

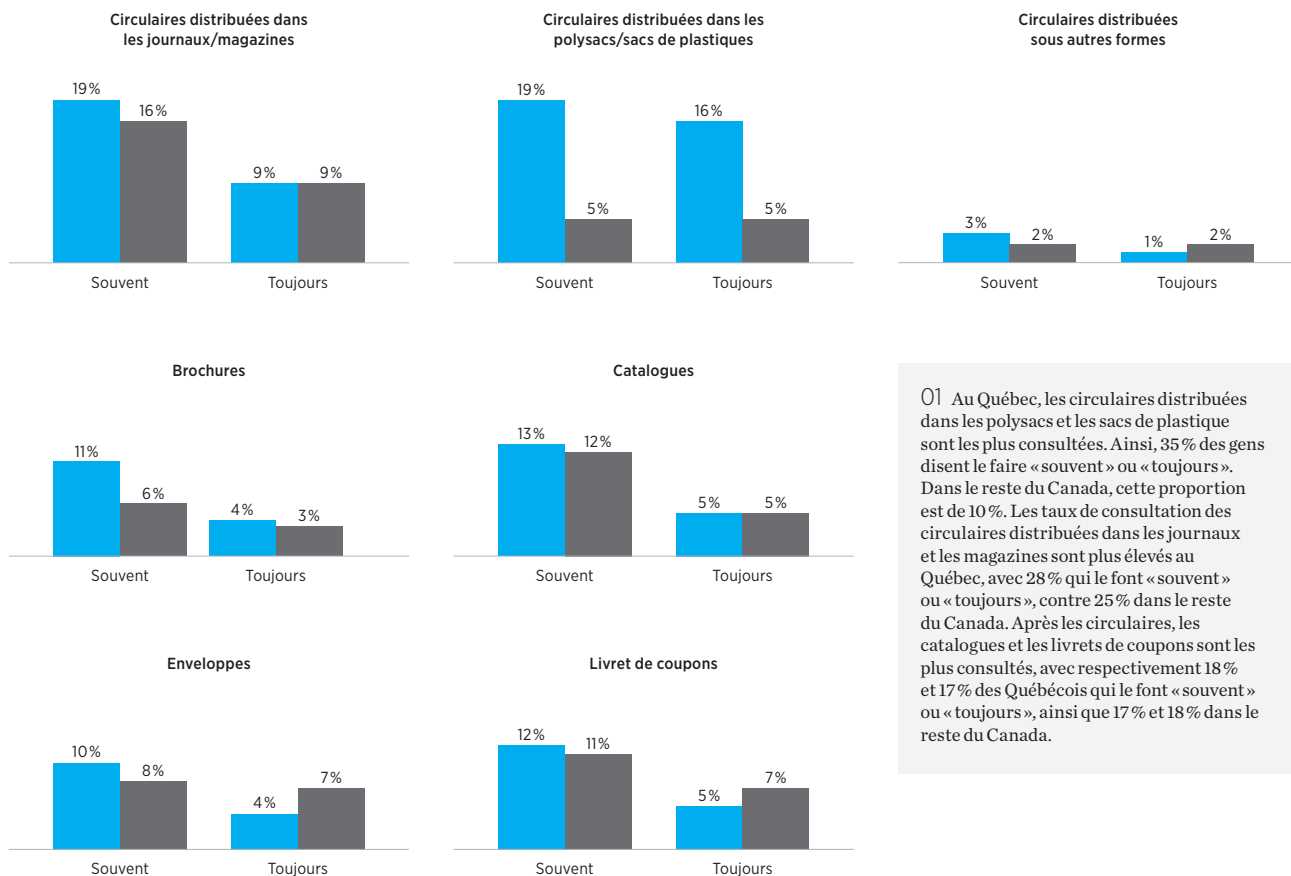
Autres médias

CIBLAGE ALTERNATIF

Les Québécois portent un intérêt plus marqué que les Canadiens envers les divers envois aux foyers et sont également davantage friands de cinéma.

