

Un air de changement

Les premiers résultats PPM pour Montréal ont été dévoilés à la toute fin de 2008, et certaines stations ont changé d'identité.

L'année 2008 en aura été une de grands changements dans la mesure de la radio. Ainsi, à Montréal, à la toute fin de 2008, les portables ont remplacé les traditionnels cahiers d'écoute dans ce marché.

Cette nouvelle méthode de mesure, appelée PPM (*Portable People Meters*) est déjà utilisée pour la télévision depuis 2003 dans tous les marchés du Québec. Dans les radios montréalaises, cette nouvelle méthodologie de mesure a entraîné des changements aux positions relatives des diverses stations.

Du côté francophone, le classement des parts d'écoute, dominé en 2007 par la radio parlée, donne Rythme FM (CFGL) en tête. RockDétente (CITE) atteint, elle, la troisième position. Quant à Radio-Canada (CBF) et au 98,5 FM (CHMP), ces stations se classent respectivement deuxième et quatrième. Dans le Montréal anglophone, CJAD arrive en tête, suivie de Q92 (CFQR).

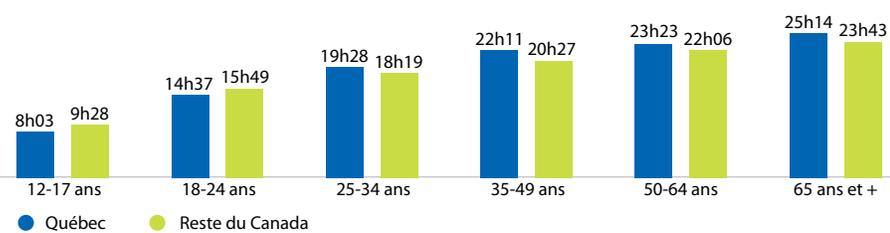
À Québec, où les cahiers d'écoute sont toujours utilisés, le 102,9 FM (CFOM) gagne le premier rang, tandis que RockDétente (CITF) glisse en deuxième. Le 93,3 se hisse de

la sixième à la troisième place, alors que CHOI perd deux positions.

Par ailleurs, en 2009, Mix96, propriété d'Astral, est devenue Virgin Radio 96. Q92 a, elle, changé de nom et d'image pour devenir The Q. Le réseau Énergie s'est joint au groupe radio international NRJ, tout en restant la propriété d'Astral Media Radio: nouvelle identité, mais même marque sonore et même programmation. À noter que deux nouveaux tableaux en axes x/y ont été ajoutés, afin de présenter les stations francophones et anglophones de Montréal selon le sexe et l'âge des auditeurs. **1**

1. Écoute de la radio par groupe d'âge

HEURES MOYENNES PAR SEMAINE



Source: Sondages BBM, cahiers d'écoute, S4 2008, lun-dim 5 h-1 h, heures d'écoute et portée

1.

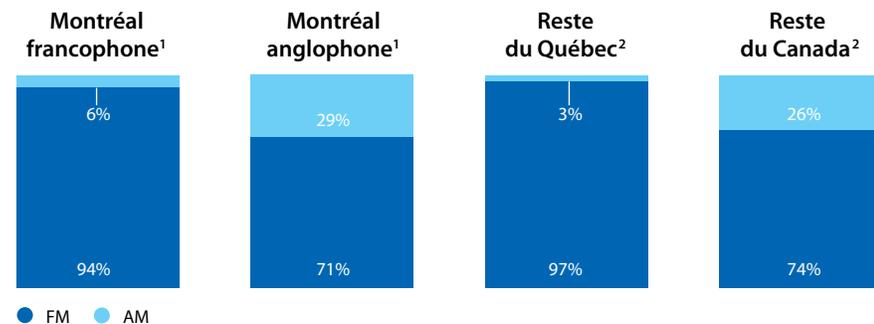
Partout au pays, l'écoute de la radio augmente avec l'âge. Au Québec, comparativement aux résultats publiés dans le précédent Guide des médias, l'écoute de la radio a grimpé en moyenne de 32 minutes pour tous les groupes d'âge. On note la plus forte hausse (1h34) chez les Québécois de 25-34 ans. Dans le reste du Canada, seuls les 18-24 ans ont augmenté (23 minutes) leur temps consacré à l'écoute de la radio. Les 65 ans et plus demeurent les plus fervents auditeurs au pays, avec une moyenne supérieure à 23 heures d'écoute hebdomadaire; Et ce, malgré une baisse de 1h33 de l'écoute hors-Québec.

