

Radio

CONSOLIDATION

La dernière année aura été marquée par d'importants changements dans le paysage radiophonique québécois, notamment l'achat des stations de Corus Québec par Cogeco.

En décembre 2010, le Conseil de la radio-diffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a approuvé l'acquisition des stations de Corus Québec par Cogeco, incluant entre autres les stations montréalaises CKAC, 98,5 FM, The Q et CKOI, ainsi que les régionales Souvenirs Garantis et CIME 103,9 FM.

Afin de se conformer à la décision, Cogeco doit se départir de deux stations FM de Québec, CKOI et Rythme FM, ainsi que de Radio Sherbrooke 104,5 FM. Un

fiduciaire a ainsi été mandaté pour organiser leurs ventes d'ici le 17 décembre.

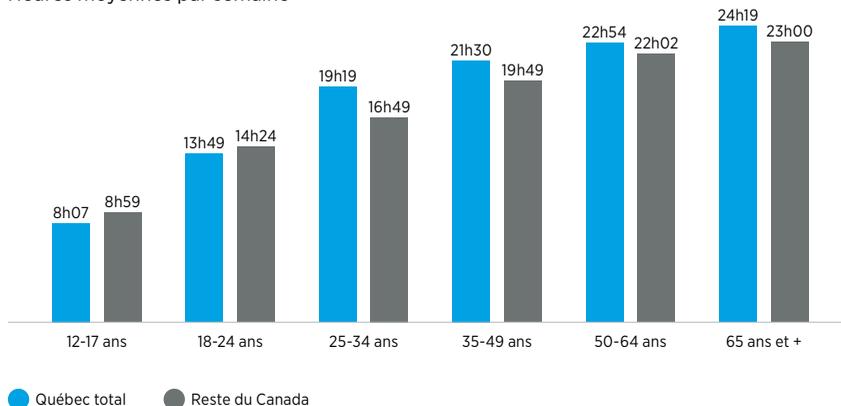
Par ailleurs, à la mi-février 2011, Cogeco, qui avait pris possession des stations de Corus Québec au début du mois, annonçait le repositionnement de CKOI et l'ouverture de trois stations-sœurs en Estrie, en Outaouais et en Mauricie, remplaçant ainsi dans l'ordre CKOY, CJRC Souvenirs Garantis et CHLN Souvenirs Garantis. Maintenant déployée sous la signature «L'ultime

radio», CKOI s'est recentrée sur une cible d'hommes de 25-54 ans.

Pour sa part, Astral a lancé, en novembre 2010, une plateforme interactive pour ses stations radiophoniques canadiennes. Elle permet à chacune de créer des contenus interactifs pour ses auditeurs. Le groupe a aussi amorcé le développement d'applications mobiles pour ses stations, dont NRJ. •

