

Quotidiens

LES QUOTIDIENS SE RELÈVENT

Après la crise économique de 2009, les quotidiens ont commencé à se redresser en 2010, se munissant de nouveaux outils pour tirer leur épingle du jeu avec l'arrivée des nouvelles technologies.

En 2010, plusieurs quotidiens ont enregistré des lectorats supérieurs à l'année précédente. À Montréal, ce fut le cas de tous les quotidiens payants et gratuits en semaine et le samedi.

The Globe and Mail a d'ailleurs connu les changements les plus significatifs de son histoire en octobre 2010, alors qu'il a revampé son édition papier, offrant entre autres davantage d'options pour les annonceurs et une nouvelle qualité d'impression.

Depuis le début de 2011, le quotidien gratuit *24H Montréal* est distribué dans

le métro, une exclusivité détenue par le journal *Métro* depuis 2001. Ce dernier est désormais distribué par des camelots aux abords des stations et sur cinq lignes de l'AMT.

D'autre part, *The Gazette* a adopté le modèle payant du *New York Times* pour son site internet. Ainsi, le contenu du site est limité à 20 articles mensuels sans frais; pour plus d'articles, l'abonnement est requis.

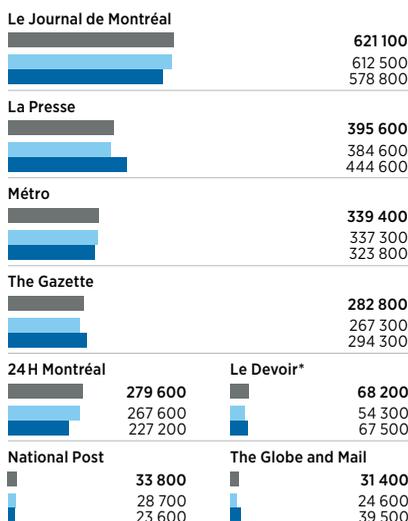
Et après plus de deux ans de lock-out, le conflit au *Journal de Montréal* a connu son dénouement à la fin de février 2011,

lorsque les employés ont voté en faveur d'une proposition du médiateur. De son côté, *Rue Frontenac* a cessé de publier le 28 avril 2011.

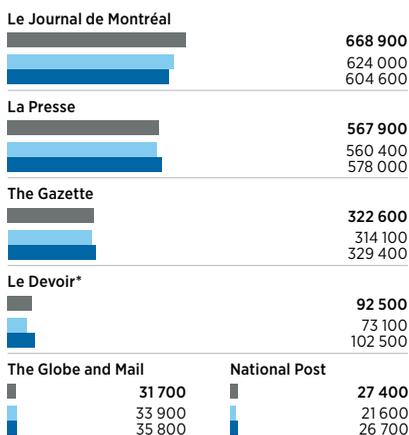
Toujours en juillet 2011, NADbank a lancé un outil de planification qui permet d'évaluer la portée combinée des éditions imprimées et électroniques des quotidiens. Il sera disponible pour les données du *Rapport Supplémentaire 2010*. Son principal objectif est de mieux comprendre la portée potentielle générée par les éditions imprimées et en ligne combinées et leurs duplications. •

01 Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des versions imprimées – Montréal RMR

Montréal RMR – du lundi au vendredi



Montréal RMR – samedi



01 À Montréal, tous les quotidiens payants et gratuits haussent leur lectorat en semaine, la plus importante hausse revenant à *The Gazette*, avec 15 500 lecteurs supplémentaires. *Le Devoir* suit avec un gain de 13 900 lecteurs, ainsi que *La Presse*, avec 11 000 lecteurs. *Le Journal de Montréal*, qui demeure le quotidien le plus lu en semaine, présente une hausse de 8600 lecteurs. Du côté des quotidiens gratuits, le *24 heures* est celui qui affiche la plus forte hausse, avec un gain de 12 000 lecteurs, alors que *Métro* enregistre une hausse de 2100 lecteurs.

