

Radio

ACQUISITION ET FERMETURE

2010, deuxième année du Portable People Meter à Montréal, a aussi vu l'annonce d'une transaction importante et celle de la fermeture du BCRQ.

Le Bureau de commercialisation de la radio du Québec (BCRQ), fondé en 1992 pour promouvoir l'efficacité de la publicité à la radio auprès des annonceurs et des agences, a fermé ses portes, à la fin d'août 2010. «L'industrie a beaucoup évolué depuis», expliquait le président du BCRQ, Richard Lachance, de Cogeco. *Les entreprises radiophoniques ont maintenant leurs services de recherche et de créativité marketing, ce qui n'était pas le cas à l'époque.*»

L'année a aussi été marquée, à Montréal, par une importante transaction: au début de mai, Corus a fait savoir qu'elle vendait ses stations du Québec

à Cogeco. Cette dernière se retrouvera donc propriétaire du 98,5 FM, de CKAC Sports (dont sa licence numérique) et de la station anglophone The Q. Ailleurs au Québec, les stations Souvenirs Garanties de Gatineau, Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières, CIME 103,9 FM de Saint-Jérôme, ainsi que CKOI de Québec et Sherbrooke, passeront chez Cogeco si la transaction est approuvée par le CRTC. Quant à CKRS, qui ne faisait pas partie de l'entente, elle a été vendue à un groupe de gens d'affaires de la région de Saguenay. Un peu plus tôt dans l'année, Corus Québec avait fermé les stations de la bande AM Info 690 et AM 940. Dans

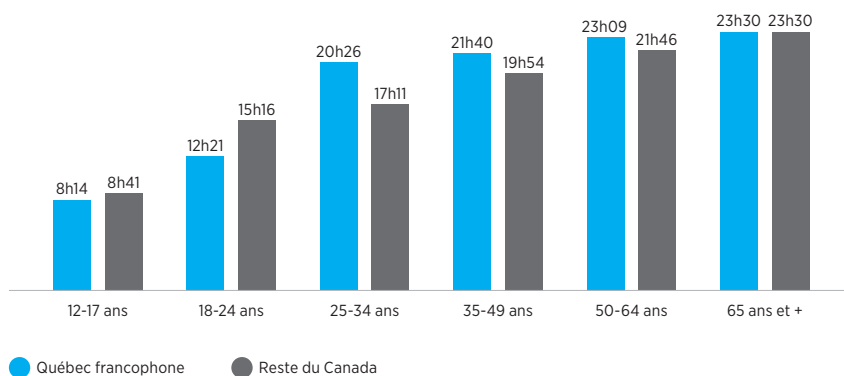
les autres développements d'entreprises, on note l'implantation de CKOI à Québec à l'automne 2009, après Sherbrooke en août de la même année.

Les résultats dévoilés en cours d'année ont été marqués par la domination, dans le marché de Montréal, de Rythme FM (CFGL), propriété de Cogeco, en matière de parts de marché. Du côté anglophone, CJAD (Astral) domine, une radio parlée, diffusée sur la bande AM. À Québec, CFOM (Corus) arrive en tête, suivie d'assez près par CJMF (Cogeco).

Un nouveau tableau a été ajouté, afin de présenter les parts d'utilisation d'internet pour écouter la radio. •