01 Écoute de la radio par groupe d'âge

Heures moyennes par semaine

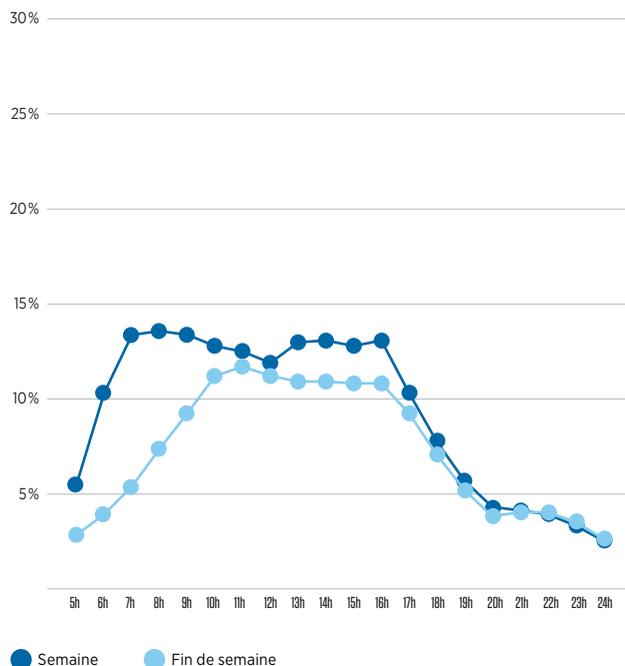


01 Au Québec, l'écoute radio a diminué de 38 minutes. Seuls les 18-24 ans et les 65 ans+ l'ont augmentée. La baisse la plus importante revient aux 25-34 ans, avec 1 heure et 7 minutes. Dans le reste du Canada, le temps consacré à l'écoute de la radio a diminué de 12 minutes. Il s'agit d'une baisse pour tous les groupes d'âge, à l'exception des 12-17 ans et des 50-64 ans. Les 65 ans+ demeurent les plus fervents auditeurs partout au pays, avec une moyenne de 23 heures d'écoute hebdomadaire dans le reste du Canada et une moyenne supérieure à 24 heures au Québec.

Source: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2010, Lun-Dim 5h-1h, Heures d'écoute et portée

02 Auditoire moyen par tranche horaire (Montréal francophone)

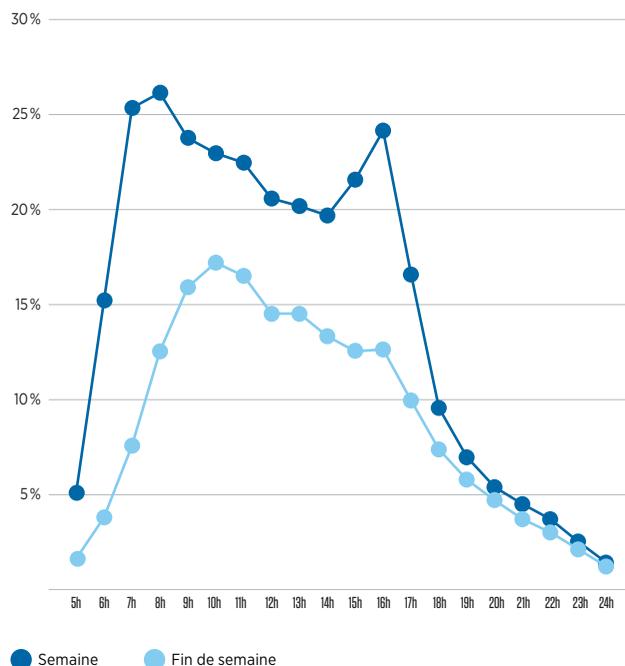
Exprimé en % de la population des 12 ans et plus



Source: Sondages BBM, Audimétrie PPM, Automne 2010: 6 septembre au 31 octobre, Lun-Ven Sam-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Auditoire moyen à la minute

03 Auditoire moyen par tranche horaire (Reste du Québec)

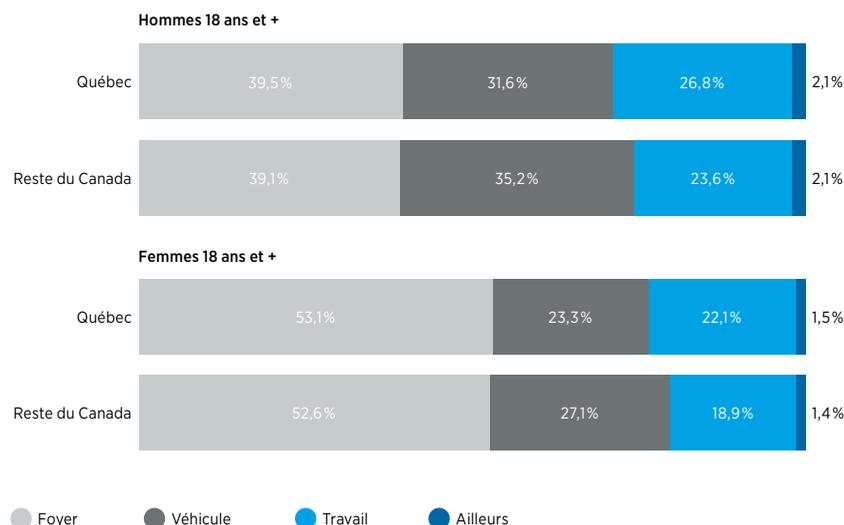
Exprimé en % de la population des 12 ans et plus



