

# Quotidiens

---

<b>Réorganisation</b>	<b>84</b>
Après la reprise amorcée en 2010, les quotidiens continuent de se réorganiser, en plus de consolider leur présence et leurs activités sur le web.	
<b>Lectorat</b>	<b>86</b>
<b>Tirage et portée</b>	<b>89</b>
<b>Méthode d'accès</b>	<b>92</b>
<b>Index</b>	<b>93</b>

## Quotidiens

# RÉORGANISATION

*Après la reprise amorcée en 2010, les quotidiens continuent de se réorganiser, en plus de consolider leur présence et leurs activités sur le web.*

Depuis février dernier, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* ont leurs propres sites web, distincts du portail Canoë. Ces plateformes ont été conçues pour favoriser les échanges entre les internautes, mais aussi avec les chroniqueurs et blogueurs pour permettre aux utilisateurs de participer au contenu. De son côté, *The Globe and Mail* suivra *The Gazette* pour adopter le modèle du *New York Times*, limitant ainsi l'accès gratuit à certains articles chaque mois. Après quoi, l'utilisateur devra payer pour accéder à l'information.

PostMedia a pour sa part réalisé des compressions, incluant une vingtaine de postes à la rédaction de *The Gazette*, puis a supprimé les éditions dominicales de *The Edmonton Journal*, *The Calgary Herald* et *The Ottawa Citizen*.

Le journal gratuit *Métro*, détenu par un groupe formé de Metro International, TC Transcontinental et Gesca, est

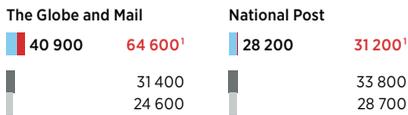
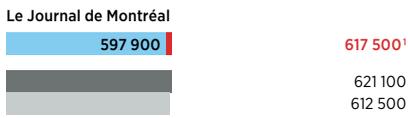
maintenant propriété à 100% de TC Media. Cela comprend aussi les plateformes interactives liées au journal.

*La Presse* a quant à elle rafraîchi son image de marque et unifié ses logos et produits sous la marque *La Presse*. Son nouveau logo carré est désormais présent sur toutes les plateformes.

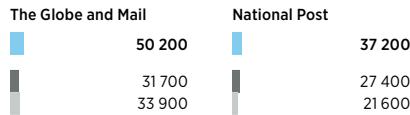
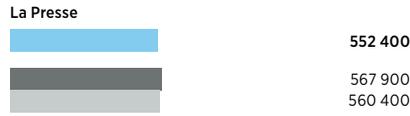
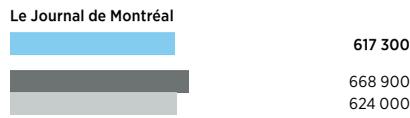
De son côté, NADbank offre depuis septembre 2011 une nouvelle source de données issue des résultats supplémentaires de l'étude NADbank de l'année précédente. Avec cet outil, les quotidiens peuvent évaluer la progression de l'impact de leurs campagnes dans leurs versions imprimées et web. De plus, il a permis de constater que le nombre moyen de lecteurs, bien qu'ayant diminué pour plusieurs versions de papier, a été compensé par les versions en ligne de ces mêmes quotidiens. Ces données sont illustrées en rouge dans les tableaux numérotés 1 et 2. •

01 Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des éditions imprimées/sites Web  
— en semaine, Montréal RMR

Montréal RMR – du lundi au vendredi



Montréal RMR – samedi



● 2009    ● 2010    ● 2011    ● 2011<sup>1</sup>

Source: NADbank 2009-2010-2011. \*Le Devoir est sondé dans NADbank mais n'est pas membre de l'étude.  
<sup>1</sup>Portée moyenne en semaine des éditions imprimées et des sites Web des quotidiens

01 À Montréal, les quotidiens payants *La Presse*, *Le Devoir*, *The Globe and Mail* et *The Gazette* et les quotidiens gratuits *Métro* et *24H Montréal* ont tous vu leurs lectorats augmenter en semaine, avec les versions web qui viennent accentuer la hausse. *Le Journal de Montréal* et *The National Post* connaissent, pour leur part, des diminutions de leurs lectorats en semaine.