01 Écoute de la radio par groupe d'âge

Heures moyennes par semaine

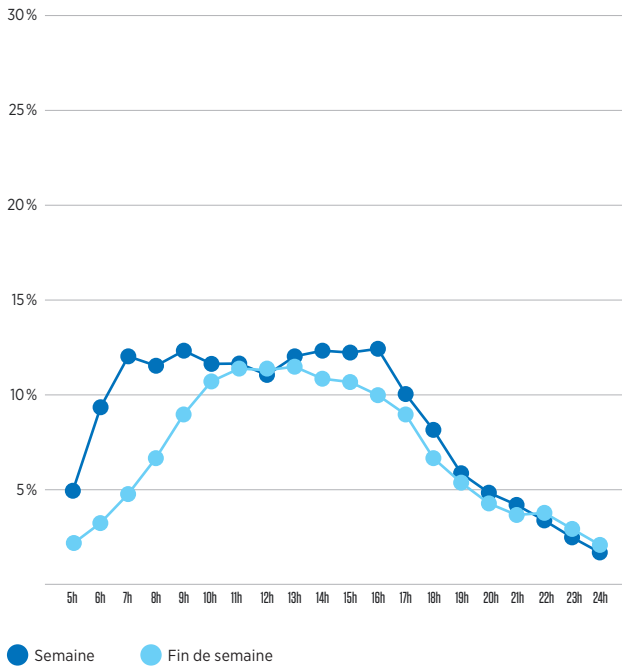


Source: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2009, Lun-Dim 5h-1h, Heures d'écoute et portée

01 Partout au pays, l'écoute de la radio augmente avec l'âge. Au Québec, seuls les 12-17 ans et les 25-34 ans ont connu une augmentation dans l'écoute de la radio. Par ailleurs, l'écoute de la radio a, en moyenne, diminué de 71 minutes au Québec, la baisse la plus importante revenant aux 18-24 ans, avec 2 heures 16 minutes. Dans le reste du Canada, le temps consacré à l'écoute de la radio a diminué dans tous les groupes d'âge pour une moyenne de 36 minutes. Les 65 ans+ demeurent les plus fervents auditeurs de la radio au pays, avec une moyenne supérieure à 23 heures d'écoute hebdomadaire, malgré une baisse de 1h44 de l'écoute au Québec.

02 Auditoire moyen par tranche horaire (Montréal francophone)

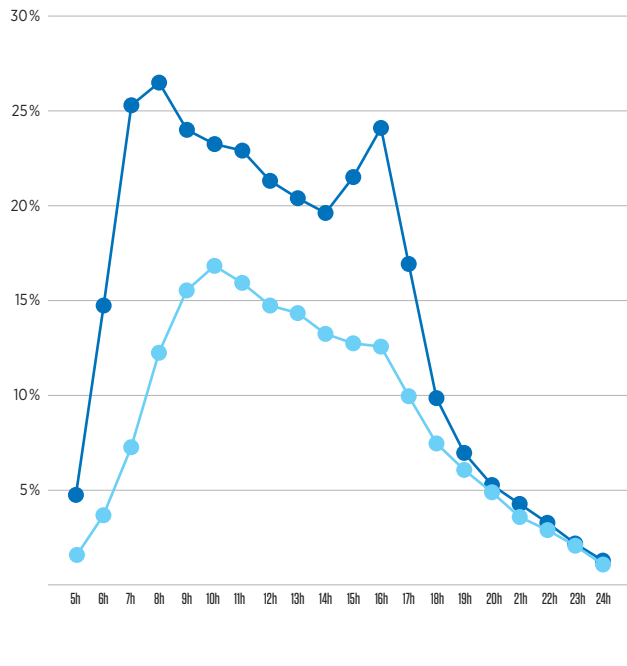
Exprimé en % de la population des 12 ans et plus qui écoutent la radio



Source: Sondages BBM, Audimétrie PPM, Automne 2009: 7 septembre au 1^{er} novembre, Lun-Ven Sam-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Auditoire moyen à la minute

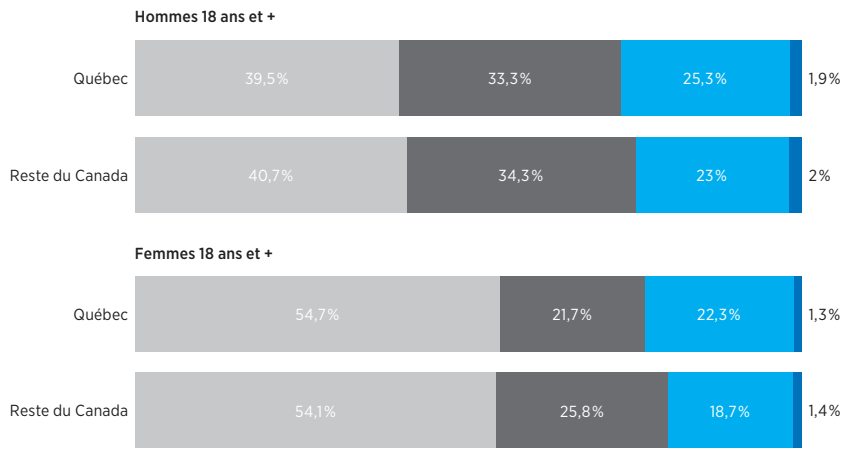
03 Auditoire moyen par tranche horaire (Reste du Québec)