Source: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2010, Lun-Ven Sam-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Auditoire moyen au quart d'heure

04 Répartition de l'écoute radio

Selon les lieux



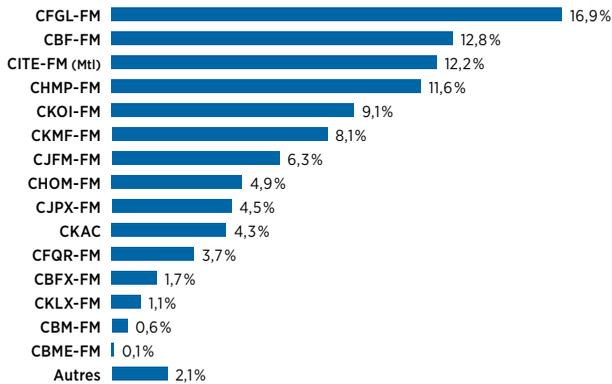
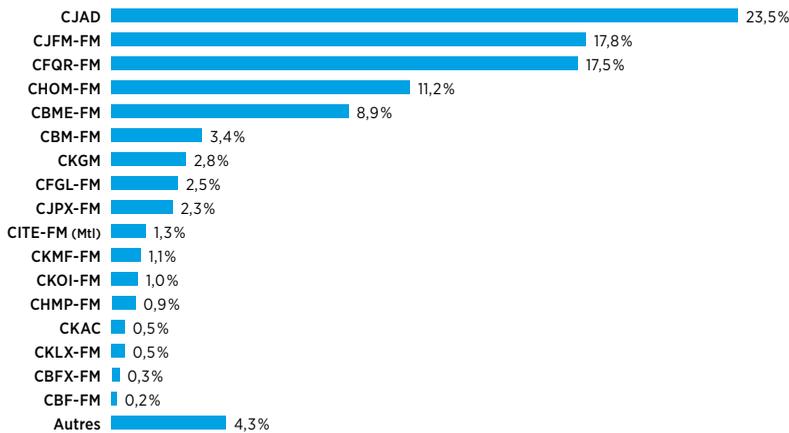
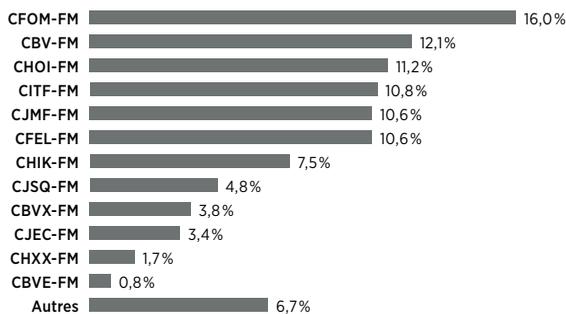
Source: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2010, Lun-Dim 5h-1h, Heures d'écoute

02 En semaine, le marché de Montréal francophone écoute davantage la radio de 7h à 9h et de 13h à 16h, avec plus de 12,9% de l'auditoire. La fin de semaine, les heures de grande écoute sont plutôt de 10h à 14h, avec une moyenne de 11,3%.

03 Pour le reste du Québec, l'apogée des heures d'écoute se situe de 7h à 8h, avec plus de 25% de l'auditoire. La fin de semaine, elle se produit à 10h, avec 17,2%.

04 L'écoute de la radio au foyer demeure la plus populaire pour l'ensemble du Canada, particulièrement chez les femmes, avec 52,9% en moyenne. Au Québec, les hommes demeurent les plus actifs pour l'écoute dans la voiture (31,6%) et au travail (26,8%). Les Québécoises sont, pour leur part, 23,3% à l'écoute en auto et 22,1% au boulot.

05 Parts d'écoute par marché

Montréal francophone¹Montréal anglophone¹Québec²

05 Rythme FM (CFGL) arrive en tête du Montréal francophone, avec 16,9% des parts de marché. Elle est suivie de la Première Chaîne de Radio-Canada (CBF), qui passe de la troisième à la deuxième position, avec 12,8%. RockDétente (CITÉ) grimpe aussi d'un rang pour atteindre la troisième place, avec 12,2%. Le 98,5 FM (CHMP), deuxième dans la dernière édition du *Guide annuel des médias*, est maintenant quatrième, avec 11,6%. CKOI et NRJ (CKMF) conservent respectivement le sixième échelon et le cinquième rang, avec 9,1% et 8,1% des parts de marché.

