

Hebdomadaires

LÉGER RECUL

Bien qu'ils voient les investissements publicitaires diminuer chez eux, après une augmentation l'année précédente, les hebdomadaires continuent d'attirer des lecteurs.

Alors qu'ils augmentaient de 4,7% selon les données rapportées dans le précédent *Guide des médias*, les investissements publicitaires dans les hebdomadaires ont presque perdu l'équivalent de 2008 à 2009 en enregistrant une chute de 4%. Ils ont ainsi baissé de 305 millions\$ à 293 millions\$. Les 147 hebdomadaires membres d'Hebdos Québec se classent donc au quatrième rang des médias en matière d'investissements publicitaires, devant les magazines et derrière internet. À noter que le Québec compte plus de 220 hebdomadaires, répertoriés plus loin dans cette section.

Parmi les nouveautés, notons que *La Terre de chez nous*, propriété de l'Union des producteurs agricoles, est, pour la première fois en plus de 80 ans d'existence, apparu en kiosque. Auparavant uniquement offert en abonnement, l'hebdomadaire est maintenant distribué dans plus de 1500 points de vente. Quebecor, a pour sa part, lancé plusieurs nouveaux hebdomadaires, dont *L'Écho de Laval*, *L'Écho de la Rive-Nord*, *L'Écho de Repentigny* et *Le Journal de Joliette*.

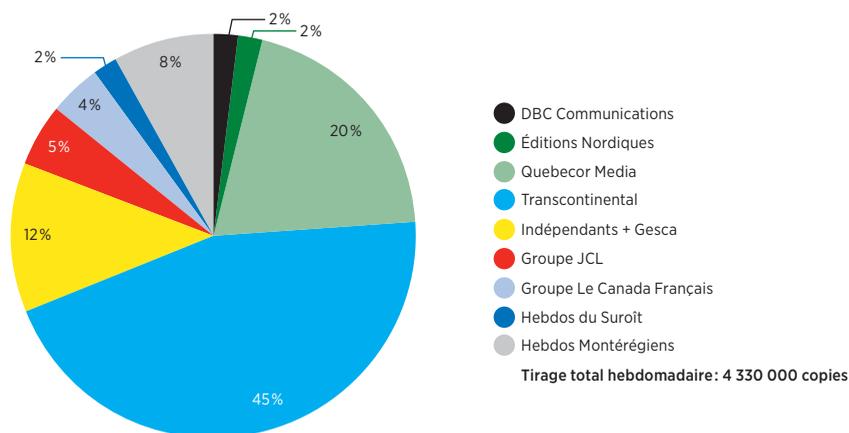
Un an après la parution de la première tranche du sondage «Découvrez le vrai visage du Québec», Hebdos Québec en a

publié, au printemps 2010, le deuxième volet. Réalisée auprès d'un peu plus de 33 000 Québécois de 17 régions administratives couvrant 150 marchés, l'étude portait sur la perception des gens face à certains thèmes : condition personnelle, économie, relations familiales suicide assisté, environnement, etc.

Hebdos Québec a également dévoilé son étude StatHebdo 2010, en juin. Celle-ci mesure le lectorat des hebdomadaires, ainsi que les habitudes et les intentions d'achat des consommateurs de 150 marchés. Elle révèle notamment qu'internet n'affecte pas le lectorat des hebdomadaires. •

01 Membres Hebdos Québec – Répartition du tirage par groupe de presse

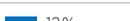
Tirage en date de janvier 2010



01 Hebdos Québec compte 147 journaux. Transcontinental est le groupe de presse membre d'Hebdos Québec regroupant le plus grand pourcentage de tirage, avec 45%. Vient ensuite Quebecor Média, qui détient 20% du tirage. Enfin, les hebdomadaires indépendants, ainsi que Gesca, qui n'a qu'un titre membre d'Hebdos Québec, totalisent 12% du tirage. Par rapport à l'année précédente, le tirage total hebdomadaire a baissé de 1,9%, passant de 4 412 555 à 4 330 000 exemplaires.

Source: Hebdos Québec

02 Profil du lectorat

	POPULATION	LECTEURS D'HEBDOS	INDICE
Sexe			
Hommes	 48%	 47%	98
Femmes	 52%	 53%	102
Âge			
18-34 ans	 28%	 23%	82
35-44 ans	 20%	 20%	100
45-54 ans	 22%	 24%	109
55 ans et plus	 31%	 33%	106
Scolarité			
Secondaire et -	 45%	 46%	102
Collégial	 27%	 27%	100
Universitaire	 29%	 27%	93
Revenu par ménage			
Moins de 20 000 \$	 11%	 10%	91
20 000 \$ - 39 999 \$	 22%	 22%	100
40 000 \$ - 59 999 \$	 22%	 22%	100
60 000 \$ - 99 999 \$	 30%	 31%	103
100 000 \$ et plus	 16%	 16%	100
Foyers avec enfants			
Avec enfants au foyer	 33%	 35%	106
Moins de 12 ans	 21%	 23%	110
12-15 ans	 11%	 12%	109
16-18 ans	 9%	 9%	100

Source : StatHebdo 2010, Adultes 18 ans et plus, Québec francophone

02 Selon la plus récente étude StatHebdo menée par Léger Marketing pour Hebdos Québec, les femmes (53%) consultent davantage les hebdomadaires que les hommes (47%). Les 55 ans+ sont les plus grands lecteurs, avec un taux de 33%. Les Québécois détenant un diplôme d'études secondaires ou moindre affichent un taux de lecture plus élevé (46%) que ceux ayant terminé des études supérieures. De plus, 31% des gens disposant d'un revenu familial de 60 000\$ à 99 999 \$ consultent les hebdomadaires, alors que 22% de ceux au revenu familial de 20 000\$ à 59 999 \$ le font. Les familles avec des enfants au foyer lisent les hebdomadaires dans une proportion de 35%, contre 23% pour celles avec des enfants de moins de 12 ans.