canada (23 %).

Du côté d'internet, Quebecor est le groupe le plus présent, avec une part de marché de 1 % à 3 %, selon les catégories d'âge.

Pour les quotidiens du Québec, les publications de Gesca continuent d'avoir le dessus sur celles de Quebecor en plus de poursuivre leur domination dans tous les groupes d'âge.

Le secteur des magazines est presque monopolisé par Transcontinental et Quebecor. Ce dernier domine tous les groupes d'âge et atteint 45 % des adultes francophones. Ses publications touchent un public majoritairement féminin, avec une part d'utilisation de 51 % chez les femmes et de 34 % chez les hommes. Ces derniers consultent davantage les titres de Transcontinental (25 %) que les femmes (17 %).

Transcontinental (41 %) domine toujours dans les hebdomadaires, devant Quebecor (23 %).

Les propriétés d'Astral possèdent la plus grande part d'utilisation (22 %) parmi les grands groupes québécois, suivies de près par Quebecor, avec 20 % chez les adultes. ●

Sources

TÉLÉVISION - Réseaux et stations régionales: BBM audimétrie PPM, 1^{er} sept 2008 au 26 juillet 2009, lun-dim, 6h-6h. Québec franco. • **Quebecor:** TVA (excluant les stations régionales CFEM et CHOT appartenant à Radio-Nord, et les stations CHAU et CIMT appartenant à Télé Inter-Rives), LCN, Vox, Mystère, Argent, Prise 2, Les idées de ma maison, Sun TV, Men TV, Mystery • **Astral:** Télétoon, Vrak, Séries+, Canal D, Canal Vie, Ztélé, MusiquePlus, MusiMax, Historia, Super Écran, Ciné-pop, Teletoon, Teletoon Rétro, Family, TMN, Morepix, M Excess, Mpix • **Cogeco:** À la suite du transfert de la propriété de TQS à Remstar, Cogeco ne génère plus de temps d'utilisation en télévision • **Radio-Canada:** Réseau SRC (incluant les stations CKTM, CKSH et CKTV achetées à Cogeco, mais excluant la station régionale CKRN appartenant à Radio-Nord et la station régionale CKRT appartenant à Télé Inter-Rives), RDI, ARTV, CBC, Newsworld, Documentary Channel.

RADIO - BBM, S4 automne 2008, lun-dim, 5h-1h. Québec franco (plusieurs stations non disponibles lors du sondage printemps 2008). • **Corus:** CKOI, CKAC, CHRC, CJRC, CKRS, CHLT, CHLN, CFOM, CHMP, CINF, CIME, CFEL, CINW, CFOR • **Astral:** CKMF, CIMO, CHIK, CKTF, CIGB, CJAB, CIMV, CHRD, CFEI, CITÉ (Montréal), CITÉ, CIMF, CFIK, CITÉ (Sherbrooke), CHEY, CIKI, CJOI, CJDJ, CFZZ, CIMM, CHOM, CJAD, CJFM • **Cogeco:** CFGL, CIMF, CJEC, CJEJ, CFGE • **Radio-Canada:** CBI, CBXX, CBF, CBFX, CBV, CBVX, CBVE, CBRX, CBOF, CBOX, CBO, CBOQ, CBM, CBME, CHLM, CJBR.

QUOTIDIENS - NADbank 2008. Montréal franco, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Saguenay, Gatineau franco & Granby. • **Quebecor:** Journal de Montréal, Journal de Québec, 24h (Montréal et Ottawa/Gatineau), Ottawa sun • **Gesca:** La Presse, Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, Le Quotidien, Le Progrès Dimanche • **Transcontinental:** Métro • **Autres:** Montréal franco: Le Devoir, The Gazette, National Post, Globe and Mail. Hull franco: National Post, Globe and Mail, Ottawa Citizen. Sherbrooke: The Record

MAGAZINES - PMB printemps 2009, étude 2 ans, Québec franco. • **Quebecor:** 7 Jours, Dernière Heure, Le Lundi, Clin d'œil, Cool!, Côté jardins, Décoration chez soi, Échos Vedettes, Les idées de ma maison, Femme d'aujourd'hui, Rénovation bricolage, Ici, Mirror, TV hebdo, Le magazine Jobboom, Star Inc., Star Système, Moi & Cie, Tout simplement Clodine • **Transcontinental:** Elle, Madame, Le bel âge, Décomag, Fleurs, plantes & jardins, Affaires plus, Magazine PME, Les affaires, Commerce, Coup de Pouce, Elle (Canada+Québec), Style at home, Outdoor Canada, Homemakers, Good Times, Canadian Living, Canadian Home & Country, Canadian Home Workshop, Canadian Gardening, The Hockey News Magazine • **Gesca:** Styles de vie, Ricardo • **Autres:** tous les autres magazines sondés par PMB.

