

Grands groupes

Une année charnière	26
Après avoir connu une augmentation l'année dernière, la consommation média s'est stabilisée en 2011, mais elle reste dominée par l'écoute de la télévision.	
Astral Media inc.	30
Québecor Média	31
TC Media	34
Bell Média	36
CBC / Radio-Canada	36
Cogeco	38
Power Corporation du Canada	38
RNC Media Inc.	40
Rogers communications inc.	40
Shaw Media	41
Corus	42
PostMedia	42
Torstar	44
Média St-Joseph	44

Grands groupes

UNE ANNÉE CHARNIÈRE

Après avoir connu une augmentation l'année dernière, la consommation média s'est stabilisée en 2011, mais elle reste dominée par l'écoute de la télévision.

En 2011, les adultes québécois francophones ont consacré 63 heures par semaine aux médias, soit 0,8 heure de moins que l'année précédente. La télé demeure en tête, avec un total de 32 heures hebdomadaires, devant la radio (19 heures), internet (9 heures), les quotidiens (2 heures) et les magazines (1 heure).

Québecor reste le groupe le plus populaire en télévision, avec 32%, soit 1% d'augmentation de parts de marché comparativement à 2010, suivi d'Astral (23%) et de Radio-Canada (18%). Remstar, qui fait partie du classement pour la troisième année, accapare, comme en 2010, 8% de parts, soit le même score que BCE.

Du côté des quotidiens, Gesca se place en tête, avec 51%, alors que Québecor suit, avec 40%. Transcontinental cumule 6% de parts dans ce secteur et 18% dans celui des magazines. Québecor occupe la première place de ce classement, avec 41% des parts, toujours chez les adultes québécois francophones.

En radio, si 52% des parts sont détenues par des groupes classés dans la catégorie Autres, Astral se démarque, avec

24%, devant Cogeco (16%) et Radio-Canada (8%).

Québecor, Gesca, Radio-Canada et BCE sont à égalité en ce qui concerne la consommation internet, avec chacun une part de 1% dans ce secteur.

Avec 19% des parts d'heures de consommation tous médias confondus, Astral se place en tête. L'entreprise est suivie de Québecor (18%), Radio-Canada (12%), Cogeco (5%), Remstar et BCE (toutes deux avec 4%), et Gesca (2%). À noter que Transcontinental n'a dévoilé que les chiffres concernant les magazines, ce qui empêche de l'intégrer au classement général.

Cette analyse porte sur le temps d'utilisation des médias par les adultes québécois francophones. Les parts ont été calculées sur la base des heures *per capita* par semaine, réparties dans les propriétés de huit grands groupes médias québécois, puis transposées en pourcentage.

La même analyse menée dans le reste du Canada montre que Bell cumule 14% des parts d'heures hebdomadaires tous médias confondus, notamment 27% en

télévision et 4% en radio. Au classement général, suivent à égalité Astral et Shaw, avec 9%, et CBC (8%). Rogers et Corus cumulent chacune 6% tandis que Sun Media atteint 5%. •

Sources

PROVINCE DE QUÉBEC FRANCOPHONE:

TÉLÉVISION BBM, 1^{er} août 2011 au 29 juillet 2012, Québec francophone, adultes 18 ans et plus.

RADIO BBM (cahiers d'écoute), 5 septembre au 30 octobre 2011, lundi au dimanche, 5h à 1h, adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 5 septembre au 30 octobre 2011, lundi au dimanche, 2h à 2h, adultes 18 ans et plus.

INTERNET Comscore, moyenne d'octobre, novembre et décembre 2011, Québec total, basé sur les populations BBM 2011, adultes 18 ans et plus.

MAGAZINES PMB printemps 2012, Québec francophone, adultes 18 ans et plus.

QUOTIDIENS NADbank 2011, somme des marchés sondés du Québec francophone, adultes 18 ans et plus.

HEBDOMADAIRES Nous avons exclus les hebdomadaires de l'étude, faute de sources crédibles. Comme le temps alloué aux hebdomadaires comptait pour moins d'un % du total, l'impact de cette absence est négligeable.

CANADA TOTAL:

TÉLÉVISION BBM, 1^{er} août 2011 au 29 juillet 2012, Canada total, adultes 18 ans et plus.

RADIO BBM (cahiers d'écoute), 5 septembre au 30 octobre 2011, Canada total, lundi au dimanche, 5h à 1h, adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 5 septembre au 30 octobre 2011, Montréal francophone, Toronto, Vancouver, Calgary et Edmonton, lundi au dimanche, 2h à 2h, adultes 18 ans et plus.

INTERNET Comscore, moyenne d'octobre, novembre et décembre 2011, Canada total, basé sur les populations BBM 2011, adultes 18 ans et plus.

MAGAZINES PMB printemps 2012, Canada total, adultes 18 ans et plus.