2.

La proportion des auditeurs du Montréal anglophone qui écoutent la bande AM (29%) est presque cinq fois supérieure à celle du Montréal francophone (6%). Ailleurs au Québec, 3% des auditeurs écoutent la bande AM, tandis que 26% le font dans le reste du Canada. À noter que le Québec compte peu de stations sur la bande AM.

2. Écoute du AM et du FM

SELON LES MARCHÉS



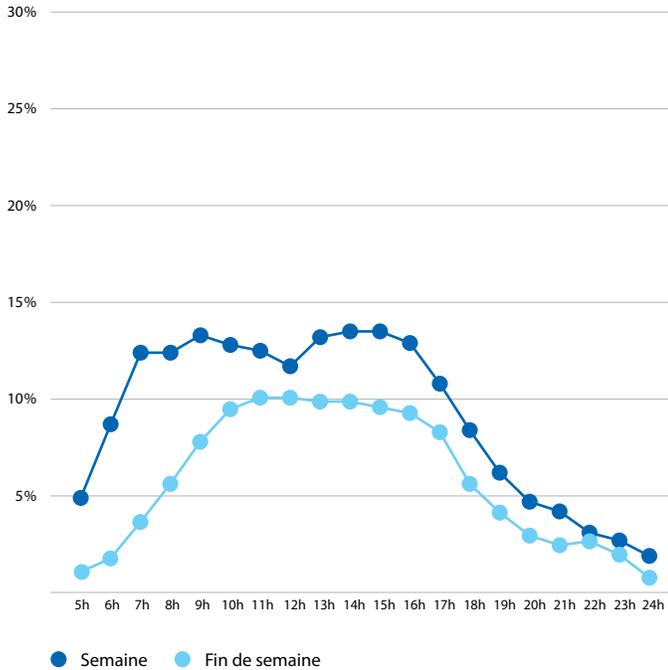
Source¹: Sondages BBM, audiométrie PPM, S4 2008: 1/09-26/10/08, lun-dim 5 h-1 h, T12+, heures d'écoute
Source²: Sondages BBM, cahiers d'écoute, S4 2008, lun-dim 5 h-1 h, T12+, heures d'écoute

Radio

Écoute

3. Auditoire moyen par tranche horaire (Montréal francophone)

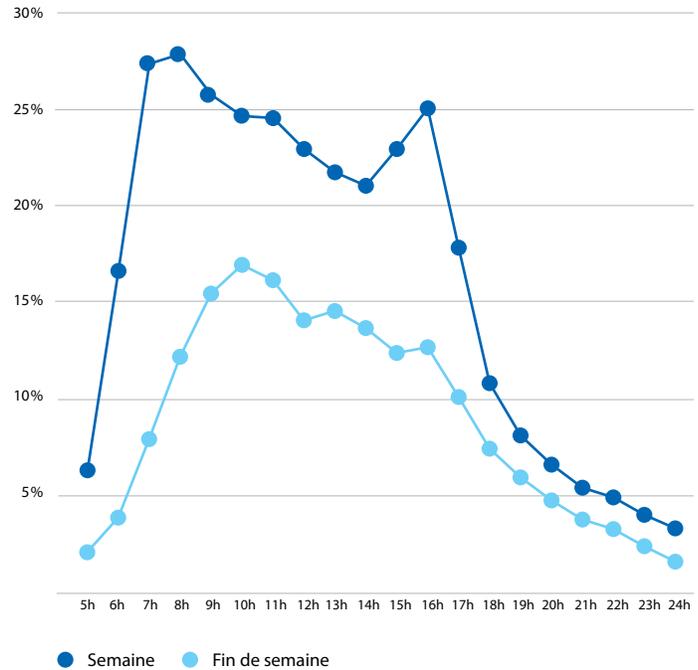
EXPRIMÉ EN POURCENTAGE DES 12 ANS ET + QUI ÉCOUTENT LA RADIO DU LUNDI AU VENDREDI