Exprimé en % de la population des 12 ans et plus qui écoutent la radio



04 Répartition de l'écoute radio

Selon les lieux



Source: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2009, Lun-Dim 5h-1h, Heures d'écoute

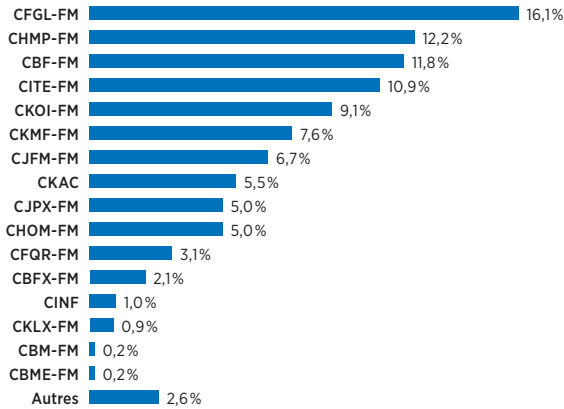
02 En semaine, le Montréal francophone écoute davantage la radio à 9h, puis de 13h à 16h, avec plus de 12% d'auditoire. La fin de semaine, c'est de 11h à 13h que l'écoute est la plus élevée, avec une moyenne de 11,4%.

03 L'apogée des heures d'écoute de la radio pour le reste du Québec se situe de 7h à 8h, avec plus de 25% de l'auditoire. La fin de semaine, elle se situe à 10h, avec 16,8%.

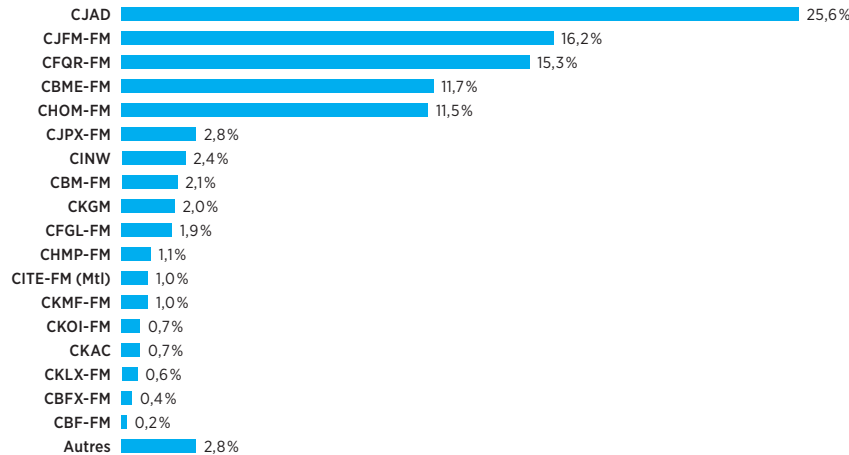
04 Au pays, l'écoute de la radio demeure la plus populaire à la maison, particulièrement chez les femmes. Elles sont en moyenne 54,4% à y écouter la radio. Au Québec, les hommes demeurent les plus actifs pour l'écoute de la radio dans leur voiture (33,3%) et au travail (25,3%). Même chose pour le reste du Canada, avec 34,3% qui l'écoutent dans leur véhicule et 23% au travail.