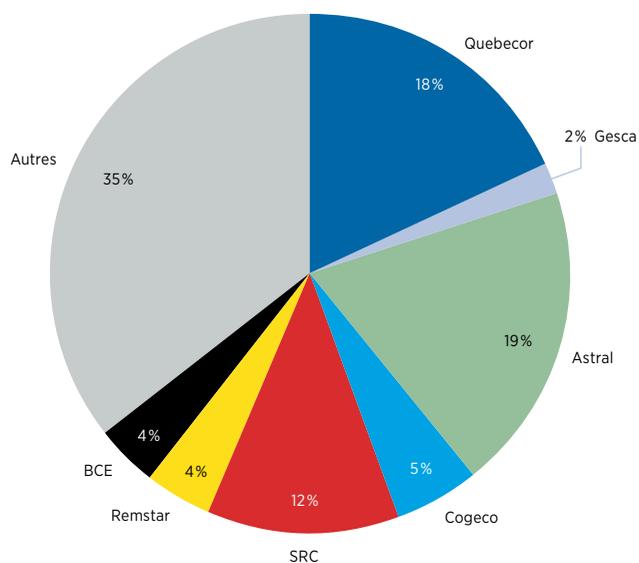
QUOTIDIENS NADbank 2011, somme des marchés sondés du Canada, adultes 18 ans et plus.

Grands groupes

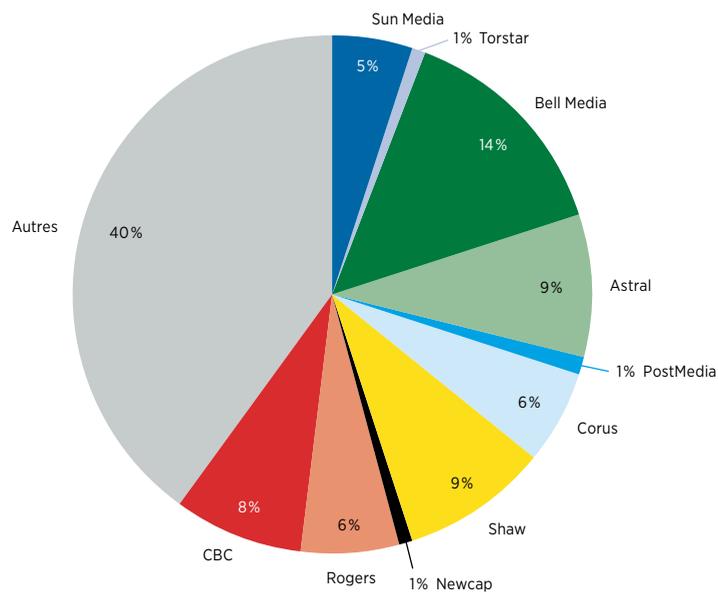
01 Parts d'utilisation des groupes médias

Parts des heures hebdomadaires moyennes

Province de Québec francophone

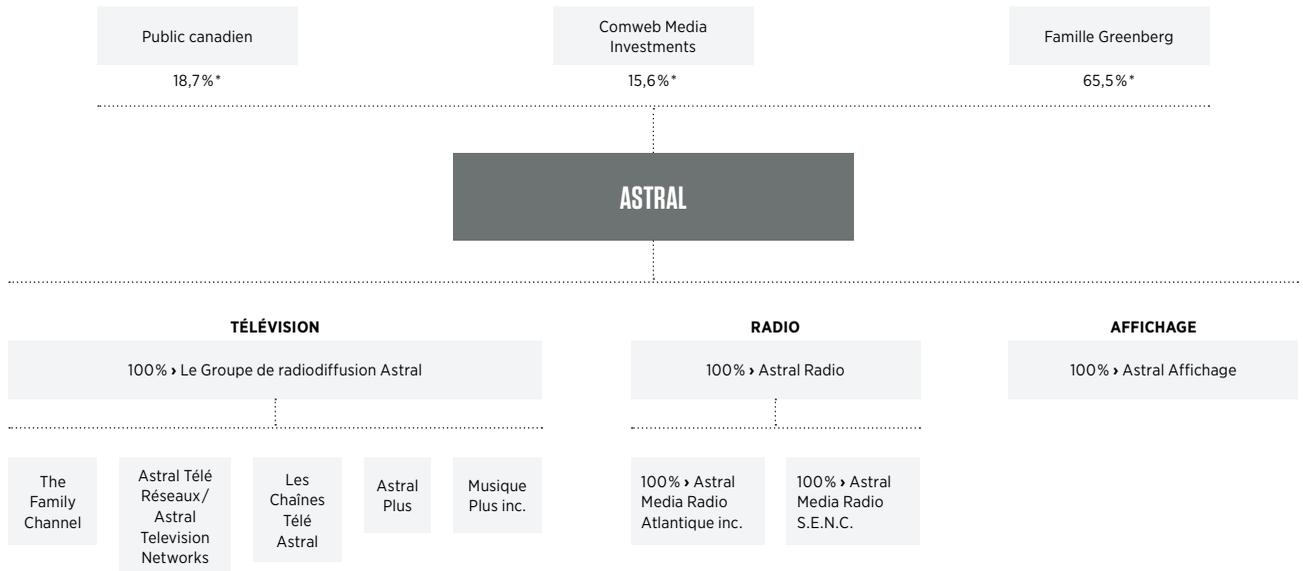


Canada total



ASTRAL MEDIA INC.