Le samedi, seuls les quotidiens anglophones *The Globe and Mail* et *National Post* ont gagné des lecteurs. *Le Journal de Montréal* essuie la plus importante perte avec 7,7 %, alors que *La Presse* a perdu 2,7 %, *The Gazette*, 1,1 % et *Le Devoir*, 3,7 %.

02 À Québec, le lectorat du *Journal de Québec* augmente en semaine (6,6 %, pour la version papier), alors qu'il diminue le samedi (1,4 %), ce qui lui permet de conserver sa première place acquise le samedi en 2009. *Le Soleil* enregistre pour sa part des baisses en semaine (8,5 %) et le samedi (7,1 %). Il est à noter que si l'on ajoute l'édition web, le nombre moyen de lecteurs est supérieur à 2010 (papier seulement).

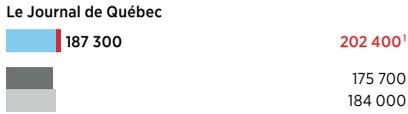
Dans la région de Gatineau-Ottawa, seuls *Le Droit* (2,3 %), *Metro* (12,8 %) et *24H Ottawa* (11,6 %) enregistrent des hausses.

*L'Ottawa Citizen* conserve tout de même le premier rang, avec 242 900 lecteurs, malgré une baisse de 2,2 %. Il chute aussi de 10,5 % le samedi, alors que *Le Droit* et le *National Post* enregistrent des hausses.

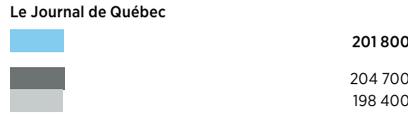
Ailleurs au Québec, depuis 2009, seuls les journaux de la région de Sherbrooke notent une augmentation, tous les autres ayant perdu des lecteurs. La baisse la plus importante revient à *Le Quotidien* du Saguenay, avec 25,2 %, suivi de *La Voix de l'Est*, avec 16,5 %.

02 Évolution du nombre moyen de lecteurs adultes des éditions imprimées/sites Web (autres marchés au Québec)

Québec RMR – du lundi au vendredi



Québec RMR – samedi



Trois-Rivières RMR



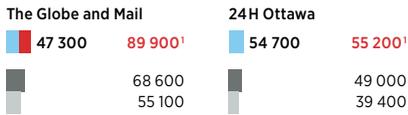
Granby AR



Ottawa-Gatineau RMR – du lundi au vendredi



Ottawa-Gatineau RMR – samedi



Sherbrooke RMR



The Record\*



Saguenay RMR



● 2005 ● 2008 ● 2011 ● 2011<sup>1</sup>

Source: NADbank 2005, 2008 et 2011  
<sup>1</sup>Portée moyenne en semaine des éditions imprimées et des sites Web des quotidiens

Les journaux de Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Granby participent à l'étude sur une base triennale.  
\* Note: Les données concernant *The Record* sont instables vu la taille réduite de l'échantillon utilisé.

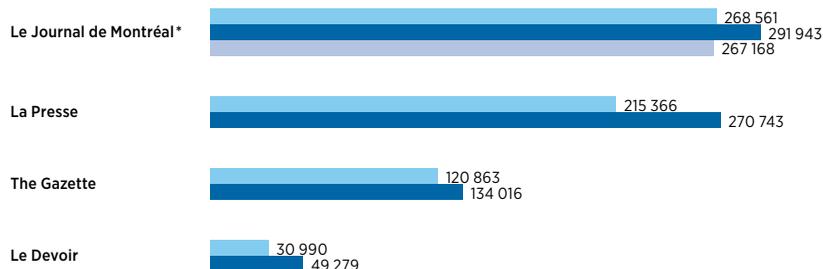
Source: NADbank 2009-2010-2011

<sup>1</sup>Portée moyenne en semaine des éditions imprimées et des sites Web des quotidiens

● 2009 ● 2010 ● 2011 ● 2011<sup>1</sup>

## 03 Tirage des quotidiens québécois

### Montréal



### Québec



### Trois-Rivières



### Sherbrooke



### Saguenay



### Granby



### Ottawa - Gatineau



● Lundi au vendredi ● Samedi ● Dimanche

Source: ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2012

\*Source: CCAB, circulation totale, moyenne sur 12 mois, terminant le 31 décembre 2011

\*\*Note: Les données de samedi et dimanche du quotidien *Le Droit* sont regroupées dans une moyenne pour le week-end.