05 Parts d'écoute par marché

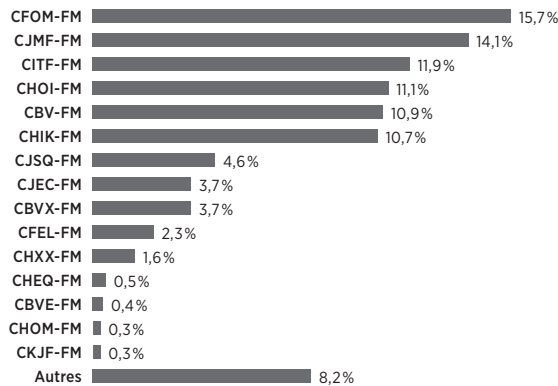
Montréal francophone¹



Montréal anglophone¹



Québec²



05 Rythme FM (CFGL) se classe en tête dans le marché du Montréal francophone, avec 16,1% des parts de marché. Elle est suivie du 98,5 FM (CHMP), qui passe de la quatrième à la deuxième position, avec 12,2%. La Première Chaîne de Radio-Canada (CBF) chute donc au troisième rang, avec 11,8%, et RockDétente (CITÉ) au quatrième, avec 10,9%. CKOI atteint la cinquième position, alors que NRJ (CKMF) baisse en sixième place, avec respectivement 9,1% et 7,6% des parts de marché.

Du côté du Montréal anglophone, les parts de marché de la station AM CJAD se chiffrent à 25,6%. Virgin Radio 96 (CJFM) passe de la troisième à la deuxième place, avec 16,2%. The Q (CFQR), auparavant deuxième, se classe maintenant au troisième rang, avec 15,3%. CBC Radio One (CBME), autrefois cinquième, grimpe à la quatrième position, avec 11,7%, tandis que CHOM passe de la quatrième à la cinquième place, avec 11,5%.

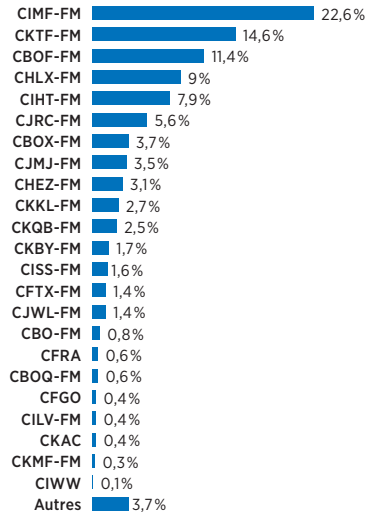
À Québec, 102,9 FM (CFOM) conserve le premier rang, avec 15,7%. 93,3 (CJMF) passe en deuxième position, avec 14,1%, tandis que RockDétente (CITF) chute au troisième échelon, avec 11,9%. CHOI 98,1 Radio X se hisse de la cinquième à la quatrième place, avec 11,1%. Radio-Canada (CBV) passe donc au cinquième rang, avec 10,9%. NRJ (CHIK) demeure sixième, avec 10,7%. Et Radio-Classique (CJSQ), qui était 10e, grimpe en septième position, avec 4,6%.

Source¹: Sondages BBM, Audimétrie PPM, Automne 2009: 7 septembre au 1^{er} novembre, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Parts des heures d'écoute des stations encodées

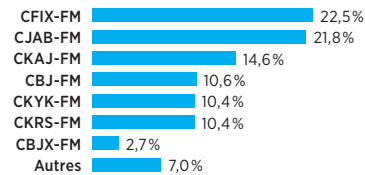
Source²: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2009, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Parts des heures d'écoute