Le 16 mars 2012, Astral a annoncé avoir conclu une entente définitive en vue de son acquisition par BCE Inc. La transaction devrait être complétée au cours de la seconde moitié de 2012.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

VRAK.TV
Canal D
Ztélé
Canal Vie
Séries+ [50 %]
Historia [50 %]
MusiquePlus
MusiMax
TÉLÉTOON [50 %]
TELETOON [50 %]
TELETOON Retro [50 %]
TÉLÉTOON Rétro [50 %]
Cartoon Network [50 %]
Super Écran
Cinépop
Family Channel
Disney XD
Disney Junior**
The Movie Network
HBO Canada**
Mpix
Viewer's Choice [50,1 %]

RADIO

84 stations:
Réseau NRJ
CJDM-FM (Drummondville)
CIKI-FM (Rimouski)
CKMF-FM (Montréal)
CHIK-FM (Québec)

CKTF-FM (Outaouais)
CJMM-FM (Rouyn-Noranda)
CJMV-FM (Val d'Or)
CJAB-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)
CJGB-FM (Mauricie)
CIMO-FM (Estrie)

Réseau Rouge FM

CITE-FM (Montréal)
CITF-FM (Québec)
CIMF-FM (Outaouais)
CFIX-FM (Saguenay-Lac-St-Jean)
CFVM-FM (Amqui)
CHEY-FM (Mauricie)
CHRD-FM (Drummondville)
CITE-FM (Estrie)
CJOI-FM (Rimouski)

Réseau Boom FM

CFZZ-FM (Saint-Jean-sur-Richelieu)
CITF-FM (St-Hyacinthe)

Radio Atlantique

CIKX-FM (Grand Sault, N.-B.)
CKTY-FM (Truro, N.-É.)
CKTO-FM (Truro, N.-É.)
CJCJ-FM (Woodstock, N.-B.)
CKBC-FM (Bathurst, N.-B.)
CFXY-FM (Fredericton, N.-B.)
CIBX-FM (Fredericton, N.-B.)
CKHJ-AM (Fredericton, N.-B.)
Radio S.E.N.C.
CHOM-FM (Montréal)
CJFM-FM (Montréal)

CJAD-AM (Montréal)
Et 52 autres stations réparties dans sept provinces au pays.

AFFICHAGE

Près de 9500 faces publicitaires (au 30 avril 2012)

Astral exploite également plus de 100 sites internet ainsi qu'une variété de produits et services en ligne.

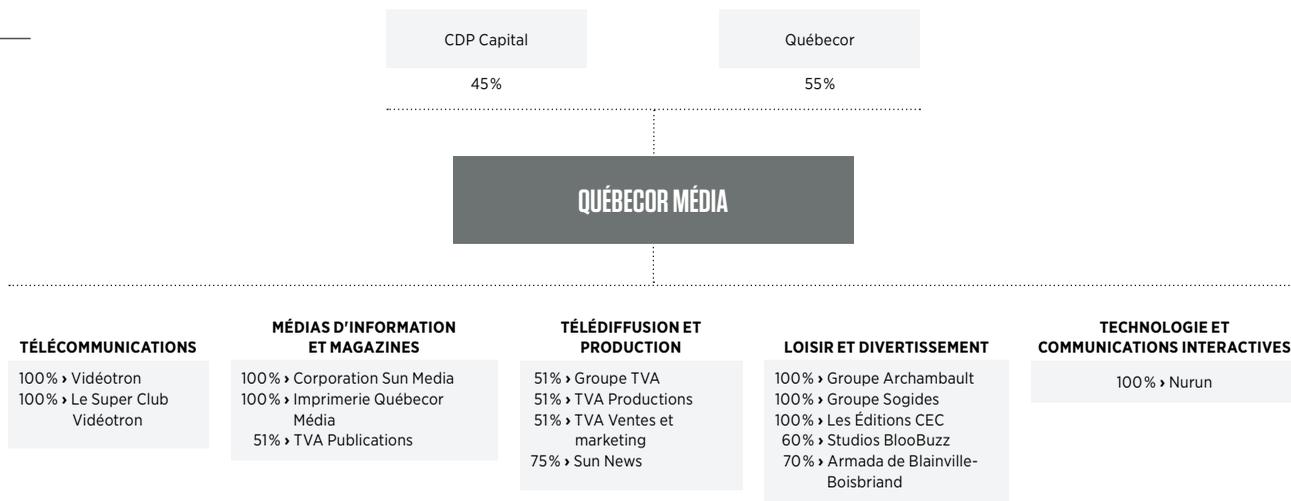
Données clés Au 31 août 2011

Chiffre d'affaires	1,015 millions \$
Variation	+6 %
Nombre d'employés	2 800
Président	Ian Greenberg
Site web	astral.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

*Les pourcentages font référence aux droits de vote seulement (en date du 31 juin 2012). ** Disney Junior et HBO Canada sont des chaînes multiplex.