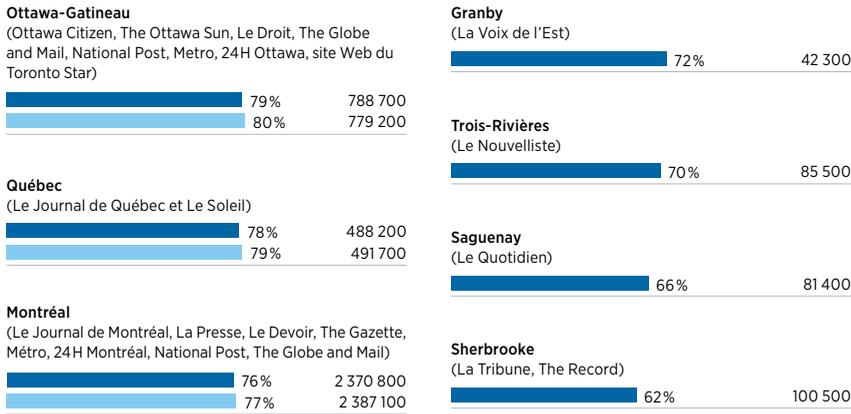
03 À Montréal, les tirages en semaine des quotidiens *La Presse* et *Le Devoir* augmentent respectivement de 1,8% et 1,2%, alors que celui du *Journal de Montréal* a chuté de 1,3%, mais augmenté de 8,3% le samedi, étant le seul à enregistrer une hausse notable la fin de semaine.

*Le Journal de Québec* augmente encore son tirage en semaine (2,3%), ainsi que le samedi (3,6%) et le dimanche (3,7%). *Le Soleil* accuse, pour sa part, des pertes le samedi (-4,6%) et le dimanche (-3,3%) et se maintient en semaine.

À Trois-Rivières, *Le Nouvelliste* augmente de 1,5% en semaine, mais diminue légèrement le samedi (0,3%), alors qu'à Sherbrooke et au Saguenay, on ne note que des baisses, dont les plus importantes sont de 4,5% pour *The Record*, et de 4,2% pour *Le Progrès*. À Granby, *La Voix de l'Est* perd 1% de tirage le samedi, mais augmente de 0,04% en semaine, alors qu'à Ottawa-Gatineau, *Le Droit* augmente de 2,2%, mais diminue aussi le samedi (3,7%).

## 04 Portée hebdomadaire des quotidiens imprimés/des sites Web chez la population adulte

Par marché, cumul 5/6/7 jours, portée totale hebdomadaire 18 ans et plus



● 2010 ● 2011

Source: NADbank 2010, 2011

04 La portée des quotidiens dans la région d'Ottawa-Gatineau dépasse cette année la région de Québec, malgré une diminution de 1%. Montréal et Québec ont subi la même baisse, affichant des portées combinées papier/site web respectives de 78% et 76%.

05 La portée des versions imprimées des quotidiens gratuits montréalais a fait un bond de 3%, alors que celle des quotidiens gratuits torontois a augmenté de 2% pour atteindre 30% aussi.

06 La portée totale en semaine des versions imprimées des quotidiens payants est nettement supérieure à celle des quotidiens gratuits, et ce, à Montréal comme à Ottawa-Gatineau.

