

## Magazines

# LES FÉMININS TIENNENT BON

*Encore cette année, la plupart des magazines francophones voient leur lectorat chuter, à l'exception des publications féminines, dont la plupart progressent.*

Des 41 magazines mesurés par le Print Measurement Bureau (PMB) en 2011, 25 enregistrent une baisse de leur lectorat au cours de la dernière année.

La catégorie qui s'en tire le mieux est celle des titres féminins. De ces 10 publications, seulement trois ont baissé, dont *Qu'est-ce qui mijote?*, édité par Kraft et distribué gratuitement. Celui-ci demeure toutefois le magazine le plus lu au Québec, toutes publications confondues. Propriété de Transcontinental, *Coup de pouce* perd également des lecteurs, mais demeure le deuxième en lectorat. Le magazine bilingue *Touring*, publié par CAA, occupe la troisième position. *Sélection du Reader's Digest*, pour sa part, est passé sous la barre du million. Parmi les autres catégories, des 16 publications qui ont connu des hausses, notons *Loulou*, *Elle Québec*, *Moi & Cie*, *Le Magazine Enfants Québec* et le journal urbain anglophone *Mirror*.

À noter que deux magazines ne sont

plus mesurés par PMB: *Madame*, fermé par Transcontinental, et *Famous Québec*, qui porte désormais le nom *Le Magazine Cinéplex*, alors que *Revue Espaces* s'est ajoutée au classement.

Par ailleurs, *Châtelaine*, publié par les Éditions Rogers, a célébré ses 50 ans en octobre 2010. Du côté de TVA Publications, la grille graphique de *Les idées de ma maison* a été revampée le printemps dernier. Médias Transcontinental a, pour sa part, revu l'allure du journal *Les Affaires*, qui se présente désormais dans un format plus compact, alors que Groupe Serdy a lancé le trimestriel *Zeste*, en février 2011.

Enfin, les données de lecture de PMB ont été fusionnées avec les données comScore de fréquentations des sites à deux reprises déjà. L'opération fut un succès. À partir de 2012, PMB offrira également aux publications la possibilité de mesurer sur trois plateformes, dans la même base de données, la version imprimée,

le site internet et la version numérique, puisque plusieurs titres sont déjà offerts sur l'iPad. •

01 Le Québec ne compte plus que trois publications millionnaires. *Sélection du Reader's Digest*, jusqu'en 2010 au-dessus du million, a chuté à 944 000 lecteurs, une diminution de 6,8%. *Qu'est-ce qui mijote?* demeure, pour sa part, le magazine le plus lu au Québec pour une quatrième année consécutive, même s'il a perdu 8,6% de son lectorat pour atteindre 1 254 000 personnes. *Coup de pouce* et le trimestriel bilingue *Touring* conservent les deuxième et troisième rangs, malgré des baisses respectives de 9,8% et 3%.

Le créneau des titres féminins est celui qui enregistre le plus d'augmentations, notamment pour *Moi & cie* (10,9%), *Elle Québec* (7,2%), *Loulou* (5,5%) et *Châtelaine* (4,9%). Bien que, de façon générale, les lectorats diminuent, quelques augmentations sont notables, dont celles de *Magazine Enfants Québec* (40,8%) et de l'hebdomadaire *Mirror* (21%).

## 01 Nombre de lecteurs par type de magazine

MAGAZINE	TIRAGE (EN MILLIERS)	NOMBRE DE LECTEURS (EN MILLIERS)	POURCENTAGE HOMMES	POURCENTAGE FEMMES
<b>Intérêt général</b>				
Sélection du Reader's Digest	231	944	47%	53%
7 Jours	87	878	37%	63%
L'actualité	174	813	49%	51%
La Semaine	57	505	40%	60%
Le Lundi	26	345	31%	69%
Dernière Heure	19	330	42%	58%

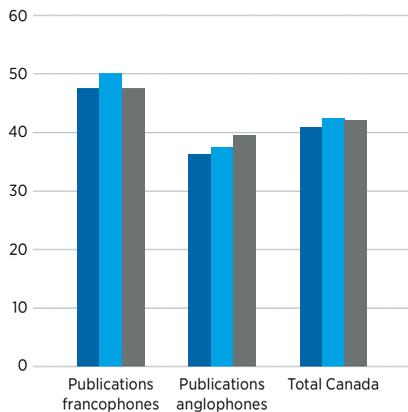
## 01 Nombre de lecteurs par type de magazine – suite

MAGAZINE	TIRAGE (EN MILLIERS)	NOMBRE DE LECTEURS (EN MILLIERS)	POURCENTAGE HOMMES	POURCENTAGE FEMMES
<b>Affaires</b>				
A+	82	281	69%	31%
Les Affaires	83	228	68%	32%
<b>Féminin</b>				
Qu'est-ce qui mijote	511	1254	27%	73%
Coup de pouce	220	1109	25%	75%
Châtelaine	196	998	23%	77%
Elle Québec	88	819	21%	79%
Clin d'œil	72	672	19%	81%
Ricardo	64	539	29%	71%
Tout Simplement Clodine	37	331	17%	83%
Loulou	73	308	11%	89%
Moi & cie	47	265	14%	86%
Femme d'aujourd'hui	n.d.	163	25%	75%
<b>Famille, Jeunesse, 50 ans et plus</b>				
Le Bel Âge magazine	137	559	28%	72%
Le Magazine Enfants Québec	61	359	23%	77%
Cool!	n.d.	274	30%	70%
<b>Journaux urbains</b>				
Voir	n.d.	430	54%	46%
Mirror	60	144	60%	40%
Hour	33	93	53%	47%
<b>Décoration/Habitat/Jardinage</b>				
Les idées de ma maison	68	649	34%	66%
Chez Soi	78	547	27%	73%
Décormag	86	446	28%	72%
Rénovation-Bricolage	32	432	61%	39%
Fleurs, Plantes et Jardins	67	407	41%	59%
Côté Jardins	n.d.	238	29%	71%
<b>Divertissement/Télévision</b>				
Primeurs	365	343	48%	52%
Star Système	32	338	36%	64%
Star inc.	33	323	38%	62%
TV Hebdo*	97	304	35%	65%
TV 7jours*	87	269	44%	56%
Échos Vedettes	32	224	39%	61%
<b>Tourisme/Loisirs/Divers</b>				
Touring (français et anglais)	750	1080	50%	50%
Sentier Chasse-Pêche	60	468	79%	21%
Le Magazine Jobboom	84	351	56%	44%
Summum	n.d.	269	70%	30%
Revue Espaces	n.d.	85	46%	53%

