

# Grands groupes

---

<b>Une année charnière</b>	<b>26</b>
Après avoir connu une augmentation l'année dernière, la consommation média s'est stabilisée en 2011, mais elle reste dominée par l'écoute de la télévision.	
<b>Astral Media inc.</b>	<b>30</b>
<b>Québecor Média</b>	<b>31</b>
<b>TC Media</b>	<b>34</b>
<b>Bell Média</b>	<b>36</b>
<b>CBC / Radio-Canada</b>	<b>36</b>
<b>Cogeco</b>	<b>38</b>
<b>Power Corporation du Canada</b>	<b>38</b>
<b>RNC Media Inc.</b>	<b>40</b>
<b>Rogers communications inc.</b>	<b>40</b>
<b>Shaw Media</b>	<b>41</b>
<b>Corus</b>	<b>42</b>
<b>PostMedia</b>	<b>42</b>
<b>Torstar</b>	<b>44</b>
<b>Média St-Joseph</b>	<b>44</b>

## Grands groupes

# UNE ANNÉE CHARNIÈRE

*Après avoir connu une augmentation l'année dernière, la consommation média s'est stabilisée en 2011, mais elle reste dominée par l'écoute de la télévision.*

En 2011, les adultes québécois francophones ont consacré 63 heures par semaine aux médias, soit 0,8 heure de moins que l'année précédente. La télé demeure en tête, avec un total de 32 heures hebdomadaires, devant la radio (19 heures), internet (9 heures), les quotidiens (2 heures) et les magazines (1 heure).

Québecor reste le groupe le plus populaire en télévision, avec 32%, soit 1% d'augmentation de parts de marché comparativement à 2010, suivi d'Astral (23%) et de Radio-Canada (18%). Remstar, qui fait partie du classement pour la troisième année, accapare, comme en 2010, 8% de parts, soit le même score que BCE.

Du côté des quotidiens, Gesca se place en tête, avec 51%, alors que Québecor suit, avec 40%. Transcontinental cumule 6% de parts dans ce secteur et 18% dans celui des magazines. Québecor occupe la première place de ce classement, avec 41% des parts, toujours chez les adultes québécois francophones.

En radio, si 52% des parts sont détenues par des groupes classés dans la catégorie Autres, Astral se démarque, avec

24%, devant Cogeco (16%) et Radio-Canada (8%).

Québecor, Gesca, Radio-Canada et BCE sont à égalité en ce qui concerne la consommation internet, avec chacun une part de 1% dans ce secteur.

Avec 19% des parts d'heures de consommation tous médias confondus, Astral se place en tête. L'entreprise est suivie de Québecor (18%), Radio-Canada (12%), Cogeco (5%), Remstar et BCE (toutes deux avec 4%), et Gesca (2%). À noter que Transcontinental n'a dévoilé que les chiffres concernant les magazines, ce qui empêche de l'intégrer au classement général.

Cette analyse porte sur le temps d'utilisation des médias par les adultes québécois francophones. Les parts ont été calculées sur la base des heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de huit grands groupes médias québécois, puis transposées en pourcentage.

La même analyse menée dans le reste du Canada montre que Bell cumule 14% des parts d'heures hebdomadaires tous médias confondus, notamment 27% en

télévision et 4% en radio. Au classement général, suivent à égalité Astral et Shaw, avec 9%, et CBC (8%). Rogers et Corus cumulent chacune 6% tandis que Sun Media atteint 5%. •

#### Sources

#### PROVINCE DE QUÉBEC FRANCOPHONE:

**TÉLÉVISION** BBM, 1<sup>er</sup> août 2011 au 29 juillet 2012, Québec francophone, adultes 18 ans et plus.

**RADIO** BBM (cahiers d'écoute), 5 septembre au 30 octobre 2011, lundi au dimanche, 5h à 1h, adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 5 septembre au 30 octobre 2011, lundi au dimanche, 2h à 2h, adultes 18 ans et plus.

**INTERNET** Comscore, moyenne d'octobre, novembre et décembre 2011, Québec total, basé sur les populations BBM 2011, adultes 18 ans et plus.

**MAGAZINES** PMB printemps 2012, Québec francophone, adultes 18 ans et plus.

**QUOTIDIENS** NADbank 2011, somme des marchés sondés du Québec francophone, adultes 18 ans et plus.

**HEBDOMADAIRES** Nous avons exclus les hebdomadaires de l'étude, faute de sources crédibles. Comme le temps alloué aux hebdomadaires comptait pour moins d'un % du total, l'impact de cette absence est négligeable.

#### CANADA TOTAL:

**TÉLÉVISION** BBM, 1<sup>er</sup> août 2011 au 29 juillet 2012, Canada total, adultes 18 ans et plus.

**RADIO** BBM (cahiers d'écoute), 5 septembre au 30 octobre 2011, Canada total, lundi au dimanche, 5h à 1h, adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 5 septembre au 30 octobre 2011, Montréal francophone, Toronto, Vancouver, Calgary et Edmonton, lundi au dimanche, 2h à 2h, adultes 18 ans et plus.

**INTERNET** Comscore, moyenne d'octobre, novembre et décembre 2011, Canada total, basé sur les populations BBM 2011, adultes 18 ans et plus.