## 05 Portée des versions imprimées des quotidiens gratuits

Montréal RMR



Toronto RMR



Ottawa-Gatineau RMR

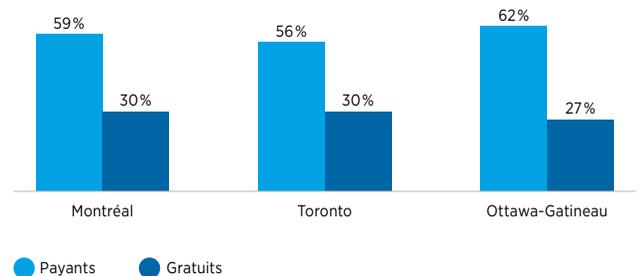


● Lu hier (lundi au vendredi) ● Cumul 5 jours

Source: NADbank 2007-2008-2009-2010-2011

## 06 Portée totale en semaine des versions imprimées des quotidiens payants et des gratuits

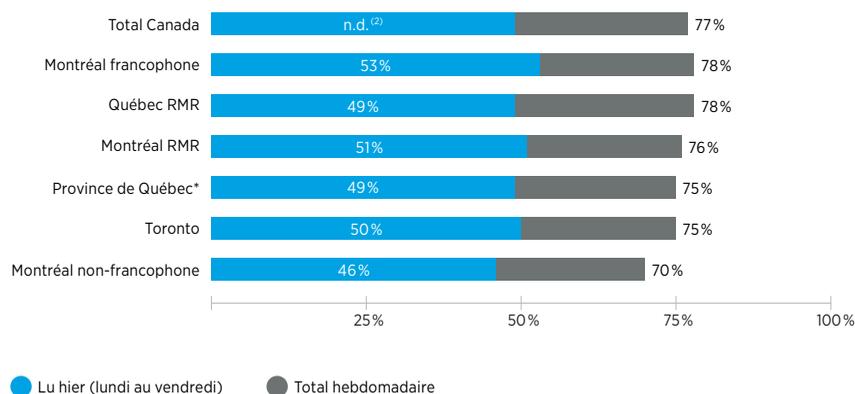
Cumul 5 jours



Source: NadBank 2011, sur cumul imprimé, 5 jours

## 07 Portée hebdomadaire des quotidiens

### Versions imprimées et versions en ligne

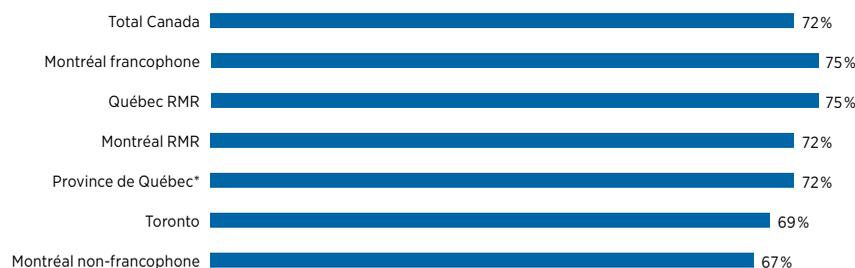


07 On note une progression de la portée dans la catégorie Lu hier (lundi au vendredi), dont les plus notables sont de 6% à Toronto et 4% dans Montréal francophone. Par contre, dans le total hebdomadaire, toutes les zones ont perdu 1%, à l'exception de Montréal non-francophone, qui gagnent 3%.

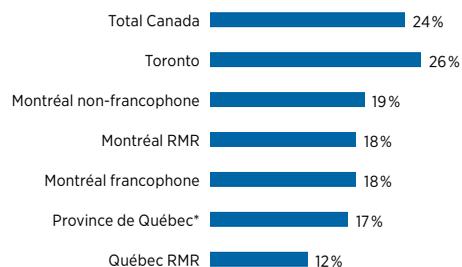
Les portées hebdomadaires des versions imprimées ont toutes connu de légères baisses: 2% pour Montréal RMR et Montréal non-francophone, et 1% pour Toronto, Montréal francophone, Québec RMR, la province de Québec et le total Canada.

La portée hebdomadaire des sites web des quotidiens québécois a gagné 1%, pour se chiffrer à 17%. Celle de Toronto est restée stable à 26%. Montréal RMR, ainsi que Montréal francophone s'établissent à 18%, alors que Montréal non-francophone gagne 1%, pour arriver à 19%. La portée moyenne au Canada a augmenté de 2%.

