

Grands groupes

QUI TOUCHE QUI ?

L'étude de Cossette Média révèle cette année que les heures de consommation médias augmentent, tous médias confondus.

En 2010, les adultes québécois francophones ont consacré 63,7 heures par semaine aux médias. Les femmes (64,9 h) continuent d'y passer plus de temps que les hommes (62,5 h). Les 55 ans+ sont toujours les plus grands consommateurs de médias, avec une moyenne de 74,1 heures par semaine. Ils sont suivis des 35-54 ans (63,7 h) et des 18-34 ans (50,8 h). La télévision (34,3 h) et la radio (16,7 h) demeurent les plus populaires. Suivent internet (9 h), les quotidiens (2,5 h) et les magazines (0,9 h).

Quebecor est toujours le groupe le plus populaire en télévision (31%). Ses propriétés enregistrent la plus grande

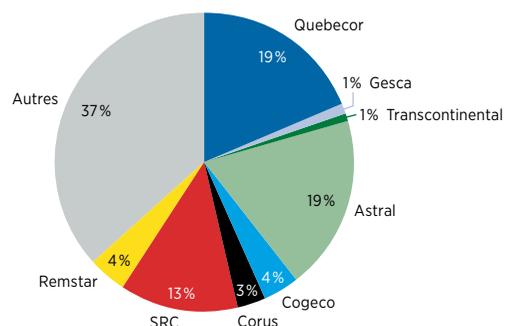
écoute dans tous les groupes d'âge, sauf les 18-34 ans. Dans cette dernière tranche, Astral arrive premier, avec 31%. Remstar, qui fait partie du classement pour la deuxième année, atteint sa plus grande part d'écoute auprès des 18-34 ans et des 35-54 ans, avec 8%.

En radio, le groupe avec la plus grande part d'écoute auprès des adultes demeure Astral, avec 28%. Les parts les plus importantes (38%) reviennent toutefois à différentes stations classés dans Autres. La même tendance s'observe dans tous les groupes d'âge.

Quebecor est le groupe le plus présent sur internet, avec une part de mar-

02 Parts d'utilisation des groupes médias

Heures per capita, 18 ans et plus, tous médias confondus



01 Parts d'utilisation des médias des principaux groupes du Québec

Selon les médias et les groupes d'âge

	QUEBECOR	GESCA	TRANSCONTINENTAL	ASTRAL	COGECO	CORUS	SRC	REMSTAR	AUTRES
18 ans et plus									
Quotidiens	37%	32%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	26%
Magazines	39%	0%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	39%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	31%	0%	0%	22%	0%	0%	19%	7%	21%
Radio	0%	0%	0%	28%	15%	10%	10%	0%	38%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%
Hommes 18 ans et plus									
Quotidiens	36%	33%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	24%
Magazines	42%	1%	24%	0%	0%	0%	0%	0%	34%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	29%	0%	0%	24%	0%	0%	18%	7%	23%
Radio	0%	0%	0%	28%	16%	8%	8%	0%	40%
Internet	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%
Femmes 18 ans et plus									
Quotidiens	38%	31%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	27%
Magazines	37%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	43%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	32%	0%	0%	21%	0%	0%	20%	7%	20%
Radio	0%	0%	0%	27%	15%	11%	12%	0%	35%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	97%

ché de 1% à 2%, selon les groupes d'âge.

Pour les quotidiens, en 2010, les publications de Gesca ne dominent plus qu'auprès des 55 ans+ (40%), alors que Quebecor est premier pour tous les autres groupes.

Le secteur des magazines est en grande partie occupé par Transcontinental et Quebecor. Ce dernier domine même parmi tous les groupes d'âge et chez 39% des adultes québécois. Ses publications continuent d'obtenir une plus grande part d'utilisation chez les hommes (42%), que chez les femmes (37%).

Transcontinental domine toujours Quebecor dans les hebdomadaires, les plus grandes parts de marché revenant toutefois à des groupes non répertoriés ici.

Enfin, Astral et Quebecor arrivent à égalité quant aux parts d'utilisation des groupes médias, avec 19%. Ils sont suivis par Radio-Canada, qui obtient 13% chez les adultes.

Cette analyse porte sur le temps d'utilisation des médias par les adultes québécois francophones. Les parts ont été calculées sur la base des heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de huit grands groupes

médias québécois, puis transposées en pourcentage. La part de chacun est inscrite sous la bannière de chaque groupe.