Source: Sondages BBM, audimétrie PPM, S4 2008: 1/09-26/10/08, lun-dim 5 h-1 h, 12 ans et plus, auditoire moyen à la minute

4. Auditoire moyen par tranche horaire (Reste du Québec)

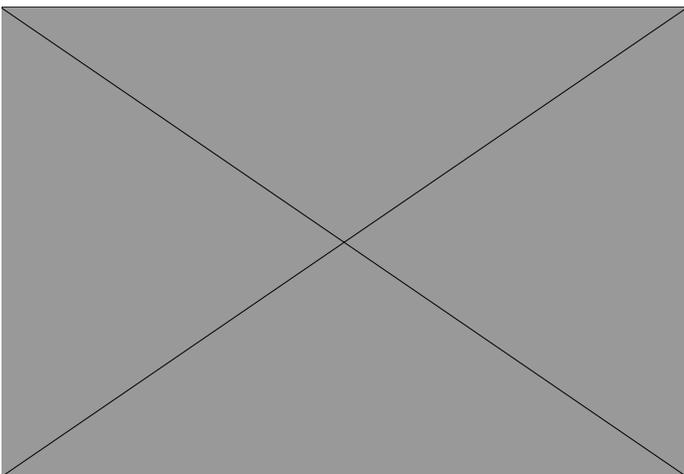
EXPRIMÉ EN POURCENTAGE DES 12 ANS ET + QUI ÉCOUTENT LA RADIO LE SAMEDI ET LE DIMANCHE



Source: Sondages BBM, S4 2008: 1/09-26/10/08, lun-dim 5 h-1 h, 12 ans et plus, auditoire moyen à la minute

5. Répartition de l'écoute radio

SELON LES LIEUX



Source: Sondages BBM, cahiers d'écoute, S4 2008, lun-dim 5 h-1 h, heures d'écoute

3.

En semaine, le Montréal francophone écoute davantage la radio à 9h, puis de 13h à 15h, avec au-delà de 13% de l'auditoire. La fin de semaine, c'est de 11h à 14h que l'écoute est la plus élevée, avec une moyenne de 11,2%.

4.

L'apogée des heures d'écoute pour le reste du Québec se situe de 7h à 8h, avec plus de 26% de l'auditoire. La fin de semaine, elle se situe à 10h, avec 16,9%.

5.

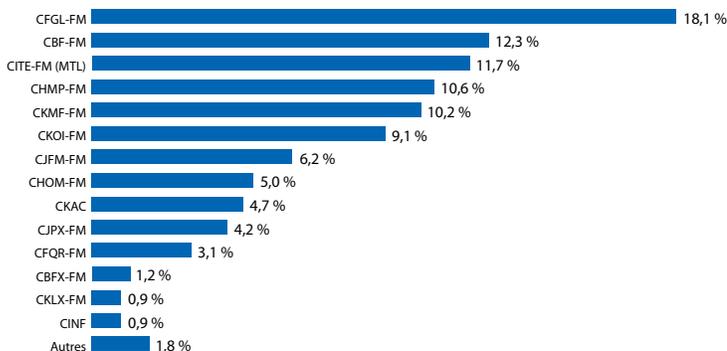
Au pays, l'écoute de la radio demeure plus populaire à la maison, particulièrement chez les femmes. Elles sont en moyenne 55,3% à y écouter la radio. Au Québec, les hommes demeurent les plus actifs pour l'écoute de la radio dans leur voiture (31,1%) et au travail (26,1%). Même constat pour le reste du Canada, avec 34,1% qui l'écoutent dans leur véhicule et 25,1% au boulot.