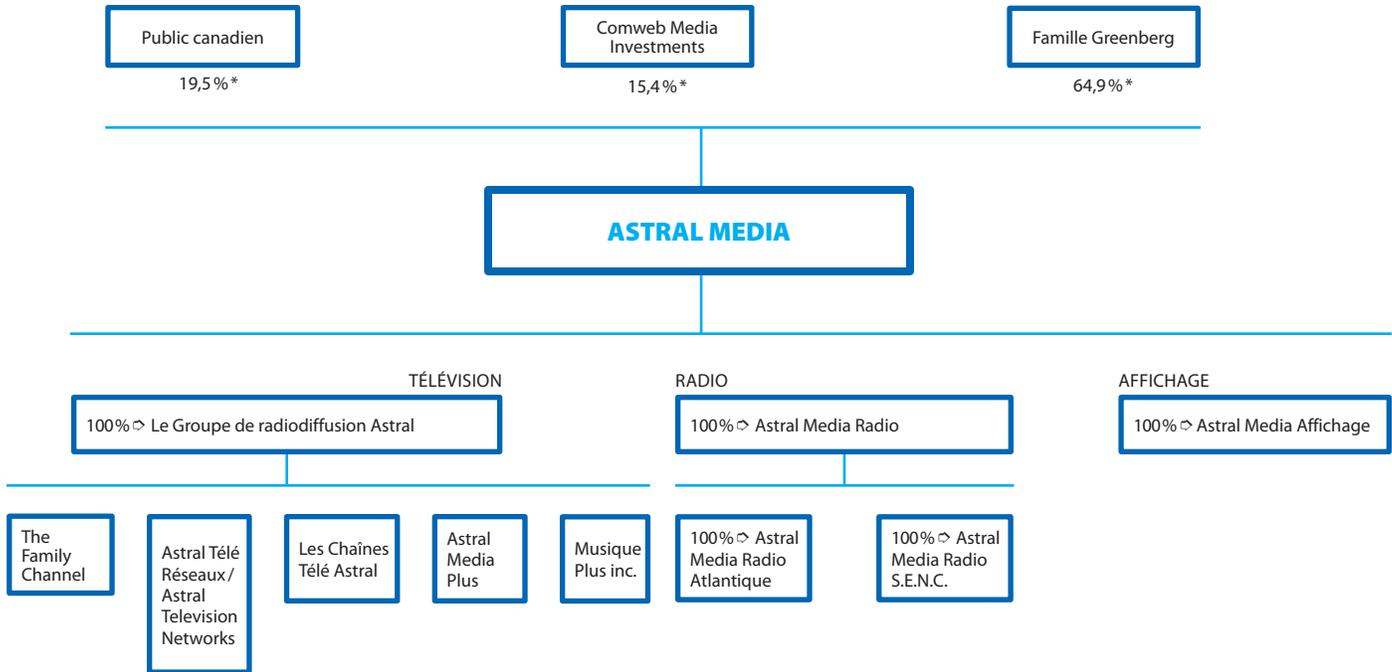
HEBDOMADAIRES - Lectorat et temps de lecture: Stat-Hebdo, Léger Marketing / Les Hebdomas du Québec, sondage réalisé au printemps 2007, 18 ans et plus. • **Part des groupes d'âge:** PMB 2009, Québec franco, lecture des hebdomas au cours des sept derniers jours. • **Quebecor:** 44 titres • **Transcontinental:** 52 titres • **Autres:** 46 titres

INTERNET - ComScore MediaMetrix, moyenne de septembre, octobre et novembre 2008, Québec franco, basé sur les populations PMB, 2009. Traitement et analyse des données: Cossette Média 2009.

	Quebecor	Gesca	Transcontinental	Astral	Cogeco	Corus	SRC	Autres
18-34 ans								
Quotidiens	33 %	43 %	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	15 %
Magazines	44 %	1 %	19 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Hebdomadaires	23 %	0 %	41 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Télévision	25 %	0 %	0 %	30 %	0 %	0 %	16 %	29 %
Radio	0 %	0 %	0 %	40 %	8 %	23 %	7 %	22 %
Internet	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	99 %
35-54 ans								
Quotidiens	39 %	52 %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %
Magazines	49 %	1 %	18 %	0 %	0 %	0 %	0 %	33 %
Hebdomadaires	23 %	0 %	41 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Télévision	31 %	0 %	0 %	27 %	0 %	0 %	16 %	25 %
Radio	0 %	0 %	0 %	37 %	13 %	20 %	11 %	18 %
Internet	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	97 %
55 et plus								
Quotidiens	36 %	56 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	7 %
Magazines	43 %	1 %	22 %	0 %	0 %	0 %	0 %	34 %
Hebdomadaires	23 %	0 %	41 %	0 %	0 %	0 %	0 %	36 %
Télévision	37 %	0 %	0 %	16 %	0 %	0 %	23 %	24 %
Radio	0 %	0 %	0 %	18 %	11 %	21 %	23 %	26 %
Internet	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	95 %