Par exemple, pour les stations de télévision régionale affiliées à Radio-Canada, mais appartenant à Cogeco, le temps est attribué sous la bannière Cogeco. Les propriétés détenues à 50% ou plus sont aussi considérées. Ces données ne tiennent pas compte des récents changements, dont la vente des radios de Corus Québec à Cogeco, conclue le 1^{er} février 2011.

Pour les quotidiens, les codes de lecture ont été modifiés par NADbank en 2010, ce qui affecte le temps de certains, plus particulièrement 24H et le journal *Métro* (incluant l'édition d'Ottawa-Gatineau). Ce dernier se retrouvant dans Autres, ceci explique en partie pourquoi cette catégorie enregistre une augmentation si marquée.

Quand les groupes se retrouvent sans heure (0%) *per capita* pour un média, même s'ils possèdent un ou plusieurs médias dans cette catégorie, c'est que ces propriétés y génèrent moins de 0,04 heure *per capita* par semaine. Les groupes ne détenant pas de média dans un secteur affichent également 0%.

Sources

TÉLÉVISION Réseaux et stations régionales: BBM audimétrie PPM, 19 juillet 2010 au 17 juillet 2011, lun-dim, 2h-2h. Québec franco. Particularités: pour les stations affiliées à un réseau, mais appartenant à un autre groupe média, le temps d'utilisation à ajouter (au groupe propriétaire) ou à enlever (au réseau diffuseur) a été ajusté en tenant compte de la part de ces stations sur le marché du Québec franco en cahiers d'écoute. Cette part (pourcentage) a été appliquée sur l'écoute réseau. • Quebecor: TVA (CFM, CFTM, CFER, CHEM, CHLT, CJPM), LCN, Vox, Addik, Argent, Prise 2, Casa, Sun TV, The cave, Yoopa • Astral: Télétoon, Vrak, Séries+, Canal D, Canal Vie, Z, MusiquePlus, MusiMax, Historia, Super Écran, Ciné-pop, Télétoon Rétro, Family, TMN, Morepix, M Excess, M, Fun, M Fest, Mpix, HBO Canada, Disney jr. • Remstar: V télé (excluant les stations CF55 et CFVS, appartenant à Radio-Nord, et la station CFTF, appartenant à Télé-Inter-Rives) • Radio-Canada: SRC (incluant les stations CKTM, CKSH, CKTV, achetées à Cogeco, mais excluant les stations CKRN, appartenant à Radio-Nord, et CKRT, appartenant à Télé-Inter-Rives), RDI, ARTV, CBC, Newsworld, Bold, Documentary Channel.

RADIO BBM, S4 automne 2010, lun-dim, 5h-1h. Québec franco (plusieurs stations non disponibles lors du sondage printemps 2011). BBM, Montréal franco central • Corus: CKOI, CKAC, CHRC, CJRC, CKRS, CHLT, CHLN, CFOM, CHMP, CIME, CFEL, CFQR, CKOY • Astral: CKMF, CIMO, CHIK, CKTF, CIGB, CJAB, CJMV, CHR, CFEI, CITE (Montréal), CITE, CIMF, CFIX, CITE (Sherbrooke), CHEY, CIKI, CJOI, CJDM, CFZZ, CJMM, CHOM, CJAD, CJFM • Cogeco: CFGL, CJMF, CJEC, CJEB, CFGE • Radio-Canada: CBJ, CBX, CBF, CBFX, CBV, CBVX, CBVE, CBRX, CBOF, CBOX, CBO, CBOQ, CBI, CBME, CHLM, CJBRE

QUOTIDIENS NADbank 2010, Montréal franco, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Chicoutimi, Gatineau franco et Granby. • Quebecor: Journal de Montréal, Journal de Québec, 24h (Montréal et Ottawa/Gatineau), Ottawa sun • Gesca: La Presse, Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Nouvelliste, La Voix de l'Est, Le Quotidien, Le Progrès Dimanche • Transcontinental: Métro • Autres: Montréal franco: Le Devoir, The Gazette, National Post, Globe and Mail, Hull franco: National Post, Globe and Mail, Ottawa Citizen, Sherbrooke: The Record.