Radio

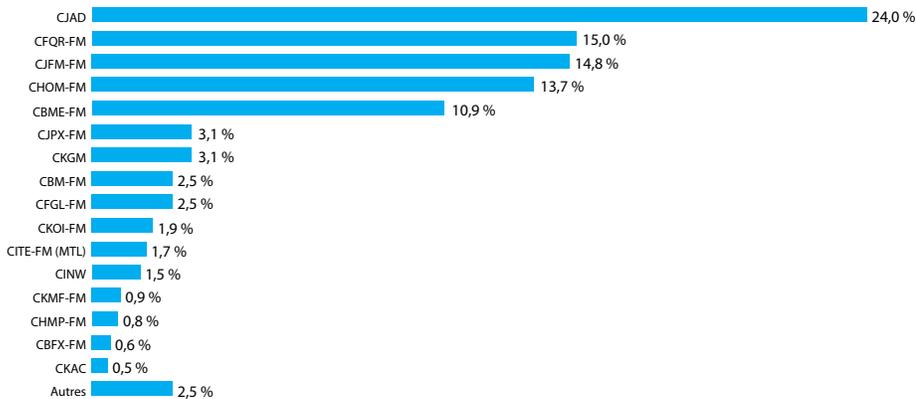
Parts de marché

6. Parts d'écoute par marché

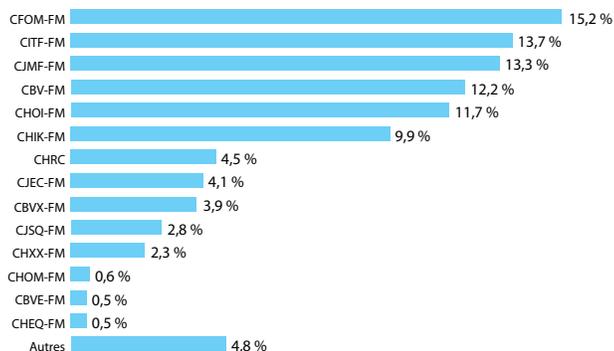
Montréal francophone¹



Montréal anglophone¹



Québec²



6.

Rythme FM (CFGL) arrive en tête dans le marché du Montréal francophone, avec 18,1 % des parts de marché. Elle est suivie de la Première Chaîne de Radio-Canada (CBF), avec 12,3 %. RockDétente (CITE) se classe troisième, avec 11,7 %. Le 98,5 FM (CHMP) se situe au quatrième rang, avec 10,6 %. Énergie (CKMF) est en cinquième position, avec 10,2 %.

Du côté anglophone, les parts de marché de la station AM CJAD se chiffrent à 24 %. Q92 (CFQR), maintenant The Q, se classe deuxième, avec 15 %. Viennent ensuite Mix 96 (CJFM), maintenant Virgin Radio 96, avec 14,8 %, CHOM, avec 13,7 %, et CBC Radio One (CBME), à 10,9 %.

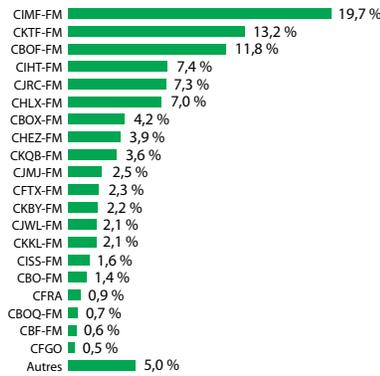
À Québec, 102,9 FM (CFOM) grimpe au premier rang, avec 15,2 %. RockDétente (CITF) passe en deuxième position, avec 13,7 %, tandis que le 93,3 (CJMF), qui était sixième, se hisse à la troisième place, avec 13,3 %. Radio-Canada (CBV) demeure quatrième, avec 12,2 %, suivie de CHOI (11,7 %), qui a perdu deux positions.