QUÉBECOR MÉDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

TVA
LCN
Argent
CASA
Addik TV
The Cave
Prise 2
Sun News
TVA Sports
Vox
Yoopa
Mlle

JOURNAUX

36 quotidiens urbains payants,
6 quotidiens gratuits et
200 journaux locaux, dont:
Le Journal de Montréal
Le Journal de Québec
Toronto Sun
24 H / 24 H

INTERNET

7jours.ca
autonet.ca
archambault.ca
argent.canoe.ca
voxhd.com
canoe.ca
casatv.ca
chezsoimagazine.ca
ideesdemaison.ca
renovationbricolage.ca
lesideesdemonjardin.ca
clindoeil.ca
yoopa.ca
hebdosregionaux.ca

jobboom.com
mle.tv
addik.tv
tvapublications.com
moietcie.ca
journaldemontreal.ca
journaldequebec.com
tvanouvelles.ca
micasa.ca
prise2.tv
qmiventes.ca
reseaucontact.com
shoppingtva.ca
signem.com
sunnewsnetwork.ca
toile.com
tva.canoe.ca
tvasports.ca
tvhebdo.com
vitevitevite.ca
videotron.trouvetout.ca
zik.ca

MAGAZINES

7 jours
150 Plans
À vos pinceaux
Chez soi
Clin d'Œil
COOL
Dernière Heure
Échos Vedettes
FA
Le Lundi
Les idées de ma maison
Les idées de mon jardin
Magazine Animal
Moi & Cie

Pool Pro
Rénovation Bricolage
Signé M
Star inc.
Star Système
Tout simplement Clodine
TV Hebdo
Votre Maison
Yoopa

AUTRE

Le Sac Plus

Données clés

Au 31 décembre 2011

Chiffre d'affaires 4,21 milliards \$
Variation +5,2%

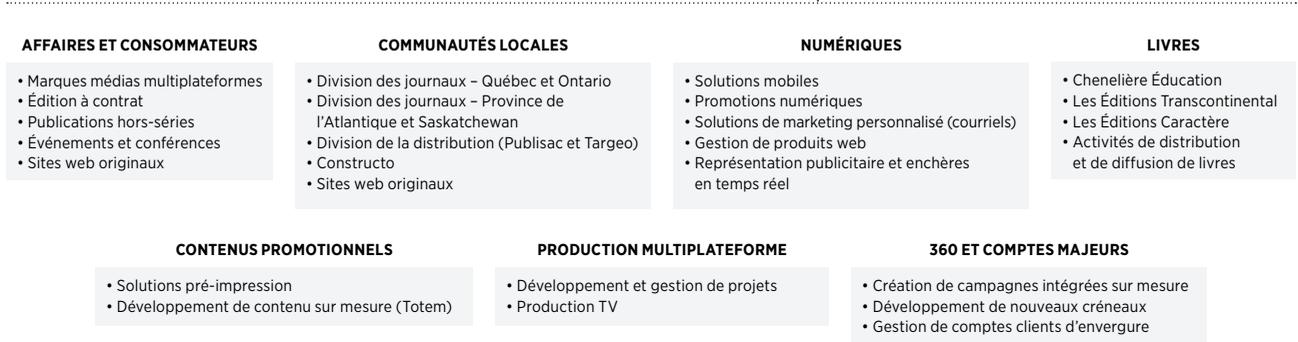
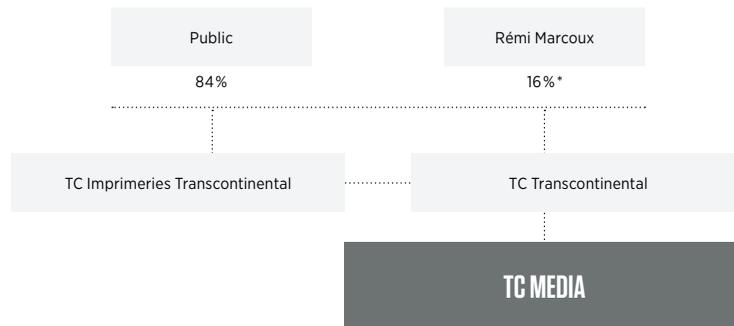
Chiffre d'affaires par secteur

Télécommunications 2,43 milliards \$
Médias d'information 1,02 milliards \$
Télédiffusion/Magazines 445,5 millions \$
Divertissement 312,9 millions \$
Technologies interactives 120,9 millions \$

Nombre d'employés 16 950 (en 2011)
Président Pierre Karl Péladeau
Site web quebecor.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

TC MEDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

MAGAZINES

A +
Bel Âge Magazine
Canadian Gardening
Canadian Living
Condo Direct
Coup de pouce
Décormag
Elle Canada
Elle Québec
Finance et investissement
Fleurs, Plantes, Jardins
Fresh Juice
Good Times
Investment Executive
Journal Constructo
Le Journal Bel Âge
Les Affaires
Maison D'aujourd'hui
Maison Direct
More
Premium
Québec Vert
Style at Home
The Hockey News
Vancouver Magazine
Vita
Voir Vert
Western Living

INTERNET

Réseau numérique de plus de 3500 sites web
Propriétés médias, dont:
bidgo.ca
canadiangardening.com
canadianliving.com
constructo.ca
coupdepouce.com
dealstreet.ca
decormag.com
ellecanada.com
ellequebec.com
finance-investissement.com
freshjuice.ca
goodtimes.ca
inmemoriam.ca
investmentexecutive.com
jardinage.net
lamegaprise.ca
lebelage.ca
lesaffaires.com
more.ca
publisac.ca
recettes.qc.ca
servicevie.com
styleathome.com
thehockeynews.com
themegacatch.ca

vitamagazine.ca

weblocal.ca
Représentation publicitaire, dont:
about.com
ehow.com
elle.com
pcmag.com
poolexpert.com
tmz.com
ufc.ca
...

