

Quotidiens

REVERS ET AJUSTEMENTS

Les quotidiens s'ajustent toujours aux nouvelles réalités du marché, parfois au prix de relations de travail tendues.

Les quotidiens ont continué d'évoluer dans un environnement difficile au cours de la dernière année, particulièrement en raison de la crise économique qui a sévi. *La Presse*, propriété de Gesca, a vécu des problèmes financiers. Réduire, en août 2009, le format d'un pouce de largeur ne s'est pas révélé suffisant et les négociations achoppaient avec les syndicats mais heureusement, des ententes ont finalement été conclues à la fin de novembre 2009.

Au *Journal de Montréal*, le lock-out des membres du Syndicat des employés, déclaré en janvier 2009, se poursuivait toujours. Cela n'a pas empêché Quebe-

cor de raffiner l'offre de ses quotidiens sur le web, en lançant des versions en ligne pour *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*.

Le sort des publications de Canwest LP, dont le propriétaire s'était placé, en octobre 2009, sous la protection de la loi contre la faillite, a finalement été réglé. Les quotidiens, parmi lesquels on compte *The Gazette* à Montréal, ont été acquis par un groupe d'actionnaires dirigé par Paul Godfrey, chef de la direction du *National Post*. Le groupe a été baptisé Post Media Network. Pour réduire ses coûts, *The Gazette* a cessé de publier le dimanche en août 2010,

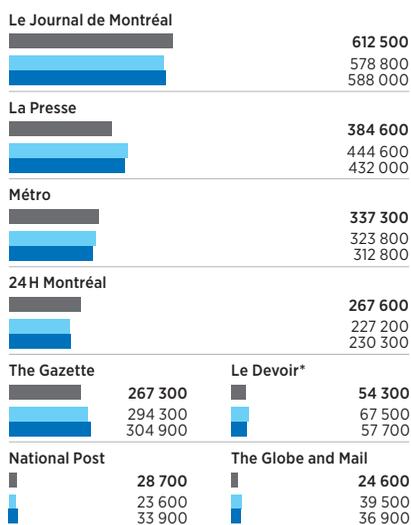
comme l'avait fait *La Presse* en juin 2009.

Au chapitre des bonnes nouvelles, *Le Devoir* a tenu divers événements en 2010 pour souligner ses 100 ans d'existence, sur fond d'augmentation de son tirage et de retour des profits. Quant au journal gratuit *Métro*, qui a augmenté son lectorat, il a dévoilé en mai dernier une grille graphique réaménagée. *24 H Montréal* a aussi connu des hausses en semaine.

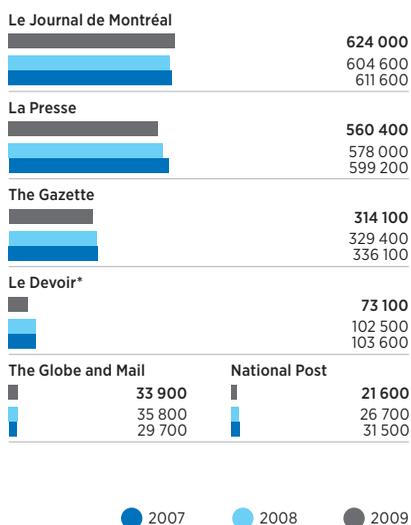
Cette édition du *Guide des médias* présente par ailleurs un nouveau tableau sur le temps consacré à lire des quotidiens la semaine en version imprimée et en ligne. •

01 Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des versions imprimées – Montréal RMR

Montréal RMR – du lundi au vendredi



Montréal RMR – samedi



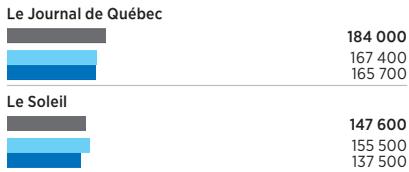
01 À Montréal, les quotidiens payants *La Presse*, *Le Devoir*, *The Globe and Mail* et *The Gazette* ont tous vu leurs lectorats diminuer en semaine. La baisse la plus importante est attribuée à *The Globe and Mail*, avec 37,7%, alors que *Le Devoir*, *La Presse* et *The Gazette* perdent respectivement 19,6%, 13,5% et 9,2% de leurs lectorats. *Le Journal de Montréal* (5,8%) et *The National Post* (21,6%) connaissent, pour leur part, des augmentations de leurs lectorats en semaine. Celui du *Journal de Montréal* a crû de 33 700 lecteurs, contre 5100 pour *The National Post*. Quant aux lectorats des deux quotidiens gratuits de Montréal, celui du *24 H Montréal* a grimpé de 17,8% et celui du *Métro* de 4,2%, ce qui représente des augmentations de 40 400 et 13 500 lecteurs.

