

Zone de turbulences

Bien que moins touchés qu'en d'autres endroits, à commencer par les États-Unis, les quotidiens d'ici ont dû sérieusement s'ajuster aux nouvelles réalités du marché.

Au Québec et au Canada, les journaux ont réussi à tirer leur épingle du jeu, au prix de concessions notables. Par exemple, en juin 2009, *La Presse* a publié sa dernière édition dominicale et *The National Post* a cessé sa parution du lundi pour l'été.

Les quotidiens ont par ailleurs continué de raffiner leur offre sur internet. *La Presse* a réalisé une refonte majeure de son site Cyberpresse.ca, offert une application pour iPhone et iPod touch, lancé des infolettres thématique et créé une version électronique de son édition papier. *The Globe and Mail*, qui avait aussi

déployé une application pour iPhone et iPod, a complètement transformé son site web, tout comme *The Gazette*.

Certains quotidiens ont connu une année difficile en matière de relations de travail. Après *Le Journal de Québec*, en lock-out pendant plus d'un an, c'est au tour du *Journal de Montréal* de vivre un conflit. Au moment d'écrire ces lignes, les employés du quotidien étaient en lock-out depuis janvier 2009. Du côté du *Globe and Mail*, la grève a été évitée de peu.

L'impact de la crise économique, qui a amplifié les difficultés déjà amorcées par la montée d'internet et la fragmentation des investissements publicitaires, est toutefois beaucoup

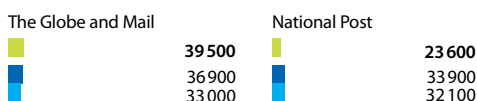
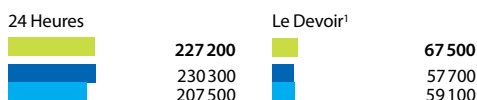
plus dramatique aux États-Unis: plusieurs quotidiens ont fermé, et des titres aussi connus que le *New York Times* et le *Boston Globe* éprouvent de sérieuses difficultés financières.

Ici, les quotidiens continuent de bien performer sur le plan du lectorat. *La Presse*, *Le Devoir* et *The Globe and Mail* l'ont même vu augmenter en semaine au cours de 2008, tandis que *Le Journal de Montréal*, *The Gazette* et *The National Post* ont enregistré des baisses. À noter que, pour une première année, les tirages du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* ont été certifiés par Canadian Circulations Audit Bureau plutôt que par Audit Bureau of Circulations. ●

1. Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des versions imprimées

● 2006 ● 2007 ● 2008

Montréal RMR – du lundi au vendredi



Montréal RMR – samedi



1.

Les quotidiens payants *La Presse*, *Le Devoir* et *The Globe and Mail* ont tous augmenté leur lectorat en semaine. *Le Journal de Montréal*, *The Gazette* et *The National Post* ont, eux, connu des pertes. *La Presse* a vu son lectorat croître de 2,9%, avec 12 600 nouveaux lecteurs, alors que *The Gazette* et *Le Journal de Montréal* ont respectivement perdu 10 600 et 9 200 lecteurs, soit une baisse de 3,5% pour le premier et de 1,6% pour le second. Du côté des journaux gratuits, *Métro* poursuit sa progression, avec 3,5% d'augmentation, tandis que *24 heures* subit une légère baisse de 1,3%.

Pour les éditions du samedi, seul *The Globe and Mail* a gagné des lecteurs. *La Presse* a connu une chute de 3,5%, avec 21 200 lecteurs en moins. Le quotidien anglophone *The Gazette* a quant à lui perdu 6 700 lecteurs, soit une diminution de 2%, tandis que *Le Journal de Montréal* a perdu 1,1% de son lectorat.

Source: NADbank 2006-2007-2008, * Le Devoir a été sondé dans NADbank 2008 mais n'est pas membre de l'étude.

2. Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des versions imprimées

● 2006 ● 2007 ● 2008

Québec RMR – du lundi au vendredi



Québec RMR – samedi



Source: NADbank 2006-2007-2008

2.

Pour une deuxième année consécutive, *Le Soleil* gonfle son lectorat en semaine (13,1%) et gagne la première position le samedi, avec une augmentation de 16,4%. *Le Journal de Québec*, désormais deuxième le samedi (-16,7%), a légèrement accru son lectorat en semaine (1%).

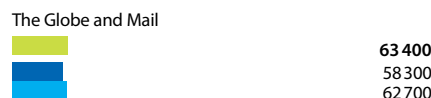
Dans la région d'Ottawa-Gatineau, *The Ottawa Citizen* poursuit sa baisse tant en semaine (-5,2%) que le samedi (-4,2%). En semaine, tous les quotidiens perdent du lectorat, à l'exception du *National Post*. Les deux journaux gratuits anglophones, *Metro* et *24 Hours*, connaissent des pertes, soit -12,8% pour le premier et -13,1% pour le deuxième. Le samedi, seuls les lectorats du *Globe and Mail* et du *National Post* ont crû. La baisse la plus importante revient à l'*Ottawa Sun*, avec -31,7%, ce qui permet au *Droit* de se classer deuxième le samedi, même s'il a connu une perte de 7,9%.