Dans le marché de Montréal anglophone, les parts de marché les plus importantes reviennent à la station AM CJAD, avec 23,5%. Suivent Virgin Radio (CJFM), avec 17,8%, et The Q (CFQR), avec 17,5%. CHOM monte de la cinquième à la quatrième position, avec 11,2%, alors que CBC Radio One perd un rang pour atteindre la cinquième place, avec 8,9%. Vient ensuite Radio 2, qui gagne deux positions, avec 3,4%, et The Team 990, avec 2,8%.

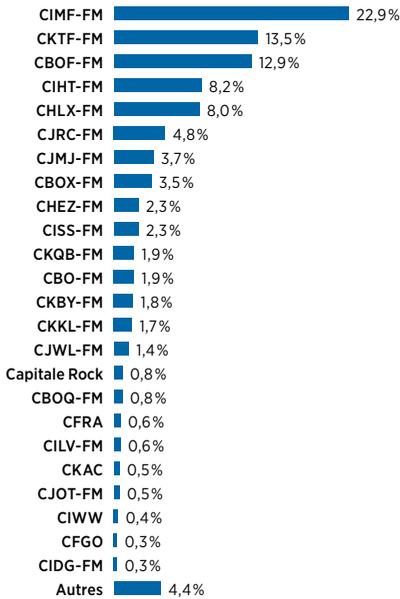
À Québec, 102,9 Souvenirs Garantés (CFOM) conserve le premier rang, avec 16%. La Première Chaîne de Radio-Canada monte de quatre positions pour atteindre la deuxième place, avec 12,1%. CHOI 98,1 Radio X (CHOI) grimpe d'un rang et se chiffre à 11,2%, en troisième position. RockDétente (CITF) chute donc au quatrième échelon, avec 10,8%. 93,3 (CJMF), autrefois deuxième, passe en cinquième, avec 10,6%. CKOI (CFEL) gagne quatre rangs pour atteindre le sixième, avec 10,6%. Elle est suivie de NRJ (CHIK), avec 7,5%.

Source¹: Sondages BBM, Audimétrie PPM, Automne 2010: 6 septembre au 31 octobre, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Parts des heures d'écoute des stations encodées

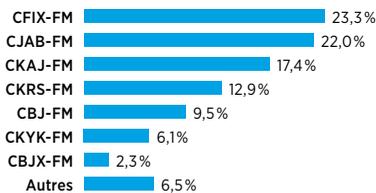
Source²: Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2010, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Parts des heures d'écoute