ENCHÈRES EN TEMPS RÉEL

Redux Media
(participation majoritaire)

HEBDOS LOCAUX

180 titres hebdomadaires, bihebdomadaires, mensuels et bimensuels au Canada, dont plus de 90 au Québec.
160 sites web de nouvelles locales.

QUOTIDIENS

12 quotidiens au Canada, dont: Métro Montréal
Métro Halifax (Participation)

DISTRIBUTION PUBLICITAIRE

Publisac et Targeo, plus de 12,7 millions de foyers au Canada.

Données clés

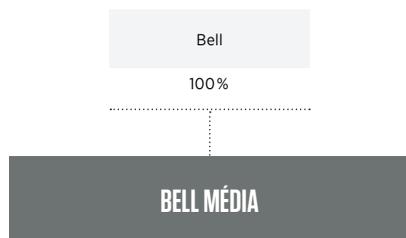
Au 31 octobre 2011

Chiffre d'affaires	703 millions\$
Variation	+0,2%
Nombre d'employés	Environ 3 800
Président de TC Media	François Olivier (intérim)
Site web	tc.tc

Sources: Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2010

*16,49% des actions votantes en circulation (en date de janvier 2012)

BELL MÉDIA



TÉLÉVISION

28 chaînes conventionnelles:
21 chaînes locales CTV, incluant CTV Montréal (CFCF)
7 chaînes CTV Two
Propriétaire de 30 chaînes spécialisées, dont RDS, RDS2, TSN, MuchMusic, Discovery Channel

RADIO

33 chaînes:
TSN Radio 990
(CKGM-AM Montréal)

SITES WEB

Plus de 50 sites:
ctv.ca
rds.ca
tsn.ca

AUTRES INVESTISSEMENTS

Agincourt Productions
Dome Productions
Exploration Production

Données clés

Président de la direction Kevin Crull
Site web bellmedia.ca

Sources : Site internet et Infopresse.com

CBC / RADIO-CANADA

CBC / RADIO-CANADA

SERVICES ANGLAIS

CBC Radio One
CBC Radio 2
CBC Radio 3
CBC Television
CBC News Network
bold
documentary
CBC.ca
cbcspports.ca
CBC Music
CBC Books
CBC Hamilton

SERVICES FRANÇAIS

Première Chaîne
Espace musique
Télévision de Radio-Canada
Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI)
TV5MONDE
ARTV
Bande à part
Première plus
Sports extra
TOU.TV
Radio-Canada.ca
Espace.mu
Explora
Rive-Sud / Rive-Nord

SERVICES COMBINÉS

Les disques SRC / CBC Records
CBC News Express / RDI Express
Les Productions mobiles de Radio-Canada / CBC
Mobiles Productions
Boutique Radio-Canada / CBC Shop
Radio Canada International (RCI)
CBC North

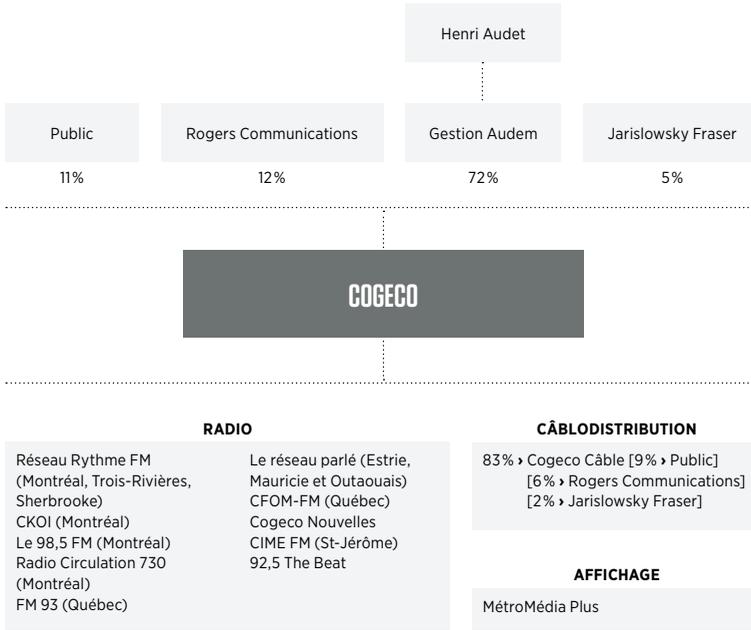
Données clés

Juillet 2011

Revenu et financement gouvernemental 1,85 milliard \$
Variation +1,08%
Nombre d'employés 7 314 (permanents)
Site web CBC.Radio-Canada.ca

Sources : Rapport annuel, Revenus et crédits parlementaires, entreprise, 2010

COGECO



Principaux médias

[Québec]

RADIO
Réseau Rythme FM (Montréal, Trois-Rivières, Sherbrooke)
CKOI (Montréal)
Le 98,5 FM (Montréal)
Radio Circulation 730 (Montréal)