Grands groupes

Astral Media



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

21 chaînes:

[VRAK.TV](#)
[Canal D](#)
[Ztélé](#)
[Canal Vie](#)
[Séries+ \[50 %\]](#)
[Historia \[50 %\]](#)
[MusiquePlus](#)
[MusiMax](#)
[TÉLÉTOON \[50 %\]](#)
[TELETOON \[50 %\]](#)
[TELETOON Retro \[50 %\]](#)
[TÉLÉTOON Rétro \[50 %\]](#)
[Super Écran](#)
[Cinépop](#)
[Family Channel](#)
[Playhouse Disney**](#)
[The Movie Network](#)
[HBO Canada**](#)
[Mpix](#)
[Viewer's Choice \[50,1 %\]](#)

Radio

82 stations:

[Réseau NRJ](#)
[CJDM-FM \(Drummondville\)](#)
[CIKI-FM \(Rimouski\)](#)
[CKMF-FM \(Montréal\)](#)
[CHIK-FM \(Québec\)](#)
[CKTF-FM \(Outaouais\)](#)
[CJMM-FM \(Rouyn-Noranda\)](#)
[CJM-V-FM \(Val d'Or\)](#)
[CJAB-FM \(Saguenay-Lac-St-Jean\)](#)
[CJGB-FM \(Mauricie\)](#)
[CIMO-FM \(Estrie\)](#)

Réseau RockDétente

[CITE-FM \(Montréal\)](#)
[CITF-FM \(Québec\)](#)
[CIMF-FM \(Outaouais\)](#)
[CFIX-FM \(Saguenay-Lac-St-Jean\)](#)
[CFVM-FM \(Amqui\)](#)
[CHEY-FM \(Mauricie\)](#)
[CHRD-FM \(Drummondville\)](#)
[CITE-FM \(Estrie\)](#)
[CJOI-FM \(Rimouski\)](#)

Réseau Boom FM

[CFZZ-FM \(Saint-Jean-sur-Richelieu\)](#)
[CITF-FM \(St-Hyacinthe\)](#)

Radio Atlantique

[CIKX-FM \(Grand Sault, N.-B.\)](#)
[CKTY-FM \(Truro, N.-É.\)](#)
[CKTO-FM \(Truro, N.-É.\)](#)
[CJCJ-FM \(Woodstock, N.-B.\)](#)
[CKBC-FM \(Bathurst, N.-B.\)](#)
[CFXY-FM \(Fredericton, N.-B.\)](#)
[CIBX-FM \(Fredericton, N.-B.\)](#)
[CKHJ-AM \(Fredericton, N.-B.\)](#)

Radio S.E.N.C.***

[CHOM-FM \(Montréal\)](#)
[CJFM-FM \(Montréal\)](#)
[CJAD-AM \(Montréal\)](#)

Affichage extérieur

Près de 8 000 faces publicitaires (au 1^{er} juin 2009)

Médias interactifs

Astral Media exploite également 100 sites internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

Données clés

Au 31 août 2009

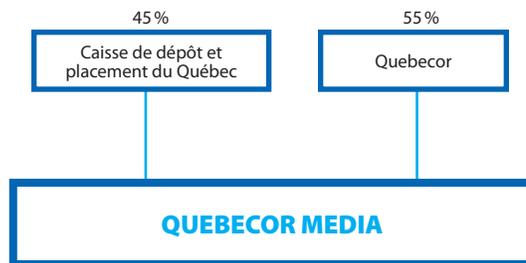
Chiffre d'affaires	865,4 millions \$
Variation	+ 35 %
Nombre d'employés	2 800
Président	Ian Greenberg
Site web	astralmedia.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008 *Les pourcentages font référence aux droits de vote seulement (en date du 30 juin 2009).

Playhouse Disney et HBO Canada sont des chaînes multiplex. *Astral Media exploite également 50 autres stations de langue anglaise.

Grands groupes

Quebecor Media



TÉLÉDISTRIBUTION / TÉLÉPHONIE



TÉLÉVISION / MAGAZINE / PRODUCTION



JOURNAUX / WEB / DISTRIBUTION / MUSIQUE



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

TVA
LCN
Argent
Les idées de ma maison
Mystère, Mystery
Men TV
Prise 2
Shopping TVA
Sun TV
Vox

lcn.canoe.com
micasa.ca
motonet.ca
mystere.canoe.ca
occupationdouble.com
prise2.canoe.ca
reseaucontact.com
shoppingtva.ca
toile.com
tva.canoe.com
vitevite.ca
zik.ca

Journaux

31 quotidiens et
215 journaux locaux, dont:
Le Journal de Montréal
Le Journal de Québec
Montreal Mirror
24 heures / 24 Hours
Toronto Sun

