

Grands groupes

QUI TOUCHE QUI ?

Cette année encore, Cossette Média présente son étude sur les parts d'utilisation des grands groupes médias québécois.

Cette analyse porte sur le temps d'utilisation des médias par les adultes québécois francophones. Les parts ont été calculées à partir des heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de huit grands groupes médias québécois, puis transposées en pourcentage. La part de chacun est inscrite sous la bannière de chaque groupe.

Par exemple, pour les stations de télévision régionales affiliées à Radio-Canada, mais appartenant à RNC Média, le temps est attribué sous la bannière « Autres ». Les propriétés détenues à 50% ou plus sont aussi considérées. Ces données ne tiennent pas compte des

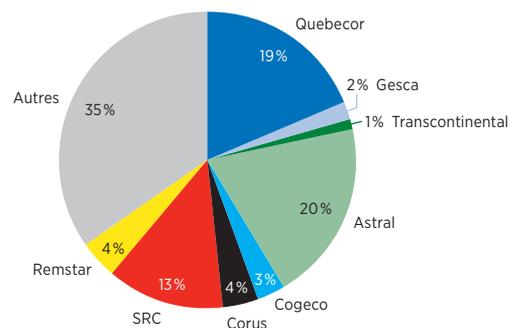
récents changements, dont la vente des radios de Corus Québec à Cogeco et celle des journaux de Canwest LP à Post Media Network.

Quand des groupes se retrouvent sans heure (0%) *per capita* pour un média, même s'ils possèdent un ou plusieurs médias dans cette catégorie, c'est que ces propriétés y génèrent moins de 0,04 heure *per capita* par semaine. Les groupes ne détenant pas de média dans un secteur affichent également 0%.

En 2009, les adultes québécois francophones ont consacré 59,3 heures par semaine aux médias. Les femmes (61,3h) y passent plus de temps que les hommes

02 Parts d'utilisation des groupes médias

Heures per capita, 18 ans et plus, tous médias confondus



01 Parts d'utilisation des médias des principaux groupes du Québec

Selon les médias et les groupes d'âge

	QUEBECOR	GESCA	TRANSCONTINENTAL	ASTRAL	COGECO	CORUS	SRC	REMSTAR	AUTRES
18 ans et plus									
Quotidiens	42%	47%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Magazines	45%	1%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	32%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	28%	0%	0%	23%	0%	0%	18%	7%	24%
Radio	0%	0%	0%	26%	10%	15%	9%	0%	40%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%
Hommes 18 ans et plus									
Quotidiens	41%	48%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Magazines	49%	1%	24%	0%	0%	0%	0%	0%	27%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	27%	0%	0%	24%	0%	0%	18%	8%	25%
Radio	0%	0%	0%	25%	8%	16%	8%	0%	43%
Internet	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%
Femmes 18 ans et plus									
Quotidiens	44%	46%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Magazines	42%	1%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	37%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	29%	0%	0%	22%	0%	0%	18%	7%	24%
Radio	0%	0%	0%	26%	11%	14%	10%	0%	38%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%

(57,2h). Les 55 ans+ demeurent les plus grands consommateurs de médias, avec une moyenne d'un peu plus de 70 heures par semaine. Ils sont suivis des 35-54 ans (58,1h) et des 18-34 ans (47h). La télévision (33,3h) et la radio (16,4h) demeurent les médias les plus populaires. Suivent internet (5,9h), les quotidiens (2,2h) et les magazines (1,1h).

Quebecor est toujours le groupe le plus populaire en télévision (28%). Ses propriétés enregistrent la plus grande écoute dans tous les groupes d'âge, à l'exception des 18-34 ans et des 35-54 ans. Dans cette dernière tranche, Quebecor se classe à égalité avec Astral, avec 27%. Les 18-34 ans regardent davantage les chaînes d'Astral (31%). À noter cette année, l'arrivée de Remstar. Actif seulement en télévision, il atteint sa plus grande part d'écoute auprès des hommes de 18 ans+, des 18-34 ans et des 35-54 ans, avec 8%.

En radio, le groupe qui obtient la plus grande part d'écoute auprès des adultes est Astral, avec 26%. Les parts les plus importantes (40%) reviennent toutefois à différentes stations classées dans «Autres». La même tendance s'observe dans tous les groupes d'âge.

Quebecor est le groupe le plus présent sur internet, avec une part de marché de 1% à 2%, selon les catégories d'âge.

Pour les quotidiens du Québec, les publications de Gesca ont été dépassées par celles de Quebecor dans le groupe des 18-34 ans et celui des 35-54 ans. Autrement, Gesca continue de dominer les autres groupes, obtenant sa plus grande part de marché auprès de 55 ans+.