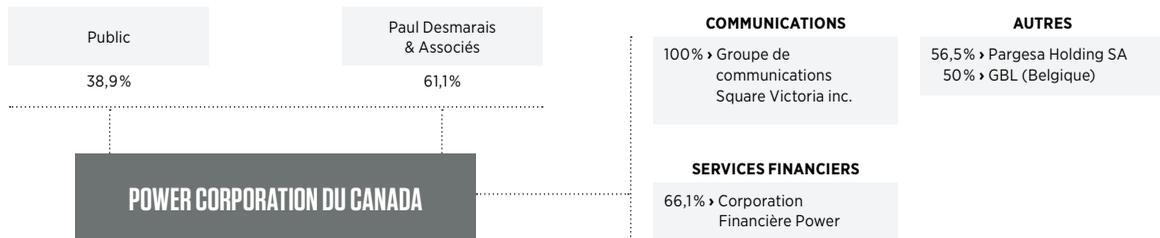
FM 93 (Québec)
Le réseau parlé (Estrie, Mauricie et Outaouais)
CFOM-FM (Québec)
Cogeco Nouvelles
CIME FM (St-Jérôme)
92,5 The Beat

Données clés Au 31 août 2011

Chiffre d'affaires	1443,8 millions \$ (incluant Cogeco Câble)
Variation	+9%
Nombre d'employés	3 100
Président	Louis Audet
Site web	cogeco.ca

Sources: Rapport annuel, notices annuelles et circulaires d'information annuelles 2011 de Cogeco et Cogeco Câble, CRTC, sites Internet, entreprise, 2011

POWER CORPORATION DU CANADA



Principaux médias

[Québec]

JOURNAUX

La Presse (Montréal)
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)
La Tribune (Sherbrooke)
La Voix de l'Est (Granby)
Le Droit (Ottawa)
Le Soleil (Québec)
Le Quotidien (Saguenay)
Le Progrès-Dimanche (Saguenay)
Métro (Montréal, participation minoritaire)

INTERNET

cyberpresse.ca

lapresseaffaires.com

montoit.ca
lerenard.ca
monvolant.ca
technaute.com
moncinema.ca
duproprio.com
comfree.com

MAGAZINES

Espaces
Via Destinations

ÉDITIONS

Éditions La Presse

TÉLÉVISION

La Presse Télé

AGENCE DE PRESSE

Entreprises Presse
Canadienne Inc.
(participation minoritaire)

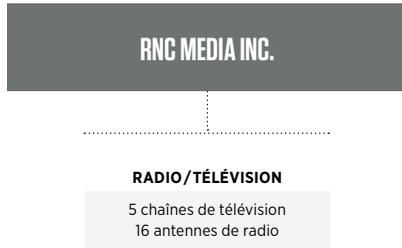
Données clés

Au 31 décembre 2011

Chiffre d'affaires	32,9 milliards \$
Variation	0%
Nombre d'employés	25 800
Président du conseil	Paul Desmarais, jr
Président	André Desmarais
Site web	powercorporation.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

RNC MEDIA INC.



Principaux médias

[Québec]

TÉLÉVISION

5 chaînes:
TVA-CFEM (Abitibi-Témiscamingue)
SRC-CKRN (Abitibi-Témiscamingue)
V-CFVS (Abitibi-Témiscamingue)
TVA-CHOT (Ottawa/Gatineau)
V-CFGS (Ottawa/Gatineau)

RADIO

16 antennes, dont:
 Planète Radio:
Planète Jazz 91,9 (Montréal)
Planète 97,1 (Ottawa/Gatineau)
Planète 96,5-103,5-103,9
 (Abitibi—Témiscamingue)
Planète 99,5 (Roberval/St-Félicien)
Planète 100,3 (Dolbeau/Mistassini)
Planète 104,5 (Alma)
Planète 93,5 (Chibougamau/Chapais)

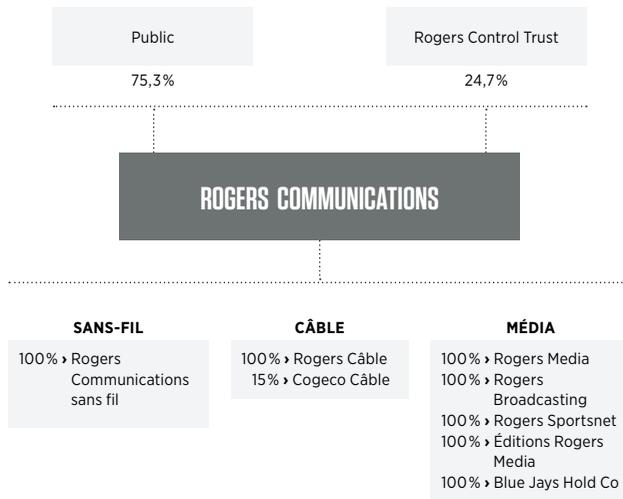
Planète Lov 104,9-102,1 (Lachute/Hawkesbury)
 Radio X:
CHOI 98,1 Radio X (Québec)
Radio Rock 100,9 X 2 (Québec)
KYK 95,7 Radio X (Saguenay/Alma)
 Classique Rock:
GO Radio X 95,7-104,3-102,1 (Abitibi—Témiscamingue)
Capital Rock 96,5 (Ottawa/Gatineau)