06 Parts d'écoute par marché

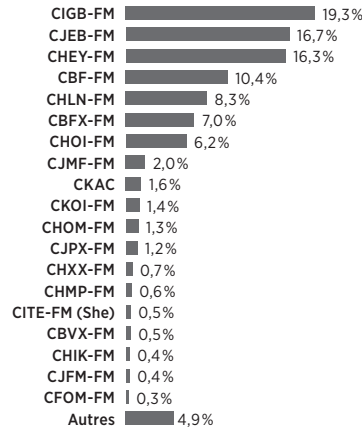
Ottawa-Gatineau francophone



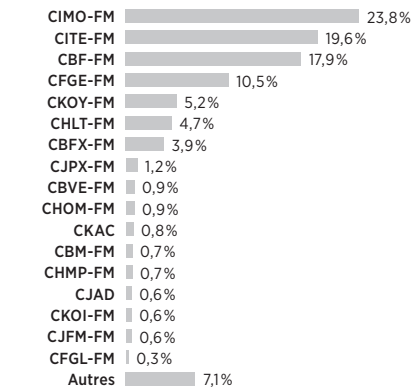
Saguenay



Trois-Rivières



Sherbrooke



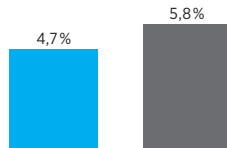
06 Ailleurs au Québec, les propriétés d'Astral continuent de dominer avec de larges parts d'écoute. À Gatineau-Ottawa, RockDétente (CIMF) est première, avec 22,6%. Elle est suivie de NRJ (CKTF), qui obtient 14,6%. À Saguenay, les deux premières positions reviennent aussi à Astral. RockDétente (CFIX) arrive première, avec 22,5%, et NRJ (CJAB) deuxième, avec 21,8%. À Trois-Rivières, NRJ (CIGB) reprend la première position, perdue en 2009, avec 19,3%. Rythme FM (CJEB), propriété de Cogeco, passe de la troisième à la deuxième place, avec 16,7%, alors que RockDétente (CHEY) dégringole de la première à la troisième, avec 16,3%. À Sherbrooke, les deux premières positions sont inversées. Ainsi, NRJ (CIMO) grimpe en première position, avec 23,8%, et RockDétente (CITE) baisse en deuxième, avec 19,6%. Radio-Canada (CBF) conserve la troisième position, avec 17,9%.

07 Partout au pays, l'utilisation d'internet la plus populaire pour écouter la radio est celle d'une émission par « streaming audio », avec 9,8% au Québec et 9% pour le reste du Canada. Le téléchargement d'une émission pour écoute sur un lecteur MP3 est plus populaire dans le reste du Canada, avec 5,8%, alors que 4,7% des Québécois le font. L'écoute d'une station de radio exclusivement offerte sur internet s'avère l'utilisation la moins courante, avec 2,6% au Québec et 3% pour le reste du Canada.

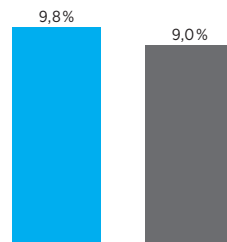
Source: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2009, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Parts des heures d'écoute

07 Utilisation d'Internet pour écouter la radio

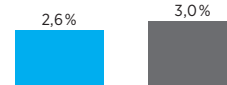
Téléchargement d'une émission radio pour écoute sur un lecteur MP3



Écoute d'une émission radio par « flux audio »