MAGAZINES PMB printemps 2011, étude 2 ans, Québec franco. • Quebecor: 7 Jours, Dernière Heure, Le Lundi, Clin d'œil, Cool, Côté jardins, Décoration chez soi, Echos Vedettes, Les idées de ma maison, Femme d'aujourd'hui, Rénovation bricolage, Mirror, TV 7 Jours, Le magazine Jobboom, Star Inc., Star Système, MoisCie, Tout simplement Clodine • Transcontinental: Dictionnaire Fleurs, plantes & jardins, Affaires plus, Le Bel Âge, Les Affaires, Coup de pouce, TV Hebdo, Elle Québec, Elle Canada, Style at Home, Homemakers, Good Times, Canadian Living, Canadian Home & Country, Canadian Gardening, The Hockey News Magazine, Western Living • Autres: tous les autres magazines sondés par PMB.

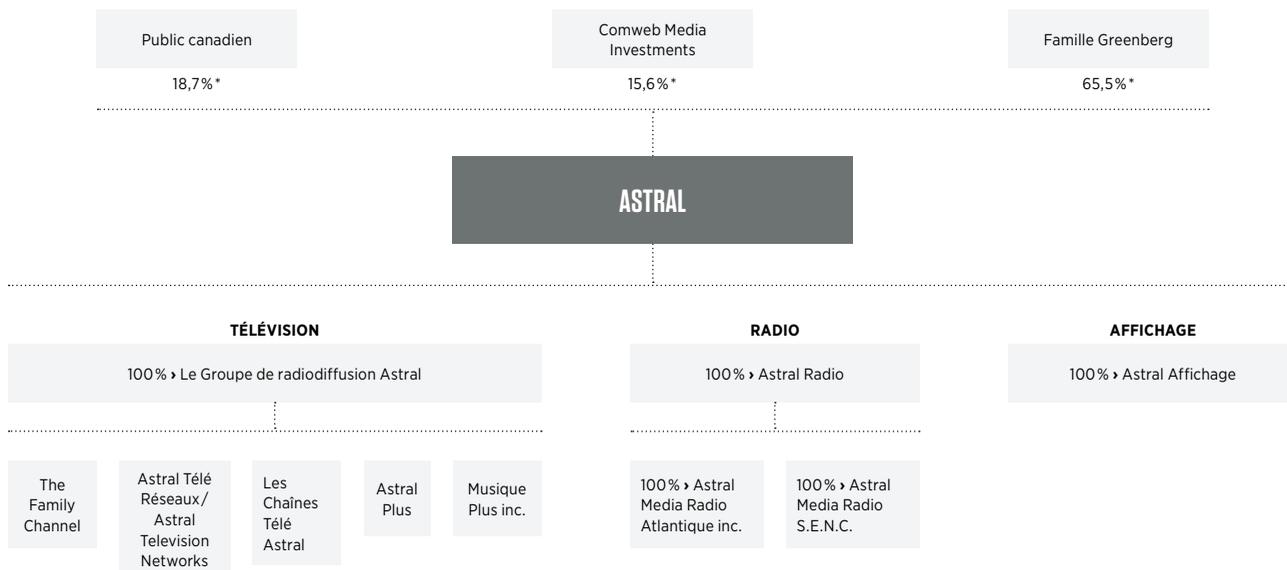
HEBDOMADAIRES Lectorat et temps de lecture: StatHebdo, Léger Marketing/ Les Hebdomas du Québec (sondage réalisé à l'automne 2009), 18 ans et plus. • Part des groupes d'âge: PMB 2011, Québec franco, lecture des hebdomas au cours des sept derniers jours. • Quebecor: 44 titres • Transcontinental: 52 titres • Autres: 46 titres

INTERNET ComScore/MediaMatrix, moyenne d'octobre, novembre et décembre 2010, Québec franco, basé sur les populations BBM 2010. ComScore/MediaMatrix ne rapporte que les sites visités par un minimum de 13 membres de son panel, donc plusieurs sites ne sont pas inclus dans ses rapports. Traitement et analyse des données: Cosssette Média 2011.

	QUEBECOR	GESCA	TRANSCONTINENTAL	ASTRAL	COGECO	CORUS	SRC	REMSTAR	AUTRES
18-34 ans									
Quotidiens	55%	18%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	17%
Magazines	43%	0%	24%	0%	0%	0%	0%	0%	33%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	25%	0%	0%	31%	0%	0%	13%	8%	24%
Radio	0%	0%	0%	35%	18%	5%	6%	0%	37%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%
35-54 ans									
Quotidiens	43%	30%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	21%
Magazines	39%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	40%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	30%	0%	0%	25%	0%	0%	15%	8%	22%
Radio	0%	0%	0%	31%	15%	6%	12%	0%	36%
Internet	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	97%
55 et plus									
Quotidiens	25%	40%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	33%
Magazines	38%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	41%
Hebdos	27%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	38%
Télévision	33%	0%	0%	17%	0%	0%	23%	6%	20%
Radio	0%	0%	0%	20%	15%	16%	9%	0%	40%
Internet	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	96%

Note: Dû aux arrondissements des décimales, les lignes de totaux peuvent varier de + ou - 1.