Le secteur des magazines est presque monopolisé par Transcontinental et Quebecor. Ce dernier domine même parmi tous les groupes d'âge et chez 45% des adultes francophones. Les publications de Quebecor recueillent une plus grande part d'utilisation chez les hommes (49%) que chez les femmes (42%), alors que c'était l'inverse dans la précédente édition du *Guide des médias*.

Transcontinental continue de dominer Quebecor dans les hebdomadaires, les plus grandes parts de marché revenant toutefois à des groupes non répertoriés ici.

De façon générale, les propriétés d'Astral possèdent la plus grande part d'utilisation (20%) parmi les grands groupes québécois, suivies de près par Quebecor, avec 19% chez les adultes. •

Sources

TELEVISION Réseaux et stations régionales: BBM audimétrie PPM, 20 juillet 2009 au 18 juillet 2010, lun-dim, 2h-2h. Québec franco. • Quebecor: TVA (excluant les stations régionales CFEM et CHOT appartenant à Radio-Nord, et les stations CHAU et CIMT appartenant à Télé Inter-Rives), LCN, Vox, Mystère, Argent, Prise 2, Les idées de ma maison, Sun TV, Men TV, Mystery • Astral: Télétoon, Vrak, Séries+, Canal D, Canal Vie, Z, MusiquePlus, MusiMax, Historia, Super Ecran, Ciné-pop, Télétoon, Télétoon Rétro, Family, TMN, Morepix, M Excess, Mpix • Remstar: V télé (excluant les stations CFGS et CFVS appartenant à Radio-Nord, et la station CFTF appartenant à Télé Inter-Rives) • Radio-Canada: SRC (incluant les stations CKTM, CKSH, CKTV achetées à Cogeco, mais excluant la station régionale CKRN appartenant à Radio-Nord et la station régionale CKRT appartenant à Télé Inter-Rive), RDI, ARTV, CBC, Newsworld, Documentary Channel, Bold

RADIO BBM, S4 automne 2009, lun-dim, 5h-1h. Québec franco (plusieurs stations non disponibles lors du sondage printemps 2010), BBM, Montréal franco central • Corus: CKOI, CKAC, CHRC, CJRC, CKRS, CHLT, CHLN, CFOM, CHMP, CIME, CFEL, CFQR, CKOY • Astral: CKMF, CIMO, CHIK, CKTF, CIGB, CJAB, CJMV, CHRD, CFEL, CITÉ (Montréal), CITF, CIMF, CFIX, CITÉ (Sherbrooke), CHEY, CKI, CJOI, CJDM, CFZZ, CJMM, CHOM, CJAD, CJFM • Cogeco: CFGL, CJMF, CJEC, CJEB, CFGE • Radio-Canada: CBJ, CBX, CBF, CBFX, CBV, CBVX, CBVE, CBRX, CBOF, CBO, CBOQ, CBM, CBME, CHLM, CJBR

QUOTIDIENS Nadbank 2009, Montréal franco, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Chicoutimi, Gatineau franco & Granby • Quebecor: Journal de Montréal, Journal de Québec, 24h (Montréal et Ottawa/Gatineau), Ottawa Sun • Gesca: La Presse, Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, Le Quotidien, Le Progrès Dimanche • Transcontinental: Métro (Montréal et Ottawa) • Autres: Montréal franco: Le Devoir, The Gazette, National Post, Globe and Mail, Hull franco: National Post, Globe and Mail, Ottawa Citizen, Sherbrooke: The Record

MAGAZINES PMB printemps 2010, étude 2 ans, Québec franco. • Quebecor: 7jours, Dernière Heure, Le Lundi, Clin d'œil, Cool!, Côte jardins, Décoration chez soi, Echos Vedettes, Les idées de ma maison, Femme d'aujourd'hui, Rénovation bricolage, Mirror TV hebdo, Le magazine Jobboom, Star Inc., Star Système, Moi&Cie, Tout simplement Clodine • Transcontinental: Elle, Madame, Le bel âge, Décormag, Fleurs, plantes & jardins, Affaires plus, Les affaires, Commerce, Coup de Pouce, Elle (Canada+Québec), Style at home, Outdoor Canada, Homemakers, Good Times, Canadian Living, Canadian Home & Country, Canadian Home Workshop, Canadian Gardening, The Hockey News Magazine • Gesca: Ricardo • Autres: Tous les autres magazines sondés par PMB.