Le samedi, seul *Le Journal de Montréal* a gagné des lecteurs. *La Presse* a connu une diminution de 3%, avec 17 600 personnes en moins. *Le Devoir* enregistre la plus importante baisse, perdant 29 400 lecteurs, ce qui représente une chute de 28,7%. *The Gazette* (-4,6%), *The Globe and Mail* (-5,3%) et *The National Post* (-19%) ont tous perdus des lecteurs le samedi.

Source: NADbank 2007-2008-2009. * Le Devoir a été sondé dans NADbank 2009 mais n'est pas membre de l'étude.

02 Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des versions imprimées (autres marchés au Québec)

Québec RMR – du lundi au vendredi



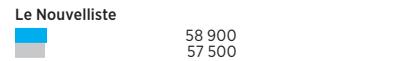
Québec RMR – samedi



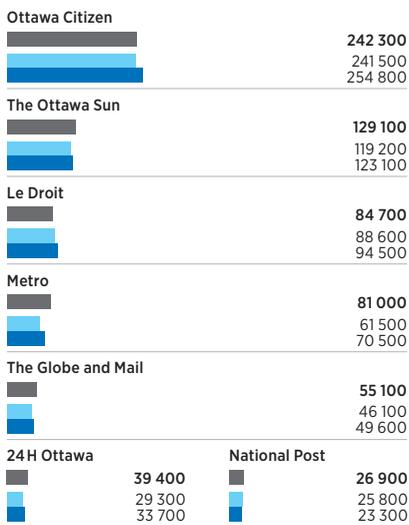
Trois-Rivières RMR – du lundi au vendredi



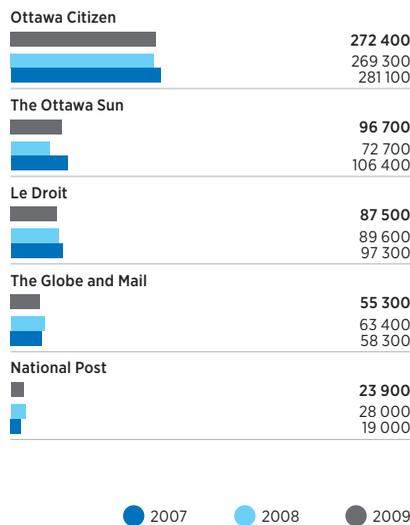
Trois-Rivières RMR – samedi



Ottawa-Gatineau RMR – du lundi au vendredi



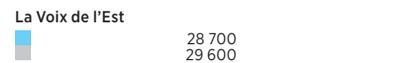
Ottawa-Gatineau RMR – samedi



Granby AR – du lundi au vendredi



Granby AR – samedi



Sherbrooke RMR – du lundi au vendredi



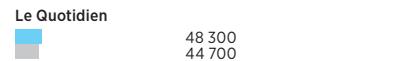
Sherbrooke RMR – samedi



Saguenay RMR – du lundi au vendredi



Saguenay RMR – samedi



● 2007 ● 2008 ● 2009

Source: NADbank 2007-2008-2009

02 À Québec, *Le Soleil* voit son lectorat diminuer en semaine (-5,1%) et le samedi (-6,5%), alors que *Le Journal de Québec* gagne des lecteurs en semaine (10%) et le samedi (19,4%). Ce dernier gagne la première position le samedi.

Dans la région d'Ottawa-Gatineau, l'augmentation en semaine la plus importante parmi les quotidiens payants revient à *The Ottawa Sun* avec 9900 lecteurs. Au premier rang, le lectorat de *l'Ottawa-Citizen* connaît une légère hausse de 0,3%. *Le Droit* est le seul à voir son lectorat diminuer en semaine, (-4,4%). Les deux journaux gratuits anglophones, *Metro*

(+31,7%) et *24 H Ottawa* (+34,5%), enregistrent aussi des hausses. Le samedi, seuls *The Ottawa Citizen* (1,2%) et *The Ottawa Sun* (33%) voient leurs lectorats grimper. Ce dernier monte ainsi au deuxième rang le samedi. *Le Droit* (-2,3%), *The Globe and Mail* (-12,8%) et *The National Post* (-14,6%) perdent tous des lecteurs.

Ailleurs au Québec, de 2005 à 2008, *Le Quotidien* de Saguenay est le seul ayant connu une augmentation en semaine (14%) et le samedi (8,1%). Autre progression notable, celle de *La Voix de l'Est* en semaine dans la région de Granby, avec 12,7%.