Données clés

Chiffre d'affaires	n.d.
Nombre d'employés	280
Président et chef de la direction	Raynald Brière
Site web	rncmedia.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2009

ROGERS COMMUNICATIONS INC.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

RADIO

55 stations

TÉLÉVISION

6 City TV
5 OMNI
Sportsnet
The Shopping Channel
ONL
G4 Canada
The Biography Channel
FX Canada
Setanta

MAGAZINES

34 magazines, dont:
Châtelaine
L'actualité
Loulou
Maclean's
Flare
Canadian Business
Today's Parent
Hello

INTERNET

454 sites web

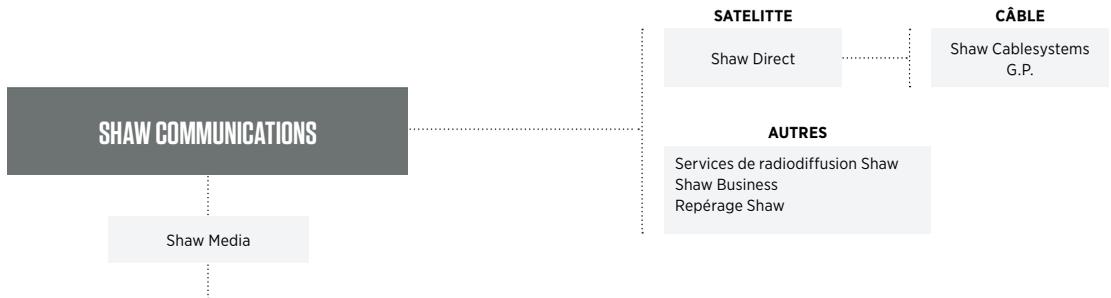
Données clés

Au 31 décembre 2010

Chiffre d'affaires	12,186 millions \$
Variation	+3%
Nombre d'employés	27 971
Président	Nadir H. Mohamed, C. A.
Site web	rogers.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2010

SHAW MEDIA



TÉLÉVISION		SITES WEB		PARTENAIRES (SITES WEB)	
11 chaînes conventionnelles: Global Network	ACTION National Geographic Canada	globalmontreal.com globaltv.com globalnews.ca	mysterytv.ca twisttv.ca globalreality.ca	A+E Networks aetv.com biography.com lifetimemoms.com mylifetime.com history.com	cnbc.com CBS Interactive cbs.com tv.com urbanbaby.com techrepublic.com
21 chaînes spécialisées: Lifetime H2 FOOD HGTV NatGeoWild History TV Tropolis Showcase Slice Showcase DIVA	Mystery TV MovieTime IFC Global Reality BBC Canada DejaView TwistTV DIY The Cave	food.ca hgtv.ca history.ca hgtv.ca showcase.ca diy.ca tvropolis.com natgeotv.ca action-tv.ca movietimetv.ca diva-tv.ca	dejaviwv.ca ifctv.ca bbccanada.com slice.ca	NBC nbc.com bravo.ca usanetwork.com syfy.com msnbc.com accesshollywood.com oxygen.com	chow.com cbssports.com metacritic.com cnet.com maxpreps.com znet.com gamespot.com

Principaux médias

[Québec] [Canada]

TELEVISION

11 chaînes conventionnelles dont:
[Global Network](#)
[Global Montreal \(CKMI\)](#)

21 chaînes spécialisées dont:
[Lifetime](#)
[H2](#)
[FOOD](#)
[HGTV](#)
[History](#)
[Showcase](#)
[NatGeoWild](#)

INTERNET

Plus de 21 sites web dont:
[globalmontreal.com](#)
[globaltv.com](#)
[globalnews.ca](#)
[food.ca](#)
[hgtv.ca](#)
[history.ca](#)

Plus de 24 sites web partenaires dont:
[A+E Networks](#)
[NBC](#)
[CBS Interactive](#)

Données clés

Président, Shaw Communications Inc	Brad Shaw
Président, Shaw Media	Paul Robertson
Site web	shawmedia.ca

Sources: Entreprise 2012

CORUS

CORUS

TÉLÉVISION

ABC Spark
CHEX Television
Channel 12
CKWS Television
CMT
Cosmopolitan TV
Encore Avenue
HBO Canada
Movie Central
Nickelodeon
Oprah Winfrey

Network
Sundance Channel
Télétoon
Télétoon Rétro
Teletatino
Treehouse
W Network
W Movies
YTV

RADIO

The Peak 95,1 FM
B101
Chay Today 93,1 FM
AM 770
Country 105
Q107
Greatest Hits CJSS
Variety 104,5
92,5 JOE FM
CHED 630 AM
CISN Country

iNews 880 AM
1460 CJOY
Magic 106,1
AM 900 CHML
Vinyl 95,3
Y 108 Rocks
FM 96 (Kingston)
Greatest Hits CKWS
107,5 Dave FM
et plusieurs autres