06 Parts d'écoute par marché

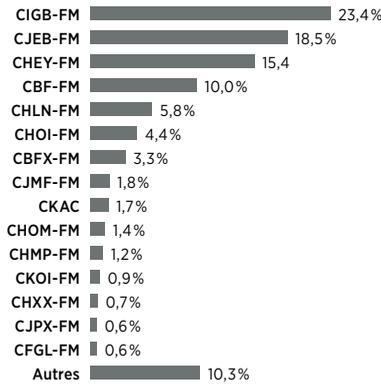
Ottawa-Gatineau francophone



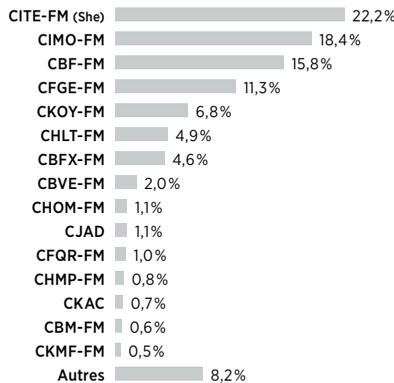
Saguenay



Trois-Rivières



Sherbrooke



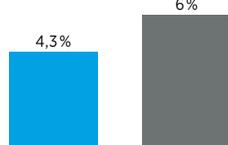
06 Ailleurs au Québec, les propriétés d'Astral continuent d'enregistrer les parts d'écoute les plus importantes. À Gatineau-Ottawa francophone, RockDétente (CIMF) arrive première, avec 22,9%. Suit NRJ (CKTF), qui obtient 13,5%. Les deux premières positions à Saguenay reviennent aussi à Astral, avec RockDétente (CFIX) en première (23,3%) et NRJ (CJAB) en deuxième (22%). À Trois-Rivières, NRJ (CIGB) conserve le premier rang, avec 23,4%. Elle est toujours suivie de Rythme FM (CJEB), propriété de Cogeco, qui affiche 18,5%, et de RockDétente (CHEY), avec 15,4%. Du côté de Sherbrooke, les deux premières positions sont inversées, comparativement aux chiffres de la précédente édition du *Guide annuel des médias*. Ainsi, NRJ (CIMO) retombe en deuxième position, avec 18,4%, alors que RockDétente reprend la tête, avec 22,2%. Radio-Canada (CBF) demeure troisième, avec 15,8%.

07 Partout au pays, l'utilisation d'internet la plus populaire pour écouter la radio demeure celle d'une émission par « streaming audio », avec 7,6% au Québec (en baisse de 2,2% par rapport à 2010) et 9,2% pour le reste du Canada. Le téléchargement d'une émission pour écouter sur un lecteur MP3 est toujours plus populaire dans le reste du Canada, avec 6%, alors que 4,3% des Québécois le font. Même si elle enregistre des augmentations, l'écoute d'une station de radio exclusivement offerte sur internet reste l'utilisation la moins courante, avec 3,6% pour le Québec et 3,3% pour le reste du Canada.

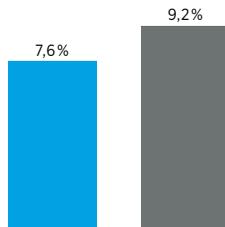
Source : Sondages BBM, Cahiers d'écoute, Automne 2010, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Parts des heures d'écoute

07 Utilisation d'Internet pour écouter la radio

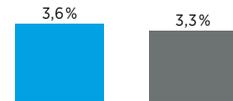
Téléchargement d'une émission radio pour écoute sur un lecteur MP3



Écoute d'une émission radio par « streaming audio »