**MAGAZINES** PMB printemps 2012, Canada total, adultes 18 ans et plus.

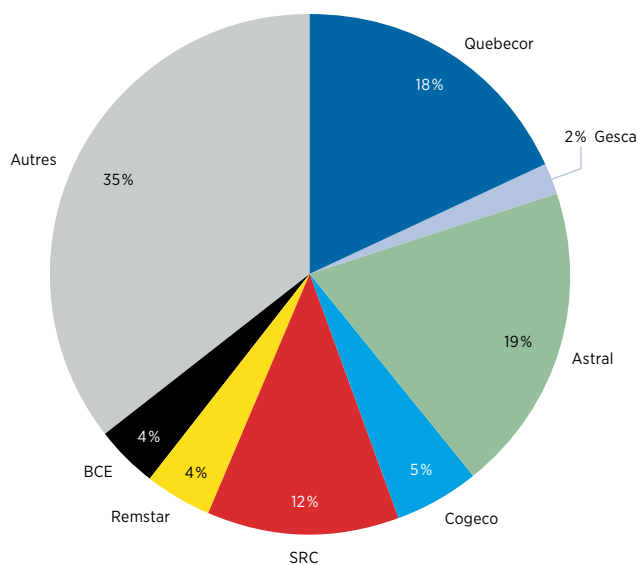
**QUOTIDIENS** NADbank 2011, somme des marchés sondés du Canada, adultes 18 ans et plus.

# Grands groupes

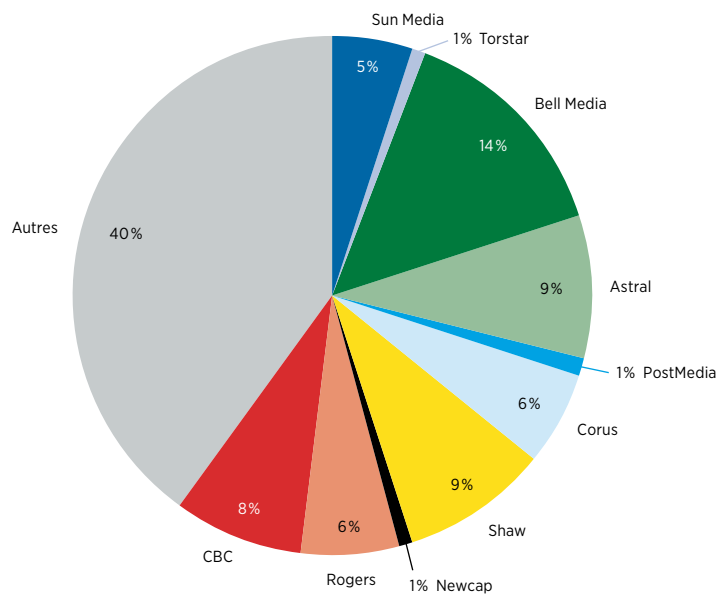
## 01 Parts d'utilisation des groupes médias

Parts des heures hebdomadaires moyennes

Province de Québec francophone

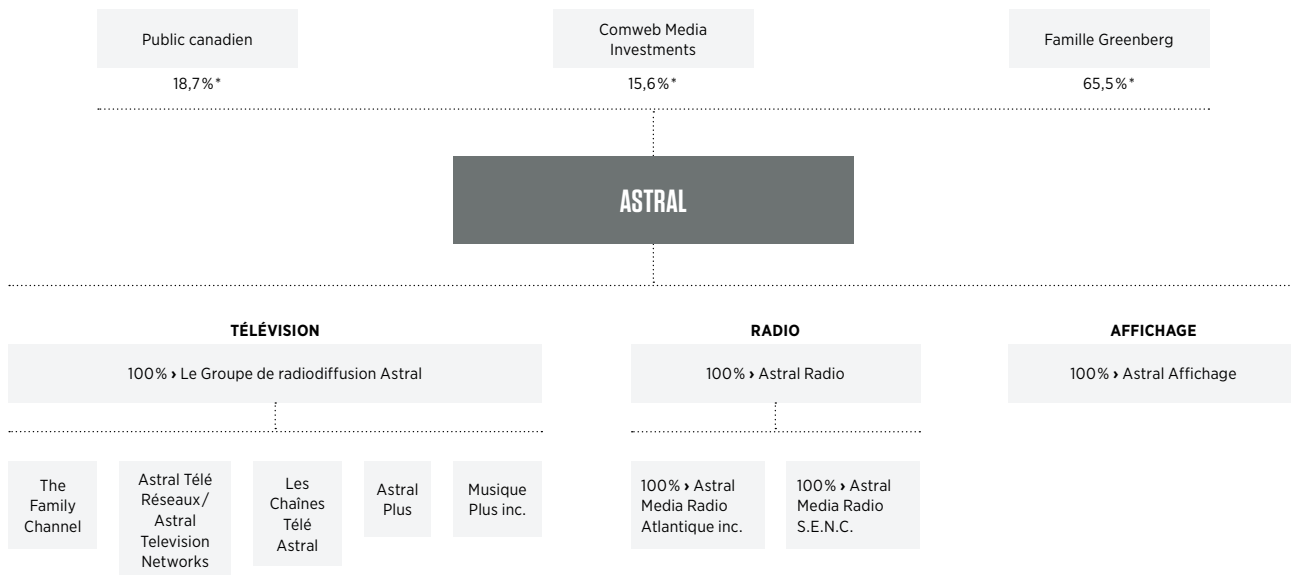


Canada total



# ASTRAL MEDIA INC.

Le 16 mars 2012, Astral a annoncé avoir conclu une entente définitive en vue de son acquisition par BCE Inc. La transaction devrait être complétée au cours de la seconde moitié de 2012.



## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### TÉLÉVISION

VRAK.TV  
Canal D  
Ztélé  
Canal Vie  
Séries+ [50 %]  
Historia [50 %]  
MusiquePlus  
MusiMax  
TÉLÉTOON [50 %]  
TELETOON [50 %]  
TELETOON Retro [50 %]  
TÉLÉTOON Rétro [50 %]  
Cartoon Network [50 %]  
Super Écran  
Cinépop  
Family Channel  
Disney XD  
Disney Junior\*\*  
The Movie Network  
HBO Canada\*\*  
Mpix  
Viewer's Choice [50,1 %]

### RADIO

84 stations:  
Réseau NRJ  
CJDM-FM (Drummondville)  
CIKI-FM (Rimouski)  
CKMF-FM (Montréal)  
CHIK-FM (Québec)

CKTF-FM (Outaouais)  
CJMM-FM (Rouyn-Noranda)  
CJMV-FM (Val d'Or)  
CJAB-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)  
CJGB-FM (Mauricie)  
CIMO-FM (Estrie)

### Réseau Rouge FM

CITE-FM (Montréal)  
CITF-FM (Québec)  
CIMF-FM (Outaouais)  
CFIX-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)  
CFVM-FM (Amqui)  
CHEY-FM (Mauricie)  
CHRD-FM (Drummondville)  
CITE-FM (Estrie)  
CJOI-FM (Rimouski)

### Réseau Boom FM

CFZZ-FM (Saint-Jean-sur-Richelieu)  
CITF-FM (St-Hyacinthe)

### Radio Atlantique

CIKX-FM (Grand Sault, N.-B.)  
CKTY-FM (Truro, N.-É.)  
CKTO-FM (Truro, N.-É.)  
CJCJ-FM (Woodstock, N.-B.)  
CKBC-FM (Bathurst, N.-B.)  
CFXY-FM (Fredericton, N.-B.)  
CIBX-FM (Fredericton, N.-B.)  
CKHJ-AM (Fredericton, N.-B.)  
Radio S.E.N.C.  
CHOM-FM (Montréal)  
CJFM-FM (Montréal)

CJAD-AM (Montréal)  
Et 52 autres stations réparties dans sept provinces au pays.

### AFFICHAGE

Près de 9500 faces publicitaires (au 30 avril 2012)

Astral exploite également plus de 100 sites internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

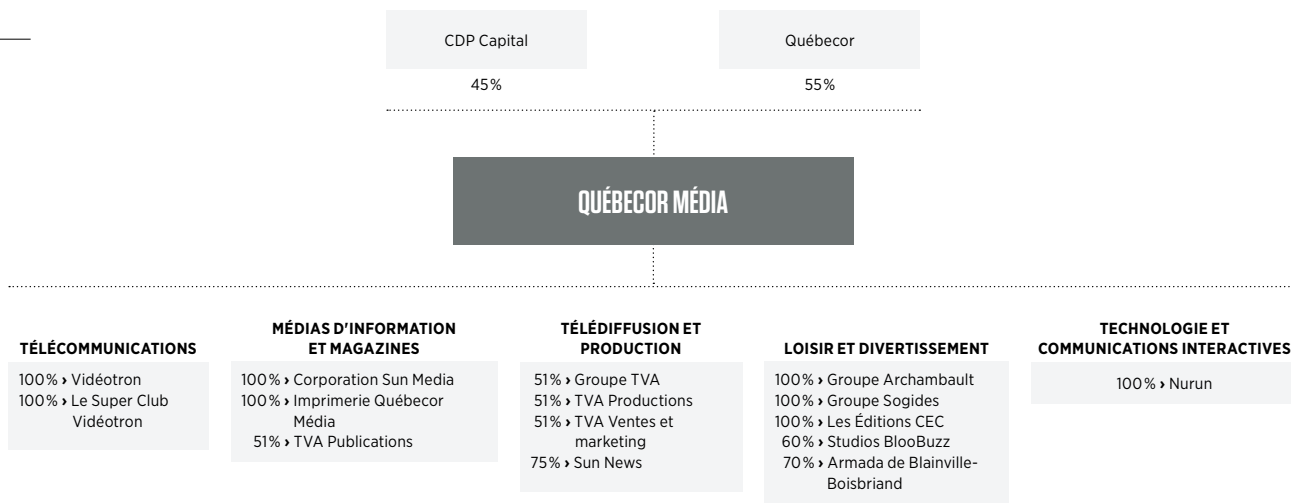
### Données clés Au 31 août 2011

Chiffre d'affaires	1,015 millions \$
Variation	+6 %
Nombre d'employés	2 800
Président	Ian Greenberg
Site web	astral.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

\*Les pourcentages font référence aux droits de vote seulement (en date du 31 juin 2012). \*\* Disney Junior et HBO Canada sont des chaînes multiplex.