### Versions imprimées seulement



### Sites web seulement



Source: NADbank 2011

\* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.

<sup>(2)</sup> Disponible en mars 2013

## 08 Temps moyen consacré à lire des quotidiens par semaine

Versions imprimées et versions en ligne



Source: NADbank 2011 (base: lecteurs)

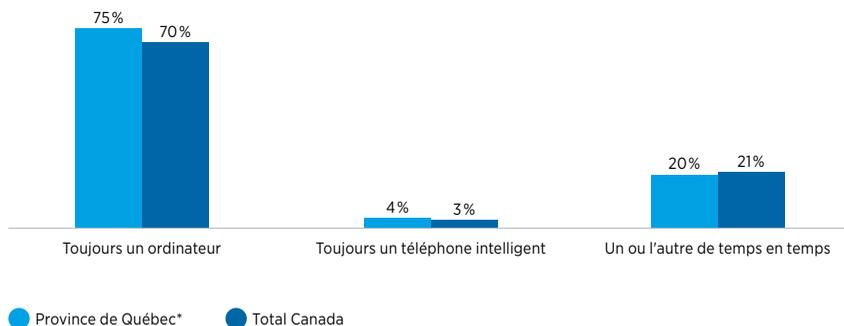
\* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.

<sup>(2)</sup> Disponible en mars 2013

08 En ce qui concerne le nombre d'heures consacrées à la lecture des quotidiens imprimés, le temps de lecture légèrement diminué partout, sauf Montréal non-francophone, qui gagne 0,1h. Québec RMR enregistre la plus forte baisse avec 0,4h, et ce malgré l'ajout des versions en ligne aux données par rapport à l'an dernier.

09 La plupart des Québécois et Canadiens préfère regarder le site web des quotidiens sur leur ordinateur, et une faible proportion choisit toujours un téléphone intelligent.

## 09 Méthode d'accès aux sites Web des quotidiens



● Province de Québec\* ● Total Canada

Source: NADbank 2011 (base: à visité un site Web de quotidien la semaine dernière)

\* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.

## Estrie

### La Tribune

Sherbrooke  
819 564-5450  
latribune.ca

Représentation  
nationale:  
Gesca ventes média  
514 285-7306

### The Record

Sherbrooke  
819 569-9525  
sherbrookerecord.com

## Mauricie

### Le Nouvelliste

Trois-Rivières  
819 376-2501  
cyberpresse.ca

Représentation  
nationale:  
Gesca ventes média  
514 285-7306

## Montérégie

### La Voix de l'Est

Granby  
450 375-4555, p. 236  
cyberpresse.ca

Représentation  
nationale:  
Gesca Ventes Média  
514 285-7306

## Montréal

### 24H

Montréal  
514 393-1010, p. 242  
24heures.ca

### Journal de Montréal

Montréal  
514 521-4545  
journaldemontreal.com

Représentation  
nationale:  
Québecor Média

### Journal Métro

Montréal  
514 286-1066  
journalmetro.com

## La Presse

Montréal  
514 285-7070  
lapresse.ca

Représentation  
nationale:  
Gesca Ventes Média  
514 285-7306

### Le Devoir

Montréal  
514 985-3333  
ledevoir.com

### The Gazette

Montréal  
514 987-2222  
montrealgazette.com

## Quotidiens nationaux

### National Post

Toronto  
416 383-2500  
nationalpost.com

### The Globe and Mail

Montréal  
514 982-3084  
theglobeandmail.com

## Outaouais

### Le Droit

Ottawa  
613 562-0111  
ledroit.ca

Représentation  
nationale:  
Gesca Ventes Média  
514 285-7306

## Québec

### Journal de Québec

Québec  
418 683-1573  
journaldequebec.com

Représentation  
nationale:  
Québecor Média

### Le Soleil

Québec  
418 686-3394  
lapresse.ca/le-soleil/

Représentation  
nationale:  
Gesca ventes média  
514 285-7306

## Saguenay — Lac St-Jean

### Le Quotidien

Saguenay  
418 545-4474  
cyberpresse.ca

Représentation  
nationale:  
Gesca ventes média  
514 285-7306