Magazines
Échos Vedettes
Clin d'œil
Les idées de ma maison
Rénovation-Bricolage
7 jours
TV 7 jours
Le Lundi
Dernière Heure
Star inc.
Cool !
Star Système
Moi & Cie
TV Hebdo
Côté Jardin
150 Plans
Tout simplement Clodine
Espace Parents
Chez soi
FA

Internet

autonet.ca
7jours.canoe.ca
archambault.ca
argent.canoe.com
canalvox.com
canoe.ca
espace.canoe.ca
espaceparents.canoe.ca
fillescool.canoe.com
hebdomesquebecor.com
jobboom.com
lesideesdemaison.canoe.ca/tele

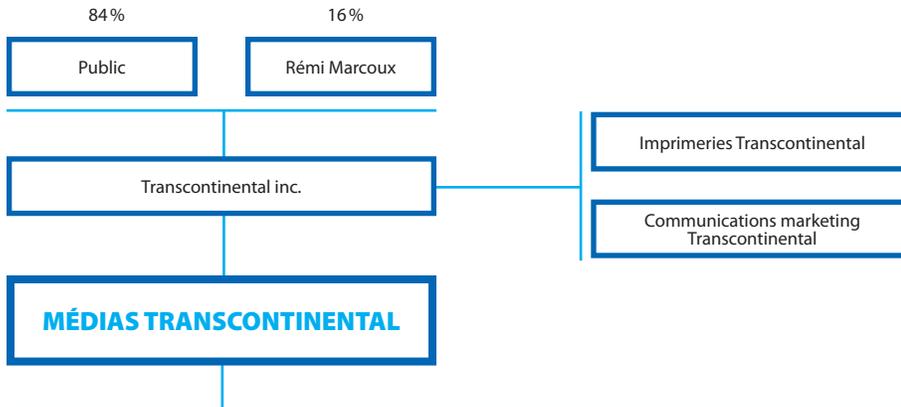
Données clés

Au 31 décembre 2008

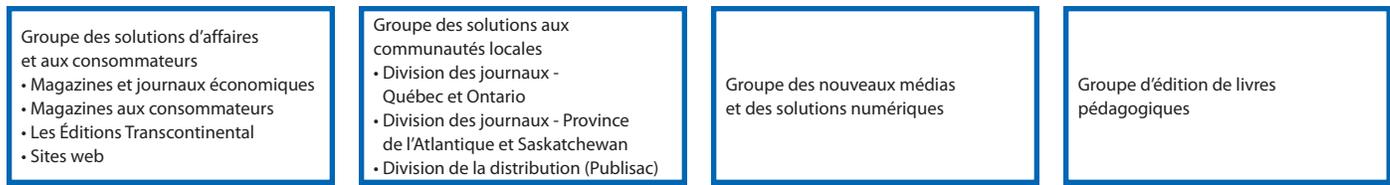
Chiffre d'affaires	3,73 milliards \$
Variation	+10,7%
Chiffre d'affaires par secteur	
Télécommunications	1,80 milliards \$
Médias d'information	1,18 milliards \$
Télédiffusion / Magazines	436,7 millions \$
Divertissement	301,9 millions \$
Technologies interactives	89,6 millions \$
Nombre d'employés	17 000 (en 2008)
Président	Pierre Karl Péladeau
Site web	quebecor.com

Grands groupes

Médias Transcontinental



SECTEUR DES MÉDIAS



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Magazines

Les Affaires
 Affaires Plus
 Commerce
 Finance et investissement
 Investment Executive
 TV Guide
 Coup de Pouce
 Décormag
 Elle Québec
 Elle Canada
 More
 Bel Âge Magazine
 Le Journal du Bel Âge
 Madame
 Fleurs, Plantes et Jardins
 Good Times
 Homemakers
 Style at Home
 Canadian Gardening
 Outdoor Canada
 The Hockey News
 Hockey Business News
 Maison D'aujourd'hui
 Maison Direct
 MaisonMax.com
 MaisonsNeuves.com
 Condo Direct

Canadian Living
 Constructo
 Vancouver Magazine
 Western Living
 Ottawa at Home
 Vita

Internet

servicevie.com
 mokaSofa.ca
 lesaffaires.com
 publisac.ca
 constructo.ca
 jardinage.net
 mocha.sofa.ca
 itbusiness.ca
 recettes.qc.ca
 merkado.ca
 acquisition.biz
 visiondurable.com
 trucmaison.com
 thatsthespirit.com
 weblocal.ca
 inmemoriam.ca
 icimamaison.ca
 thejobboard.ca
 icimonboulot.ca

Hebdos locaux

168 journaux locaux et régionaux au Canada, dont 94 au Québec.

Quotidiens

12 quotidiens au Canada, dont:
 Métro (Montréal et Halifax)
 (Participation majoritaire)

Distribution publicitaire

Publisac

Données clés

Au 31 octobre 2008

Chiffre d'affaires	647,5 millions \$
Variation	+2,16%
Nombre d'employés	3 300
Présidente du secteur des médias	Natalie Larivière
Site web	transcontinentalmedia.com

Sources : Rapport annuel, CRT, Sites Internet, entreprise, 2007.