Écoute d'une station radio exclusivement disponible sur Internet



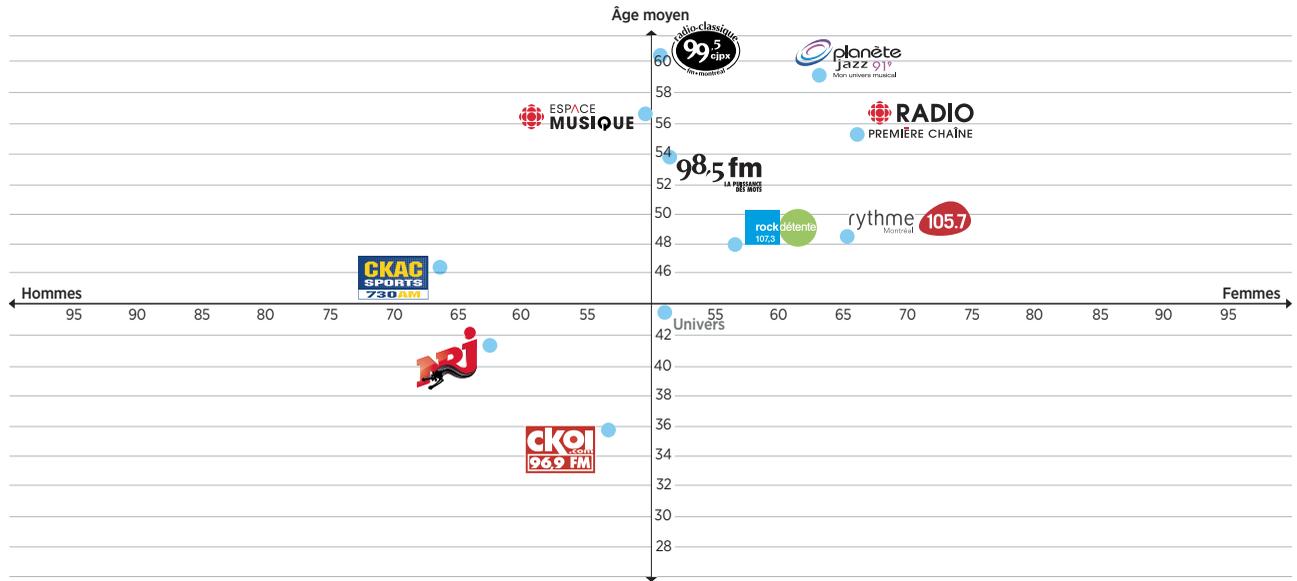
● Québec ● Reste du Canada

Source : BBM - Retour à l'échantillon, Printemps 2011, 12 ans et plus - au cours des 30 derniers jours, Portée

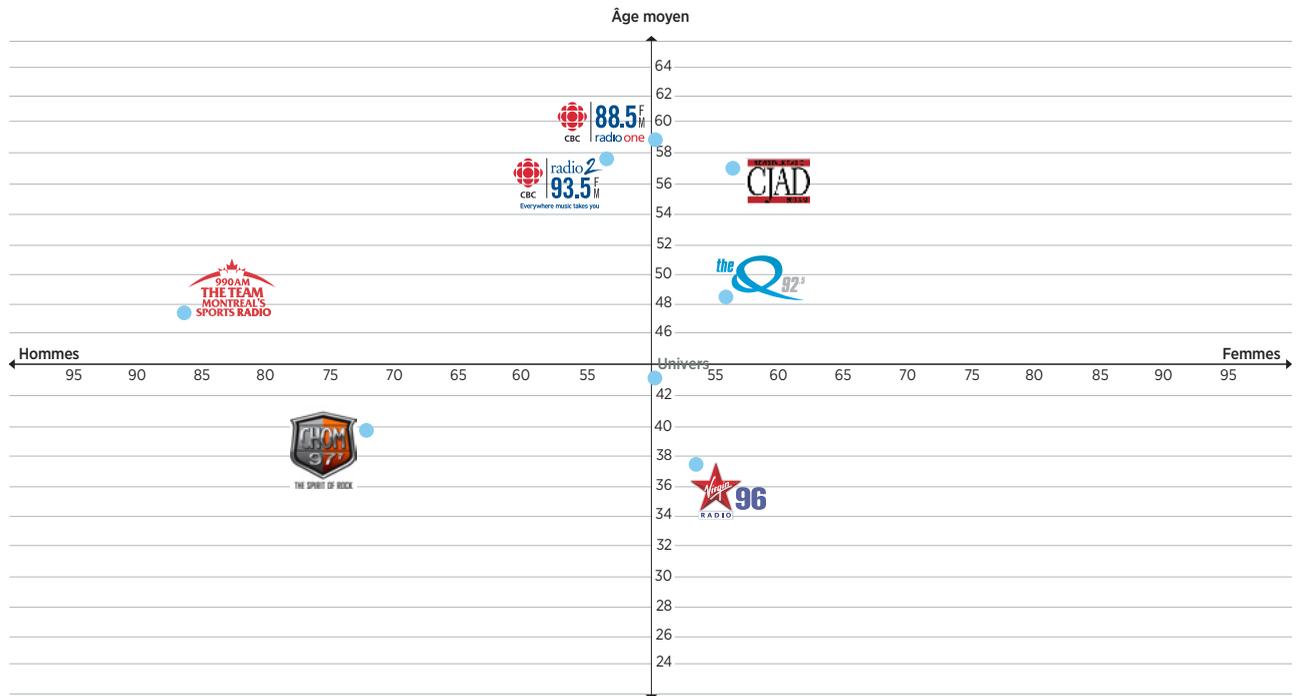
Profil des stations francophones et anglophones de Montréal

08 Profil des stations selon le sexe et l'âge

Selon l'auditoire moyen à la minute, Montréal francophone



Selon l'auditoire moyen à la minute, Montréal anglophone



Source: Sondages BBM, Audimétrie PPM, Automne 2010 : 6 septembre au 31 octobre, Lun-Dim 5h-1h, 12 ans et plus, Auditoire moyen à la minute