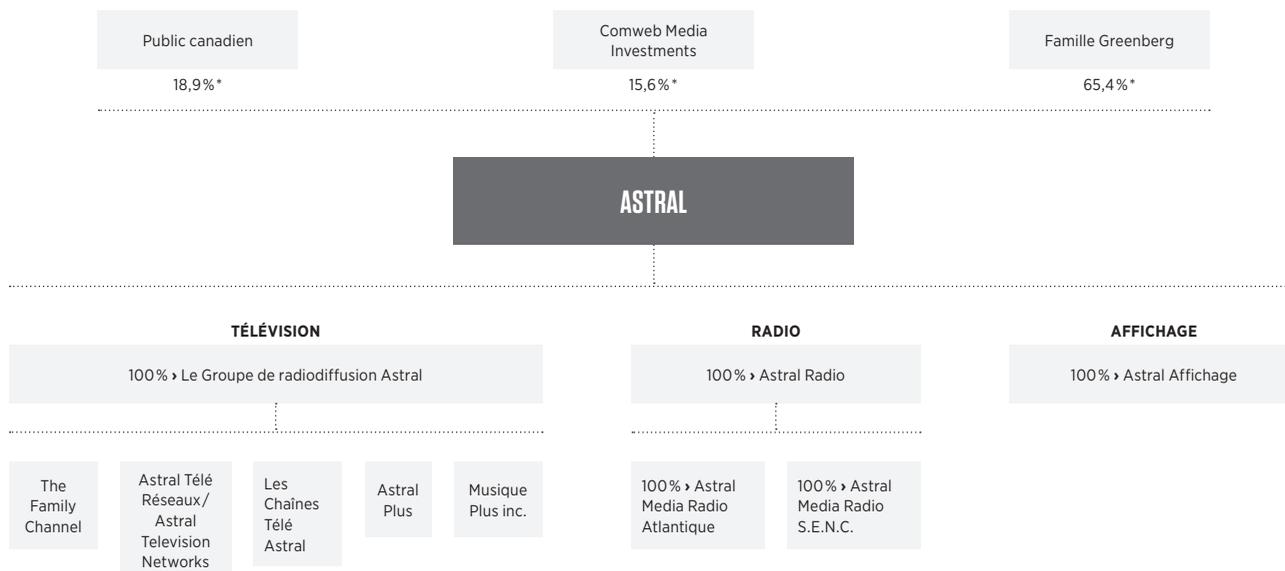
HEBDOMADAIRES Lectorat et temps de lecture: StatHebdo, Léger Marketing / Les Hebdomas du Québec (sondage réalisé à l'automne 2009), 18 ans et plus. • Part des groupes d'âge: PMB 2009, Québec franco, lecture des hebdomas au cours des sept derniers jours. • Quebecor: 43 titres • Transcontinental: 52 titres • Autres: 46 titres

INTERNET ComScore/MediaMetrix, moyenne de septembre, octobre et novembre 2009, Québec franco, basé sur les populations PMB, 2009. Traitement et analyse des données: Cossette Média 2010.

	QUEBECOR	GESCA	TRANSCONTINENTAL	ASTRAL	COGECO	CORUS	SRC	REMSTAR	AUTRES
18-34 ans									
Quotidiens	59%	27%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Magazines	47%	1%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	29%
Hebdomadaires	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	22%	0%	0%	31%	0%	0%	14%	8%	25%
Radio	0%	0%	0%	32%	8%	16%	3%	0%	42%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	99%
35-54 ans									
Quotidiens	49%	43%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Magazines	44%	1%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	33%
Hebdomadaires	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	27%	0%	0%	27%	0%	0%	15%	8%	24%
Radio	0%	0%	0%	29%	12%	14%	7%	0%	38%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%
55 et plus									
Quotidiens	30%	58%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Magazines	44%	1%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	34%
Hebdomadaires	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	32%	0%	0%	17%	0%	0%	21%	6%	24%
Radio	0%	0%	0%	19%	8%	16%	16%	0%	41%
Internet	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%

Note: Dû aux arrondissements des décimales, les lignes de totaux peuvent varier de + ou - 1.

ASTRAL MEDIA INC.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

21 chaînes:
[VRAK.TV](#)
[Canal D](#)
[Ztélé](#)
[Canal Vie](#)
[Séries+](#) [50 %]
[Historia](#) [50 %]
[MusiquePlus](#)
[MusiMax](#)
[TÉLÉTOON](#) [50 %]
[TELETOON](#) [50 %]
[TELETOON Retro](#) [50 %]
[TÉLÉTOON Rétro](#) [50 %]
[Super Écran](#)
[Cinépop](#)
[Family Channel](#)
[Playhouse Disney**](#)
[Playhouse Disney Télé](#)
[The Movie Network](#)
[HBO Canada**](#)
[Mpix](#)
[Viewer's Choice](#) [50,1%]

RADIO

83 stations:
[Réseau NRJ](#)
[CJDM-FM](#) (Drummondville)
[CIKI-FM](#) (Rimouski)
[CKMF-FM](#) (Montréal)
[CHIK-FM](#) (Québec)
[CKTF-FM](#) (Outaouais)
[CJMM-FM](#) (Rouyn-Noranda)
[CJMV-FM](#) (Val d'Or)
[CJAB-FM](#) (Saguenay-Lac-St-Jean)
[CJGB-FM](#) (Mauricie)
[CIMO-FM](#) (Estrie)

