

## Hebdomadaires

# RETOUR DE LA CROISSANCE

*Après une année 2009 difficile, les hebdomadaires ont renoué avec la croissance en 2010, alors que les tirages et les investissements publicitaires ont augmenté respectivement de 6,1 % et de 4,2 %.*

Acquisitions et créations de nouveaux hebdomadaires ont ponctué l'année 2010 qui s'est déroulée sous le signe de la croissance. Ainsi, les deux grands groupes de presse hebdomadaires au Québec, Médias Transcontinental et Corporation Sun Media, ont continué de faire des acquisitions au cours de la dernière année.

Médias Transcontinental a fait l'acquisition de Groupe Média-Business, qui publiait l'hebdomadaire *Le Nord* dans les Laurentides à près de 50 000 exemplaires. Cette acquisition a complété le lancement en juin 2010, de *Point de vue Sainte-Agathe* et de *Point de vue Mont-Tremblant*.

Corporation Sun Media, filiale de Quebecor Media, a, pour sa part, acquis

les Hebdomadaires Montérégiens, en février 2011, qui étaient auparavant la propriété de Michel Auclair. Corporation Sun Media a aussi lancé en octobre 2010 *L'Écho de Saint-Eustache* et *Le Point du Lac-Saint-Jean*, deux hebdomadaires régionaux gratuits distribués à plus de 50 000 exemplaires.

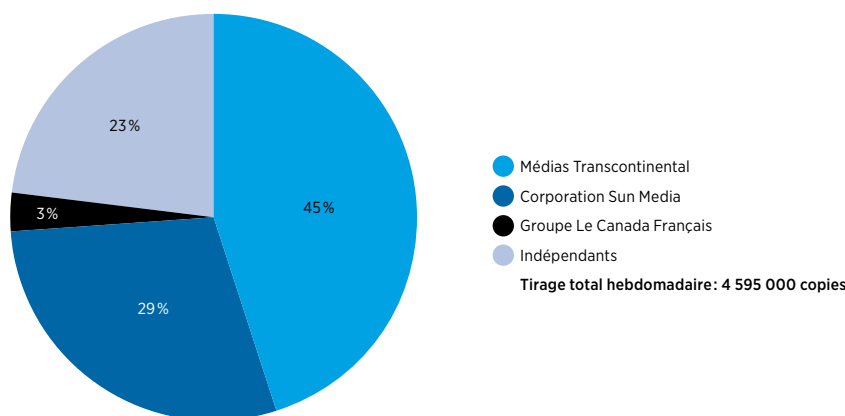
Par ailleurs, au début de 2011, les activités de l'Office de la distribution certifiée (ODC) ont été intégrées au sein d'Hebdomadaires Québec. Ces changements visaient à améliorer la gestion et l'administration de l'ODC, ainsi qu'à assurer sa pérennité. Deloitte demeure mandatée pour vérifier les données de chaque publication membre.

Hebdomadaires Québec assume également, depuis novembre 2010, les activités de gestion de l'organisme Recycle Médias. Hebdomadaires Québec perçoit entre autres les contributions financières destinées à couvrir les frais de gestion de Recycle Québec auprès de journaux issus des organisations suivantes: Gesca, Corporation Sun Media, Transcontinental, *The Gazette*, *Le Devoir*, Urbacom, les membres de l'AMECQ et du QCNA et plusieurs autres journaux indépendants.

Enfin, l'hebdomadaire anglophone montréalais *Hour* est devenu *Hour Community* au printemps dernier, en plus de revoir sa grille graphique. •

### 01 Membres Hebdomadaires Québec – Répartition du tirage par propriétaire





































Tirage en date de janvier 2011



Source: Hebdomadaires Québec

01 Hebdomadaires Québec compte 147 journaux membres. Médias Transcontinental est le groupe de presse avec le plus grand pourcentage de tirage, avec 45%. Suit Corporation Sun Media, qui a acheté les Hebdomadaires montérégiens en février 2011, avec 29%. Les indépendants accaparent 23% du tirage au Québec. Ceux-ci incluent Groupe JCL (5%), les Éditions Nordiques (2%), Hebdomadaires du Suroît (2%), DBC Communications (2%) et Gesca, qui n'a qu'un titre membre d'Hebdomadaires Québec. Le Groupe le Canada Français détient, pour sa part, 3% du tirage. Par rapport à l'année précédente, le tirage total hebdomadaire a grimpé de 6,1%, passant de 4 330 000 à 4 595 000 d'exemplaires.

## 02 Profil du lectorat

	POPULATION	LECTEURS D'HEBDOS	INDICE
<b>Sexe</b>			
Hommes	 48%	 47%	98
Femmes	 52%	 53%	102
<b>Âge</b>			
18-34 ans	 28%	 23%	82
35-44 ans	 20%	 20%	100
45-54 ans	 22%	 24%	109
55 ans et plus	 31%	 33%	106
<b>Scolarité</b>			
Secondaire et -	 45%	 46%	102
Collégial	 27%	 27%	100
Universitaire	 29%	 27%	93
<b>Revenu par ménage</b>			
Moins de 20 000 \$	 11%	 10%	91
20 000 \$ - 39 999 \$	 22%	 22%	100
40 000 \$ - 59 999 \$	 22%	 22%	100
60 000 \$ - 99 999 \$	 30%	 31%	103
100 000 \$ et plus	 16%	 16%	100
<b>Foyers avec enfants</b>			
Avec enfants au foyer	 33%	 35%	106
Moins de 12 ans	 21%	 23%	110
12-15 ans	 11%	 12%	109
16-18 ans	 9%	 9%	100

Source : StatHebdo 2010, Adultes 18 ans et plus, Québec francophone

02 Selon la plus récente étude StatHebdo menée par Léger Marketing pour Hebdos Québec, les femmes (53%) consultent davantage les hebdomadaires que les hommes (47%). Les 55 ans+ sont les plus grands lecteurs, avec un taux de 33%. Les Québécois détenant un diplôme d'études secondaires ou moindre affichent un taux de lecture plus élevé (46%) que ceux ayant terminé des études supérieures. De plus, 31% des gens disposant d'un revenu familial de 60 000 \$ à 99 999 \$ consultent les hebdomadaires, contre 22% de ceux au revenu familial de 20 000 \$ à 59 999 \$. Une famille sur trois (35%) avec des enfants au foyer lit les hebdomadaires, contre 23% pour celles avec des enfants de moins de 12 ans.