ASTRAL MEDIA INC.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

VRAK.TV
Canal D
Ztélé
Canal Vie
Séries+ [50 %]
Historia [50 %]
MusiquePlus
MusiMax
TÉLÉTOON [50 %]
TELETOON [50 %]
TELETOON Retro [50 %]
TÉLÉTOON Rétro [50 %]
Super Écran
Cinépop
Family Channel
Disney XD**
Disney Junior**
The Movie Network
HBO Canada**
Mpix
Viewer's Choice [50,1%]

Réseau RockDétente

CITE-FM (Montréal)
CITF-FM (Québec)
CIMF-FM (Outaouais)
CFIX-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)
CFVM-FM (Amqui)
CHEY-FM (Mauricie)
CHRD-FM (Drummondville)
CITE-FM (Estrie)
CJOI-FM (Rimouski)
Réseau Boom FM
CFZZ-FM (Saint-Jean-sur-Richelieu)
CITF-FM (St-Hyacinthe)

Radio Atlantique

CIKX-FM (Grand Sault, N.-B.)
CKTY-FM (Truro, N.-É.)
CKTO-FM (Truro, N.-É.)
CJCJ-FM (Woodstock, N.-B.)
CKBC-FM (Bathurst, N.-B.)
CFXY-FM (Fredericton, N.-B.)
CIBX-FM (Fredericton, N.-B.)
CKHJ-AM (Fredericton, N.-B.)

Radio S.E.N.C.

CHOM-FM (Montréal)
CJFM-FM (Montréal)
CJAD-AM (Montréal)

RADIO

83 stations:
Réseau NRJ
CJDM-FM (Drummondville)
CIKI-FM (Rimouski)
CKMF-FM (Montréal)
CHIK-FM (Québec)
CKTF-FM (Outaouais)
CJMM-FM (Rouyn-Noranda)
CJMV-FM (Val d'Or)
CJAB-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)
CJGB-FM (Mauricie)
CIMO-FM (Estrie)

AFFICHAGE

Près de 8000 faces publicitaires (au 1^{er} juin 2010)

Astral exploite également 100 sites internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

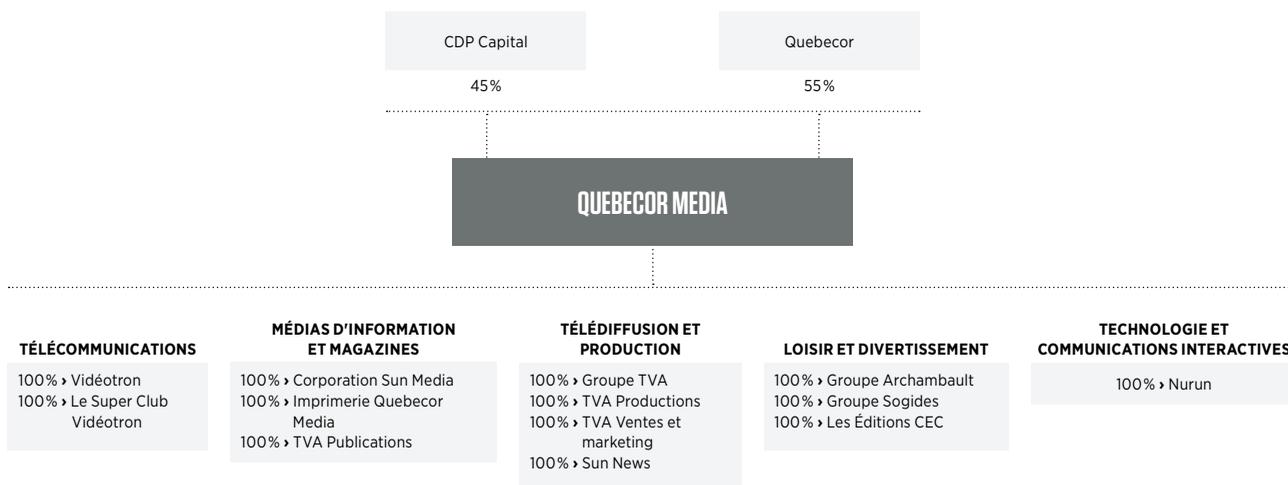
Données clés Au 31 août 2010

Chiffre d'affaires	960,9 millions \$
Variation	+6%
Nombre d'employés	2 800
Président	Ian Greenberg
Site web	astral.com