# QUÉBECOR MÉDIA



## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### TÉLÉVISION

TVA  
LCN  
Argent  
CASA  
Addik TV  
The Cave  
Prise 2  
Sun News  
TVA Sports  
Vox  
Yoopa  
Mlle

### JOURNAUX

36 quotidiens urbains payants,  
6 quotidiens gratuits et  
200 journaux locaux, dont:  
Le Journal de Montréal  
Le Journal de Québec  
Toronto Sun  
24 H / 24 H

### INTERNET

7jours.ca  
autonet.ca  
archambault.ca  
argent.canoe.ca  
voxhd.com  
canoe.ca  
casatv.ca  
chezsoimagazine.ca  
ideesdemaison.ca  
renovationbricolage.ca  
lesideesdemonjardin.ca  
clindoeil.ca  
yoopa.ca  
hebdosregionaux.ca

jobboom.com  
mle.tv  
addik.tv  
tvapublications.com  
moietcie.ca  
journaldemontreal.ca  
journaldequebec.com  
tvanouvelles.ca  
micasa.ca  
prise2.tv  
qmiventes.ca  
reseaucontact.com  
shoppingtva.ca  
signem.com  
sunnewsnetwork.ca  
toile.com  
tva.canoe.ca  
tvasports.ca  
tvhebdo.com  
vitevitevite.ca  
videotron.trouvetout.ca  
zik.ca

### MAGAZINES

7 jours  
150 Plans  
À vos pinceaux  
Chez soi  
Clin d'Œil  
COOL  
Dernière Heure  
Échos Vedettes  
FA  
Le Lundi  
Les idées de ma maison  
Les idées de mon jardin  
Magazine Animal  
Moi & Cie

Pool Pro  
Rénovation Bricolage  
Signé M  
Star inc.  
Star Système  
Tout simplement Clodine  
TV Hebdo  
Votre Maison  
Yoopa

### AUTRE

Le Sac Plus

### Données clés

Au 31 décembre 2011

**Chiffre d'affaires** 4,21 milliards \$  
**Variation** +5,2%

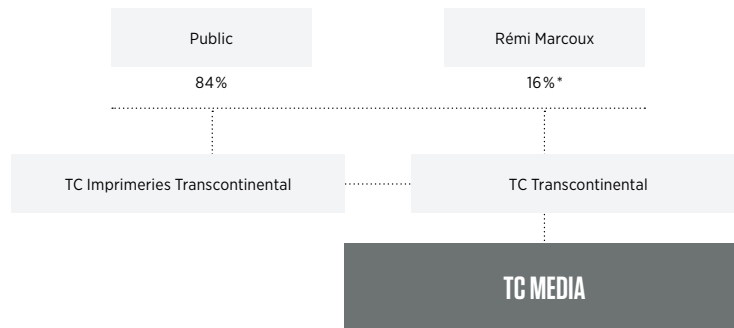
#### Chiffre d'affaires par secteur

Télécommunications 2,43 milliards \$  
Médias d'information 1,02 milliards \$  
Télédiffusion/Magazines 445,5 millions \$  
Divertissement 312,9 millions \$  
Technologies interactives 120,9 millions \$

**Nombre d'employés** 16 950 (en 2011)  
**Président** Pierre Karl Péladeau  
**Site web** quebecor.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

# TC MEDIA



## AFFAIRES ET CONSOMMATEURS

- Marques médias multiplateformes
- Édition à contrat
- Publications hors-séries
- Événements et conférences
- Sites web originaux

## COMMUNAUTÉS LOCALES

- Division des journaux – Québec et Ontario
- Division des journaux – Province de l'Atlantique et Saskatchewan
- Division de la distribution (Publisac et Targeo)
- Constructo
- Sites web originaux

## NUMÉRIQUES

- Solutions mobiles
- Promotions numériques
- Solutions de marketing personnalisé (courriels)
- Gestion de produits web
- Représentation publicitaire et enchères en temps réel

## LIVRES

- Chenelière Éducation
- Les Éditions Transcontinental
- Les Éditions Caractère
- Activités de distribution et de diffusion de livres

## CONTENUS PROMOTIONNELS

- Solutions pré-impression
- Développement de contenu sur mesure (Totem)

## PRODUCTION MULTIPLATEFORME

- Développement et gestion de projets
- Production TV

## 360 ET COMPTES MAJEURS

- Création de campagnes intégrées sur mesure
- Développement de nouveaux créneaux
- Gestion de comptes clients d'envergure

## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### MAGAZINES

A +  
Bel Âge Magazine  
Canadian Gardening  
Canadian Living  
Condo Direct  
Coup de pouce  
Décormag  
Elle Canada  
Elle Québec  
Finance et investissement  
Fleurs, Plantes, Jardins  
Fresh Juice  
Good Times  
Investment Executive  
Journal Constructo  
Le Journal Bel Âge  
Les Affaires  
Maison D'aujourd'hui  
Maison Direct  
More  
Premium  
Québec Vert  
Style at Home  
The Hockey News  
Vancouver Magazine  
Vita  
Voir Vert  
Western Living

### INTERNET

Réseau numérique de plus de 3500 sites web  
Propriétés médias, dont:  
bidgo.ca  
canadiangardening.com  
canadianliving.com  
constructo.ca  
coupdepouce.com  
dealstreet.ca  
decormag.com  
ellecanada.com  
ellequebec.com  
finance-investissement.com  
freshjuice.ca  
goodtimes.ca  
inmemoriam.ca  
investmentexecutive.com  
jardinage.net  
lamegaprise.ca  
lebelage.ca  
lesaffaires.com  
more.ca  
publisac.ca  
recettes.qc.ca  
servicevie.com  
styleathome.com  
thehockeynews.com  
themegacatch.ca

vitamagazine.ca

weblocal.ca  
Représentation publicitaire, dont:  
about.com  
ehow.com  
elle.com  
pcmag.com  
poolexpert.com  
tmz.com  
ufc.ca  
...