Sources : Rapport annuel, CRT, sites internet, entreprise, 2008

Grands groupes

CTVglobemedia



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

27 chaînes conventionnelles dont:

- ↳ A
- CTV Network (100%)
- CTV Montreal (CFCF)

Parts dans 32 chaînes spécialisées dont:

- RDS
- MuchMusic
- Discovery Channel

Radio

34 chaînes dont:

- CKGM-AM (Montréal)

Imprimé

The Globe and Mail
Report on Business Magazine

Sites web

Plus de 110 sites, dont:

- ctv.ca
- rds.ca
- tsn.ca

Sources : Site internet et Infopresse.com

TÉLÉVISION

27 chaînes conventionnelles:
↳ A
CTV Network (100%)
CTV Montreal
Parts dans 32 chaînes spécialisées:
RDS
MuchMusic

AUTRES INVESTISSEMENTS

Agincourt Productions
Dome Productions
Exploration Production

RADIO

34 chaînes:
CKGM-AM (Montréal)

IMPRIMÉ

The Globe and Mail
Report on Business Magazine

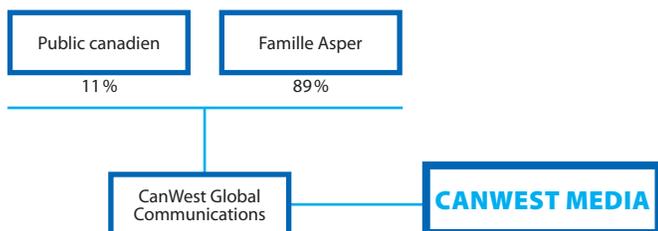
SITES WEB

Plus de 110 sites:
ctv.ca
rds.ca
tsn.ca

Données clés

Président et chef de la direction : Ivan Fecan
Site web : ctvglobemedia.com

CanWest



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

15 chaînes conventionnelles dont:

- Global Canada
- Global Quebec (CKMI)

Parts dans 20 chaînes spécialisées dont:

- TVTropolis
- HGTV
- History
- Showcase
- Slice
- Food

Internet

72 sites dont:
canada.com network
globaltv.com

Publications

11 quotidiens au Canada, dont:
The National Post
The Gazette

TÉLÉVISION

15 chaînes conventionnelles:
Global Canada
Global Québec (CKMI)
18 chaînes spécialisées:
TVTropolis
HGTV
History
Slice
Showcase
Food

AUTRES INVESTISSEMENTS

CW Media Inc.
Canwest Entertainment
Canwest Media International
Radio (Royaume-Uni)
Network TEN (Australie)

PUBLICATIONS

11 quotidiens au Canada, dont:
The National Post
The Gazette
30 journaux régionaux et périodiques