Sources : Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

*Les pourcentages font référence aux droits de vote seulement (en date du 31 juin 2011). **Disney Junior, Disney XD et HBO Canada sont des chaînes multiplex.

QUEBECOR MEDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

TVA
LCN
TVA Sports
Argent
CASA
Addik TV
The Cave
Prise 2
Télé Achats
Sun News
Vox
Yoopa
Mlle

JOURNAUX

36 quotidiens urbains payants,
6 quotidiens gratuits et
198 journaux locaux, dont:
Le Journal de Montréal
Le Journal de Québec
Toronto Sun
24 H

INTERNET

7jours.canoe.ca
autonet.ca
archambault.ca
argent.canoe.ca
voxhd.com
canoe.ca
clindoil.ca
yoopa.ca
reseauhebdos.canoe.ca

jobboom.com
casatv.ca
mle.tv
addik.tv
thecavetv.ca
chezsoimagazine.ca
tvapublications.com
moietcie.ca
journaldemontreal.canoe.ca
tvanouvelles.ca
micasa.ca
prise2.canoe.ca
qmiventes.ca
reseaucontact.com
shoppingtva.ca
sunnewsnetwork.ca
toile.com
tva.canoe.ca
tvhebdo.com
vitevitevite.ca

MAGAZINES

7 jours
150 Plans
À vos pinces
Chez soi
Clin d'œil
Cool!
Côté Jardin
Dernière Heure
Échos Vedettes
FA
Le Lundi
Les idées de ma maison

Magazine Animal
Moi & Cie
Rénovation-Bricolage
Star inc.
Star Système
Tout simplement Clodine
TV Hebdo
Votre Maison
Yoopa

Données clés

Au 31 décembre 2010

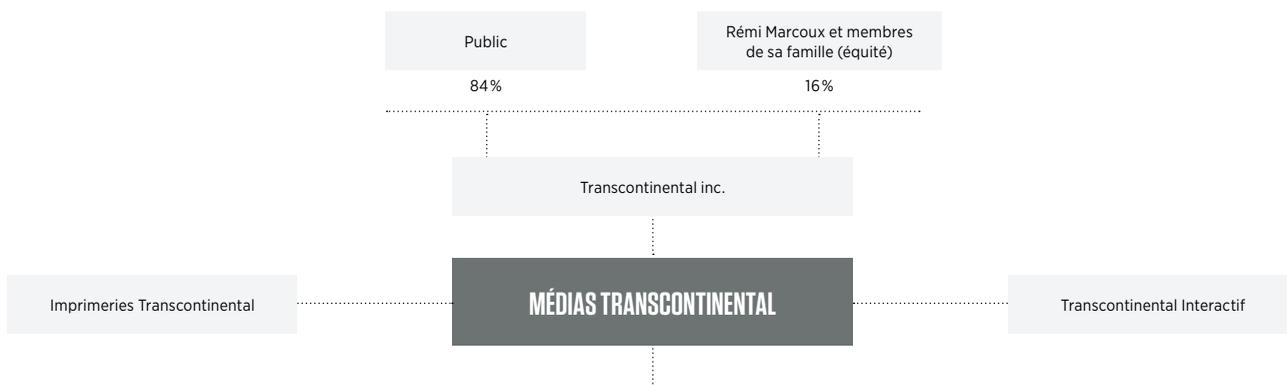
Chiffre d'affaires 4,00 milliards \$
Variation +5,1%

Chiffre d'affaires par secteur

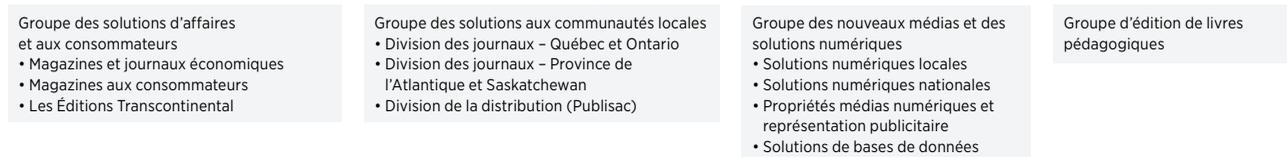
Télécommunications 2,21 milliards \$
Médias d'information 1,03 milliards \$
Télédiffusion/Magazines 448,2 millions \$
Divertissement 302,5 millions \$
Technologies interactives 98,0 millions \$