### ENCHÈRES EN TEMPS RÉEL

Redux Media  
(participation majoritaire)

### HEBDOS LOCAUX

180 titres hebdomadaires, bihebdomadaires, mensuels et bimensuels au Canada, dont plus de 90 au Québec.  
160 sites web de nouvelles locales.

### QUOTIDIENS

12 quotidiens au Canada, dont: Métro Montréal  
Métro Halifax (Participation)

### DISTRIBUTION PUBLICITAIRE

Publisac et Targeo, plus de 12,7 millions de foyers au Canada.

## Données clés

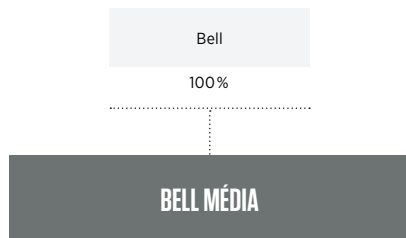
Au 31 octobre 2011

Chiffre d'affaires	703 millions\$
Variation	+0,2%
Nombre d'employés	Environ 3 800
Président de TC Media	François Olivier (intérim)
Site web	tc.tc

Sources: Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2010

\*16,49% des actions votantes en circulation (en date de janvier 2012)

# BELL MÉDIA



## TÉLÉVISION

28 chaînes conventionnelles:  
21 chaînes locales CTV, incluant CTV Montréal (CFCF)  
7 chaînes CTV Two  
Propriétaire de 30 chaînes spécialisées, dont RDS, RDS2, TSN, MuchMusic, Discovery Channel

## RADIO

33 chaînes:  
TSN Radio 990  
(CKGM-AM Montréal)

## SITES WEB

Plus de 50 sites:  
ctv.ca  
rds.ca  
tsn.ca

## AUTRES INVESTISSEMENTS

Agincourt Productions  
Dome Productions  
Exploration Production

## Données clés

**Président de la direction** Kevin Crull  
**Site web** bellmedia.ca

Sources : Site internet et Infopresse.com

# CBC / RADIO-CANADA

## CBC / RADIO-CANADA

### SERVICES ANGLAIS

CBC Radio One  
CBC Radio 2  
CBC Radio 3  
CBC Television  
CBC News Network  
**bold**  
*documentary*  
CBC.ca  
cbcspports.ca  
CBC Music  
CBC Books  
CBC Hamilton

### SERVICES FRANÇAIS

Première Chaîne  
Espace musique  
Télévision de Radio-Canada  
Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI)  
TV5MONDE  
ARTV  
Bande à part  
Première plus  
Sports extra  
TOU.TV  
Radio-Canada.ca  
Espace.mu  
Explora  
Rive-Sud / Rive-Nord

### SERVICES COMBINÉS

Les disques SRC / CBC Records  
CBC News Express / RDI Express  
Les Productions mobiles de Radio-Canada / CBC  
Mobiles Productions  
Boutique Radio-Canada / CBC Shop  
Radio Canada International (RCI)  
CBC North

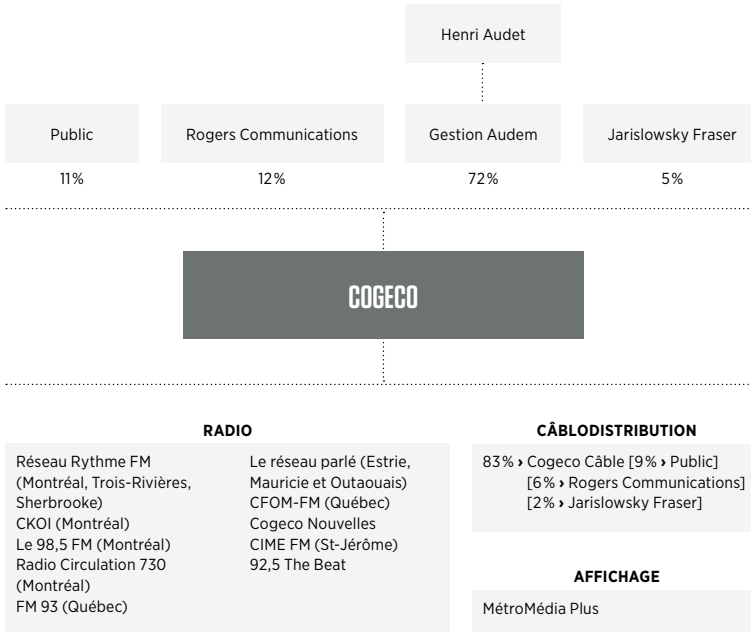
## Données clés

Juillet 2011

**Revenu et financement gouvernemental** 1,85 milliard \$  
**Variation** +1,08%  
**Nombre d'employés** 7 314 (permanents)  
**Site web** CBC.Radio-Canada.ca

Sources : Rapport annuel, Revenus et crédits parlementaires, entreprise, 2010

# COGECO



## Principaux médias

[Québec]

**RADIO**  
Réseau Rythme FM (Montréal, Trois-Rivières, Sherbrooke)  
CKOI (Montréal)  
Le 98,5 FM (Montréal)  
Radio Circulation 730 (Montréal)

