

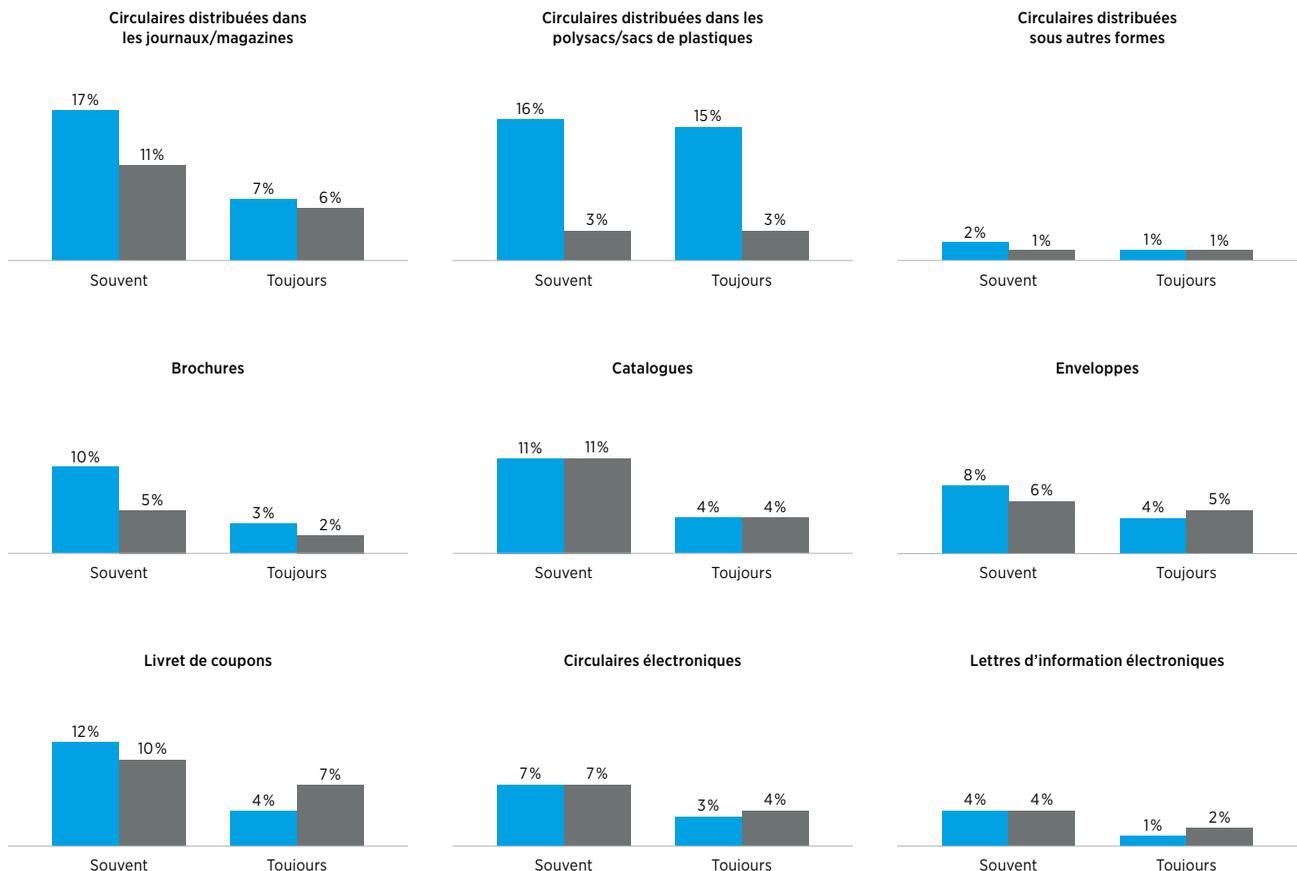
Autres médias

AU FOYER ET AU CINÉMA

Les Québécois continuent de consulter les divers envois au foyer davantage que les Canadiens, mais fréquentent les cinémas autant que ces derniers.