Nombre d'employés 16 360 (en 2010)
Président Pierre Karl Péladeau
Site web quebecor.com

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL



SECTEUR DES MÉDIAS



Principaux médias

[Québec] [Canada]

MAGAZINES

Les Affaires
A+
Premium
Finance et investissement
Investment Executive
Coup de Pouce
Décormag
Elle Québec
Elle Canada
More
Bel Âge Magazine
Le Journal du Bel Âge
Fleurs, Plantes et Jardins
Good Times
Homemakers
Style at Home
Canadian Gardening
The Hockey News
Maison D'aujourd'hui
Maison Direct
Condo Direct
Canadian Living
Constructo
Vancouver Magazine
Western Living
Vita
Québec Vert
Voir Vert
Guide Bâtir Vert

INTERNET

Réseau numérique et publicitaire de plus de 1000 sites web dont:
lesaffaires.com
publisac.ca
constructo.ca
recettes.qc.ca
thatsthespirit.com
weblocal.ca
inmemoriam.ca
lamegaprise.ca
maisonmax.com
coupdepouce.com
ellequebec.com
canadianliving.com
styleathome.com
ellecanada.com
thehockeynews.com
dealstreet.ca
bidgo.ca
themegacatch.ca
about.com
ehow.com
pcmag.com
livestrong.com
popsugar.com

HEBDOS LOCAUX

175 journaux locaux et régionaux au Canada, dont 80 au Québec.
130 sites web de nouvelles locales.

QUOTIDIENS

12 quotidiens au Canada, dont: Métro (Montréal et Halifax) (Participation majoritaire)

DISTRIBUTION PUBLICITAIRE

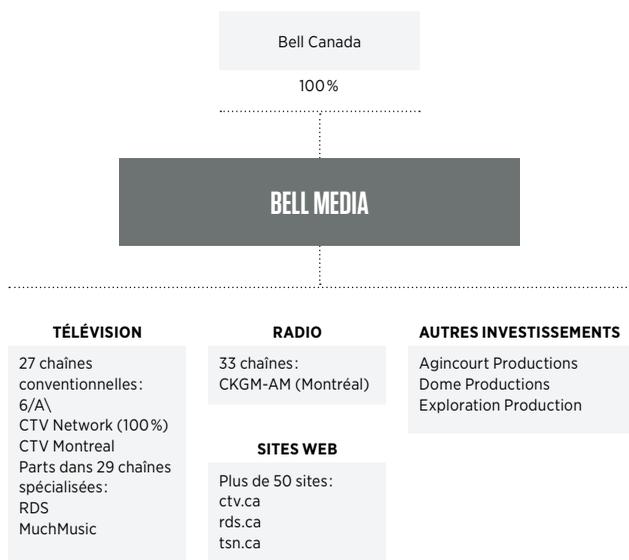
Publisac et Targeo plus de 9 millions de foyer au Canada

Données clés

Au 31 octobre 2010

Chiffre d'affaires	608 millions \$
Variation	+0,2%
Nombre d'employés	Environ 3 000
Présidente du secteur des médias	Natalie Larivière
Site web	transcontinentalmedia.com

BELL MEDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

27 chaînes conventionnelles dont: 6/A\

CTV Network (100%)

CTV Montreal (CFCF)

Parts dans 29 chaînes spécialisées dont:

RDS

MuchMusic

Discovery Channel

RADIO

33 chaînes dont:

CKGM-AM (Montréal)