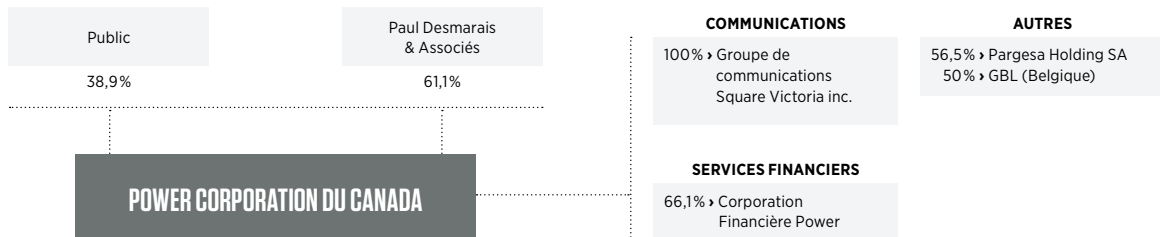
FM 93 (Québec)  
Le réseau parlé (Estrie, Mauricie et Outaouais)  
CFOM-FM (Québec)  
Cogeco Nouvelles  
CIME FM (St-Jérôme)  
92,5 The Beat

### Données clés Au 31 août 2011

Chiffre d'affaires	1443,8 millions \$ (incluant Cogeco Câble)
Variation	+9%
Nombre d'employés	3 100
Président	Louis Audet
Site web	cogeco.ca

Sources: Rapport annuel, notices annuelles et circulaires d'information annuelles 2011 de Cogeco et Cogeco Câble, CRTC, sites Internet, entreprise, 2011

# POWER CORPORATION DU CANADA



## Principaux médias

[Québec]

### JOURNAUX

La Presse (Montréal)  
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)  
La Tribune (Sherbrooke)  
La Voix de l'Est (Granby)  
Le Droit (Ottawa)  
Le Soleil (Québec)  
Le Quotidien (Saguenay)  
Le Progrès-Dimanche (Saguenay)  
Métro (Montréal, participation minoritaire)

### INTERNET

cyberpresse.ca

### MAGAZINES

Espaces  
Via Destinations

### ÉDITIONS

Éditions La Presse

### TÉLÉVISION

La Presse Télé

### AGENCE DE PRESSE

Entreprises Presse Canadienne Inc.  
(participation minoritaire)

### Données clés

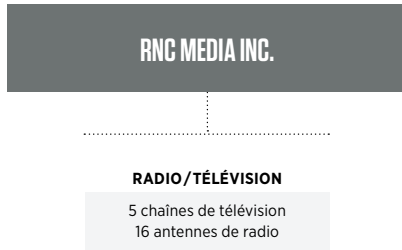
Au 31 décembre 2011

Chiffre d'affaires	32,9 milliards \$
Variation	0%
Nombre d'employés	25 800
Président du conseil	Paul Desmarais, jr
Président	André Desmarais
Site web	powercorporation.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010



# RNC MEDIA INC.



## Principaux médias

[Québec]

### TÉLÉVISION

5 chaînes:  
**TVA-CFEM** (Abitibi-Témiscamingue)  
**SRC-CKRN** (Abitibi-Témiscamingue)  
**V-CFVS** (Abitibi-Témiscamingue)  
**TVA-CHOT** (Ottawa/Gatineau)  
**V-CFGS** (Ottawa/Gatineau)

**Planète Lov 104,9-102,1** (Lachute/Hawkesbury)  
 Radio X:  
**CHOI 98,1 Radio X** (Québec)  
**Radio Rock 100,9 X 2** (Québec)  
**KYK 95,7 Radio X** (Saguenay/Alma)  
 Classique Rock:  
**GO Radio X 95,7-104,3-102,1** (Abitibi-Témiscamingue)  
**Capital Rock 96,5** (Ottawa/Gatineau)

### RADIO

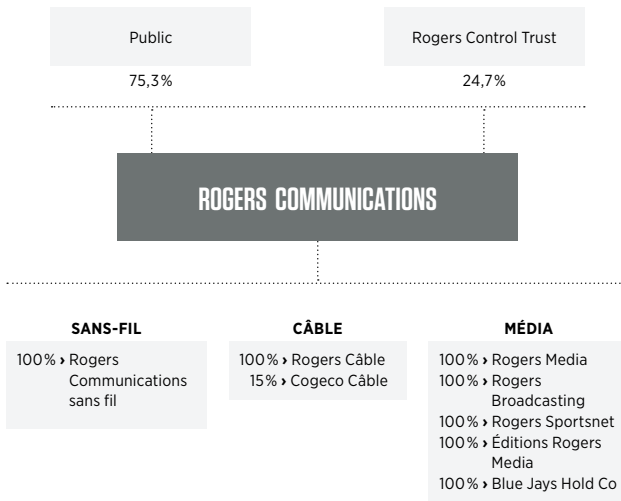
16 antennes, dont:  
 Planète Radio:  
**Planète Jazz 91,9** (Montréal)  
**Planète 97,1** (Ottawa/Gatineau)  
**Planète 96,5-103,5-103,9**  
 (Abitibi-Témiscamingue)  
**Planète 99,5** (Roberval/St-Félicien)  
**Planète 100,3** (Dolbeau/Mistassini)  
**Planète 104,5** (Alma)  
**Planète 93,5** (Chibougamau/Chapais)

### Données clés

<b>Chiffre d'affaires</b>	n.d.
<b>Nombre d'employés</b>	280
<b>Président et chef de la direction</b>	Raynald Brière
<b>Site web</b>	rncmedia.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009