Ailleurs au Québec, depuis le dernier sondage (NADbank 2005), *Le Quotidien de Saguenay* est le seul qui a connu une augmentation en semaine (14%) et le samedi (8,1%). Autre progression notable, celle de *La Voix de l'Est* en semaine dans la région de Granby, avec 12,7%.

Ottawa-Gatineau RMR – du lundi au vendredi



Ottawa-Gatineau RMR – samedi



● 2005 ● 2008

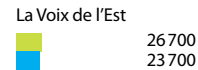
Trois-Rivières RMR – du lundi au vendredi



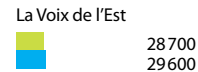
Trois-Rivières RMR – samedi



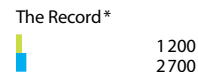
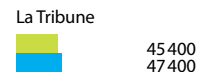
Granby AR – du lundi au vendredi



Granby AR – samedi



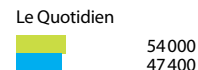
Sherbrooke RMR – du lundi au vendredi



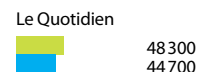
Sherbrooke RMR – samedi



Saguenay RMR – du lundi au vendredi



Saguenay RMR – samedi



Source: NADbank 2005, 2008

Les journaux de Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Granby participent à l'étude sur une base triennale.

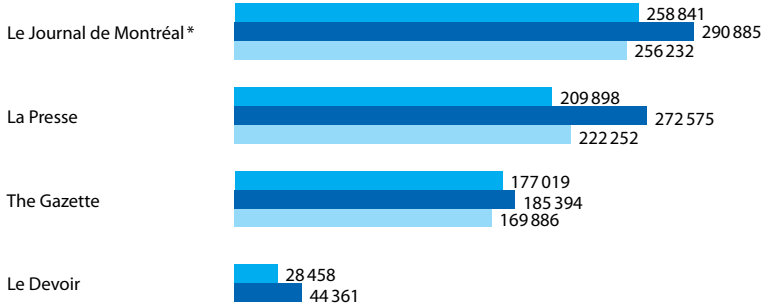
* Les données concernant *The Record* sont instables vu la taille réduite de l'échantillon utilisé.

Tirage et portée

3. Tirage des quotidiens québécois

● lundi au vendredi ● samedi ● dimanche

Montréal



Québec



Trois-Rivières



Sherbrooke



Saguenay



Granby



Ottawa—Gatineau



Source : ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2009
 * Source : CCAB, circulation totale, moyenne sur neuf mois, terminant le 31 décembre 2008

4. Portée des quotidiens imprimés chez la population adulte

PAR MARCHÉ, CUMUL 5/6/7 JOURS, 18 ANS ET PLUS

Ottawa – Gatineau

(Ottawa Citizen, The Ottawa Sun, Metro, Le Droit, The Globe and Mail, 24 Hours, National Post)

75%

Montréal

(Le Journal de Montréal, La Presse, Métro, The Gazette, 24 heures, Le Devoir, The Globe and Mail, National Post)

74%

Québec

(Le Journal de Québec et Le Soleil)

73%

Granby

(La Voix de l'Est)

69%

Saguenay

(Le Quotidien)

69%

Trois-Rivières

(Le Nouvelliste)

68%

Sherbrooke

(La Tribune, The Record)

61%

Source : NADbank 2008

3.

On note une hausse globale (semaine et fin de semaine) du tirage pour *The Gazette*, *Le Devoir* et *Le Soleil*. Les plus fortes progressions reviennent à *The Gazette*, qui voit son tirage croître de 13% en semaine, 11,2% le samedi et 13,9% le dimanche. Le tirage de *La Presse* augmente légèrement en semaine (0,7%), mais diminue la fin de semaine (-1,4% le samedi et -0,4% le dimanche).

Le Journal de Montréal et *Le Journal de Québec* ont été exclus de cette analyse, leurs résultats de tirage ayant été fournis pour une première année par le Canadian Circulations Audit Bureau plutôt que l'Audit Bureau of Circulations.

4.

Pour la portée, la région d'Ottawa-Gatineau occupe la première position, avec 75%. Elle connaît une baisse de 2% par rapport à l'année précédente. Montréal et Québec suivent, avec 74% et 73%. À l'exception de Montréal et de Trois-Rivières, où la portée des journaux est identique, tous les marchés accusent des baisses comparativement aux données divulguées dans le *Guide annuel des médias 2009*.