Le samedi, c'est *Le Journal de Montréal* qui obtient la hausse la plus importante, avec 44 900 lecteurs supplémentaires, ce qui lui confère toujours la première place. Viennent ensuite *Le Devoir* (+19 400), *The Gazette* (+8500) et *La Presse* (+7500).

Source: NADbank 2008-2009-2010, * Le Devoir est sondé dans NADbank mais n'est pas membre de l'étude.

02 Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des versions imprimées (autres marchés au Québec)

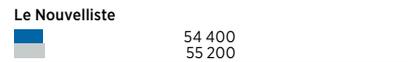
Québec RMR – du lundi au vendredi



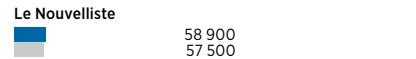
Québec RMR – samedi



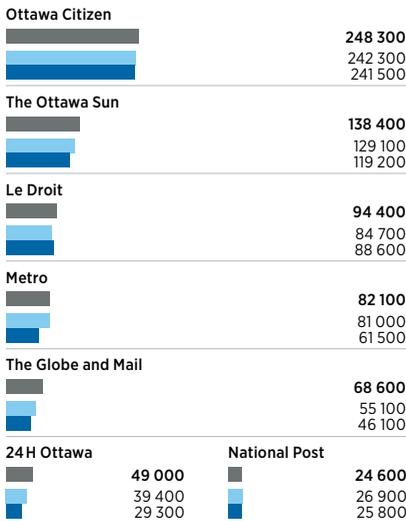
Trois-Rivières RMR – du lundi au vendredi



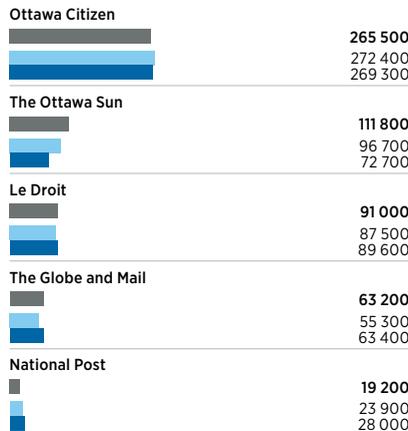
Trois-Rivières RMR – samedi



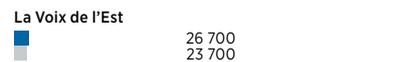
Ottawa-Gatineau RMR – du lundi au vendredi



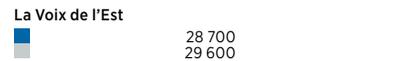
Ottawa-Gatineau RMR – samedi



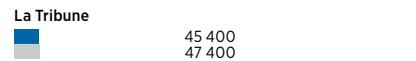
Granby AR – du lundi au vendredi



Granby AR – samedi



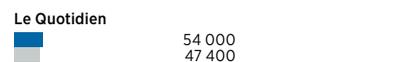
Sherbrooke RMR – du lundi au vendredi



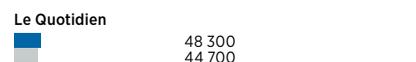
Sherbrooke RMR – samedi



Saguenay RMR – du lundi au vendredi



Saguenay RMR – samedi



● 2005 ● 2008

Source: NADbank 2005, 2008
Les journaux de Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Granby participent à l'étude sur une base triennale.
*Note: Les données concernant *The Record* sont instables vu la taille réduite de l'échantillon utilisé.

Source: NADbank 2008-2009-2010

02 À Québec, le lectorat de *Journal de Québec* diminue en semaine (-4,5%), alors qu'il augmente le samedi (3,2%). *Le Soleil* enregistre pour sa part des hausses en semaine (0,9%) et le samedi (5,9%).