INTERNET

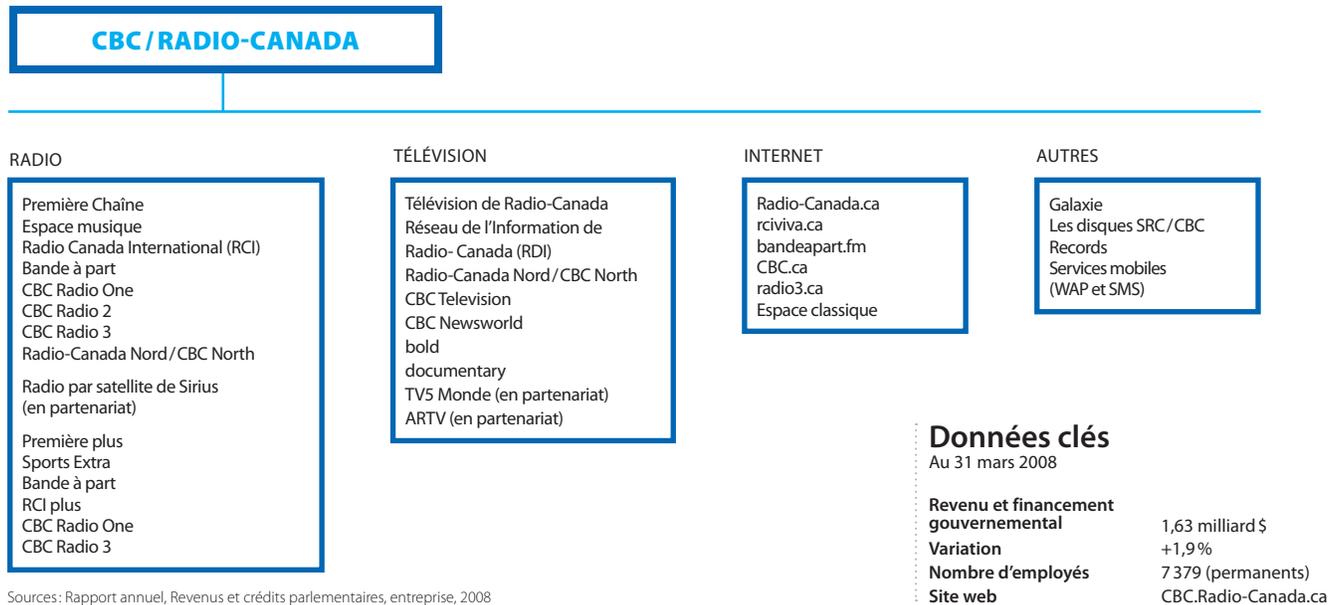
72 sites:
Globaltv.com
canada.com

Données clés

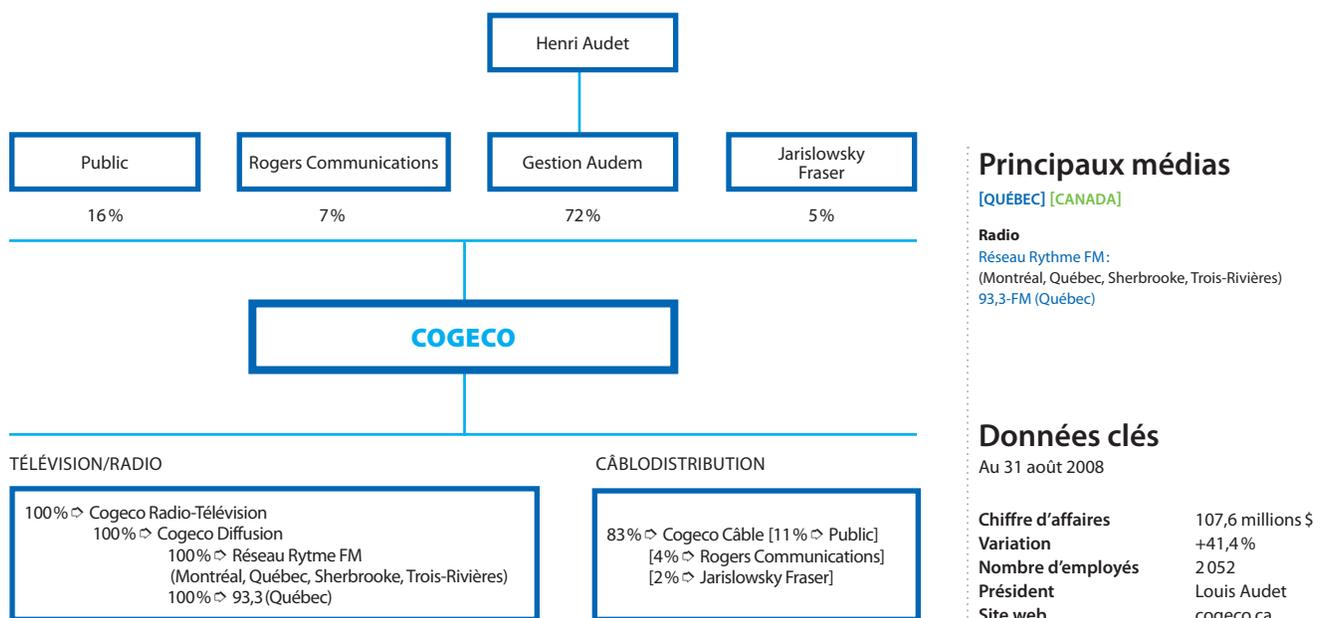
Président : Leonard Asper
Site web : canwest.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

CBC / Radio-Canada



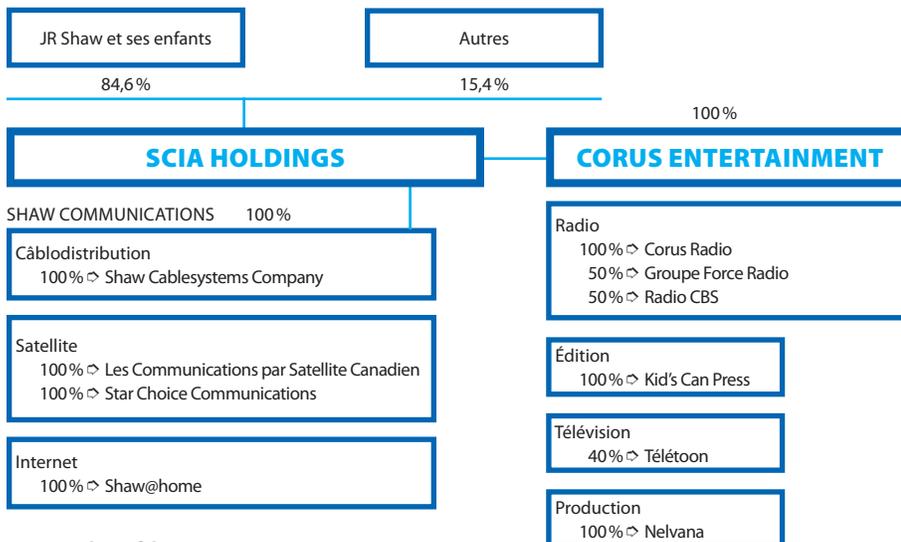
Cogeco



Sources: Rapport annuel, CRTC, sites Internet, entreprise, 2008, au 3 novembre 2008, en % de droits de vote