Réseau RockDétente

[CITE-FM](#) (Montréal)
[CITF-FM](#) (Québec)
[CIMF-FM](#) (Outaouais)
[CFIX-FM](#) (Saguenay-Lac-St-Jean)
[CFVM-FM](#) (Amqui)
[CHEY-FM](#) (Mauricie)
[CHRD-FM](#) (Drummondville)
[CITE-FM](#) (Estrie)
[CJOI-FM](#) (Rimouski)

Réseau Boom FM

[CFZZ-FM](#) (Saint-Jean-sur-Richelieu)
[CITF-FM](#) (St-Hyacinthe)

Radio Atlantique

[CIKX-FM](#) (Grand Sault, N.-B.)
[CKTY-FM](#) (Truro, N.-É.)
[CKTO-FM](#) (Truro, N.-É.)
[CJCJ-FM](#) (Woodstock, N.-B.)
[CKBC-FM](#) (Bathurst, N.-B.)
[CFXY-FM](#) (Fredericton, N.-B.)
[CIBX-FM](#) (Fredericton, N.-B.)
[CKHJ-AM](#) (Fredericton, N.-B.)

Radio S.E.N.C.***

[CHOM-FM](#) (Montréal)
[CJFM-FM](#) (Montréal)
[CJAD-AM](#) (Montréal)

AFFICHAGE

Près de 8000 faces publicitaires
 (au 1^{er} juin 2010)

NUMÉRIQUE

Astral exploite également 100 sites internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

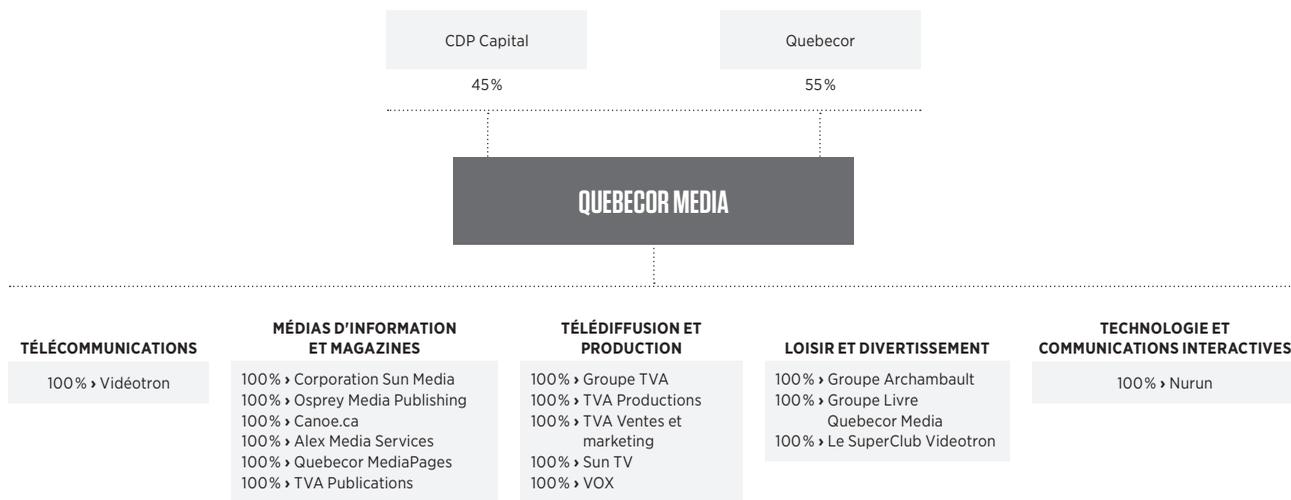
Données clés

Au 31 août 2009

Chiffre d'affaires	905,7 millions \$
Variation	+5%
Nombre d'employés	2 800
Président	Ian Greenberg
Site web	astral.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009 *Les pourcentages font référence aux droits de vote seulement (en date du 31 mai 2010). **Playhouse Disney et HBO Canada sont des chaînes multiplex. *** Astral exploite également 51 autres stations de langue anglaise.

QUEBECOR MEDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

TVA
LCN
Argent
Les idées de ma maison
Addik TV
The Cave
Prise 2
Télé Achats
Sun TV
Vox
Yoopa

tvanouvelles.ca
micasa.ca
motonet.ca
prise2.canoe.ca
qmiventes.ca
reseaucontact.com
shoppingtva.ca
suntvnews.ca
toile.com
tva.canoe.ca
tvhebdo.com
vitevitevite.ca
zik.ca

JOURNAUX

31 quotidiens et
219 journaux locaux, dont:
Le Journal de Montréal
Le Journal de Québec
Montreal Mirror
24 H
Toronto Sun