Écoute d'une station radio exclusivement disponible sur Internet



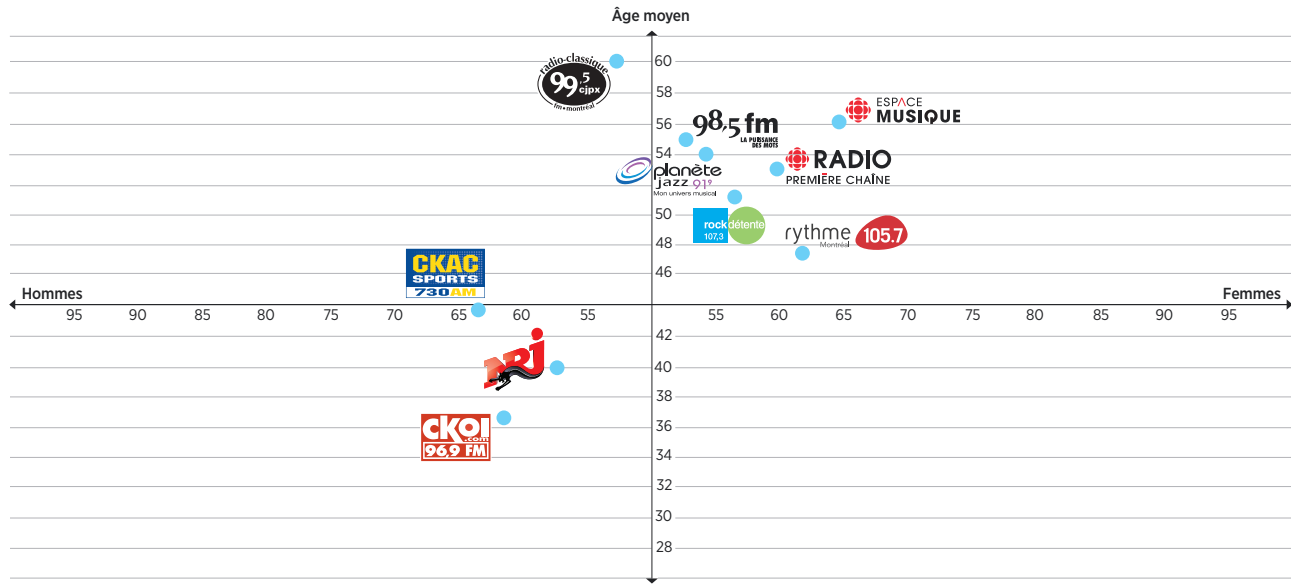
● Québec ● Reste du Canada

Source: BBM - Retour à l'échantillon, Printemps 2010, 12 ans et plus - au cours des 30 derniers jours

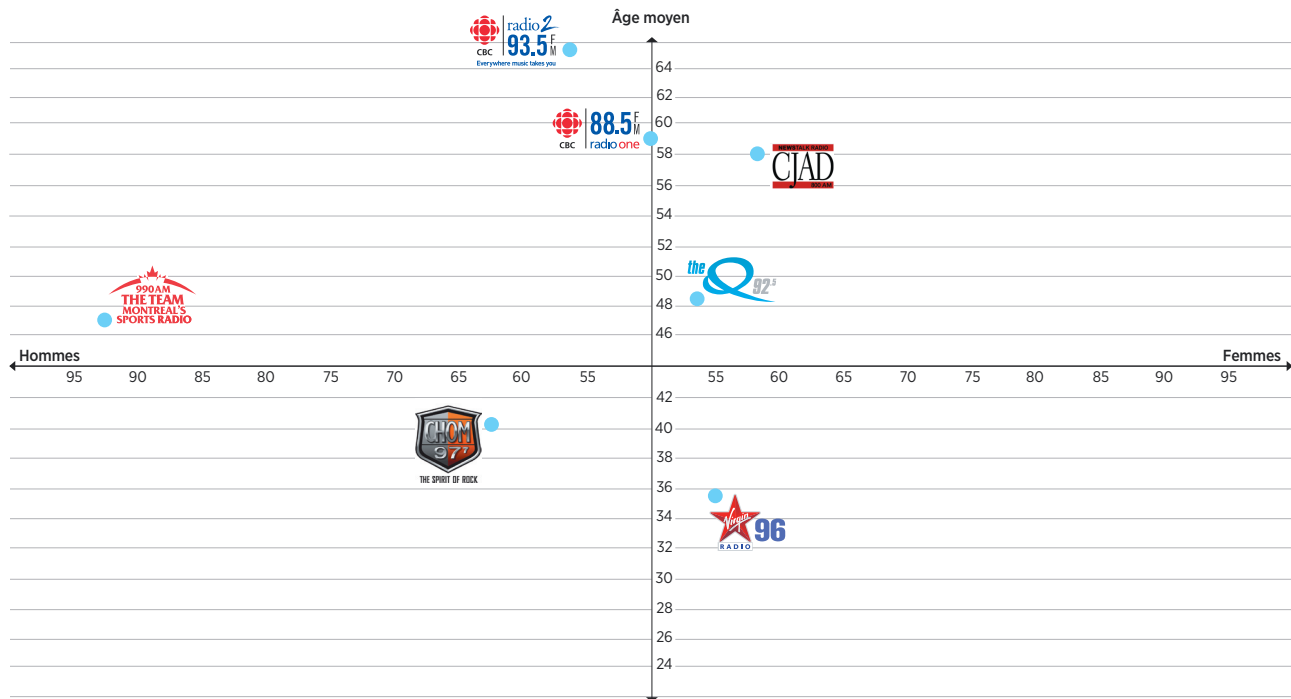
Profil des stations francophones et anglophones de Montréal

08 Profil des stations selon le sexe et l'âge

Selon l'auditoire moyen à la minute, Montréal francophone



Selon l'auditoire moyen à la minute, Montréal anglophone



Source: Sondages BBM, Audimétrie PPM, Automne 2009: 7 septembre au 1^{er} novembre, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Auditoire moyen à la minute