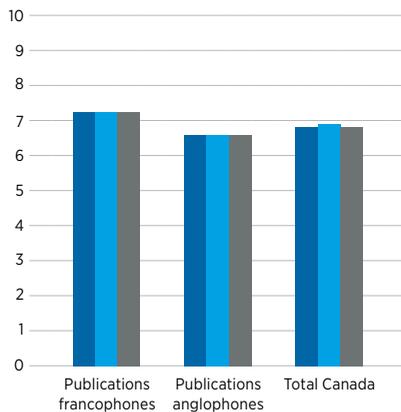
Source: PMB Printemps 2011 (base de données 2 ans), 12 ans et plus, classement de catégories effectué par Infopresse  
 \*Note: TV 7 Jours et TV Hebdo sont maintenant comptabilisés séparément.

## 02 Tendances de lecture des magazines

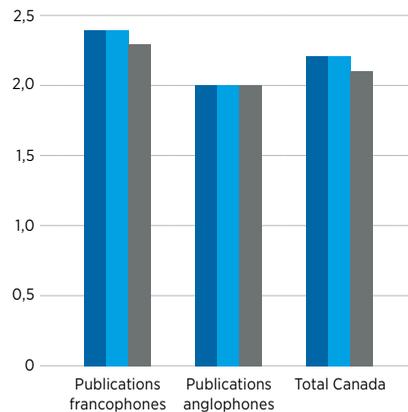
Temps moyen de lecture par exemplaire



Degré d'intérêt sur une échelle de 1 à 10



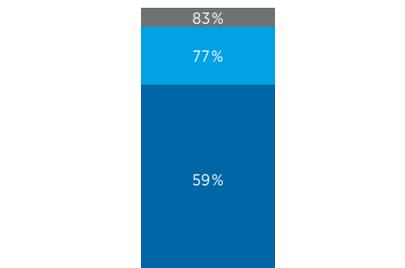
Nombre de consultations par exemplaire



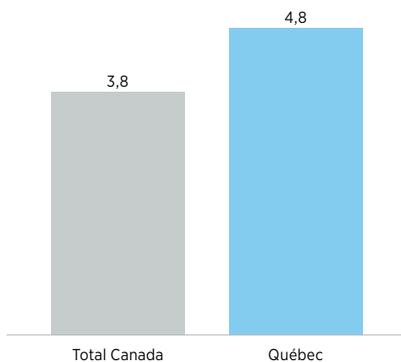
● 2009 ● 2010 ● 2011

Source: PMB Printemps 2011 (base de données 2 ans, 12 ans et plus)  
Note: Sont exclus de la moyenne les guides télé et les quotidiens

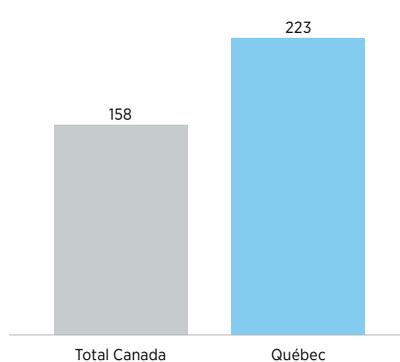
Taux de lecture des magazines



Nombre moyen d'exemplaires de magazines lus par mois



Temps moyen de lecture par mois (en minutes)



● 7 derniers jours ● Dernier mois ● 3 derniers mois

Source: PMB Printemps 2011 (base de données 2 ans, 12 ans et plus)

02 Les publications francophones voient leur temps de lecture par exemplaire chuter de 50,1 minutes en 2010 à 47,6 minutes en 2011. Le temps de lecture des titres anglophones, pour sa part, augmente d'une moyenne de 37,5 minutes à 39 minutes par exemplaire. Le temps moyen de lecture global par exemplaire a ainsi légèrement baissé de 0,3 minutes pour se chiffrer à 42,2 minutes. Le degré d'intérêt fluctue toujours peu. Les magazines francophones demeurent les plus consultés,

malgré une faible baisse de 0,1, pour une moyenne de 2,3 consultations par magazine. Le taux de lecture cumulatif « trois derniers mois » a diminué de 1% par rapport à l'année précédente, se chiffrant à 83%. Les Québécois, qui lisent 4,8 titres par mois, continuent de lire davantage d'exemplaires que la moyenne canadienne, soit 3,8 titres mensuellement. Enfin, le temps moyen de lecture accordé par mois a chuté au Québec (-31 minutes) et au Canada (-10 minutes).