Source 1 : Sondages BBM, audimétrie PPM, S4 2008 : 1/09-26/10/08, lun-dim 5 h-1 h, T12+, parts des heures d'écoute des stations encodées
 Source 2 : Sondages BBM, cahiers d'écoute, S4 2008, lun-dim 5 h-1 h, T12+, parts des heures d'écoute

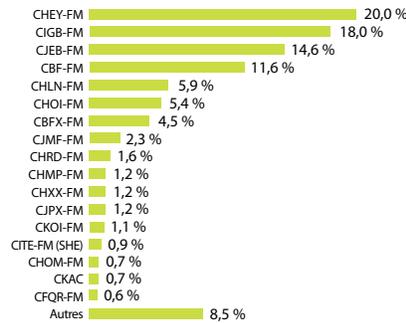
Parts de marché

7. Parts d'écoute par marché

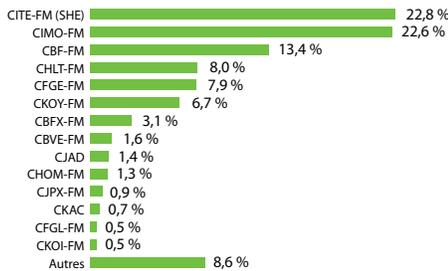
Ottawa – Gatineau francophone



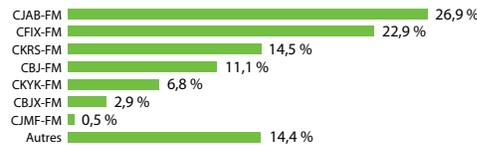
Trois-Rivières



Sherbrooke



Saguenay



7.

Ailleurs au Québec, les propriétés d'Astral continuent de dominer avec de larges parts d'écoute. À Ottawa-Gatineau, RockDétente (CIMF) est première, avec 19,7 %. Elle est suivie d'Énergie (CKTF), qui obtient 13,2 %. À Sherbrooke, les deux premières positions sont inversées. RockDétente (CITE) arrive première, avec 22,8 %, suivie d'Énergie (CIMO), avec 22,6 %. À Trois-Rivières, RockDétente (CHEY) gagne le premier rang, avec 20 %, remplaçant Énergie (CIGB), maintenant deuxième, qui détient 18 % des parts. À Saguenay, les deux premières positions restent inchangées, soit Énergie (CJAB), avec 26,9 %, et RockDétente (CFIX), avec 22,9 %.

9.

Dans le Montréal francophone, les auditoires des stations de Radio-Canada, Espace Musique et La Première Chaîne, ont la plus forte concentration de femmes. Info690, elle, présente le profil le plus masculin. Énergie et CKOI ont les profils les plus jeunes, tandis que Radio-Classique et Planète Jazz ont ceux les plus âgés.

Du côté anglophone, Radio2, RadioOne et CJAD présentent les profils les plus âgés. L'auditoire de The Team 990 est à forte majorité masculine, tandis que CHOM et Virgin96 ont les profils les plus jeunes.

Source: Sondages BBM, cahiers d'écoute, S4 2008, lun-dim 5 h-1 h, T12+, parts des heures d'écoute

8. Les émissions les plus écoutées

EN MILLIERS D'AUDITEURS

Montréal francophone¹

RANG	STATION	ÉMISSION	MOYENNE PAR MINUTE
1	CFGLFM	Rythme au travail (PM)	71,45
2	CFGLFM	Rythme au travail (AM)	66,95
3	CFGLFM	Les midis de Véro	58,39
4	CFGLFM	Les week-ends à Mario	57,51
5	CFGLFM	La fièvre du samedi soir	55,95
6	CHMPFM	Puisqu'il faut se lever	54,37
7	CFGLFM	Décennie 80-90	53,94
8	CFGLFM	Le bonheur est à 4 heures!	52,49
9	CFGLFM	La fièvre du vendredi soir	49,09
10	CFGLFM	Top 30	48,11
11	CBFFM	Samedi et rien d'autre	47,43
12	CBFFM	C'est bien meilleur le matin	45,60
13	CBFFM	À la semaine prochaine	45,27
14	CITEFM	Le décompte RockDétente	42,91
15	CITEFM	Ma radio au boulot sans répétition (AM)	42,28