PRODUCTION DE CONTENU

Kids can Press
Nelvana

Données clés

En 2011

Nombre d'employés Plus de 2000
Président John Cassaday
Site web corusent.com

Sources: Site internet, 2012

POSTMEDIA

POSTMEDIA

IMPRIMÉ

Edmonton Journal
The Gazette
The Windsor Star
Calgary Herald
The Tilbury Times
National Post
The Province
Tecomsen Shoreline
The Kingville Reporter
Windsor Parent Magazine
Leader Post
The Vancouver Sun
Lakeshore News
The Star Phoenix
Ottawa Citizen
LaSalle Post

NUMÉRIQUE

canada.com
working.com
househunting.ca
Swarm Jam
Sprouter
thegazette.ca
calgaryherald.com
et plusieurs autres sites web

SERVICES

Calgary Flyer Force
Edmonton Flyer Force
Ottawa Flyer Force
Postmedia Editorial Services
Postmedia News

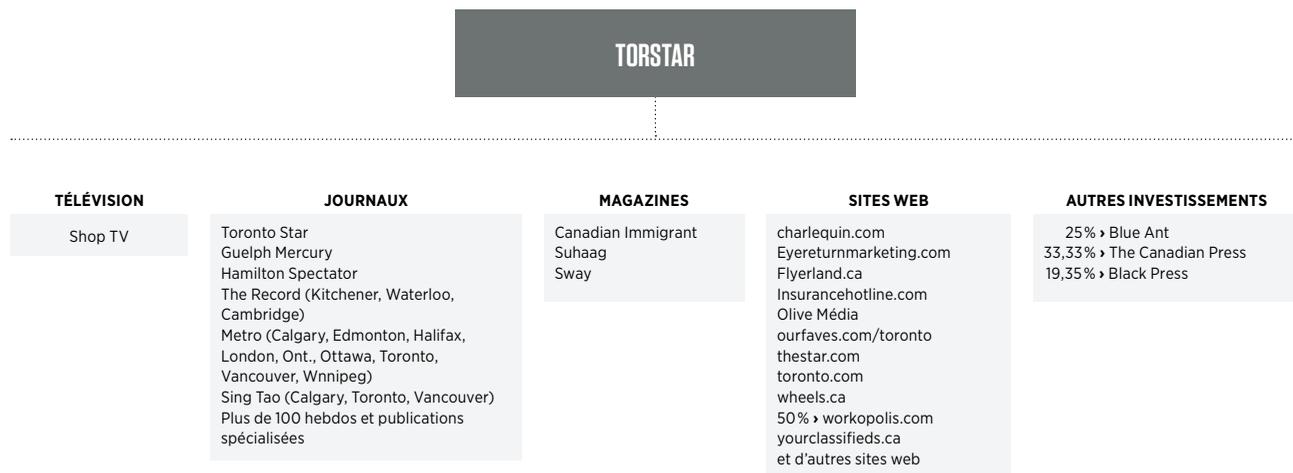
Données clés

Au 31 août 2011

Chiffre d'affaires 1019,1 millions \$
Président Paul V. Godfrey
Site web postmedia.com

Sources: Site internet, entreprise, 2012

TORSTAR



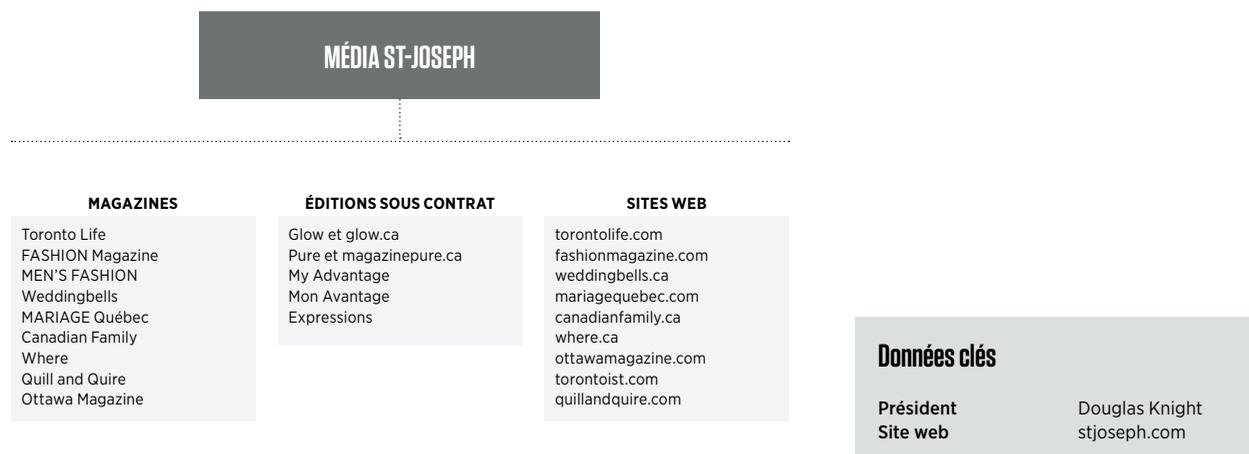
Données clés

Au 31 décembre 2011

Chiffre d'affaires	1,01 milliards \$ *
Nombre d'employés	7000
Président	David Holland
Site web	torstar.com

Sources: Site internet, entreprise, 2012
* N'inclut pas la division de publication de livres Harlequin.

MÉDIA ST-JOSEPH



Données clés

Président	Douglas Knight
Site web	stjoseph.com

Sources: Entreprise 2012