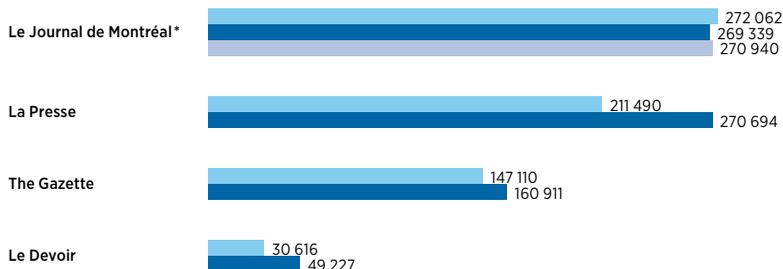
Dans la région de Gatineau-Ottawa, la hausse la plus importante en semaine revient à *The Globe and Mail* (24,5%). Les autres quotidiens enregistrent également tous des augmentations, à l'exception du *National Post* (-8,6%). *L'Ottawa Citizen* conserve le premier rang, avec 248 300 lecteurs, une hausse de 2,5%.

Il chute toutefois de 272 400 lecteurs le samedi en 2009 à 265 500 en 2010. *The Ottawa Sun* (15,6%) et *The Globe and Mail* (14,3%) affichent les hausses les plus importantes pour cette journée, alors que le *National Post* (-19,7%) enregistre la perte plus importante.

Ailleurs au Québec, de 2005 à 2008, *Le Quotidien* de Saguenay est le seul ayant connu une augmentation en semaine (14%) et le samedi (8,1%). Autre progression notable, celle de *La Voix de l'Est* en semaine dans la région de Granby: 12,7%.

03 Tirage des quotidiens québécois

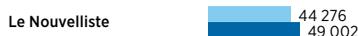
Montréal



Québec



Trois-Rivières



Sherbrooke



Saguenay



Granby



Ottawa - Gatineau



● Lundi au vendredi ● Samedi ● Dimanche

Source : ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2011

*Source : CCAB, circulation totale, moyenne sur 12 mois, terminant le 31 décembre 2010

**Note : Les données de samedi et dimanche du quotidien *Le Droit* sont regroupées dans une moyenne pour le week-end.

04 Portée hebdomadaire des quotidiens imprimés

Par marché, cumul 5/6/7 jours, 18 ans et plus

Québec

(Le Journal de Québec et Le Soleil)



Montréal

(Le Journal de Montréal, La Presse, Le Devoir, The Gazette, Métro, 24H Montréal, National Post, The Globe and Mail)



Ottawa-Gatineau

(Ottawa Citizen, The Ottawa Sun, Le Droit, The Globe and Mail, National Post, Metro, 24H Ottawa)



Saguenay

(Le Quotidien)



Granby

(La Voix de l'Est)



Trois-Rivières

(Le Nouvelliste)



Sherbrooke

(La Tribune, The Record)



● 2008 ● 2009 ● 2010

Source : NADbank 2009, 2010. Les marchés de Granby, Saguenay, Trois-Rivières et Sherbrooke ont été sondés pour la dernière fois en 2008.

03 Les tirages en semaine des quotidiens *Le Journal de Montréal* et *La Presse* augmentent de 2,2%, alors que celui du *Devoir* a grimpé de 6,2%. Le tirage du samedi du *Journal de Montréal* baisse de 7,2%, et celui du dimanche monte de 2,4%. Il est d'ailleurs le dernier quotidien montréalais à distribuer une édition dominicale. Le tirage de *La Presse* le samedi (0,8%) bouge peu, alors que celui du *Devoir* augmente de 2,5%. *The Gazette* connaît des pertes en semaine (-15,3%) et le samedi (-11,7%). À noter que son édition du dimanche ne paraît plus depuis août 2010. *Le Journal de Québec* augmente son tirage en semaine (8,5%), ainsi que le samedi (5,7%) et le dimanche (7,3%). *Le Soleil* accuse, pour sa part, des pertes en semaine (-0,5%), ainsi que le samedi (-1,3%) et le dimanche (-0,6%).

04 La portée des quotidiens dans la région de Québec demeure au premier rang, toujours avec 76%. Montréal (74%) conserve la deuxième position et affiche une hausse de 1%. Suit toujours Gatineau-Ottawa (73%), qui gagne également 1%.