Montréal anglophone¹

RANG	STATION	ÉMISSION	MOYENNE PAR MINUTE
1	CJAD	The Andrew Carter Show	27,80
2	CJAD	Dave's World	26,29
3	CJAD	Home improvement	24,84
4	CJAD	CJAD Trivia Show	23,51
5	CJAD	The Tommy Schnurmacher Show	19,48
6	CJAD	CJAD Travel Show	18,27
7	CJAD	Hollywood Trend Report	18,22
8	CJAD	Showtime with Sharman Yarnell	18,06
9	CJAD	Boomers view	17,58
10	CJAD	The Ric Peterson Show	17,37
11	CJAD	CJAD Car Show	16,56
12	CFQRFM	Donna Saker (AM)	16,48
13	CFQRFM	Donna Saker (PM)	15,51
14	CJFMFM	Nat Lauzon	15,40
15	CJFMFM	Mix 80's & 90's Nooner	15,06

Québec central²

RANG	STATION	ÉMISSION	MOYENNE AU 1/4 H.
1	CJMFFM	Bouchard en parle	28,0
2	CBV FM	Première heure	26,7
3	CFOMFM	Le brunch musical	26,7
4	CHOIFM	Le show du matin	26,6
5	CJMFFM	Gilles Parent - Le retour	25,9
6	CITFFM	Ma radio au boulot (AM)	24,6
7	CHOIFM	Dupont le midi	24,6
8	CFOMFM	Sébastien Lavoie	24,5
9	CFOMFM	Kathleen Poulin	23,3
10	CITFFM	Ma radio au boulot (PM)	22,6
11	CFOMFM	Demandes spéciales inattendues	21,9
12	CFOMFM	Le 4@8	21,5
13	CITFFM	Pop Musique	21,1
14	CHIKFM	Votre beau programme	20,3
15	CJMFFM	Liberté d'opinion	20,2

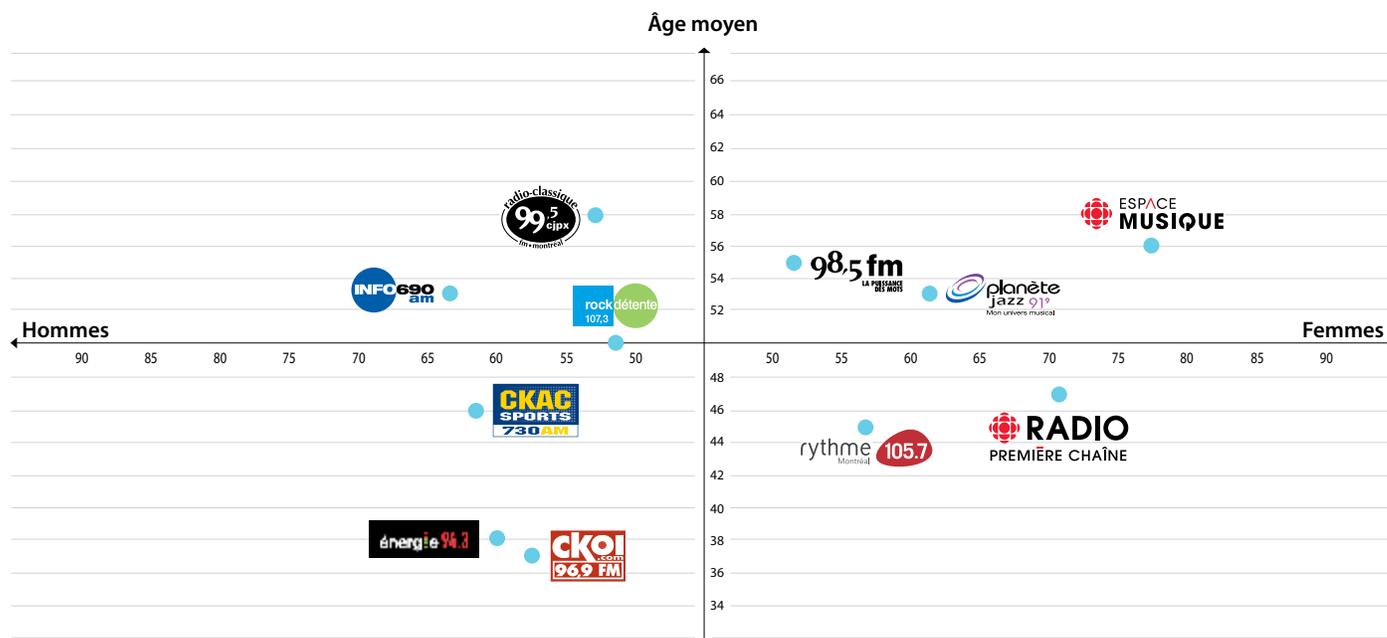
Source¹: Sondages BBM, audimétrie PPM, S4 2008: 1/09-26/10/08, 12 ans et plus
Source²: Sondages BBM, cahiers d'écoute, S4 2008, 12 ans et plus