# ROGERS COMMUNICATIONS INC.



## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### RADIO

55 stations

### TÉLÉVISION

**6 City TV**  
**5 OMNI**  
**Sportsnet**  
**The Shopping Channel**  
**ONL**  
**G4 Canada**  
**The Biography Channel**  
**FX Canada**  
**Setanta**

### MAGAZINES

34 magazines, dont:  
**Châtelaine**  
**L'actualité**  
**Loulou**  
**Maclean's**  
**Flare**  
**Canadian Business**  
**Today's Parent**  
**Hello**

### INTERNET

454 sites web

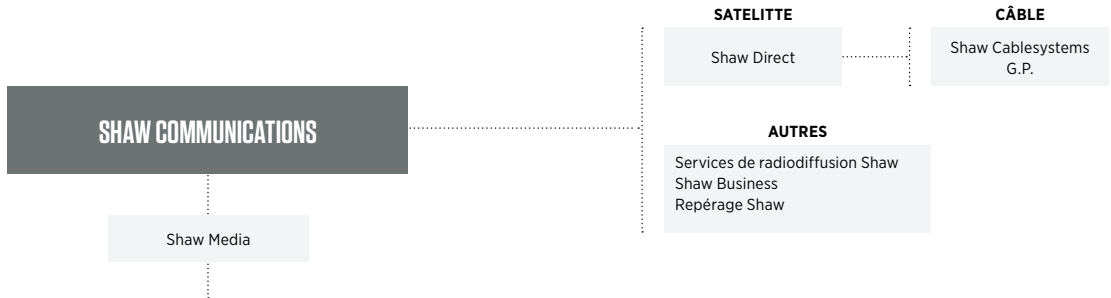
### Données clés

Au 31 décembre 2010

<b>Chiffre d'affaires</b>	12,186 millions \$
<b>Variation</b>	+3%
<b>Nombre d'employés</b>	27 971
<b>Président</b>	Nadir H. Mohamed, C. A.
<b>Site web</b>	rogers.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

# SHAW MEDIA



TÉLÉVISION		SITES WEB		PARTENAIRES (SITES WEB)	
11 chaînes conventionnelles:	ACTION National Geographic Canada	globalmontreal.com globaltv.com globalnews.ca	mysterytv.ca twisttv.ca globalreality.ca	<b>A+E Networks</b> aetv.com biography.com	cnbc.com
21 chaînes spécialisées:	Mystery TV MovieTime IFC	food.ca hgtv.ca history.ca	dejaviewtv.ca ifctv.ca bbccanada.com	lifetimemoms.com mylifetime.com history.com	<b>CBS Interactive</b> cbs.com tv.com
H2	Global Reality	hgtv.ca history.ca showcase.ca	slice.ca	usanetwork.com syfy.com	urbanbaby.com techrepublic.com
FOOD	BBC Canada	diy.ca		msnbc.com accesshollywood.com	chow.com techrepublic.com
HGTV	DejaView	tvtropolis.com		oxygen.com	cbssports.com metacritic.com
NatGeoWild	TwistTV	natgeotv.ca			cnet.com maxpreps.com
History	DIY	action-tv.ca			znet.com
TV Tropolis	The Cave	movietimetv.ca			gamespot.com
Showcase		diva-tv.ca			
Slice					
Showcase DIVA					

## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### TELEVISION

11 chaînes conventionnelles dont:

[Global Network](#)

[Global Montreal \(CKMI\)](#)

21 chaînes spécialisées dont:

[Lifetime](#)

[H2](#)

[FOOD](#)

[HGTV](#)

[History](#)

[Showcase](#)

[NatGeoWild](#)

### INTERNET

Plus de 21 sites web dont:

[globalmontreal.com](#)

[globaltv.com](#)

[globalnews.ca](#)

[food.ca](#)

[hgtv.ca](#)

[history.ca](#)

Plus de 24 sites web partenaires dont:

[A+E Networks](#)

[NBC](#)

[CBS Interactive](#)

## Données clés

Président, Shaw

Brad Shaw

Communications Inc

Président, Shaw Media

Paul Robertson

Site web

shawmedia.ca

Sources: Entreprise 2012

# CORUS

## CORUS

### TÉLÉVISION

ABC Spark  
CHEX Television  
Channel 12  
CKWS Television  
CMT  
Cosmopolitan TV  
Encore Avenue  
HBO Canada  
Movie Central  
Nickelodeon  
Oprah Winfrey

Network  
Sundance Channel  
Télétoon  
Télétoon Rétro  
Teletatino  
Treehouse  
W Network  
W Movies  
YTV

### RADIO

The Peak 95,1 FM  
B101  
Chay Today 93,1 FM  
AM 770  
Country 105  
Q107  
Greatest Hits CJSS  
Variety 104,5  
92,5 JOE FM  
CHED 630 AM  
CISN Country

iNews 880 AM  
1460 CJOY  
Magic 106,1  
AM 900 CHML  
Vinyl 95,3  
Y 108 Rocks  
FM 96 (Kingston)  
Greatest Hits CKWS  
107,5 Dave FM  
et plusieurs autres