01 Fréquence de consultation

Envois aux foyers



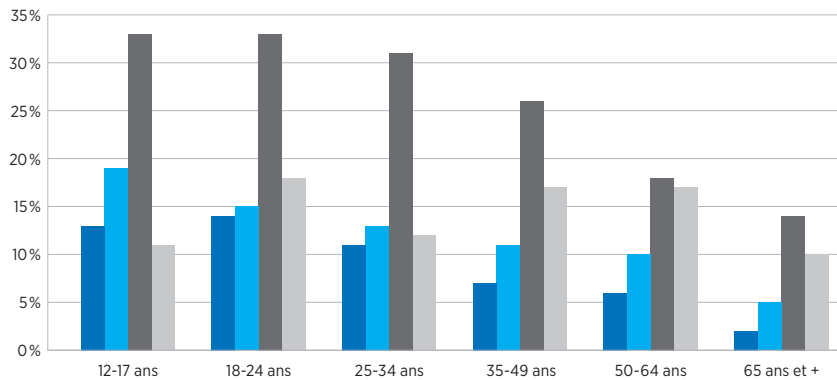
01 Au Québec, les circulaires distribuées dans les polysacs et les sacs de plastique sont les plus consultées. Ainsi, 35% des gens disent le faire « souvent » ou « toujours ». Dans le reste du Canada, cette proportion est de 10%. Les taux de consultation des circulaires distribuées dans les journaux et les magazines sont plus élevés au Québec, avec 28% qui le font « souvent » ou « toujours », contre 25% dans le reste du Canada. Après les circulaires, les catalogues et les livrets de coupons sont les plus consultés, avec respectivement 18% et 17% des Québécois qui le font « souvent » ou « toujours », ainsi que 17% et 18% dans le reste du Canada.

● Québec ● Reste du Canada

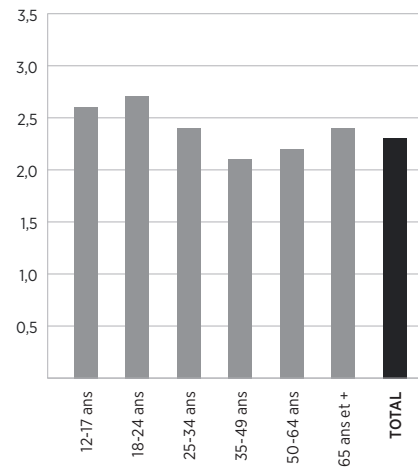
Source: PMB Printemps 2010 (base de données 2 ans), 12 ans et plus

02 Fréquentation des cinémas

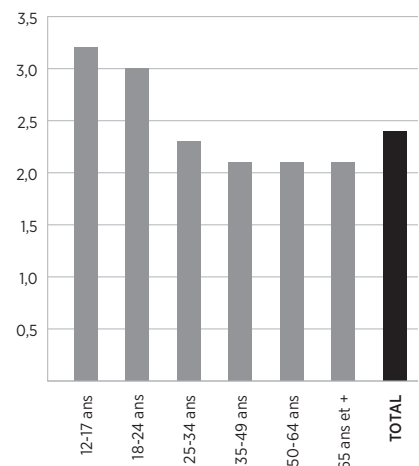
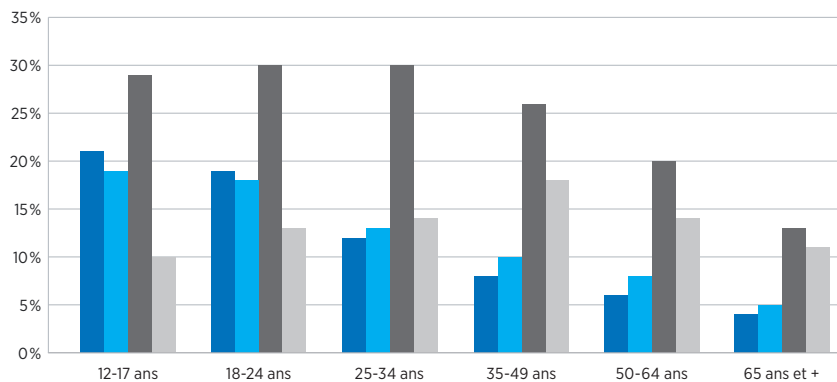
Province de Québec



Nombre moyen de fois où personnellement allé au cinéma dans les derniers 3 mois



Reste du Canada



● 7 derniers jours ● 2-3 dernières semaines ● Dernier 3 mois ● Il y a plus longtemps

Source: PMB Printemps 2010 (base de données 2 ans)

02 Au Québec, la fréquentation des cinémas tend à diminuer avec l'âge. En effet, les 12-17 ans et les 18-24 ans sont les groupes d'âge comptant le plus grand nombre de personnes à avoir fréquenté un cinéma au cours des trois derniers mois (30%). Et ils y sont allés en moyenne 2,65 fois au cours de cette période. Dans le reste du Canada, les 18-24 ans et les 25-34 ans sont les plus nombreux à avoir fréquenté un cinéma au cours des trois derniers mois (30%). Les 25-34 ans y sont allés en moyenne 2,3 fois, contre 3,2 fois pour les 12-17 ans.