MAGAZINES

Échos Vedettes
Clin d'œil
Les idées de ma maison
Rénovation-Bricolage
7 jours
TV 7 jours
Le Lundi
Dernière Heure
Star inc.
Cool!
Star Système
Moi & Cie
TV Hebdo
Côté Jardin
150 Plans
Tout simplement Clodine
Yoopa
Chez soi
FA

INTERNET

7jours.canoe.ca
autonet.ca
archambault.ca
argent.canoe.ca
voxhd.com
canoe.ca
clindoeil.ca
yoopa.ca
hebdosquebecor.com
jobboom.com
lesideesdemaison.canoe.ca/tele

Données clés

Au 31 décembre 2009

Chiffre d'affaires 3,78 milliards \$
Variation 1,4%

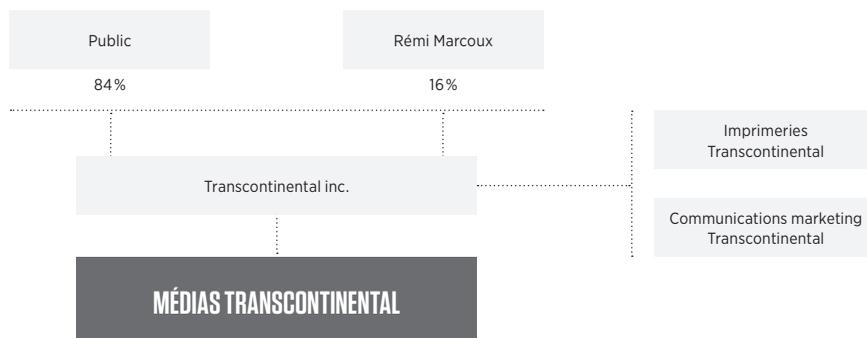
Chiffre d'affaires par secteur

Télécommunications 2 milliards \$
Médias d'information 1,03 milliards \$
Télédiffusion / Magazines 439,0 millions \$
Divertissement 307,8 millions \$
Technologies interactives 91,0 millions \$

Nombre d'employés 15 700 (en 2009)
Président Pierre Karl Péladeau
Site web quebecor.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL



SECTEUR DES MÉDIAS

Groupe des solutions d'affaires et aux consommateurs

- Magazines et journaux économiques
- Magazines aux consommateurs
- Les Éditions Transcontinental
- Sites web

Groupe des solutions aux communautés locales

- Division des journaux – Québec et Ontario
- Division des journaux – Province de l'Atlantique et Saskatchewan
- Division de la distribution (Publisac)

Groupe des nouveaux médias et des solutions numériques

Groupe d'édition de livres pédagogiques

Principaux médias

[Québec] [Canada]

MAGAZINES

Les Affaires
Affaires Plus
Premium
Finance et investissement
Investment Executive
Coup de Pouce
Décormag
Elle Québec
Elle Canada
More
Bel Âge Magazine
Le Journal du Bel Âge
Madame
Fleurs, Plantes et Jardins
Good Times
Homemakers
Style at Home
Canadian Gardening
Outdoor Canada
The Hockey News
Hockey Business News
Maison D'aujourd'hui
Maison Direct
MaisonMax.com
MaisonsNeuves.com
Condo Direct
Canadian Living
Constructo
Vancouver Magazine
Western Living
Ottawa at Home
Vita

INTERNET

servicevie.com
mokaSofa.ca
lesaffaires.com
publisac.ca
constructo.ca
jardinage.net
mocha.sofa.ca
itbusiness.ca
recettes.qc.ca
merkado.ca
acquisition.biz
visiondurable.com
trucmaison.com
thatsthespirit.com
weblocal.ca
inmemoriam.ca
icimamaison.ca
thejobboard.ca
icimonboulot.ca

HEBDOS LOCAUX

129 journaux locaux et régionaux au Canada, dont 74 au Québec.

QUOTIDIENS

12 quotidiens au Canada, dont: Métro (Montréal et Halifax) (Participation majoritaire)

DISTRIBUTION PUBLICITAIRE

Publisac

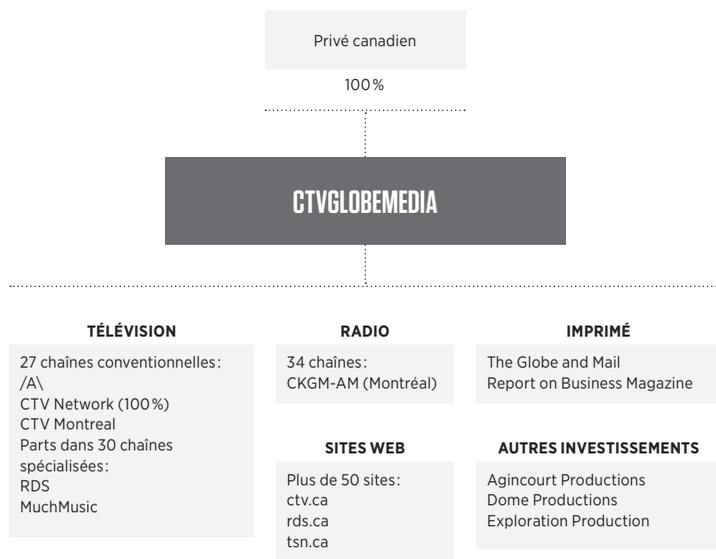
Données clés

Au 31 octobre 2009

Chiffre d'affaires	607 millions \$
Variation	-6,3%
Nombre d'employés	Environ 3 000
Présidente du secteur des médias	Natalie Larivière
Site web	transcontinentalmedia.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2009.

CTVGLOBEMEDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

27 chaînes conventionnelles dont:
/A\
CTV Network (100%)
CTV Montreal (CFCF)
Parts dans 30 chaînes spécialisées dont:
RDS
MuchMusic
Discovery Channel

RADIO

34 chaînes dont:
CKGM-AM (Montréal)

IMPRIMÉ

The Globe and Mail
Report on Business Magazine

SITES WEB

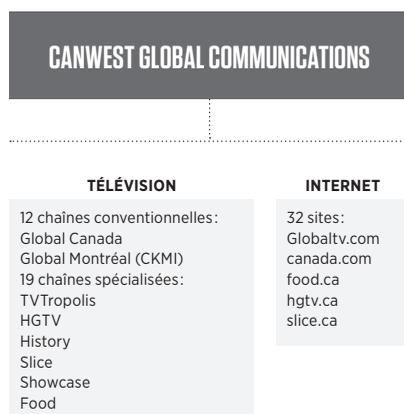
Plus de 50 sites, dont:
ctv.ca
rds.ca
tsn.ca

Données clés

Président et chef de la direction	Ivan Fecan
Site web	ctvglobemedia.com

Sources: Site internet et Infopresse.com

CANWEST



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

12 chaînes conventionnelles dont:
Global Canada
Global Montréal (CKMI)
Parts dans 19 chaînes spécialisées dont:
TVTropolis
HGTV
History
Showcase
Slice
Food

INTERNET

32 sites dont:
canada.com network
globaltv.com
food.ca
hgtv.ca
slice.ca

Données clés

Président intérimaire	Peter Viner
Site web	canwest.com

Source: Site internet

CBC / RADIO-CANADA

CBC / RADIO-CANADA

RADIO

Première Chaîne
Espace musique
Radio Canada International (RCI)
Bande à part
CBC Radio One
CBC Radio 2
CBC Radio 3
CBC North

Radio par satellite de Sirius (en partenariat)
Première plus
Sports extra
Bande à part
RCI plus
CBC Radio One
CBC Radio 3

TÉLÉVISION

Télévision de Radio-Canada
Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI)
CBC North
CBC Television
CBC Newsworld
bold
documentary
TV5MONDE (en partenariat)
ARTV (en partenariat)

INTERNET

Radio-Canada.ca
bandeapart.fm
CBC.ca
radio3.ca
Espace classique
Espace jazz
Espace Monde
TOU.TV

AUTRES

Les disques SRC / CBC Records
Services mobile / Mobile services
RDI Express / CBC News Express
Les productions mobile de Radio-Canada / CBC Mobiles Productions

Données clés

Au 31 mars 2009

Revenu et financement gouvernemental	1,78 milliard \$
Variation	+7,3 %
Nombre d'employés	7 424 (permanents)
Site web	CBC.Radio-Canada.ca

Sources: Rapport annuel, Revenus et crédits parlementaires, entreprise, 2009

COGECO

Henri Audet

Public

Rogers Communications

Gestion Audem

Jarislowsky Fraser

16%

7%

72%

5%

COGECO

TÉLÉVISION/RADIO

100% › Cogeco Diffusion
100% › Réseau Rythme FM
(Montréal, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières)
100% › FM 93 (Québec)

CÂBLODISTRIBUTION

83% › Cogeco Câble [11% › Public]
[4% › Rogers Communications]
[2% › Jarislowsky Fraser]

Principaux médias

[Québec] [Canada]

RADIO

Réseau Rythme FM:
(Montréal, Québec, Sherbrooke,
Trois-Rivières)
FM 93 (Québec)