Grands groupes

Corus Entertainment



Données clés

Au 31 août 2008

Chiffre d'affaires	787,2 millions \$
Variation	+ 2,4%
Nombre d'employés	2 100 (en 2008)
Président	John M. Cassaday
Sites web	corusent.com

Sources : Rapport annuel, CRT, sites internet, entreprise, 2008

Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

13 chaînes, dont :

Télétoon [50%]

Telelatino [50,5%]

YTV

Treehouse TV

CMT Canada [80%]

W

Cosmopolitain TV [100%]

Discovery Kids [53,6%]

SCREAM [51%]

Food Network [20%]

Radio

52 stations au Canada, dont :

98,5 FM (Montréal)

CKAC Sports (Montréal)

INFO 690 (Montréal)

The Q 92,5 FM (Montréal)

940 Hits (Montréal)

CIME 103,9 FM (Laurentides)

CFEL 102,1 (Lévis-Québec)

Réseau CKOI :

96,9 CKOI Montréal/Estrie 104,5

Réseau Souvenirs Garantis :

102,9 Québec

107,7 Estrie

106,9 Trois-Rivières

104,7 Gatineau

98,3 Saguenay

Internet

Corussports.com

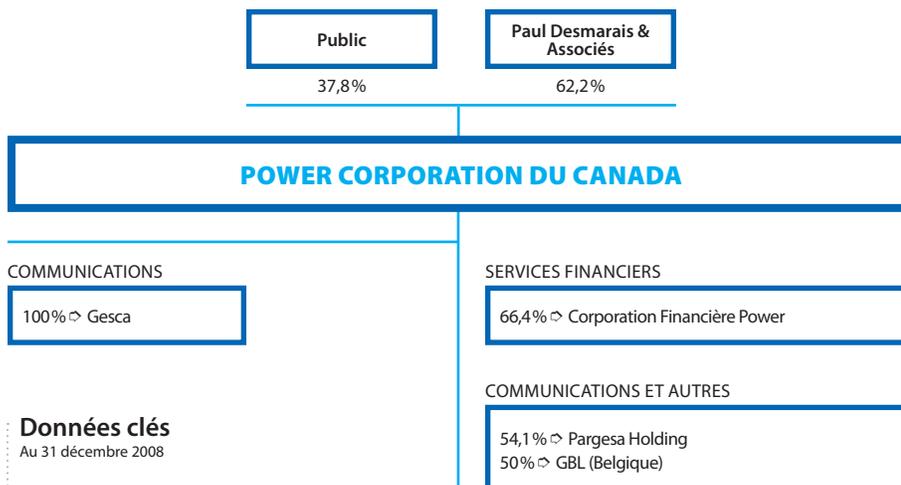
Corusnouvelles.com

Commerce électronique

MaBoutiqueCorus.com

ShoppingExperience.com

Power Corporation du Canada



Données clés

Au 31 décembre 2008

Chiffre d'affaires	37,1 milliards \$
Variation	+26,2%
Nombre d'employés	26 100
Président du conseil	Paul Desmarais Jr
Président	André Desmarais
Site web	powercorporation.com

Sources : Rapport annuel, CRT, sites internet, entreprise, 2008

Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Journaux

La Presse (Montréal)

Le Nouvelliste (Trois-Rivières)

La Tribune (Sherbrooke)

La Voix de l'Est (Granby)

Le Droit (Ottawa)

Le Soleil (Québec)

Le Quotidien (Saguenay)

Le Progrès-Dimanche (Saguenay)

Métro (Montréal, participation minoritaire)