Radio

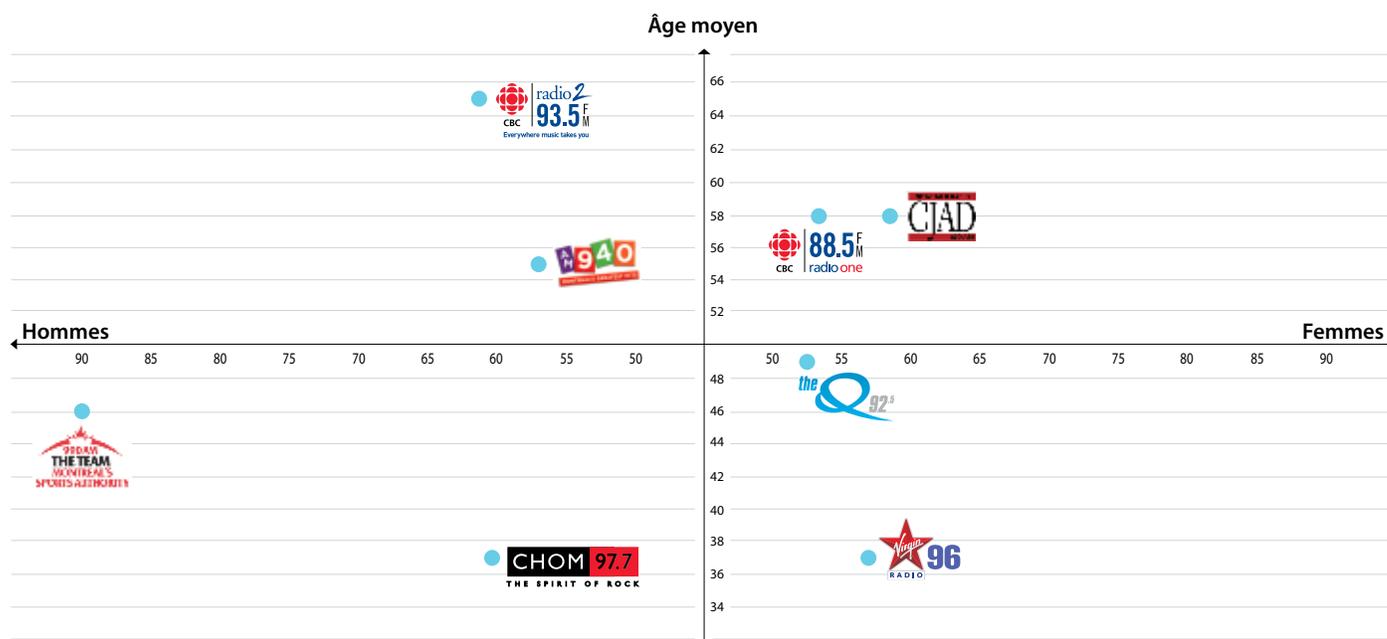
Profil des stations francophones et anglophones de Montréal

9. Profil des stations selon le sexe et l'âge

SELON L'AUDITOIRE MOYEN À LA MINUTE, MONTRÉAL FRANCOPHONE¹



SELON L'AUDITOIRE MOYEN À LA MINUTE, MONTRÉAL ANGLOPHONE²



Source¹: Sondages BBM, Audimétrie PPM, S4 2008: 1/09-26/10/08, Lun-Dim 5h-1h, T12 ans et plus
 Source²: Sondages BBM, Audimétrie PPM, S4 2008: 1/09-26/10/08, Lun-Dim 5h-1h, T12 ans et plus