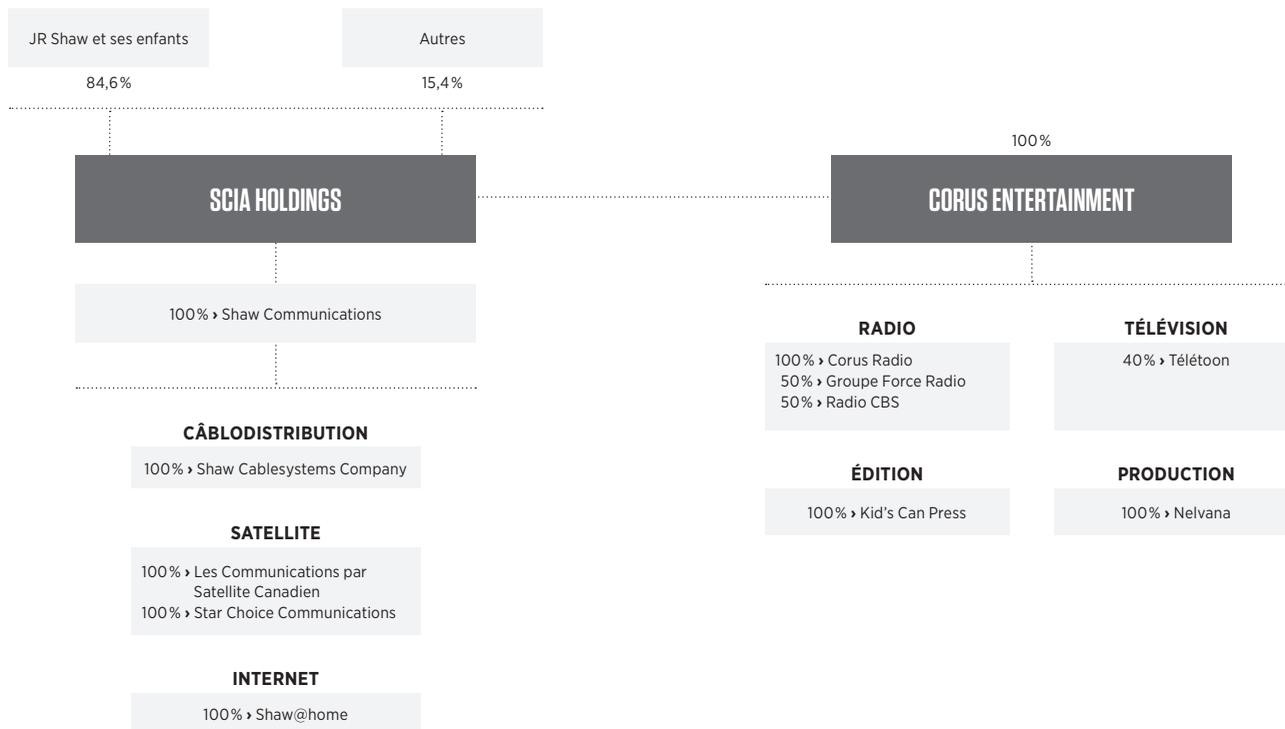
Données clés

Au 31 août 2009

Chiffre d'affaires	1252,8 millions \$ (incluant Cogeco Câble)
Variation	+13 %
Nombre d'employés	2 339
Président	Louis Audet
Site web	cogeco.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites Internet, entreprise, 2009, au 28 octobre 2009, en % de droits de vote

CORUS ENTERTAINMENT



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

13 chaînes, dont:

Télétoon [50%]

Teletino [50,5%]

YTV

Treehouse TV

CMT Canada [80%]

W

Cosmopolitain TV [100%]

Discovery Kids [53,6%]

SCREAM [51%]

Food Network [20%]

RADIO

52 stations au Canada, dont:

98,5 FM (Montréal)

CKAC Sports (Montréal)

The Q 92,5 FM (Montréal)

CIME 103,9 FM (Laurentides)

CFEL 102,1 (Lévis-Québec)

Réseau CKOI:

96,9 CKOI Montréal

102,1 CKOI Québec

104,5 CKOI Estrie

Réseau Souvenirs Garantis:

102,9 Québec

107,7 Estrie

106,9 Trois-Rivières

104,7 Gatineau

98,3 Saguenay

INTERNET

ckacsports.com

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

MaBoutiqueCorus.com

ShoppingExperience.com

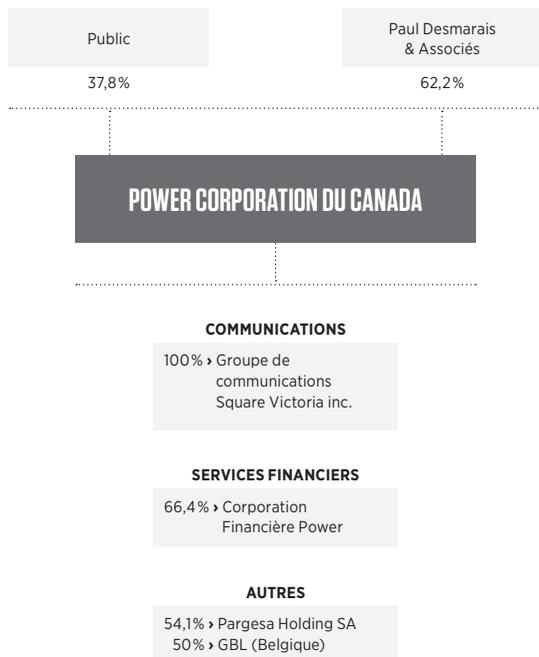
Données clés

Au 31 août 2009

Chiffre d'affaires	788,7 millions \$
Variation	+1%
Nombre d'employés	2 100 (en 2008)
Président	John M. Cassaday
Sites web	corusent.com