SITES WEB

Plus de 50 sites, dont:

ctv.ca

rds.ca

tsn.ca

Données clés

Président de la direction

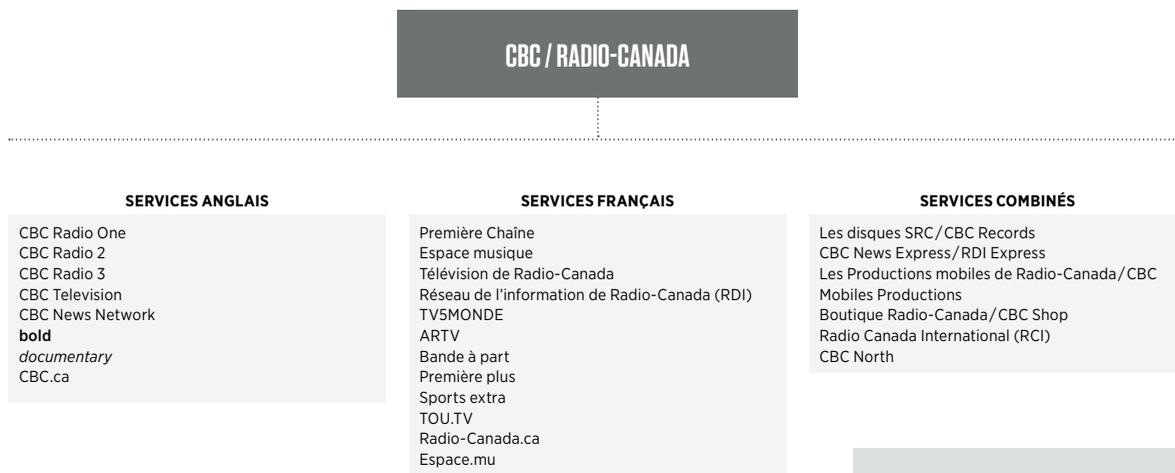
Kevin Crull

Site web

bellmedia.ca

Sources: Site internet et Infopresse.com

CBC / RADIO-CANADA



Données clés

Au 31 mars 2010

Revenu et financement gouvernemental 1,71 milliard\$

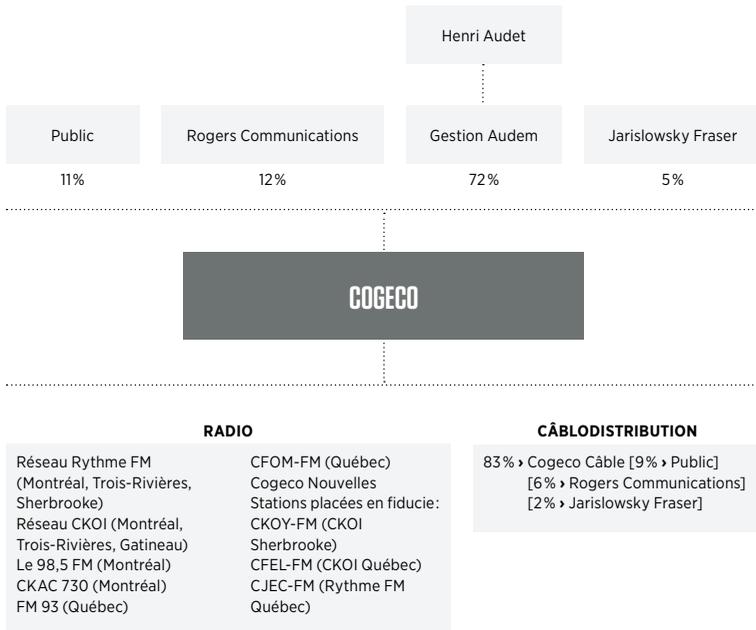
Variation -4,8%

Nombre d'employés 7 171 (permanents)

Site web CBC.Radio-Canada.ca

Sources: Rapport annuel, Revenus et crédits parlementaires, entreprise, 2010

COGECO



Principaux médias

[Québec] [Canada]

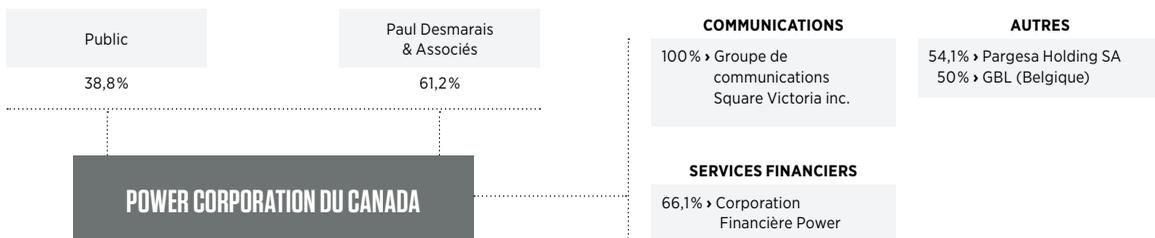
RADIO
Réseau Rythme FM (Montréal, Trois-Rivières, Sherbrooke)
Réseau CKOI (Montréal, Trois-Rivières, Gatineau)
Le 98,5 FM (Montréal)
CKAC 730 (Montréal)
FM 93 (Québec)
CFOM-FM (Québec)
Cogeco Nouvelles