### PRODUCTION DE CONTENU

Kids can Press  
Nelvana

### Données clés

En 2011

**Nombre d'employés** Plus de 2000  
**Président** John Cassaday  
**Site web** corusent.com

Sources: Site internet, 2012

# POSTMEDIA

## POSTMEDIA

### IMPRIMÉ

Edmonton Journal  
The Gazette  
The Windsor Star  
Calgary Herald  
The Tilbury Times  
National Post  
The Province  
Tecomsen Shoreline  
The Kingville Reporter  
Windsor Parent Magazine  
Leader Post  
The Vancouver Sun  
Lakeshore News  
The Star Phoenix  
Ottawa Citizen  
LaSalle Post

### NUMÉRIQUE

canada.com  
working.com  
househunting.ca  
Swarm Jam  
Sprouter  
thegazette.ca  
calgaryherald.com  
et plusieurs autres sites web

### SERVICES

Calgary Flyer Force  
Edmonton Flyer Force  
Ottawa Flyer Force  
Postmedia Editorial Services  
Postmedia News

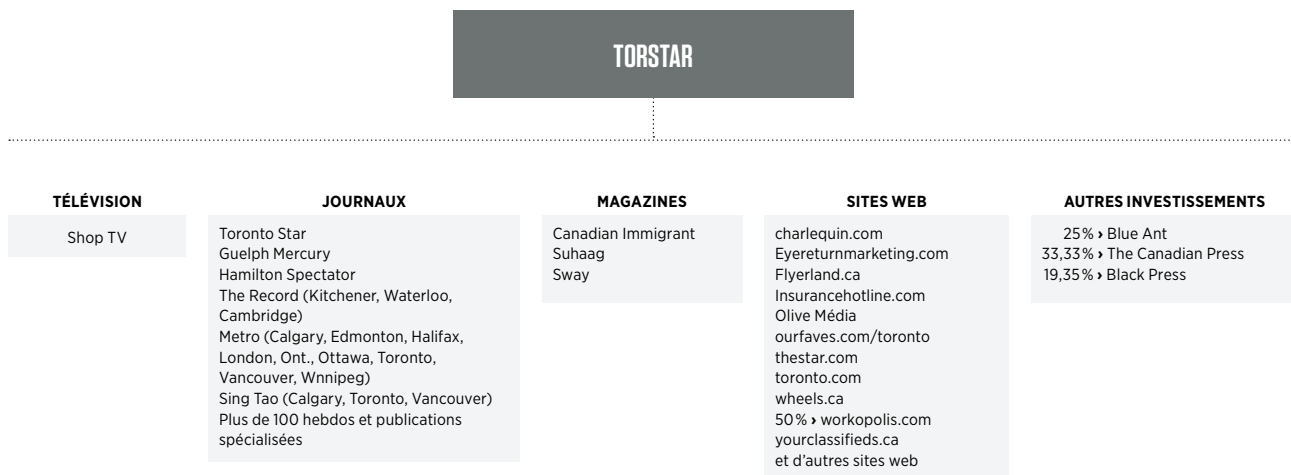
### Données clés

Au 31 août 2011

**Chiffre d'affaires** 1019,1 millions \$  
**Président** Paul V. Godfrey  
**Site web** postmedia.com

Sources: Site internet, entreprise, 2012

# TORSTAR



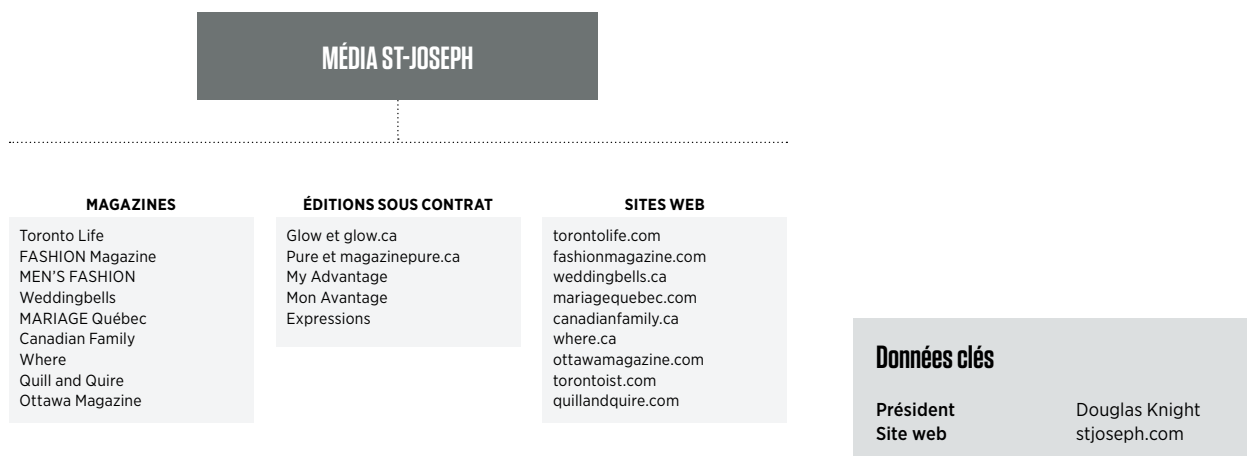
## Données clés

Au 31 décembre 2011

<b>Chiffre d'affaires</b>	1,01 milliards \$ *
<b>Nombre d'employés</b>	7000
<b>Président</b>	David Holland
<b>Site web</b>	torstar.com

Sources: Site internet, entreprise, 2012  
\* N'inclut pas la division de publication de livres Harlequin.

# MÉDIA ST-JOSEPH



## Données clés

<b>Président</b>	Douglas Knight
<b>Site web</b>	stjoseph.com

Sources: Entreprise 2012