● 2005 ● 2008

Source: NADbank 2005, 2008

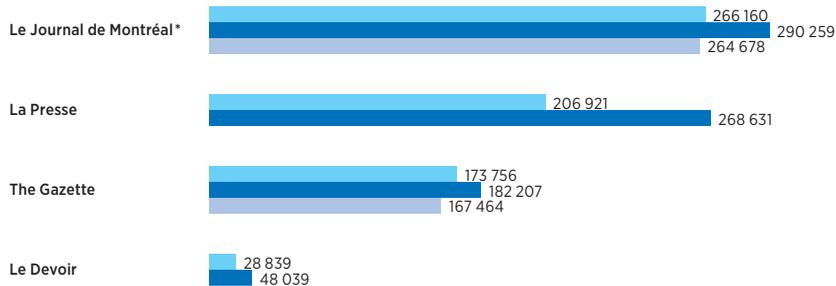
Les journaux de Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Granby participent à l'étude sur une base triennale.

*Note: Les données concernant *The Record* sont instables vu la taille réduite de l'échantillon utilisé.

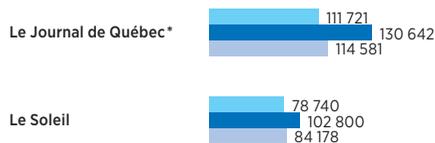
Tirage et portée

03 Tirage des quotidiens québécois

Montréal



Québec



Trois-Rivières



Sherbrooke



Saguenay



Granby



Ottawa – Gatineau

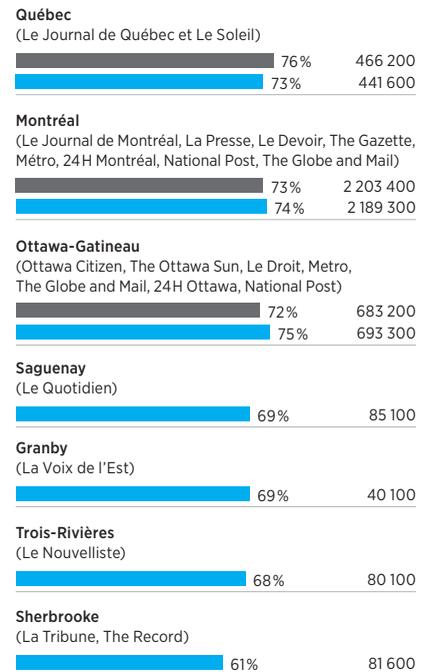


● Lundi au vendredi ● Samedi ● Dimanche

Source: ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2010
 *Source: CCAB, circulation totale, moyenne sur 12 mois, terminant le 31 décembre 2009
 Note: Les données de samedi et dimanche du quotidien *Le Droit* sont regroupées dans une moyenne pour le week-end.

04 Portée hebdomadaire des quotidiens imprimés

Par marché, cumul 5/6/7 jours, 18 ans et plus



● 2008 ● 2009

Source: NADbank 2009. Les marchés de Granby, Saguenay, Trois-Rivières et Sherbrooke, données de 2008

03 Les tirages des quotidiens *La Presse* et *The Gazette*, qui ne paraissent plus le dimanche, et *Le Soleil*, baisse en semaine tout comme en fin de semaine. Ces diminutions sont de 1,4% à 1,8%. *Le Devoir* voit, pour sa part, ses tirages grimper, tant en semaine (1,3%) que le samedi (8,3%). *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*, pour la deuxième année analysés par le Canadian Circulations Audit Bureau, augmentent leurs tirages en semaine respectivement de 2,8% et 9,2%. Le samedi, *Le Journal de Montréal* perd 0,2%, alors que *Le Journal de Québec* gagne 5%. Quant au dimanche, le premier fait un gain de 3,3% et le deuxième de 10,3%.

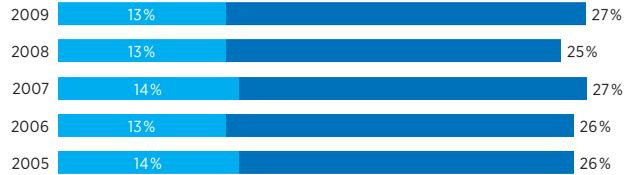
04 La portée des quotidiens imprimés dans la région de Québec occupe la première position, avec une augmentation de 3%, atteignant 76%. Montréal (73%) demeure au deuxième rang, malgré une baisse de 1%. Ottawa-Gatineau, qui occupait la tête en 2008, est maintenant troisième, avec 72%. Les autres régions affichent les mêmes portées que dans le *Guide annuel des médias 2010*, le sondage NADbank n'ayant pas été renouvelé depuis 2008 pour celles-ci.