Sources: Rapport annuel 2009

POWER CORPORATION DU CANADA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

JOURNAUX

La Presse (Montréal)
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)
La Tribune (Sherbrooke)
La Voix de l'Est (Granby)
Le Droit (Ottawa)
Le Soleil (Québec)
Le Quotidien (Saguenay)
Le Progrès-Dimanche (Saguenay)
Métro (Montréal, participation minoritaire)

monvolant.ca
technaute.com
moncinema.ca
du proprio.com
comfree.com

MAGAZINES

Espaces
Via Destinations

ÉDITIONS

Éditions La Presse

TÉLÉVISION

La Presse Télé

INTERNET

cyberpresse.ca
lapresseaffaires.com
montoit.ca

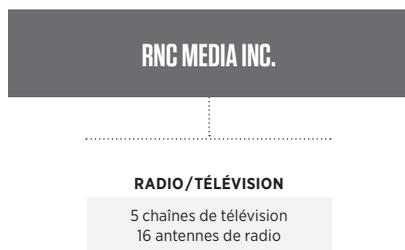
Données clés

Au 31 décembre 2009

Chiffre d'affaires	33,2 milliards \$
Variation	-10,5%
Nombre d'employés	25 600
Président du conseil	Paul Desmarais, jr
Président	André Desmarais
Site web	powercorporation.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009

RNC MEDIA INC.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

5 chaînes:
TVA-CFEM (Abitibi-Témiscamingue)
SRC-CKRN (Abitibi-Témiscamingue)
V-CFVS (Abitibi-Témiscamingue)
TVA-CHOT (Ottawa/Gatineau)
V-CFGS (Ottawa/Gatineau)

Planète Lov 104,9-102,1 (Lachute/Hawkesbury)

Radio X:
CHOI 98,1 Radio X (Québec)
Radio Rock 100,9 X 2 (Québec)
KYK 95,7 Radio X (Saguenay/Alma)
GO Radio X 95,7-104,3-102,1 (Abitibi-Témiscamingue)
Classique Rock:
Capital Rock 96,5 (Ottawa/Gatineau)

RADIO

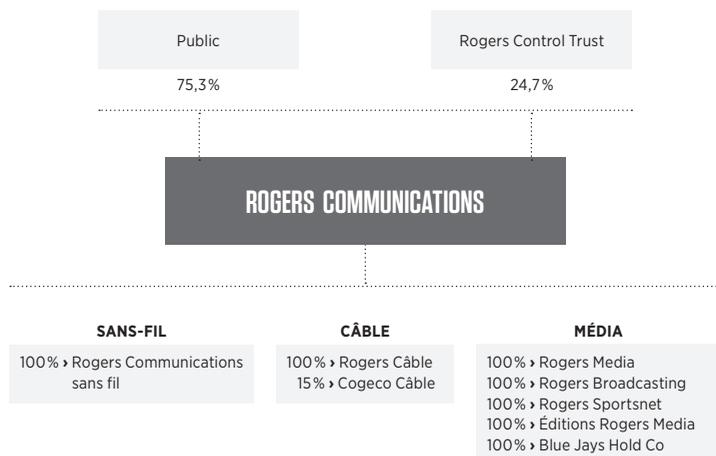
16 antennes, dont:
Planète Radio:
Planète Jazz 91,9 (Montréal)
Planète 97,1 (Ottawa/Gatineau)
Planète 96,5-103,5-103,9 (Abitibi-Témiscamingue)
Planète 99,5 (Roberval/St-Félicien)
Planète 100,3 (Dolbeau/Mistassini)
Planète 104,5 (Alma)
Planète 93,5 (Chibougamau/Chapais)

Données clés

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	280
Président et chef de la direction	Raynald Brière
Site web	rncmedia.ca

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009

ROGERS COMMUNICATIONS INC.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

RADIO
53 stations

TÉLÉVISION
5 Citytv
5 OMNI
Sportsnet
The Shopping Channel
ONL
G4 Canada
The Biography Channel
Setanta

MAGAZINES
70 magazines, dont:
Châtelaine
L'actualité
Loulou
Pure
Maclean's
Flare
Canadian Business

INTERNET
45 sites web

Données clés

Au 31 décembre 2009

Chiffre d'affaires	11,7 millions \$
Variation	+ 3%
Nombre d'employés	30 700
Président	Nadir H. Mohamed, C. A.
Site web	rogers.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009