05 Portée des versions imprimées des quotidiens gratuits

Montréal RMR



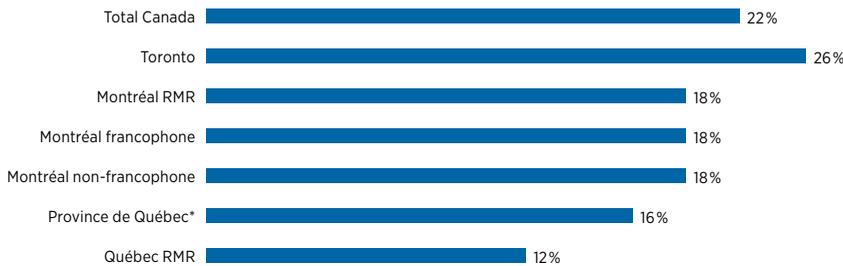
Toronto RMR



● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours

Source: NADbank 2006-2007-2008-2009-2010

06 Portée hebdomadaire des versions en ligne des quotidiens



* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.
Source: NADbank 2010

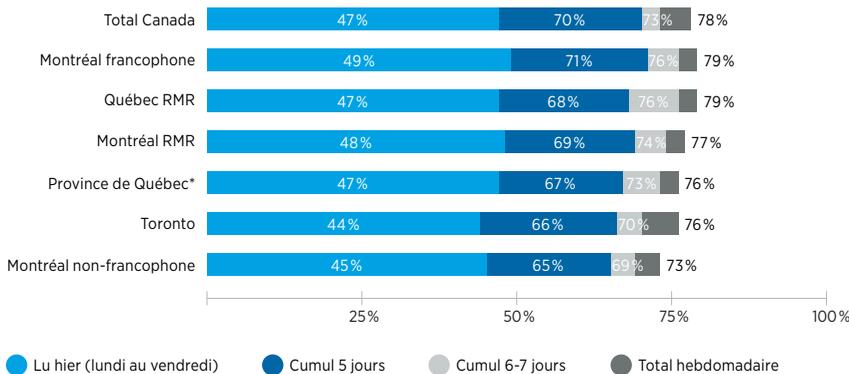
05 La portée des versions imprimées des quotidiens gratuits montréalais est demeurée stable à 27%, alors que celle des quotidiens gratuits torontois a augmenté de 1% pour atteindre 28%.

06 La portée hebdomadaire des versions en ligne des quotidiens québécois a perdu 2% de 2009 à 2010, pour se chiffrer à 16%. Celle de Toronto a bondi de 8% pour se chiffrer à 26%. Montréal RMR, ainsi que Montréal francophone et non francophone s'établissent toutes à 18%, à cause de pertes respectives de 2%, 3% et 1%. La portée moyenne au Canada est demeurée stable à 22%.

07 De façon générale, les portées canadiennes se maintiennent et varient de 73% à 79%.

07 Portée hebdomadaire des quotidiens

Versions imprimées et versions en ligne



● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours ● Cumul 6-7 jours ● Total hebdomadaire

* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.
Lu hier (lundi au vendredi) éditions imprimées, Cumul 5 jours éditions imprimées, Cumul 6-7 jours éditions imprimées, Total hebdomadaire: Portée totale hebdomadaire des éditions imprimées et des éditions Internet
Source: NADbank 2010

08 Temps consacré à lire des quotidiens par semaine



● Imprimés

Source: NADbank 2010

*Note: Exceptionnellement, les informations concernant le temps passé à lire les versions en ligne des quotidiens ne sont pas disponibles. NADbank les ajoutera dans la prochaine étude.

08 Avec une moyenne de 3,5 heures par semaine, les lecteurs de Montréal RMR et Toronto RMR dépassent la moyenne canadienne (3,4 heures) en ce qui concerne le nombre d'heures consacrées à la lecture des quotidiens imprimés. Sous la moyenne canadienne, les lecteurs de Québec RMR et de la province dans son ensemble, leur accordent respectivement 3,2 et 3,3 heures.