05 Portée des versions imprimées des quotidiens gratuits

Montréal RMR



Toronto RMR



● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours

Source: NADbank 2005-2006-2007-2008-2009

06 Portée hebdomadaire des versions en ligne des quotidiens



* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.
Source: NADbank 2008, 2009

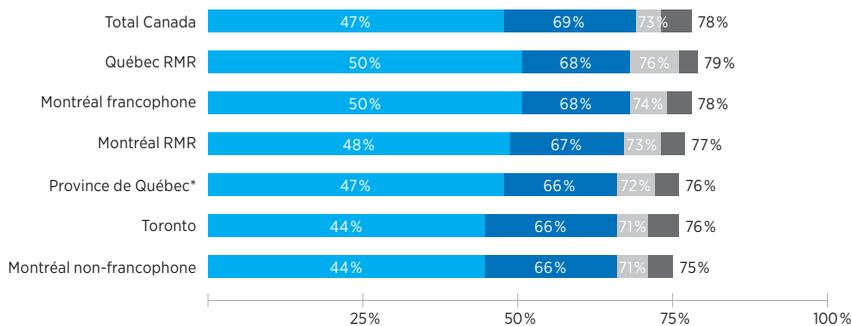
05 La portée des quotidiens gratuits montréalais a augmenté de 3% comparativement à 2008, pour se chiffrer à 27%, ce qui les place à égalité avec ceux de Toronto, qui ont gagné 2%.

06 Bien qu'elle augmente de 2%, la portée sur le web des quotidiens québécois (18%) demeure inférieure à celle de la moyenne canadienne (22%), qui connaît elle aussi une hausse de 2%. La portée du Montréal francophone (21%) surpasse cette année celle du Montréal non francophone (19%).

07 De façon générale, les portées canadiennes tendent à augmenter. Les portées totales hebdomadaires varient de 75% à 79%.

07 Portée hebdomadaire des quotidiens

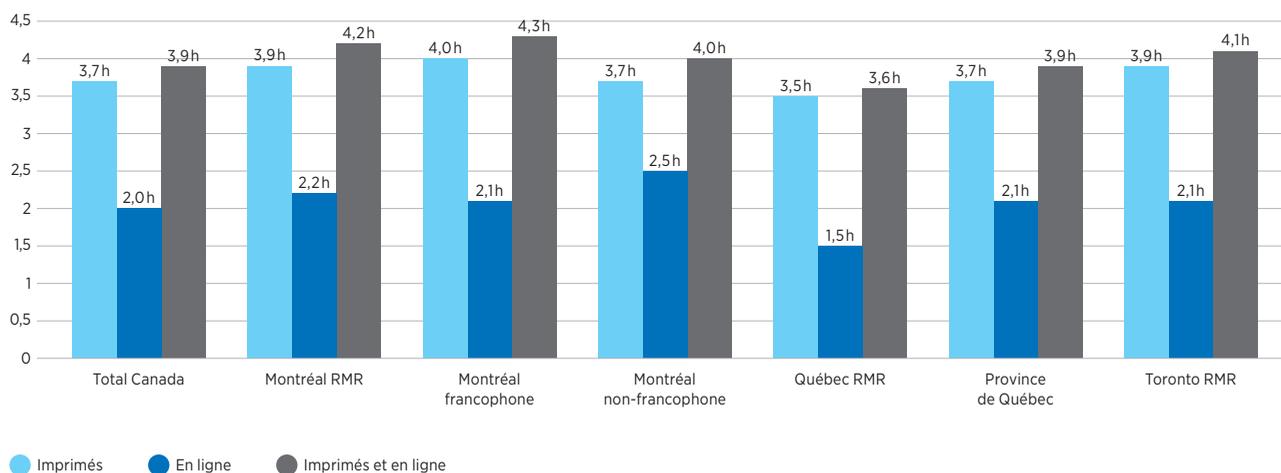
Versions imprimées et versions en ligne



● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours ● Cumul 6-7 jours ● Total hebdomadaire

* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.
Lu hier (lundi au vendredi) éditions imprimées, Cumul 5 jours éditions imprimées, Cumul 6-7 jours éditions imprimées, Total hebdomadaire: Portée totale hebdomadaire des éditions imprimées et des éditions Internet
Source: NADbank 2008, 2009

08 Temps consacré à lire des quotidiens par semaine



Source: NADbank 2009

08 Les lecteurs du Montréal francophone consacrent le plus de temps à la lecture des quotidiens imprimés, avec quatre heures par semaine. Toutefois, ceux du Montréal non francophone consacrent le plus de temps à la lecture des quotidiens en ligne, avec 2,5 heures par semaine. Les lecteurs de Québec, pour leur part, accordent le moins de temps à la lecture des quotidiens, avec 3,5 heures pour les versions imprimées et 1,5 heure pour celles en ligne.