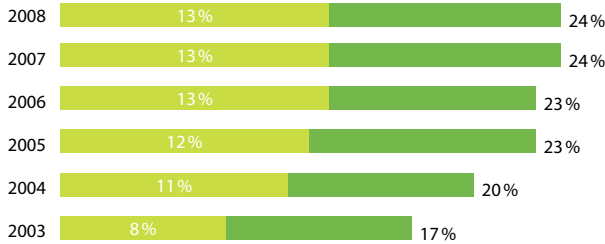
Quotidiens

Tirage et portée (suite)

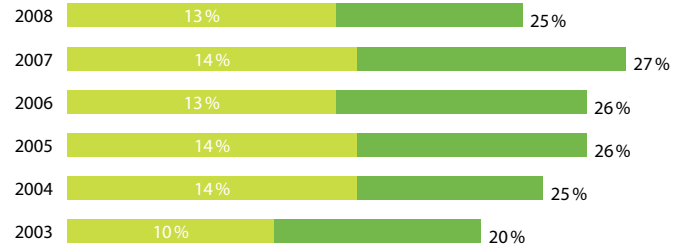
5. Portée des quotidiens gratuits

● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours

Montréal RMR

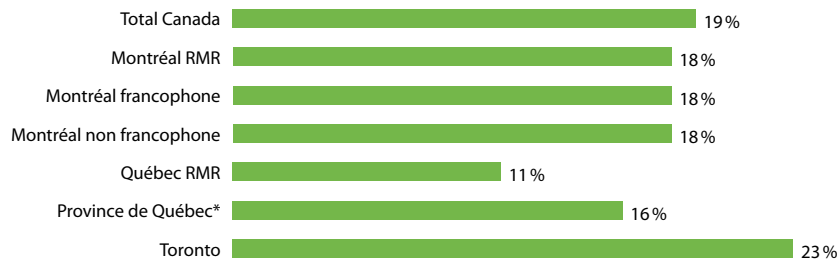


Toronto RMR



Source: NADbank 2003-2004-2005-2006-2007-2008

6. Portée combinée des éditions internet



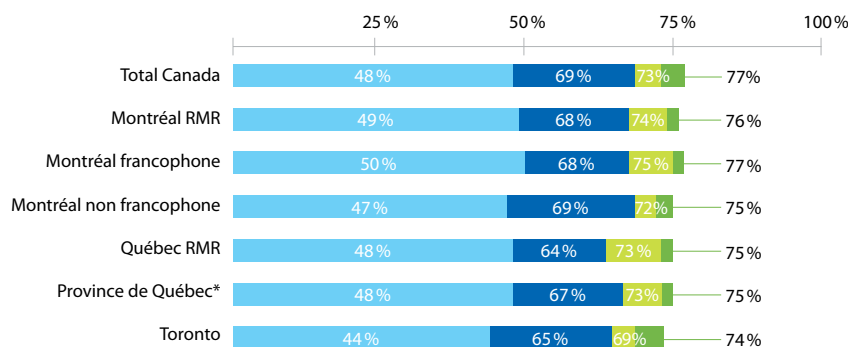
* Province de Québec: Région métropolitaine de recensement (RMR) et agglomération de recensement (AR) de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et le sous-marché de la ville de Gatineau.

Source: NADbank 2008

7. Portée totale hebdomadaire des quotidiens

VERSIONS IMPRIMÉES ET VERSIONS INTERNET

● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours ● Cumul 6-7 jours ● internet



* Province de Québec: Région métropolitaine de recensement (RMR) et agglomération de recensement (AR) de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et le sous-marché de la ville de Gatineau.

Lu hier (lundi au vendredi) éditions imprimées, Cumul 5 jours éditions imprimées, Cumul 6-7 jours éditions imprimées, Total hebdomadaire: Portée totale hebdomadaire des éditions imprimées et des éditions internet

Source: NADbank 2008

5.

La portée des quotidiens gratuits montréalais est demeurée stable à 24 % pour la deuxième année. À Toronto, la portée surpasse encore celle de Montréal malgré une diminution de 2 % qui la ramène aux résultats de 2004, soit 25 %.

6.

Bien qu'elle augmente de 3 %, la portée sur le web des quotidiens québécois (16 %) est inférieure à celle de la moyenne canadienne (19 %), qui connaît, elle, une hausse de 2 %. Les portées du Montréal francophone rejoignent cette année celles du Montréal non francophone, avec 18 %. À l'échelle du Québec, les portées ont gonflé de 3 %, pour se chiffrer à 16 %.

7.

De façon générale, les portées canadiennes tendent à diminuer. L'an passé, les portées cumulatives sur sept jours variaient de 72 % à 75 %. Cette année, elles varient plutôt de 69 % à 75 %.