Données clés Au 31 août 2010

Chiffre d'affaires	1321,7 millions \$ (incluant Cogeco Câble)
Variation	+6%
Nombre d'employés	2 970
Président	Louis Audet
Site web	cogeco.ca

Sources: Rapport annuel, notices annuelles et circulaires d'information annuelles 2010 de Cogeco et Cogeco Câble, CRTC, sites Internet, entreprise, 2010

POWER CORPORATION DU CANADA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

JOURNAUX

La Presse (Montréal)
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)
La Tribune (Sherbrooke)
La Voix de l'Est (Granby)
Le Droit (Ottawa)
Le Soleil (Québec)
Le Quotidien (Saguenay)
Le Progrès-Dimanche (Saguenay)
Métro (Montréal, participation minoritaire)

lapresseaffaires.com
montoit.ca
lerenard.ca
monvolant.ca
technaute.com
moncinema.ca
duproprio.com
comfree.com

MAGAZINES
Espaces
Via Destinations

ÉDITIONS

Éditions La Presse

TÉLÉVISION

La Presse Télé

AGENCE DE PRESSE

Entreprises Presse
Canadienne Inc.
(participation minoritaire)

INTERNET

cyberpresse.ca

Données clés

Au 31 décembre 2010

Chiffre d'affaires	32,9 milliards \$
Variation	-0,8%
Nombre d'employés	26 200
Président du conseil	Paul Desmarais, jr
Président	André Desmarais
Site web	powercorporation.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

RNC MEDIA INC.

RNC MEDIA INC.

RADIO/TÉLÉVISION

5 chaînes de télévision
16 antennes de radio

Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

5 chaînes:
TVA-CFEM (Abitibi-Témiscamingue)
SRC-CKRN (Abitibi-Témiscamingue)
V-CFVS (Abitibi-Témiscamingue)
TVA-CHOT (Ottawa/Gatineau)
V-CFGS (Ottawa/Gatineau)

Planète Lov 104,9-102,1 (Lachute/Hawkesbury)

Radio X:
CHOI 98,1 Radio X (Québec)
Radio Rock 100,9 X 2 (Québec)
KYK 95,7 Radio X (Saguenay/Alma)
GO Radio X 95,7-104,3-102,1 (Abitibi-Témiscamingue)
Classique Rock:
Capital Rock 96,5 (Ottawa/Gatineau)

RADIO

16 antennes, dont:
Planète Radio:
Planète Jazz 91,9 (Montréal)
Planète 97,1 (Ottawa/Gatineau)
Planète 96,5-103,5-103,9
(Abitibi-Témiscamingue)
Planète 99,5 (Roberval/St-Félicien)
Planète 100,3 (Dolbeau/Mistassini)
Planète 104,5 (Alma)
Planète 93,5 (Chibougamau/Chapais)

Données clés

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	280
Président et chef de la direction	Raynald Brière
Site web	rncmedia.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009

ROGERS COMMUNICATIONS INC.

Public

75,3%

Rogers Control Trust

24,7%

ROGERS COMMUNICATIONS

SANS-FIL

100% ▶ Rogers Communications sans fil

CÂBLE

100% ▶ Rogers Câble
15% ▶ Cogeco Câble

MÉDIA

100% ▶ Rogers Media
100% ▶ Rogers Broadcasting
100% ▶ Rogers Sportsnet
100% ▶ Éditions Rogers Media
100% ▶ Blue Jays Hold Co

Principaux médias

[Québec] [Canada]

RADIO

55 stations

TÉLÉVISION

5 City TV
5 OMNI
Sportsnet
The Shopping Channel
ONL
G4 Canada
The Biography Channel
Setanta

MAGAZINES

34 magazines, dont:
Châtelaine
L'actualité
Loulou
Pure
Maclean's
Flare
Canadian Business

INTERNET

454 sites web

Données clés

Au 31 décembre 2010

Chiffre d'affaires	12,186 millions \$
Variation	+3%
Nombre d'employés	27 971
Président	Nadir H. Mohamed, C. A.
Site web	rogers.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010