Internet

cyberpresse.ca

lapresseaffaires.com

montoit.ca

monvolant.ca

technaute.com

moncinema.ca

du proprio.com

comfree.com

Magazines

Espaces

Via Destinations

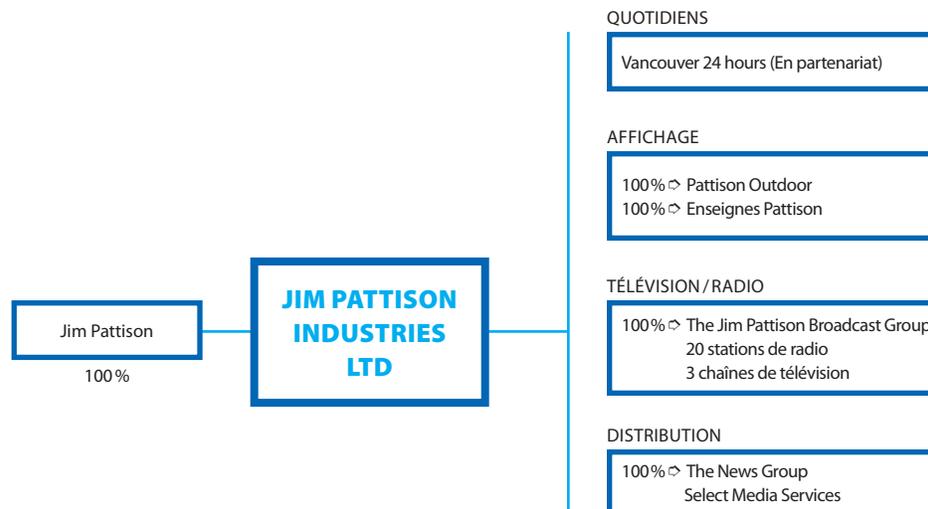
Éditions

Éditions La Presse

Télévision

La Presse Télé

Jim Pattison



Données clés

Au 31 décembre 2007

Chiffre d'affaires	6,7 milliards \$
Variation	+ 1,6%
Nombre d'employés	31 000
Président	Jim Pattison
Site web	jimpattison.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

RNC Media Inc.



Principaux médias

[QUÉBEC] [CANADA]

Télévision

5 chaînes:

- TVA (Abitibi-Témiscamingue)
- SRC (Abitibi-Témiscamingue)
- SRC (Abitibi-Témiscamingue)
- TVA (Ottawa / Gatineau)
- TVA (Ottawa / Gatineau)

Radio

16 antennes, dont:

- Planète Radio:
- Planète Jazz 91,9 (Montréal)
- Planète 97,1 (Ottawa / Gatineau)
- Planète 96,5-103,5-103,9 (Abitibi — Témiscamingue)
- Planète 99,5 (Roberval / St-Félicien)
- Planète 100,3 (Dolbeau / Mistassini)
- Planète 97,7 (Alma)
- Planète 93,5 (Chibougamau / Chapais)
- Planète Lov 104,9-102,1 (Lachute / Hawkesbury)

Radio X:

- CHOI 98,1 Radio X (Québec)
- Radio Rock 100,9 X 2 (Québec)
- TAG 96,5 Radio X (Ottawa/Gatineau)
- KYK 95,7 Radio X (Saguenay/Alma)
- GO Radio X 95,7-104,3-102,1 (Abitibi — Témiscamingue)

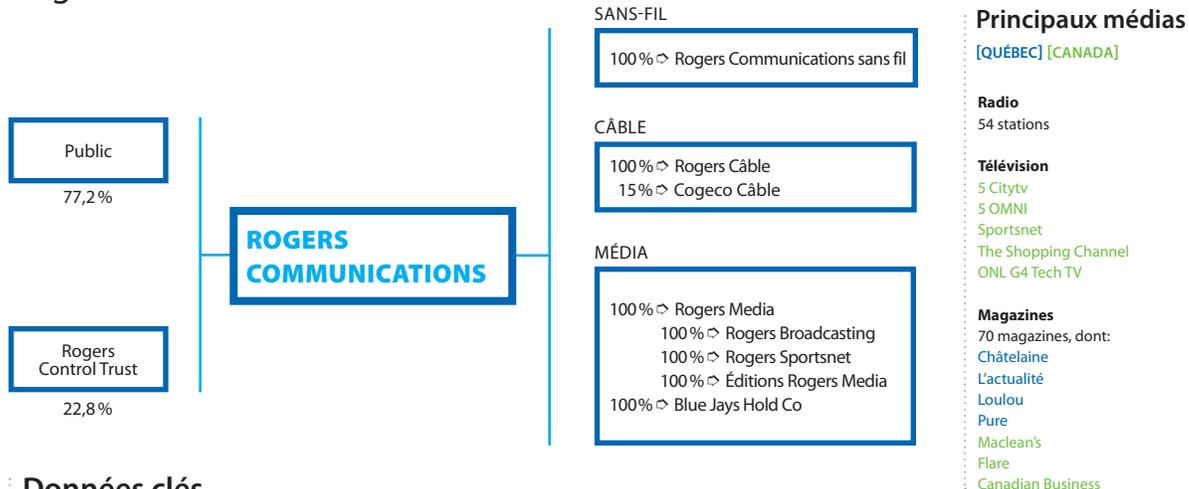
Données clés

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	280
Président et chef de la direction	Raynald Brière
Site web	rncmedia.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008

Grands groupes

Rogers Communications Inc.



Données clés

Au 31 décembre 2008

Chiffre d'affaires	11,3 millions \$
Variation	+12 %
Nombre d'employés	24 200
Président	Nadir H. Mohamed, C. A.
Site web	rogers.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2008