01 Fréquence de consultation

Envois aux foyers

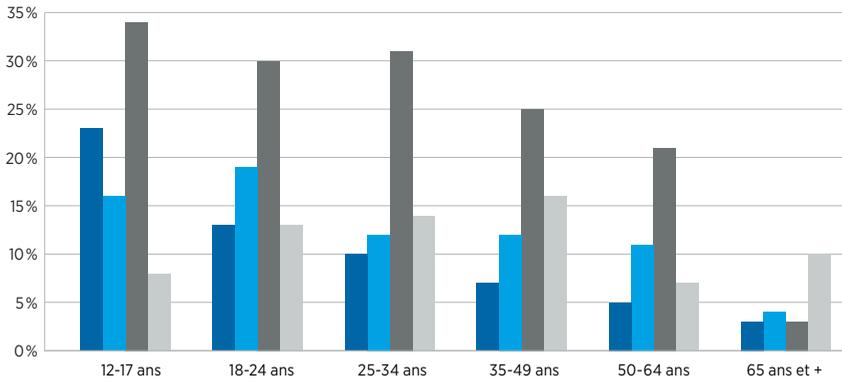


● Québec ● Reste du Canada

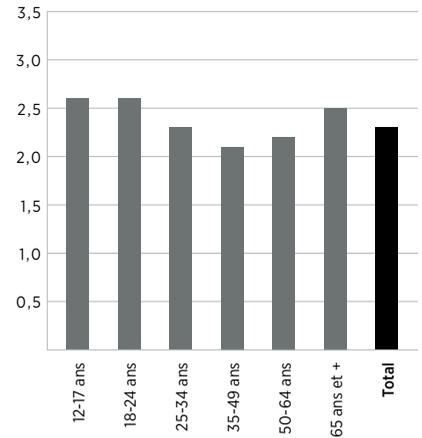
Source: PMB Printemps 2011 (base de données 2 ans), 12 ans et plus

02 Fréquentation des cinémas

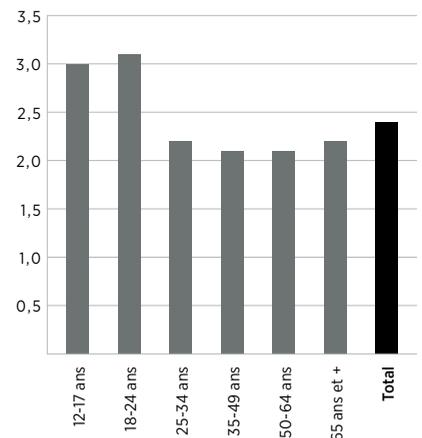
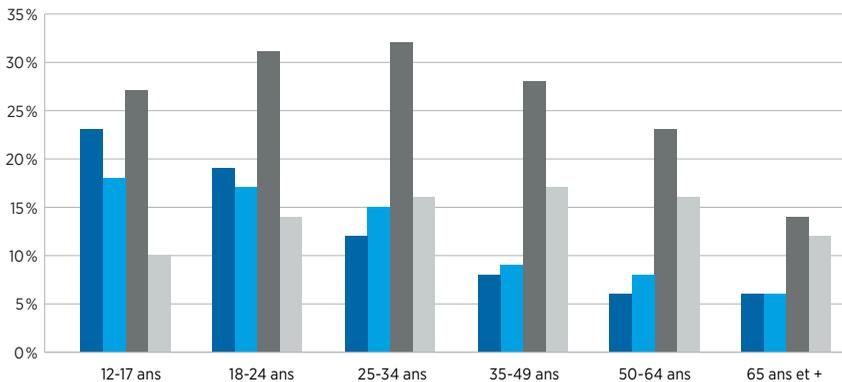
Province de Québec



Nombre moyen de fois où personnellement allé au cinéma dans les derniers 3 mois



Reste du Canada



● 7 derniers jours ● 2-3 dernières semaines ● Dernier 3 mois ● Il y a plus longtemps

Source: PMB Printemps 2011 (base de données 2 ans)

01 Globalement, la fréquence de consultation des envois au foyer a diminué dans l'ensemble du pays. Au Québec, les circulaires distribuées dans les polysacs et les sacs de plastique demeurent les plus consultées, malgré une baisse de 4%: 31% des Québécois disent le faire «souvent» ou «toujours». Dans le reste du Canada, cette proportion est de 6%, soit aussi 4% de moins que l'an passé. Le taux de consultation des circulaires distribuées dans les journaux et les magazines est plus élevé au

Québec, avec 24% des Québécois qui le font «souvent» ou «toujours», contre 17% dans le reste du Canada. Après les circulaires, les catalogues et livrets de coupons sont les plus consultés, avec respectivement 15% et 16% des Québécois qui le font «souvent» ou «toujours», ainsi que 15% et 17% dans le reste du Canada.

02 Dans l'ensemble du pays, la fréquentation des cinémas tend à diminuer avec l'âge. Au Québec, les 12-17 ans (34%), les 18-24 ans (30%) et les

25-34 ans (31%) sont les groupes d'âge comptant le plus grand nombre de personnes à avoir fréquenté un cinéma au cours des trois derniers mois. Ils y sont allés en moyenne 2,5 fois au cours de cette période. Dans le reste du Canada, les 18-24 ans (31%) et les 25-34 ans (32%) sont les plus nombreux à avoir fréquenté un cinéma au cours des trois derniers mois. Ceux qui y sont allés le plus souvent au cours des trois derniers mois, sont les 12-17 ans et les 18-24 ans, à raison d'une moyenne de 3,1 fois chacun.